参展规模再创新高

2011年度焦作秋季汽车文化节周五亮相

本报讯 （记者**石凯**） 本周五，由《焦作日报》、《焦作晚报》、《焦作手机报》、《焦作画报》、《焦作网》联合举办的2011年度焦作秋季汽车文化节将在市东方红广场盛装亮相。作为我市创立最早、知名度最高的汽车展会，本次汽车文化节吸引了市内近60个汽车品牌参展，参展规模再创新高。

每年9月、10月份是汽车消费旺季，业内素有“金九银十”之称，许多汽车厂商会集中在这一时段推出新车型或者出台极为有力的促销优惠举措。作为我市首屈一指的汽车展会平台，本次汽车文化节为我市车商提供了展示实力、推广品牌的有效渠道，受到了广大车商的高度关注。截至发稿前，报名参加本次展会的汽车品牌已有近60个，参展规模创历届新高。

由于市内主流汽车经销商几乎悉数参展，本次汽车文化节的展出车型异常丰富，高、中、低档各色车型应有尽有，引进车型、合资品牌、自主车型一应俱全，越野悍将、家用轿车、商务用车类型丰富。此外，不少近期上市的新车型也将在本次车展惊艳亮相，让爱车族一睹为快。

据悉，本次车展共为期3天，预计现场将展出各种热销车型400余辆，为广大市民献上一场丰富的汽车盛宴。在主办方的统一安排下，各参展品牌将统一展位面积、统一搭建桁架、统一装饰风格，为市民营造更加优良的观展环境。同时，活动现场还将安排歌舞表演、模特走秀、车型介绍等丰富多彩的活动环节，让市民赏车、休闲两不误，充分享受汽车文化的无限精彩。

车企暗补

车商四季度促销战升级刺激销量

进入销售旺季，车市竞争日渐火暴，各大品牌经销商的促销力度也一天比一天大，一边大幅降价，一边还送保养、赠油卡，礼包丰富程度让人咋舌。“一辆车的利润有这么大？”面对惊人的购车“附加礼”，不少消费者发出了疑问，表示这么送礼让大家在买车时感觉有点“心虚”，甚至对车辆品质产生了质疑。

“其实，大家根本没必要想这么多，给的优惠多就赶快出手。”亚运村汽车交易市场副总经理颜景辉称，在销售旺季经销商促销力度加大，有的甚至严重的“物超所值”，主要是有厂家在背后支持。

“如果没有厂家支持，经销商能让出车价5%的利润基本就已经是极限了，再多就要出血。”颜景辉说，受多方面原因限制，厂家不能直接宣布官方降价，为了抢市场，会通过各种“补贴”支持经销商促销，以吸引更多的客户。

十一前后记者走访车市看到，经销商促销力度之大，已经达到了空前的标准，不少售价10万元左右的车型，综合优惠幅度已突破2万元，几乎是8折销售。

厂家对经销商促销的支持最明显的表现是在置换补贴上，走进车市可以看到，几乎京城车市所有品牌各个级别的车型均享受厂家置换补贴。一家长安福特的经销商介绍，为了吸引置换客户购车，长安福特推出了高额的置换补贴，金额达到了国家允许的最大幅度，如以旧换新购买致胜的客户，可以享受7200元的企业置换补贴。

此外，推出购车赠油卡的品牌也越来越多。据经销商称，但凡见到购车赠油卡的活动，均是有厂家在背后支持。“对于我们经销商来说，送油卡还是送钱都是一样的，与其拿钱买了油卡送客户，不如直接降价看着更实惠。”一位上海大众斯柯达的经销商告诉记者，经销商赠送和厂家补贴其实很好分别，经销商送的多是自身的附加服务，厂家支持的则是实实在在的东西。

在厂家的大力支持下，车市促销战已经打响。不少市场人士预测，今年四季度车市将迎来一股销售小高潮。

的确，记者采访多家车企后发现，四季度都会有相应的促销新政推出。此外，不少经销商也向记者明确表示，无论车市形势如何，四季度都会尽力多推活动，刺激销量提升。 北 商

JAC 江淮汽车
格尔发 重型卡车 GALLOP
地址:市丰收路东段与文昌路交叉口东500米路北
服务热线电话:(0391)7718883
销售热线电话:7718881 3565758

『东风本田杯』销售顾问风采展示

姓名:秦 芳 血型:B型
体重:54公斤 身高:1.66米
星座:双子座 爱好:旅游
座右铭:快乐生活,快乐工作!
工作单位:焦作市共城汽车销售服务有限公司
(图片由本报记者石凯摄)

东风本田焦作市锦田汽车销售服务有限公司
地址:焦作市迎宾路与南海路交会处 销售电话:(0391)8865111 8865058

让展会更高效 让百姓更满意

□石 凯

本周五，由《焦作日报》、《焦作晚报》、《焦作手机报》、《焦作画报》、《焦作网》联合举办的2011年度焦作秋季汽车文化节将在市东方红广场隆重举行。作为我市创立最早、知名度最高的汽车展会，本次汽车文化节吸引了市内近60个汽车品牌参展，预计现场将展出各种热销车型400余辆，参展规模再创新高。

参展品牌接近60个，这在历届汽车文化节中还是第一次。这一方面说明焦作车市经过历年来的不断积累，越来越呈现出欣欣向荣的发展趋势；另一方面也说明，汽车文化节在本地起到了越来越重要的作用，影响力与日俱增。

“金九银十”历来都是汽车消费旺季，汽车厂商对此倍加重视，往往会集中在这一时段推出新车型，或者出台有力的促销优惠举措，希望取得好的销售业绩。今年年初以来，国内车市大半年内始终表现低迷，产销增幅双双放缓，导致很多车商不得不降低销售预期。在这种大背景下，近两个月来出现的良性销售势头，无疑给车商提振了信心。借车市转暖的东风，通过加强市场营销，取得良好的销售业绩，无疑将成为车商近期内的一个主要预期目标。

作为我市创立最早、知名度最高的汽车展会，由焦作日报社举办的汽车文化节在我市的影响力近年来不断提高，成为主流车商集中展示实力、推广品牌的一个重要平台，也成为市民赏车、选车、购车的首先渠道之一。通过汽车文化节这一高端平台，借助主办方在覆盖面、影响力、公信力方面的优势，进而实现促进销售、提升业绩的预期目标，对于车商来说无疑是切实可行、势在必行的营销手段之一。

随着我国进入汽车时代步伐的不断加快，汽车在日常生活中正扮演着越来越重要的角色。假日出行、节日探亲、工作代步，汽车都成了人们不可缺少的生活工具。而体会到驾车出行便利的人们，会反过来更加关注车市的变化，有哪些新车型上市了、有什么新技术诞生了、有哪些品牌优惠多都是人们关注的焦点。

通过举行汽车文化节，将所有在售的车型集纳起来，让人们集中进行横向及纵向的对比和筛选，无疑为消费者提供了方便，也满足了爱车族观赏新车型、了解新技术的需要。近年来，汽车文化节之所以能屡屡吸引旺盛的人气，不断提升展会规模和品位，不断取得发展和进步，正是因为大众存在这种需要，并且这种需要正在变得越来越明显。

作为本地权威的平面媒体之一，《焦作日报》会继续保持近年来不断积累的经验和优势，把汽车文化节打造成本地一流的汽车展会，为车商提供越来越高效的营销平台，为百姓奉上越来越精彩的汽车盛宴。

车市聪明

无须东奔西走 购车就在金秋
2011年度焦作秋季汽车文化节
10月14日绚丽登场
○举办时间:10月14日至16日
○举办地点:焦作市东方红广场
主办:焦作日报 焦作晚报 焦作手机报 焦作画报 焦作网
策划:焦作日报社汽车·交通工作室 咨询电话:(0391)8891508
协办
焦作未来汽车集团(东风日产、一汽马自达、瑞麒汽车、海马福仕达)
焦作市锦田汽车销售服务有限公司(东风本田)
焦作乾博源物资贸易有限责任公司(比亚迪M6/G3)
焦作富源汽车城(东风悦达起亚、长安福特、东南三菱)
焦作市富达诚诚汽车销售服务有限公司(广汽丰田)
焦作市鑫博大汽车贸易有限公司(北京现代、华晨中华、通用五菱、长安轿车、北汽威旺)
焦作市华飞汽车贸易有限公司(长安马自达)
焦作市辂德驰汽车贸易有限公司(长安铃木、吉利全球鹰)
焦作乾博源物资贸易有限责任公司(东风风行)