

欢乐汽车节 倾倒爱车人

东风日产:秋季车展完美收官

本报讯 (记者石凯)10月16日,2011年度焦作秋季汽车文化节日在东方红广场落下帷幕。作为焦作车市的主流品牌之一,东风日产在此次车展中表现优异,实现了“完美收官”。三天车展期间,东风日产焦作未来专营店实现了现场提车3辆、签订订单50多份的佳绩。

本次车展上,东风日产除了展出阳光、骐达等亲民热销车型外,旗舰车型天籁以及刚上市不久的豪华跑车型SUV 楼兰等重量级产品也都齐聚现场,轩逸、骊威、逍客、玛驰等车型频频有人光顾询价,高意向顾客的统计数据高达200人次。

该负责人表示,很多选择东风日产品牌的客户都能切实感觉到,东风日产在客户服务方面的表现十分优异,在全国诸多汽车品牌服务满意度方面高居前列,仅次于奥迪品牌。这次车展能实现销售飘红,正是其产品过硬、服务优异的最佳体现。

2012款G5、G6亮相成都车展

今年9月,2012款瑞麒G5于成都车展震撼亮相。

2012款瑞麒G5 2.0 DVVT是G5家族的全新重磅成员,新车配备的DVVT引擎应用了双可变气门正时技术,采用全铝材质以及双顶置凸轮轴结构,转速在4300rpm时即可输出182N·m峰值扭矩,低转速高功率性能突出。

作为瑞麒品牌旗下的旗舰车型,瑞麒G6也是一款注重品质的实力座驾。瑞麒G6秉承瑞麒G系“秉持严谨的造车理念,坚持对于技术的苛求,打造高性能品质座驾”的核心理念,是针对公商务市场需求打造的“自主时代新座驾”,堪称“中国版”奥迪A6。

瑞麒G6拥有4968mm×1845mm×1526mm的车身尺寸以及2820mm的超长轴距,外形大气稳重。在驾控方面,瑞麒G6搭载了2.0TCI发动机,匹配5速手自一体变速器,悬挂采用前双叉臂/后多连杆带弹性纵臂独立悬架系统,并采用了CDC——可变阻尼悬架系统,使其驾乘舒适性、操纵性和稳定性都可与合资品牌豪华车比肩。 瑞麒

本报记者 王鹏飞

10月14日~16日,盛装开幕的2011焦作市秋季汽车文化节日在东方红广场显得热闹非凡。而汽车节上推出的各种优惠政策和精彩活动,也让人们在畅享汽车盛宴的同时,开心地过了一把玩乐瘾。

开心玩转盘 购车送“美元”

“哎呀,中了二等奖!”在一个汽车展位前,一对前来购车的中年夫妇也像年轻人一样,玩起了“欢乐大转盘”,体验了一把久违的刺激与快乐。

经销商说:“车展期间,凡订购汽车的客户都可以免费参与转盘大抽奖活动。每购车一台,参与转盘一次,中奖机会100%,绝不会让客户空手而归。”

这边购车市民快乐转盘玩的热闹,那边车商竟直接派发了“美元”。“凭宣传单页,市民在购车时直抵800元的人民币购车款,付车款时直接抵现金。”为了吸引更多的人气,经销商一边和记者说话,一边分发宣传单页,忙得不亦乐乎!

欢乐掷飞镖 迷你高尔夫

“飞镖一出,大奖到手,机会不能错过哦。”一位经销商不停招揽着过往看车的市民。而在展位前,几位已经订车的市民则忍不住摩拳擦掌,有的甚至往手心里吹几口气,然后才将小小的飞镖掷往不远处的镖盘,而镖盘上则显示着不同级别的优惠额度。

“一杆进洞有奖品,欢迎市民来一

试身手。”随着另一位经销商的高声宣布,登场亮相的迷你高尔夫游戏让周围的市民忍不住喧闹了起来。

“这个主意真不赖,既让我过了一把瘾,还有奖品可拿。”领过奖品赵先生高兴地说。这时,围在一圈的市民已自发地排起了队,等着一试身手。

玩的是新意 拼的是创意
独特的理念、精彩的亮点、丰富的奖品,2011焦作市秋季汽车文化节日既

是一次别开生面的汽车文化节,也是一届与民同乐的汽车欢乐节。

“作为我市大型的汽车盛会,焦作汽车文化节已超出了一般意义上的视觉盛宴和购车实惠等层面。举办文化节,主要目的是使更多的市民感受到不同品牌的汽车文化,让汽车文化真正融入到广大市民的生活中去!”主办方负责人表示。

东风本田杯

销售顾问

风采展示

姓名:黄晓玲 血型:B型
体重:54公斤 身高:1.6米
星座:白羊座 爱好:骑行
座右铭:一切皆有可能!

工作单位:河南云海汽车销售有限公司(焦作分公司)
(图片由本报记者石凯摄)



东风本田焦作市锦田汽车销售服务有限公司
地址:焦作市迎宾路与南海路交会处 销售电话:(0391)8865111 8865058

金秋车展 尽展雄姿

□石 凯

10月16日下午,由《焦作日报》、《焦作晚报》、《焦作手机报》、《焦作网》联合举办的2011年度焦作秋季汽车文化节日在东方红广场落下帷幕。50多家汽车经销商、60多种新锐畅销车型、400多辆参展车辆、696辆的火暴销量,三天展期内,汽车文化节日人气异常火爆,无论是参展商家、展出阵容,还是成交数量、成交金额,均创历届车展新高。

“金九银十”历来是国内车市的销售旺季,然而今年的十一黄金周却似乎有点“含金量”不足。

根据财政部、国家发改委和工信部下发的通知,从今年10月1日起,我国将实施新的节能汽车推广补贴政策。新政策中推广补贴标准不变,对消费者购买的节能汽车继续给予一次性3000元定额补助,但对补贴车辆提高了门槛,要求入围车辆的百公里平均油耗从现行的6.9升下降到6.3升。

媒体报道显示,在不少一二线城市,原本被经销商寄予厚望的黄金周,由于3000元节能汽车补贴门槛的提高而面临“流产”。随着国家节能惠民补贴标准门槛的提高,不少面临出局的车型将丧失享受节能补贴的优势,因而许多消费者选择赶在新标准实施前购车,9月份不少车型出现了集中上牌的情况,提前出现的一波消费潮导致黄金周的销量锐减,很多车商对于10月份的行情也不敢乐观。

相比于国内车市整体表现乏力的大环境,本次秋季汽车文化节日的人气却异常火爆,参展商家、展出阵容、成交数量、成交金额均创历届车展新高,696辆的火暴销量更是令人振奋。

大盘不振,小盘活跃,汽车文化节获得高人气、高销量的秘诀在哪里?笔者不敢妄下定语。不过,有一些利好的因素却是显而易见的。

首先是刚性需求不同。随着近年来中国汽车工业的不断发展,一二线城市的汽车普及率不断提高,特别是像北京、上海这样的一线城市,汽车保有量已经趋于饱和。而在三四线城市,虽然汽车普及率也在不断增长,但人均保有量依然不高,消费潜力依然十分巨大。有需求就会有市场,这一点不难理解。

其次,汽车文化节的品牌效应日益提升。作为我市创办最早、知名度最高的大型车展,汽车文化节至今已举办多届,其影响力、美誉度历届都在不断提高,在市民和车商心中占据了重要地位,成为购销双方公认的最佳展会平台。这一点,从本次车展的参展规模和火暴销量不难得到验证。

第三,车商提供的优惠举措十分给力。虽然10月份节能汽车补贴的门槛提高了,但本次车展的优惠幅度却更加给力,充分弥补了节能补贴新政所带来的影响。针对汽车文化节,不少车商都获得了厂家的大力支持,有的自行提供节能补贴,有的优惠超过万元,有的赠送税费油卡,有的延长保养时限……种种举措,花样繁多,很多超值优惠难得一见,消费者此时出手也在意料之中。

需求大,平台高,优惠多,也许只是本次汽车文化节诸多成功因素的一部分。随着人民生活水平和消费需求的不断提高,汽车文化节也将不断进行新的探索,不断提高展会品位和服务水平,把更加丰富多彩的汽车文化和最新成果呈现在人们面前。



瑞麒2012款G5、G6将于2011年10月21日在焦作麒达4S店隆重上市 欢迎莅临品鉴

每一次智慧激荡 都引领时代走向

荟萃尖端造车技术 以国际智慧成就志者境界

总有一款人,在引领整个时代。智慧、远见、胸怀、修身其身,亦通达天下。一如瑞麒G6,将卓然风度、尖峰配置、周密保障、激情驾控完美融合,以均衡可靠的整体性能,成就非凡好境界。与精英天下的志者一起,驾驭未来世界,引领时代风潮。

享受卓越

2.0T涡轮增压发动机/手动/双离合变速箱/16+1速一体传动装置

安全保障

16安全气囊 全方位提供VPP3一体式电子稳定系统/ESP车身电子稳定系统

平顺操控

CDC自适应悬架系统,4个独立减震器/半轴变速箱/后多连杆独立悬架/21000N的扭力

瑞麒G6

——志者 驭世工匠——

瑞麒G6秉承严谨的造车理念,坚持对于技术的苛求,为社会精英打造高性能品质座驾。时代先锋,引领时代。瑞麒G6,可信赖之选。让精英,在时代前沿,成就非凡好境界。让志者,在时代前沿,成就非凡好境界。销售热线:400-888-8888 www.miray.com.cn

瑞麒威麟汽车焦作麒达4S店

销售热线:(0391)3888887 服务热线:(0391)3888882
地址:焦作市丰收路中段焦作军分区斜对面

关注车市热点 服务百姓生活

实力·服务·共赢

《焦作日报·车时代》服务精英阶层,提升消费品位。
《焦作晚报·车周刊》服务普通市民,普及汽车消费。

焦作日报社传媒经济部汽车·交通工作室 服务热线:(0391)8891508 新闻热线:13069441180