

云台山景区赴台北参加第六届海峡两岸旅展

本报讯(记者高新忠 通讯员王昆)11月11日至14日,第六届海峡两岸台北旅展在台北世贸中心举办,云台山景区组团参加旅展,借此机会向台湾业界及民众发放画册、光碟等宣传品,推介云台山景区。

台湾市场是云台山景区第二大境外市场,近年来云台山景区采用多种手段、多种形式在台湾陆续开

展了一系列宣传促销活动,取得了显著成效,游客人数节节攀升,知名度也在台湾地区得到了有效提升。

本届旅展大陆展区共设展位245个,大陆展商有800余人,是今年两岸旅游业界交流活动中大陆旅游业界最大规模的组团之一。台湾展区共设展位128个,包括各大旅行社、航空公司、饭店等相关旅游企业。

东北地区26家旅行社组团考察云台山

本报讯(记者高新忠 通讯员王昆)11月13日,来自沈阳、锦州、哈尔滨、大庆、齐齐哈尔等地的26家旅行社组成考察团,到云台山景区踩线。

考察团在工作人员带领下参观了云台山大型生态停车场、游客服务中心以及红石峡、潭瀑峡等景点。在“华夏第一奇峡”——红石峡,考察团代表惊叹红石峡丹崖碧

水的奇妙和飞瀑流泉的清幽景色。

据了解,东北地区是云台山的重要潜在客源市场,2009年至今,云台山景区相继在大连、沈阳、长春、哈尔滨等地举办了专场推介会,迅速提高了云台山在东北地区的知名度,近两年来云台山的东北游客人数持续增加,并进行了两趟来自东北的旅游专列。

中国旅游报河南记者站通讯员培训班在焦举办

本报讯(记者高新忠 通讯员王昆)近日,中国旅游报河南记者站通讯员培训班在我市穆家寨举行,此次培训由中国十大杰出旅游策划人贾云峰,云台山景区管理局局长韩跃平,著名旅游专家、中国旅游报社原总编辑邵春为学

员授课。

培训期间,培训班学员参观了云台山景区的红石峡、潭瀑峡、峰林峡等景点。学员们在盛赞云台山美景的同时,也对云台山景区完善的设施、先进的管理和精细的服务给予了高度评价。

15名“净影仙子”金牌讲解员出炉

本报讯(记者高新忠 通讯员陈永佳)为打造优秀讲解员队伍,更好地展现净影精品景区魅力,实现景区跨越发展,11月12日至13日,由市委、市旅游局、市妇联、团市委、焦作日报社、河南新时代交通发展集团公司、净影旅游开发有限公司等多家单位联合举办的“净影仙子杯”金牌讲解员选拔赛在焦作师范高等专科学校成功举行。

本次大赛共吸引了包括河南理工大学、焦作大学、焦作师范高等专科学校等高校的近百名选手报名参加。在赛事组委会的安排下,选手们通过自我介绍、景区讲解、才艺展示,展现各自的不凡实力。

经过公平、公正、公开的打分筛选,最终15名选手脱颖而出,成为2011年度我市最美丽的“净影仙子”。

神农山景区积极备战导游风采大赛

本报讯(记者高新忠)我市导游风采大赛将于12月初举办,神农山景区各部门纷纷行动起来,积极筹划备战,做好赛前导游培训工作。

神农山导游服务中心充分利用周一到周四的空闲时间,组织7名参赛导游员,以座谈交流、互相讲课的形式,充分熟悉比赛规定范围内的11个景区的详细

资料。作为全国模范导游员和优秀导游员,该公司经理田苗亲自授技,以生动的导游典型事例、娴熟的处理技巧、得体的肢体语言给大家作了精彩的示范讲解。参赛导游员从个人仪容仪表、礼貌礼节、导游讲解内容等方面用心编排,争取在大赛中取得优异成绩。

青天河构筑森林防火“安全墙”

本报讯(记者高新忠 通讯员吕瑞策、陈小芬)近日,青天河景区成立了森林防火和野生动植物保护小分队,坚持全天24小时巡逻,加强森林防火和野生动植物保护宣传。在重要部位及主要路段,该景区设立防火检查站和火种存放点,严禁将一切火种和易燃易爆等危险品带入景区,指定专业人员定期对扑火物

资和动物救治物资经常维修检查,确保各项救治物资的合格使用率。在安全监控上,该景区建立了动态和静态森林防火档案,加强对重要部位的管理,对安全隐患进行实时监控,确保防患于未然,并严格要求各单位做好森林防火和野生动植物保护记录,保持记录完整。

秋游神农山 玩得“团团转”

本报讯(记者高新忠)“明天你是否会想起,昨天你写的日记……”11月13日,伴随着甜美动听的歌声,中国大学生浪漫之秋“团团转”大型联谊活动在神农山景区正式启动,来自郑州大学、河南大学、河南财经政法大学等高校的数千名大学生齐聚神农山,开始了他们的浪漫之旅。

景区山寨门前,由不干胶贴做成的“红枫叶”成了一道亮丽的风景线。“红枫叶”上写着学生们的学校名字、姓名和QQ号,这种结识新朋友的方式,受到了众多学生的

喜爱。

此外,“青春模仿秀”、“青春/友情气球传你我”、“但求同日生”、“今年山盟”、“走自己的路”、“我们难忘的记忆”等活动也陆续开展,真正让大学生们在神农山加深了感情、增进了了解、收获了快乐。

此次活动由北京中视无限影视文化传播中心、达创实(北京)国际文化传媒有限公司、河南电视台民生频道《中原风采》栏目、河南人才网人才储备中心主办,河南神农山旅游文化开发有限公司、河南广视传媒广告有限公司承办。

沁阳市旅游局开展学习月活动

本报讯(记者高新忠 通讯员王金娣、焦扬)沁阳市旅游局始终把学习摆在队伍建设的重要位置来抓,11月份以来开展了学习月活动,每天安排固定时间组织全局职工学习政治理论和业务知识,由局

领导、业务科室负责人讲解旅游法规、标准及各种专业知识,定期组织考试检验学习效果。

该局职工克服了学习和工作之间的矛盾,做到工作、学习两不误。

电影《潘多拉的宝剑》亮相影视城

本报讯(通讯员赵爽)11月13日,一部汇集爱情、时尚、悬疑等多种商业元素的喜剧电影《潘多拉的宝剑》正式在影视城开拍。

电影《潘多拉的宝剑》由邹丽莎任编剧、李克龙任导演。该剧是中国首部“电影百科全书”

式的电影,以一把“商朝古剑”为主线,以华哥为首的一帮文物贩子的阴谋为悬念,以高扬等人一帮外行拍电影为笑点,以小蝶与华哥、高扬之间的爱情火花为看点,向观众讲述了一个趣味横生的故事。



为迎接即将举行的2011年焦作市旅游星级饭店服务技能大赛,提高酒店从业人员的整体素质,日前,月季花园酒店对员工进行了赛前选拔,并认真细致做好各项赛前准备工作。图为该酒店工作人员按照技能大赛标准进行现场评比。 祝红玉 摄



龙年邮票市场看点多

2012 年纪特邮票发行计划新鲜出炉

“爱心包裹”温暖行动启动

本报讯 小包裹,大爱心,今冬有你更温暖。据了解,中国邮政集团公司“爱心包裹”项目2011年温暖行动近日在北京启动。社会各界爱心人士通过邮政网点、网络等渠道,花200元即可捐赠一个学生型温暖包,为西部贫困地区小学生一对一送去温暖和关爱。我市市除了可以在各邮政营业网点进行捐助外,还可以在拉手团购网上参与本次温暖行动。

200元捐赠一个学生型温暖包,一对一关爱西部贫困地区的农村小学生。一个温暖包包含羽绒服、手套、围巾、坐垫、护膝、袜子等全套保暖御寒物品。此次温暖行动受益地区是经网友投票推选出的,确定新疆吉木乃县、四川昭觉县、甘肃永靖县和环县、青海泽库县作为首批项目县。根据“爱心包裹”项目开展情况,将逐步增加项目县数量。温暖行动的开展得到了各界爱心人士积极响应,截至目前,拉手网上已经有1357个用户参与了温暖行动,共同为孩子送去一分冬天的关怀。(李超)

博爱县邮政局开发“平安连连递、幸福传万家”贺卡

本报讯 近日,博爱县邮政局与月山寺联合开发了“平安连连递、幸福传万家”贺卡项目。该项目是以贺卡为载体,以“来自佛教圣地月山寺的祝福”为产品口号,以邮政传播网为工具,让贺卡成为弘扬佛法、传播文化、传递真情的新载体。

据该局函件专业工作人员介绍,该产品包括贺卡1份、开光证书(普卡)、月山寺开光纪念品,价位分别为10元、15元、20元三个档次,通过农历腊月初八(2012年元旦)月山寺祈福中原大法会开光后,并加盖月山寺风景戳邮寄到收件人手中。该项目一方面为月山寺景区宣传造势,另一方面提升了邮政服务社会的良好形象。(赵欣玲)

本邮预订已经启动,2012年纪特邮票发行计划也新鲜出炉。我市集邮协会一位姓张的先生说,受到近两年邮票市场行情持续向好,2000年龙年邮票大幅度升值,2012年龙年纪特邮票发行计划热点多等因素影响,2012年龙年邮票更值得期待。

注重民族传统文化。据市邮政局相关工作人员介绍,中华传统文化源远流长,丰富多彩,一直是邮票的重要题材资源。中国邮政集团公司充分发挥邮票和邮品作为文化传

播载体的特点,在传承和弘扬中华文化、支持中华文化走向世界的舞台上倾注心血。2012年,将有农历壬辰年、福禄寿喜、明清家具和千古诗词等多套体现神州文明的邮票面世。龙年新邮除以传统文化为根,以民族特色为本,充分挖掘题材资源外,还将在票品种类、规格、枚数上有更美感的追求,国家博物馆、三星堆文化、丝绸之路、和田玉等彰显东方魅力的邮票也将在2012年度璀璨之光登场亮相。

体现国家意识和先进文化导向。中国邮政一直彰显国家形象、

弘扬我国先进文化、体现国家意识。新中国成立后,我国发行了1000余套、三四千枚邮票,其中既有天文、地理知识,又有珍禽异兽、奇花异卉、自然风光;既有古代灿烂文化艺术,又有当代社会主义建设成就。优美的邮票见证着中国的发展。2012年发行的新邮,把主旋律演奏得更雄壮响亮;纪念中国银行创立、中华书局创立、中国共产主义青年团成立和伦敦奥运会开幕的纪念邮票将辉煌登场,时代的光影在邮票方寸中刻印。

市民预订邮票热情高涨。在市

百货大楼邮政网点看到,预订2012年全年邮票的市民络绎不绝。相关工作人员说,新邮预订活动开展以来,前来预订的市民一直很多,截至目前,我市预订总数已经达到国家邮政集团公司下发总量的65%。

据悉,2012年新邮预订继续实行总量控制、适度从紧的政策,全年邮票的预订价格仍然是180元每套,每人限预订5套。此外,2012年预订邮票全部采用实名制,市民需要凭借有效身份证件到市邮政网点办理。(仝卫强)



本报通讯员 赵欣玲

王玉红:青春无华献邮政

再跑一趟。

投递员的工作看起来容易做起来难。在王玉红刚做投递员不久的一天,天下了大雪,许多车辆都停了下来,同事们都叫她刚来不久,就劝她等天晴了再送。王玉红一听不高兴了,为什么别人在这种天气能去送报纸我就不能,再说邮件延误了怎么办。她拿了雨布往邮件上一盖就上路了。这时,路面上已铺了厚厚的一层雪,她的车上又带着沉甸甸的邮件,骑上车走没多远就被狠狠地摔了一跤。一路上,王玉红不知摔了多少跤,最后,好强的她硬是推着车一家一户地把报纸送完。

在王玉红的投递路段有个姓路的老人,平时喜欢书法艺术,订有《中华书法》和《书法研究》等杂志。王玉红看他孤身一人,就利用业余时间帮助老人提水、扫地。老人的儿女都在外地工作,经常给老人寄个包裹,汇款。王玉红考虑到老人不方便去取,就主动帮助他到邮政局提取款物。这样,她的工作量增加了,本该一趟完成的投递任务,她往往得跑两趟。老人很感动,写了一封感谢信亲自送到了博爱县邮政局,并激动地对局领导说:“你们培养出了一个好投递员。”

没有鲜花掌声,没有豪言壮语,在漫长的投递路上,王玉红默默无闻地奉献着。她说:“投递工作虽然很辛苦,但是看到用户因为我的到来而得到许多时,我就觉得活得有价值。”

图片新闻

为进一步提高员工的身体素质,营造和谐企业文化氛围,推进全民健身运动的深入开展,近日,市邮政局专门聘请太极拳教练,每天早上在焦东南路邮政小区院内对该局的太极拳爱好者进行指导。 王成 摄

善谋“事件营销”

□柏滨丰

9月9日,全国媒体都对“爱情邮局”津津乐道;爱情主题邮局在北京颐和园邮政局挂牌成立,拥有全国唯一的独立邮政编码100099,寓意长长久久。

11月4日,全国媒体集体聚焦“太空邮局”:神舟八号飞船与天宫一号飞行器成功对接……中国邮政太空邮局天地路同时开通,杨利伟被聘为首位局长。

两件事一经报道,均备受关注;仅以某著名搜索引擎为例,截至11月6日,“爱情邮局”搜索结果达169万个,“太空邮局”搜索结果达160万个。其中,“太空邮局”开设微博短短几天,即吸引听众27757人。

舆论界也均给予高度评价:“爱情邮局”既新鲜又特别,旨在倡导新人重视婚姻中的责任,促进和谐婚姻家庭建设,助推幸福产业。“太空邮局”是服务我国航天事业和社会公众的创新之举,对我国发展载人航天事业,传承和弘扬载人航天精神有着积极而深远的意义。

总而言之,“爱情邮局”和“太空邮局”让中国邮政最近风光无限,公众形象得到进一步提升——从营销角度看,这其实是尝到了“事件营销”的甜头。

所谓“事件营销”,是指企业通过策划、组织和利用具有新闻价值、社会影响以及名人效应的人物或事件,吸引媒体、社会团体和消费者的兴趣与关注,以提高企业或产品的知名度、美誉度,提升品牌形象。这种营销方式至少有以下四点优势:一是无论是在成本投入还是在品牌提升方面,回报率都远远超过其他广告形式。二是比广告和其他传播活动具有更强的渗透性。三是集新闻效应、广告效应、公共关系、形象传播于一体。四是能迅速抓住公众的眼球,避免媒体多元化造成的信息干扰。

我国当前社会利益结构变动加剧,各种矛盾表面化,多元利益群体凸显,社会舆论越来越活跃。同时,随着新兴媒体的突起,人们在信息的获取和意见的表达上更便捷,公众舆论的影响越来越深远。这些都为“事件营销”带来了机会。

邮政作为传统型服务企业,面对信息化浪潮的冲击,面对日益激烈的市场竞争,更应把握契机,通过事件的社会影响力、媒体关注度以及观众聚集效应,实现品牌传播效果呈几何倍增趋势;向社会上有价值、影响面广的热点新闻靠拢,不失时机地联系自身品牌,借力发力;通过赞助、冠名等手段推广自己的品牌;利用明星的知名度加重产品的附加值,赢得消费者对产品的青睐;与相关媒体合作,发表大量介绍和宣传产品或服务的文章;组织策划一系列宣传活动,吸引消费者和媒体的眼球;为产品或服务创造新理念、新潮流,同时启动理论市场和产品市场。

期待看到更多类似“爱情邮局”和“太空邮局”的热点新闻,期待中国邮政多谋、善谋“事件营销”。

