

VISION 沙 龙

德国：书市火得不得了

德国图书出版业的发展一直呈上升趋势,2010年以来,尽管受欧债危机的影响,图书零售业的销售收入只减少近1%。德国出版业兴盛和繁荣的奥妙有:出版社商业运作的成功经验,有成熟的中间商发行制度,更有国家为促进出版业发展实行的各项优惠政策。

笔者从“德国书商及出版协会”了解到,德国出版业高度发达,全国共有出版社2000多家,各类书店5000家,每年出版新书品种达8万种,在世界排名第三。在德国图书市场上每年销售的图书有100万种,销售总码洋近100亿欧元。德国出版业的优势表现在高度的法制化、专业化、规范化和网络化。出版社在出版一本书前要进行一系列的准备工作,首先要进行图书宣传,要在各大报的文化版上摘发新书内容,请书评家或名人发表评论,请记者采访作者,吸引读者的注意力。人们可以看到,印有作者像的巨幅海报张贴在各大商业区或醒目的橱窗栏里,使得新书尚未出炉即在读者群中形成广泛的期待热潮。出版社适时组织作者到全国各地旅行,举办其作品的朗诵会,由作者本人朗诵自己的作品,吸引读者,并请当地媒体集中报道,强化宣传效果。

德国图书出版业的中间商体制比较成熟,在图书发行市场上起着重要作用。所谓中间商实际上就是图书经销批发公司,在德国近20家具有较大规模的批发公司,它们占有市场份额在95%。出版社印制完图书后,基本全部交由批发公司代理销售,由它们分销给全国各地的零售店。这样就减少了图书销售过程中的层层扒皮环节,降低了销售成本,提高了图书销售效率。这十几家图书经销批发公司通过集约化运作形成了规模效应,赢利也就是必然的了。例如德国第二大图书批发公司利布里有员工1000多人,年销售额达5亿欧元。由于这类图书批发公司资金雄厚,有能力不断进行技术革新,不断完善软硬件服务系统,因此能够提供及时、快捷、准确的服务。另外相关政策还规定,任何零售书店都不允许从出版社得到比图书经销公司更高的折扣,从而进一步保证了图书经销公司的利益。

德国作为会展业大国,各类书展促进了图书出版业的发展。比如始创于1949年的法兰克福书展,作为世界最大的书展为世界各国的出版商提供了一个展示订书的平台,每年吸引着世界上100多个国家和地区的业内人士前来参展。作为东道主的德国更是利用这一机会推销德国图书,出

售图书版权。仅以2009年为例,德国图书的输出金额达12亿欧元,6000多本德国图书被其他国家买下版权,翻译成当地文字。据悉,中国进口德国图书占德国出口图书比例最大。

但随着数字化时代的到来,电子书似乎要成为未来书业的主角,它给传统纸书带来了新的挑战。

【链接】 税收政策

德国政府对出版物实行优惠的税收政策也促进了图书市场的繁荣。德国所有商品都要征收增值税,如家用电器、日用品等的增值税为19%,而图书和报刊只需缴7%的增值税。为鼓励图书出口贸易,德国政府还对出口图书、期刊一律免征增值税。此外,德国图书价格约定制度也保护了中小出版社的利益,避免了无序竞争和市场垄断,使出版品种保持多样化。政府还专门设立“印刷补贴”基金,资助出版学术著作。这些措施都有效地促进了出版业的繁荣和发展。 柴野

VISION 环 球

韩国人找工作六成靠“关系”

近日,韩国一项调查结果显示,通过熟人推荐或介绍找到工作的人在韩国就业者中所占比率接近60%。就业者依赖度最高的人际关系是朋友或亲戚(37.0%)。

在首尔做保险推销员多年的朴先生今年3月换了工作岗位,转到一家新成立的加盟连锁店总公司担任常务。朴先生转行不是因为别的,而是因为同乡的老朋友开公司邀请他“过来帮忙”。因为是好朋友的邀请,再加上工作待遇都比原来的岗位好,所以他在考虑之后,决定挑战陌生行业。

在韩国,像朴先生这样应朋友之邀加盟的就业者不在少数。据估计,韩国就业者对人际关系的依赖度比其他国家(平均为45.6%)要高。就业时对人际关系的依赖度和人均国内生产总值(GDP)的增长成正比。也就是说,经济越发展,国家GDP增长越快,就越难利用人际关系就业。有专家认为,“越是求职过程中对人际关系依赖度低的发达国家,有关就业的社会基础设施就越完善”。政府应该从社会和制度层面对就业提供帮助,以防这种靠“关系”找工作

的现象愈演愈烈。据韩国媒体报道,从公共就业服务在GDP中的支出水平来看,经合组织(OECD)成员国的平均为0.16%,而韩国只有0.02%,也就是说,韩国公共就业基础设施的水平仅为发达国家平均水平的八分之一。另外,关于从事公共就业服务的职员人数,经合组织成员国的平均是1万人中有5.4人,而韩国只有0.6人。 童乐

婚 育

市人口计生委

全力打造“为民务实 风清气正”新型机关

近年来,我市人口计生委以创先争优活动为平台,大力弘扬“求真务实、为民高效”的工作作风和“热爱人口计生、奉献人口计生、建功人口计生”的工作理念,内强素质,外树形象,全力打造“为民务实、风清气正”的新型机关。

强素质 抓规范 树形象

加强信念教育,规范工作流程。市人口计生委全面加强政治思想教育和职业道德教育,树立和践行“心系国策、敬业奉献、务实创新、文明卓越”的人口计生工作理念和爱岗敬业精神;全面推行党政机关工作质量管理,对人口计生工作各环节、全流程进行系统规范,工作人员理想信念更加坚定、职责更加明晰、工作运行更加高效有序。

推行岗位公示,方便群众办事。该委在每张办公桌张贴工作牌,亮明每个工作人员姓名、职务和主要工作职责,方便群众和其他人员到机关办事,同时接受监督。

推广文明用语,落实首问责任。制定并推广人口计生工作人员文明用语40句,对来访群众一张笑脸相迎,一把椅子让座,一杯茶水解渴;严格落实首问责任制,对来机关办事的群众,第一个接待的工作人员负责解决群众来访的需求或负责引领到相关责任科室,让群众感到进市人口计生委机关就像走进亲戚一样亲切。

实行每月一课,提高综合素质。全委实行“每月一课”制度,各科室负责人结合科室业务,讲授政策规定和业务知识及应急处理技能,让机关所有人员对全委各项业务普遍了解。利用二到三年的时间,把机关工作人员培养成“一专多能”、“一岗多用”的复合型人才,提高工作效率和综合素质。

开展“双十”活动,提升机关活力。该委组织机关干部开展拓展训练、书画比赛、演讲比赛、歌咏比赛、党史知识竞赛、读书月等活动,活跃机关气氛,锻炼干部意志,增强单位凝聚力和战斗力;机关党员干部每人提一条好建议、写一篇好论文、读一本好书、办一件好事、报一篇好信息,培养良好品质和敬业精神。

举办首届运动会,凝聚系统人心。2011年,该委精心筹备举办了全市人口计生系统第一届运动会,组织太极拳、拔

河、篮球、乒乓球、羽毛球等丰富多样的比赛项目,培养团队协作精神,展示自强不息、顽强拼搏的精神风貌,提升了系统的凝聚力,激发了队伍的活力。

改会风 转文风 提效率

改革会议制度,精简合并会议。该委实行会议审批,倡导少开会、开短会、开小会,开有实际效果的会。委机关实行每周工作例会,科室汇报上周工作,安排本周任务,本着简明扼要的原则,会议简短务实,工作有安排,抓落实,有回声;系统会议合并召开,把原来由各科室召开的多项业务会议合并召开,提高工作效率,减轻了基层负担,节省会议经费,降低行政成本。

改革工作简报,规范文件管理。根据工作需要,该委新创立创建《全国人口和计划生育综合改革示范市工作简报》,推广市、县、乡深化综合改革创新体制机制的经验和做法,将原有的其他工作简报、工作情况等进行合并;组织举办政务公文培训,对委机关发文进行全面规范,能发电子邮件的不发纸质文件,能发传电报的不发红头文件;委机关建立内部办公局域网,实行“无纸化办公”,公文修改、信息上报实行内网传输,提高了工作效率。

改革经费管理,办公经费省着花。该委制定出台办公经费管理办法,实行大项公务支出联签会审制度。一般会议在委机关会议室召开,全面实行定点、定标准接待,车辆费用定额包干,公务费用明显减少,勤俭节约蔚然成风。

出实招 重实干 求实效

今年年初以来,市人口计生委强调下乡调研等要深入基层,摸实情、出实招、解民忧、求实效,把工作导向引向抓基层、打基础上来。

下乡督察改程序。委党组书记、主任周学相多次带着地图直接深入计划生育县乡所村室进行明察暗访,与育龄群众面对面交流;委班子成员督察直接深入村组,掌握第一手材料,了解真实情况,再把调研督察情况反馈给县乡人口计生部门,这种“从下至上”的工作方法引导基层把更多的精力用到夯实基础和经常性工作上。

下乡检查要审批。科室工作人员下乡督察评估调研检查之前要填写“审批登

记表”,写明下基层的主要任务、目的、人员等,经分管领导或委党组研究审批后进行,活动结束后要专题向党组汇报。避免工作人员下基层督导检查目标不明确、随意性大、成效不明显的缺陷,减轻了基层负担。

检查情况有评议。每次下基层督导、检查、调研和评估的情况,对发现的问题、先进经验以及提出的工作要求、指导意见等都要向基层反馈,让基层签字并写出评议意见,做到检查指导有目的,整改问题跟踪问效,直到存在的问题得到解决为止。

考核评估重实效。修订完善了人口和计划生育党政、部门、计生“三线”考核管理办法,删繁就简,突出导向,强化弱项,注重效果,使考核评估更加切合实际、贴近基层、发挥导向。市人口计生委以求真实的工作作风带动全系统形成了说实话、摸实情、报实数、求实效的良好风气。

动真格 敢碰硬 践诺言

敢于动真,落实“一票否决”权。为了维护计划生育基本国策的严肃性,市人口计生委顶住各种压力,坚持原则,对因存在计生生育问题的三家单位在创建省级文明单位时落实了“一票否决”,建议取消其文明单位资格;建议市委对某单位因职工违反计生政策负有领导责任的主管领导取消了晋升资格,引起了强烈反响。

敢于认真,对后进单位抓整改。委党组对2010年计划生育工作目标工作比较落后的乡镇办事处和市直单位下发限期整改通知,委班子成员亲自带队进行督导,解决存在问题,落实整改措施;要求各县市区人口计生委对计划生育后进村逐村进行验收评估;先后召开全市人口形势分析会、重点工作推进会,对基层工作中存在的问题直接点名通报,促整改措施落实。

敢于较真,不达标就取消荣誉。对计划生育优质服务乡镇办事处实行动态管理,对不达标的两个乡镇,分别取消了计划生育优质服务乡镇称号;在创建群众满意基层站所活动中,对工作滑坡、服务不达标的两个乡镇取消了称号;在庆祝建党90周年演讲比赛中对不符合参赛资格的人员,取消了比赛成绩;在计划生育科技大练兵活动中,对一名不符合资质的人

员取消了其二名的成绩。这些动真碰硬的举措在全系统引起了强烈震撼。

办实事 做好事 重服务

市人口计生委始终把群众是否满意作为人口计生工作的根本标准,把为群众办实事做好事作为工作的出发点和落脚点。

开展“百千万”活动,密切干群关系。在全市人口计生系统开展“进百乡、访千村、问万民”活动,通过进村入户,听民生、察民情、知民意、解民忧、暖民心;利用行风热线、局域网、邮箱、征求意见箱等,畅通“我对领导有话说”、“我谈发展新思路”、“我为计生献一策”、“我帮计生解一难”、“我看计生新变化”等五条民生通道,征求群众意见建议160多条,解决群众实际困难200多人次。各级人口计生干部着眼于解决存在的问题,撰写了《社会抚养费征收难题及破解》、《出生人口性别比偏高问题的研究与对策》等调研文章150余篇。

深化优质服务,关爱计生家庭。以生殖健康进家庭优质服务活动为载体,开展以“关爱已婚育龄妇女、关爱更年期妇女、关爱青少年、关爱女孩、关爱新生儿、关爱外来流动人口、维护育龄群众合法权益”为内容的“六关爱一维权”活动,每年为群众免费提供各类服务近10万人次;在整合各项利益导向政策的基础上,全面推行世代幸福、教育成才、关爱女孩、健康关怀、救助帮扶、奖励保障等六大计生民生工程。2010年底市人口计生委拿出40万元救助了1000余户计划生育困难家庭;2011年全面推行国家免费孕前优生检测项目,群众享受的免费优生检测检查项目比过去增加了86%。

立足便民利民,创建群众满意站所。在规范便民服务站和代理服务工作的基础上,在乡镇建立计划生育法律援助服务站和网上便民服务平台,把便民服务向村级延伸。2010年度全市人口计生系统80个站所符合省定创建标准,4个站所受到省级表彰,6个计生服务中心受到市级表彰。2011年有8个计生站所顺利通过省政府群众满意基层站所检查验收,人口计生部门在群众中的口碑越来越好。

张淑萍



市人口计生委组织全体工作人员参观红色圣地,接受革命教育。



庆祝建党90周年演讲比赛活动现场。



“每月一课”授课现场。



市人口计生委组织全体人员进行拓展训练。

(本栏图片均为王中贺摄)

VISION 他山之石

国外校车咋运作 完备机制是保证



英国

2003年,英国新校车正式投入运行。英国以高造价获得了高质量的校车,车身颜色也由该国传统的红色改为国际上广泛使用的深黄色。按照规定,所有儿童不论有没有保险一登上校车全部由校车负责。

美国

早在1939年,美国政府就立法规定校车一律为黄色,因为这种颜色最醒目,即便在大雾中也最容易看清,因此也是最安全的颜色。

当校车停稳,只要车门一开,左侧就会伸出一个写着“stop(停)”的红色牌子,同时“变”出一条1米多长的栏杆。迎面而来的车子必须停下,同向而行的后面的汽车也必须停下。如果贸然超车,不仅要被罚款,严重时还可能丢了驾照。

目前,美国的校车标准一共有包括校车车体结构、防倾覆保护、刹车装置在内的34个方面的要求。

加拿大

与美国校车相似,加拿大校车停下后,就会从车头一侧向前伸出一根约1米长的黄色交通标志杆,表示不可靠近;从校车的侧面横向伸出另一交通标志杆,上面写着“停”,警示其他车辆停驶。在加拿大的很多州,超校车是违反交通规则的行为,要被罚款、扣分。因此,校车是加拿大最安全的儿童运输工具,有关的死亡事故为零。

法国

法国校车司机必须通过严格的驾驶考试,获得省一级的驾照才能担任校车司机。校车司机的工作手册对出车前的检查、收车后在停车场各种装置的情况等都有详细规定。

德国

一辆大型校车可以接送几个学校的学生。德国严格规定,校车必须设立车站,车站标志必须明显可辨,要在规定车位停车,在进入车站时,校车要作出明显的灯光表示,此时其余车辆一律不准超越校车。另外,要求家长让孩子有足够时间上路赶车,以防因为追赶校车而出事。 现快