

云台山景区顺利通过国家级服务业标准化试点单位验收

沁阳市旅游局查安全

本报讯（记者高新忠 通讯员王琼）12月8日至10日，由国家标准化委员会服务业部处长许建军任观察员、河南省质监局标准化处副处长李强任组长的国家级服务业标准化试点单位评估验收组一行6人，对云台山景区的标准化工作进行了验收。

验收组先后深入景区游客服务中心、数字化信息中心、红石峡、茱萸峰等一线岗位详细了解标准化开展情况，听取了景区关于标准化工作的汇报，观看了云台山景区创建国家级服务业标准化试点单位的汇报片。随后，验收小组详细审阅了景区标准化体系和相关材料，并分别与景区高层、中层、员工进行了座谈。

评估组对云台山服务业组织标准化试点工作给予充分肯定，认为云台山景区标准化试点工作组织得力、覆盖面广、内容翔实、体系合理、层次分明，尤其是把标准化与景区发展、品牌建设等工作结合起来，建立了一整套符合旅游服务运作规律的服务标准体系并得到有效运行，推动了景区科学管理和服务提升。

2009年以来，云台山景区以创建国家级标准化试点单位为契机，以《服务业组织标准化工作指南》为参考，确立了服务领先战略，制定并实施了《云台山风景名胜区标准化体系》，实现了服务质量目标化、服务方法规范化、服务过程程序化，各方面工作取得了较大发展，建立了包括服务通用基础标准体系、服务保障标准体系和服务提供标准体系，形成标准658项，明确了各项服务标准过程衔接环节，标准实现岗位、管理、服务全覆盖。

又讯（记者高新忠）12月6日，云台山“旅游休闲街区”项目规划初评会召开。市旅游局、市林业局、市水利局、云台山管理局等相关单位负责人参加会议。

会议首先介绍了云台山“旅游休闲街区”项目的总体情况，之后，规划设计单位河南省旅游发展促进会副会长、河南省旅游发展研究院院长张怀强通过影像的形式对项目背景、项目定位、项目规划、建筑风格等进行了形象生动展示。云台山旅游休闲街区以云水间立意，以竹林七贤为背景，围绕“休闲”二字，打造旅游休闲文化。整个设计恢弘大气，效果震撼。随后，各职能部门负责人围绕业务工作以及与景区、当地村民的关系等诸多方面提出了意见和建议，参会专家对项目定位和可行性进行了客观、深入的点评。

景区数字化示范基地评审组评估验收云台山景区

数字化景区建设工作给予充分肯定，认为云台山景区对数字化信息的应用是非常切合实际的，景区目前的管理、服务和接待水平已经处于全国领先水平。随后，专家组还对云台山景区的智慧景区建设、深度发展提出了指导意见。

据悉，云台山景区自2006年开始，遵循“总体规划、分步实施，立足高起点、坚持高水平”的原则，分三期实施数字化建设工程，目前，包括指挥中

云台山景区获省第二届优秀志愿服务集体称号

本报讯（记者高新忠 通讯员王琼）12月4日，省第二届优秀志愿服务集体和个人表彰大会在省人民会堂隆重召开。会上，云台山景区被河南省志愿服务工作领导小组授予“河南省第二届优秀志愿服务集体”称号。

云台山景区自2001年开展志愿服务工作以来，积极围绕旅游服务，为广大

妙乐寺塔文物保护利用协议签约仪式举行

本报讯（记者高新忠 通讯员李保民）为切实提升武陟旅游形象，加快推进妙乐寺塔遗址文化旅游区工作发展，12月12日上午，武陟县妙乐寺塔文物保护利用协议签约仪式在该县未来假日酒店举行。圆融寺主持释果建与武陟县妙乐寺塔文管所负责人进行了签约。该县文化局、旅游局、宗教局等有关部门负责人参加了签约仪式。

仪式上，该县文化局负责人介绍了妙乐寺塔文物保护利用协议签约的前期情况，释果建对下一步妙乐寺塔的保护开发提出了具体设想。武陟县委副书记、县长闫小查说，妙乐寺开发既符合中央十七届六中全会精神的要求，也符合武陟县文化立县的要求。目前，妙乐寺塔开发已经列入焦作市委、市政府文化旅游开发的重点工程项目，通过此次和圆融寺合作，进一步加快妙乐寺塔的旅游开发进度，努力将其打造成文化旅游的龙头，全面带动县域经济的发展。



图为签约仪式现场。

苗 乐 摄

邮政局长的山药情结

本报记者 孙阎河
本报通讯员 李晓春

12月11日，在温县温泉镇小南张村的邮政铁棍山药示范田里，一个清瘦干练的中年女子正拿着一根山药与十几个采挖山药的农民在讨论着什么。她认真的神态、有力的手势、简明的话语，让大家不住地点头。她就是温县邮政局局长张玲。

一个县邮政局长，为什么对山

药这么热心呢？话要从去年10月份说起。当时，市邮政部门在各县市都建立了邮政万亩示范田，取得了良好的经济效益和社会效益。为了进一步扩大示范效应，市邮政物流局和温县邮政局根据铁棍山药种植的实际情

况，今年春天，山药种植过后，张玲一有空就到示范田指导工作，还专门找到自己几年前就认识的温县“四大怀药”产业化发展服务中心主任、高级农艺师王素霞，请她担任铁棍山药示范田的专业顾问。与此同时，张玲又积极联系当地农业部门，多次到示范田进行土壤测试，配比有机肥料，并根据土壤条件、种植结构和适时的气候条件等，指导示范田的农户进行规范化、标准化种植。

前不久，当地农业部门对邮政

铁棍山药示范田测产的结果显示，平均亩产达1106公斤，比非示范田增产76公斤，按市场价计算每亩增收1530元。这一消息一经传出，立即受到了当地党委、政府的高度关注。而张玲的山药情结也更加浓重了。

为了遏制目前市场上的假冒铁棍山药，保护原产地品牌，张玲又协助市邮政局成立了邮政铁棍山药管理办公室，与市邮政局相关部门一道设计包装、印制防伪标

志、注册邮政铁棍山药商标。同时，



为了帮助退伍老兵轻松返家，近日，沁阳市邮政局及早与部队联系，专门抽调业务熟练的工作人员，成立了四个上门服务小组、一个后勤保障小组、一个运输小组，把邮政柜台设到多个驻沁部队军营，热心帮助退伍老兵封装包裹、称重填单、搬运装车。

刘 丰 摄

武陟县邮政局送金融知识下乡

本报讯（记者孙阎河 通讯员高松涛）为切实解决农民金融信息来源少、金融理财观念淡薄等问题，更好地在农村地区普及金融知识，提高金融服务覆盖面，近日，武陟县邮政局组织包点和支局人员走村访户，深入开展“送

金融知识下乡”活动，该局通过走村访户，在村里主要路段张贴宣传画，上门发放宣传单页，宣传邮政金融理财产品，让村民了解更多的金融知识；召开理财产品推介会，深入讲解邮政金融理财知识，为不同的家

庭量身打造适合自己的理财方法，增强农民的理财意识；每周召开“送金融知识下乡”活动专题会议，各支局交流活动开展经验，共同提高服务水平；把村邮站作为宣传的前沿阵地，为用户做好咨询工作，受到了用户的欢迎。

本报讯（记者高新忠 通讯员王金娣、焦扬）12月7日，沁阳市旅游局联合多个相关部门组成联合检查组，对旅游市场进行了一次冬季旅游安全大检查。

检查组首先对各旅游企业进行认真细致的检查，重点检查了各旅游企业的防火、防盗、防滑措施是否到位，警示牌是否齐备，灭火器材是否过期失效，消防安全组织制度是否健全，员工是否受到消防安全教育培训等问题，并针对旅游车辆是否定期检修、是否存在带病运营，旅行社是否

缴纳旅行社责任险、意外伤害险等旅游保险，组团是否签订规范合同，雇用旅游车辆是否符合规定等关键问题进行了整体清查。

检查组针对检查中存在的未制订应急预案、操作规程没有张贴上墙、监控室值班记录不完善等问题，提出了具体整改意见，并明确要求各旅行社在组团中必须签订规范合同，雇用有资质的旅游车辆，且签订规范的用车合同，严格落实旅行社责任险、旅游人身意外险，确保游客的生命财产

博爱县旅游局抓好竹林防火

本报讯（通讯员徐瑞莘）目前，正值冬季严寒季节，风大物燥，气候多变。为加强森林防火工作，博爱县旅游局根据博爱县政府护林防火指挥部要求，近日对河南太行博竹庄园生态农业发展有限公司下达了《关于做好竹林防火工作的通知》，要求该公司加强宣传教育，增强防火意识，抓好竹林防火。

同时，该局强化综合防控，严格火源管理，搞好森林防火基础设施建设，开展安全大检查，确保各项制度落到实处。

防火工作的通知》，要求该公司加强宣传教育，增强防火意识，抓好竹林防火。

神农山冬季安全细安排

本报讯（记者高新忠 通讯员靳方）近日，神农山景区召开旅游安全工作会议，要求各部门高度重视景区冬季安全工作，完善管理制度和各类应急预案，明确各部门冬季旅游职责，全面排查游览区域、消防安全设施设备，排除各类安全隐患，确保景区冬季旅游安全。

冬季天干物燥，人为用火、用电、用油、用气增加，且传统节日集中，祈福信徒客流量大，是安全

事故的多发期和森林火灾事故的高发季节。为此，该景区针对冬季可能出现的大雾、冰雪及强降温等恶劣天气，进一步加强旅游安全风险提示工作，完善安全应急预案，保证半数以上员工全天24小时在岗，加强应急值守，完善应急协调联动机制和快速反应机制，做到思想高度紧张、责任分工细致、排查突出全面、隐患及时整治、情况上报早治。

影视城厉兵秣马迎新年

本报讯（通讯员赵爽）连日来，影视城全面开展综合治理和提升服务质量整顿工作，各个部门积极配合，以高昂的斗志、饱满的工作热情和高品质的服务迎接2012新年的到来。

影视城文艺部抓紧新节目排练，争取尽快把新节目奉献给游客；保卫部严查影视城各个角落，检查更换到期的灭火器材，检查用电线路，杜绝火灾事故；环保部加强日常巡查，实行定人定区域不间断进行卫生维护；客服中心加强对工作人员进行礼仪、接待、微笑服务、应急处理等培训，使“优质服务，游客至上”的服务理念落实到行动中。

检查更换到期的灭火器材，检查用电线路，杜绝火灾事故；环保部加强日常巡查，实行定人定区域不间断进行卫生维护；客服中心加强对工作人员进行礼仪、接待、微笑服务、应急处理等培训，使“优质服务，游客至上”的服务理念落实到行动中。

邮政畅销报刊“住”进市长途汽车客运总站

本报讯 目前，《读者》、《特别文摘》、《青年文摘》、《家庭》、《故事会》等5种邮政畅销报刊“住”进了市长途汽车客运总站。车站方表示，邮政畅销报刊的进入，让出行的旅客享受到最新的精神食粮，减轻了他们旅途的疲惫。

市邮政局报刊发行部门通过对市场前期大量的调查和资料收集，捕捉到报刊进车站这一潜力市场。随后，该局制作了项目推介书，充分利用邮政的品牌影响力

和产品优势，进入市内各个车站宣传推广。邮政部门除了给予车站大客户VIP外，还在服务质量上给予了特殊承诺：保证在第一时间将报刊配送到位，指定一名客户经理专门负责车站维护工作。报刊进入长途车站后，该局多次向车站及旅客征求关于对报刊进车站的意见和建议，并根据旅客和车站的需求不断调整报刊的种类，以满足不同层次旅客的阅读需求。

（钱大鹏）

以人为本 服务三农

□翟 艳

一改只是投送报刊的简单模式，利用遍布农村的邮政网络，把农资、技术、服务等源源不断地送到田间地头，这种以人为本、服务三农的观念，是记者日前跟随焦作日报社走基层采访组到温县和孟州采访邮政服务三农收获的最大感受。

在温县温泉镇小南张村的邮政铁棍山药示范田，焦作邮政不仅对铁棍山药实行包销，而且为了保证铁棍山药的质量，帮助农民实现增产增收，还专门请农业专家为其进行配方施肥。像这样，将优质农资配送到农户田间地头的时候，挖掘地产生资源，将农村优质的特产送出去的双向流通方式，在焦作邮政的三农服务网内处处皆是。因为邮政人知道，做大做强农村物流市场，只有将农民利益放在首位，才能站稳脚跟。

以人为本，服务三农。邮政人收获的不仅是农民的信任，更多的是相濡以沫的鱼水之情。去年入冬以来，我市遭遇持续干旱，但在邮政部门和农业部门的共同努力下，我市6个邮政万亩示范田抗旱保苗、病虫防治工作取得了明显成效，并创下了历史性高产纪录。邮政人的贴心服务增强了农民积极种田的信心。现在，在遍布乡村的村邮站、邮政三农超市，无论是报刊订阅、邮件收转、手机充值、农资购买，还是小额贷款、理财服务，广大农民是不出村就能享受到与城里人一样的生活便利。邮政人说，和农民打交道，遇到的都是具体问题，解决的都是民生所需。

以人为本，服务三农。邮政人收获的不仅是观念一转天地宽，更多的是让老业务有了新内容。现代农民用邮早已不再是以前的买点邮票、寄封信件、发个电报，而是希望提供全方位、多角度的立体服务。邮政三农服务网经过几年的努力已初具规模，农民通过这个网络享受到的服务效果也很直观——农资讲“扶优打假”、服务到家；生产讲“示范引领”、科学指导；生活讲“贴心服务”、一站直

达。

以人为本，服务三农。邮政人收获的不仅是跨越式发展，更多的是让远距离有了近服务。不断开发新业务、建设新网络、培养新队伍、塑造新形象、营造好环境，突出服务农村生产、生活两大主题，做大做强农资、速递、储蓄、报刊、信函等专营和核心业务，发展代理、信息服务等延伸和增值业务，拉近了城市与乡村、市民与农民的距离。

围绕民生做文章，焦作邮政人正在将点点滴滴的真情投送到农民身边，并在实践中收获着共赢！

