2011 年国内汽车销量预增 2%

2011 年车市遇冷,业界对于年度汽车市场的幅度一直在谨慎下调。12 月 9 日,中国汽车工业协会发布年度最后一次产销数据,11 月,汽车产销 169.50 万辆和 165.60 万辆,环比增长 7.95%和 8.60%,同比下降 3.41%和 2.42%;1~11 月,汽车产销 1672.83 万辆和 1681.56 万辆,同比增长 2%和 2.56%。中汽协秘书长董扬表示,依据前 11 个月的统计数据来看,今年总销量实现正增长几无悬念,预计增长率为 2%,此数据是中国汽车行业自 1999 年以来最慢的增速。

今年年初的时候汽车工业协会预计全年车市增速在 10%至 15%之间,但是半年过去中汽协又调低了预期至 5%,在此之前的一个月中汽协曾预计今年汽车销量呈现低增长态势,增速为 3%。而现实是 11 个月过去了,产销增速仅为 2%。董阳表示,不断调整增幅预期,主要是之前更多考虑的是政策退出对车市的影响,而宏观调控的影响在不断变化。

2011 年只剩下最后一个月,各汽车厂商年度销售大局已定。中汽协公布的最新统计显示,1~11 月,销量排名前十位的乘用车生产企业依次为:上汽通用五菱、上海通用、上海大众、一汽-大众、东风日产、北京现代、奇瑞、重庆长安、一汽丰田和比亚迪。与上年同期相比,东风日产、上海通用、一汽-大众、上海大众和北京现代增速均高于全行业,上汽通用五菱和一汽丰田增速略低,其他企业呈一定下降。

从以上统计数据可以看出,截至目前,已经有三家企业跻身百万辆汽车企业;目前位居第四位的一汽-大众年度最终突破百万辆级不成问题。另外,紧随其后的东风日产、北京现代保证能完成年度任务,其中东风日产还能有望冲刺 80 万辆的大关。

虽然今年汽车市场始终"阴云笼罩",但是即将到来的年底购车高峰或许能为车市带来"一丝阳光"。有专家表示,明年春节在 1 月 23 日,会使春节前的销售高峰提前在 12 月中下旬启动。国家把 12 月 31 日的假期移到明年年初,使 12 月工作日与去年相同,是有利因素。

不过,连续几个月厂家大力压库,和经销商资金紧张,12 月份批发销量会相对减小,但是有可能超过去年。去年 12 月消费者为了赶三项政策的"末班车",汽车卖得极火,但是厂家和经销商普遍对今年市场的预期不好,有意控制销售节奏,因此出现 11 月份的批发销量比 12 月还高的逆市场规律的怪现象,今年这种特殊的情况应该不会出现。 新 华

拒绝超载 从我做起

□石 凯

为了加强校车安全管理,保障乘车幼儿、学生的人身安全,国务院法制办 12 月 11 日公布《校车安全条例(草案征求意见稿)》,规定校车载人不得超过核定的人数,不得以任何理由超载。此前,我市中小学生也曾在"交通安全日"收到了《致全市中小学生家长的一封信》,信中劝诫孩子、家长们要远离"黑校车",支持文明交通。

交通安全是个老话题,但是老话题却有"常说常新"的必要。11 月 16 日,甘肃省庆阳市正宁县榆林子小博士幼儿园一辆号牌为甘 MA4975 的运送幼儿的校车(核载 9 人、实载 64 人)与一辆重型自卸货车发生正面相撞,造成 21 人死亡(其中幼儿 19 人)、43 人受伤。调查结果显示,甘 MA4975 小客车不仅严重超员,而且在大雾天气下逆向超速行驶,遂导致事故发生。

核载 9 人,实载却有 64 人,超载了 6 倍还多,不知道当时这么多幼儿是如何挤上这辆拥挤不堪的"夺命校车"的,也不知送孩子上车的家长们如何忍心看孩子们在车里"叠罗汉"。在如此拥挤的情况下,不要说发生碰撞,即使是一个急刹车,孩子们都存在被挤伤的可能。

然而,即便车里早已拥挤不堪,即便存在严重风险,家长们还是听之任之了,校车也大着胆子上路了。家长们之所以对严重超载视而不见,也许是因为这种情况发生已经不是一天两天,早已见怪不怪了。而超载严重的校车敢明目张胆的上路,并且敢雾天逆行,肯定与当地职能部门监管不力脱不了干系。

根据国务院对甘肃幼儿园校车事故进行的通报,该事故暴露出一些地区存在车辆违法严重超载、非法擅自改装车辆以及有关部门在校车安全管理方面责任不落实、措施不到位、监管有漏洞等突出问题。

笔者以为,除了上述客观因素以外,人们对于交通安全的忽视也是不容回避的一点。如果幼儿家长具有较强的交通安全意识,面对已经严重超载的校车,根本就不应该让孩子上车。

校车事故发生后,我国出台了多项措施加强校车安全管理工作,要求各地建立完善校车交通安全监管长效机制,全面开展中小学和幼儿园校车安全隐患大排查,进一步加大对中小学和幼儿园校车安全的宣传教育力度,认真执行事故查处挂牌督办制度,严肃事故查处。

在不断加强校车监管的基础上,笔者以为,更重要的是每个人能自觉提高交通安全意识,主动抵制黑校车、超载车,并且主动向管理部门举报黑校车、超载车。这样,才能形成一个由公众执行也由公众监督的良好交通环境,保障公众的出行安全。

治理黑校车、超载车,需要交通、教育、公安等多部门有效合作、齐抓共管。而对于学生和家长们来说,主动拒绝乘坐超载车、黑校车,是保证行车安全的一个前提,这是我们能做到的,也是应该做的。

拒绝超载,从我做起。这一点,每个人都应该牢记心中。

英伦SC7 成自主品牌销量黑马

A 级车一直是国内家庭购车的重要选择之一,而工薪家庭又是购车主力。性价比和空间的表现则是他们购买家庭用车关注点,伴随技术和工艺的提升,越来越多的自主品牌车型竞争力越来越强。英伦 SC7 就是其中代表车型,配置丰富、空间舒畅,其竞争优势不言自明,而近期英伦汽车为其独家定制的精准营销,更为其在稍显逊色的"金九银十"取得连连上涨的销售佳绩。

精准营销 英伦 SC7 销售涨势连连

调整之下,旺季车市也不能独善其身。"金九"还有较足的成色,而"银十"却未如期而至。自主品牌销售有所影响,但之不代表全部乏善可陈。英伦 SC7 就是自主 A 级市场的"黑马",据了解,英伦 SC7 9 月的销量环比 8 月增长 18%。而在市场较为冷淡的 10 月,SC7 更是创下了环比 26%的优异成绩。

英伦 SC7 之所以能成为商务家轿市场的一匹黑马,一直以来凭借的就是超值性价比这杆大旗。消费者看中的是英伦 SC7 大气外观、超大空间、充沛动力与"诱人"售价的结合,是名副其实的物美价廉。而英伦针对市场动向开展的系列精准营销活动,更是将自身优势发挥淋漓尽致,引发销售热潮。

重磅活动"让利 6000 元,再享万元巨惠"也随即展开,SC7 全系车型将在市场指导价基础上让利 6000,超值型优惠后成交价格仅为 53888 元。

A+越级 产品力铸就销售基础

按照英伦汽车规划,英伦 SC7 走的是"配置越级"、"定价超值"的路线,目的就是树立中级车价值新典范,英伦 SC7 也的确实现了这一目标。4682mm 的超长车身,2602mm 的跨级轴距,英伦 SC7 诞生即有 A+级别的空间。加以黄金比例设计车头,多幅条镀铬盾形进气格栅,SC7 极佳大气神韵一见即让人倾心。

20 多项中高级商务轿车主流配置,拥有越级享受,自动恒温空调、智能化旅程电脑、双模式电动防夹天窗、四声道六喇叭音响系统等你均可在 SC7 上找到。

来自 GeTec 的 CVVT 全铝发动机,拥有 CVVT 连续可变进气正时技术,配合塑料进气歧管与 ETC 电子油门控制系统,让 SC7 达到动力与油耗的平衡。

可以说无论是空间、配置还是燃油经济性,英伦 SC7 均有极大竞争优势,形成强大的产品力。随着活动的持续深入、宣传攻势的展开,加以产品力,英伦 SC7 必将持续热销。当然,消费者也将回馈英伦 SC7 良好的销售业绩。

正 亚

汉兰达:"无界限"的灵动驾驭

SUV(Sport utility vehicle)是一种运动型多功能车,在这个概念出现以前,人们通常称它为吉普车或者越野车。

秉承 SUV 的实用性能与轿车的豪华舒适,城市 SUV 应运而生。而汉兰达,作为"豪华城市 SUV"的领军车型,在真正意义上满足了以上所有要求。

汉兰达具备 MPV 的宽大空间,全部乘用空间达到令人惊讶的 4420 升。它有媲美豪华车的舒适性,可以用于生活休闲,也足以胜任商务接待。汉兰达采用轿车底盘,标配麦弗逊悬挂系统和双连杆式独立后悬挂装置,而且前轮采用高强度的 L 型支臂,并采用高刚性稳定平衡装置,强化了悬挂的刚性和强度,在保证越野性能的同时,实现了行驶的稳定性和舒适性。最更根本的,它拥有强大的动力和灵动的操控性。3.5L 的汉兰达配置了全球十佳发动机之一的 2GR-FE V6,最大功率 201Kw/6200rpm,最大扭矩 337N.m/4700rpm,在五档手自一体变速箱的调动下,从 0 加速到 100Km/h 只需 9 秒。最小离地间隙达到 203mm,足够保证汽车在颠簸的地方自如通过。广 丰

车市导航
JAC 江淮汽车
格尔发 重型卡车 GALLOP
地址:市丰收路东段与文昌路交叉口东 500 米路北
服务热线电话:(0391)7718883
销售热线电话:7718881 3565758

『东风本田杯』销售顾问风采展示
姓名:闫盈盈 血型:O 型 体重:42 公斤
身高:1.63 米 星座:双鱼座 爱好:桌球、篮球
座右铭:相信,相伴,相成就。
单位:焦作市郑州日产汽车专营店
(图片由本报记者石凯摄)

东风本田焦作市锦田汽车销售服务有限公司
地址:焦作市迎宾路与南海路交会处 销售电话:(0391)8865111 8865058

Mazda6 下探至 13 万元区间

本报讯 2011 年年底的最后巨惠,购车的最佳时机,底价购车,再度来袭。一汽马自达焦作双达专营店特针对始终引领 B 级车风潮的经典车型 Mazda6,再次强势出击,推出 Mazda6 手动档特惠风暴,售价现下探至 13 万元区间,各车型均有不同程度的优惠。

以 A 级车的价格购买 B 级车,无疑是汽车消费者梦寐以求的事情。作为一款综合性价比超高的车型,一汽马自达 6 的受关注程度持续不减。比一般的高配置 A 级车价格还低,但驾驶的舒适程度、安全性却不可同日而语,车主受到的社会尊重也完全不一样,这也许就是一汽马自达 6 始终受到关注的原因。

凭借引领时尚的设计风格、技高一筹的操控性、领先同侪的性价比,马自达 6 始终占据着中高级车市场的价值王座。从今年前 9 个月的销售数据来看,马自达 6 仍然是中国车市最畅销的 2.0L 车型。此次安全、安心的价值升级,将使马自达 6 的性价比再次大幅提升,必将收到消费者的欢迎。 (马自达)

养车常识

轮胎被扎内补还是外补好

现在不同维修店补轮胎的方法不一样,有的内补,有的外补。那么,不同的补胎方法到底有什么区别?

据了解,现在,轮胎被异物扎破,特别是铁钉扎破的现象很普遍。由于能够补胎的地方不多,一旦轮胎被扎破漏气,大部分车主都只能先换胎,然后再找路边的小维修店修补。由于补胎费用低难赚钱,一般的补胎店大多只提供简单的外补,采用胶条粘上强力胶水钻入破孔来完成,补一次的费用约 10 元钱。

专家表示,这种给轮胎小洞打个补丁的办法只在临时救急时采用,是一种渐被淘汰的方法。因为外补的材料往往是和原来车胎强度不一样,修补后会导致车胎受力不一致,轮胎骨架容易变形,而且这种外补法密封程度不高,空气和水容易进入轮胎内,导致胎内钢线生锈,而且在高速行车时还会留有安全隐患,部分轮胎外补后只用上三四个月就报废了。因此,建议车主对外补过的轮胎事后找专业的修补店进行内补。

相比之下,轮胎内补的办法要复杂多了,而且需要配备专业的拆解轮胎的工具,将轮胎从轮毂上拆解下来,找到破孔后,用专用的硫化机加热后进行热补。采用这种方法还能补较大的创口。但这种热补法价格较贵一些,如小孔 15 元至 20 元,较大的创口则需 50 元左右。但好处是显而易见的,用起来让人安全放心。

新 华

新车测评

超出想象的智能家轿

自 9 月 16 日初次在国内亮相以来,新思域前卫时尚的外形,丰富的舒适安全配置,新增的强劲动力单元和多项独家智能装备吊足了消费者的胃口。

外形内饰设计时尚、精致,颇显格调

近距离审视新思域的外观和内饰,最大感受就是精致、科技、时尚,更加舒展的 A 柱 C 柱外形明显比上一代车型更为流畅,线条处理也增加了刚劲的元素,优秀的漆面工艺让车身更富光影变化,整体更显精致动感。

在内饰上,实际接触按键触感出色,面板的质感也非常舒服,新思域的中控台大幅向驾驶员一侧倾斜,加上首创的数字化多层次仪表,让内饰营造出飞机驾驶舱般的科技感和未来感。

动力顺畅,底盘实力进一步提升

新思域搭载了本田源自赛车技术的 i-VETC 1.8L 和 2.0L 发动机。其中 1.8L 发动机最大 104kw 和 174Nm 的参数已经达到了很多同级车型 2.0L 发动机的动力水平。新增的 2.0L 发动机最大功率 114kw,数据比较出色,不负 TYPE-S 之名。与发动机搭配的是 5 前速手动变速箱和 5 前速自动变速箱。

1.8 车型起步动力很充裕,发动机和变速箱的配合非常默契,加速轻盈、顺畅,在 120 公里每小时以下行驶,动力感觉足够富裕,随叫随到。当然如果想要更出色的激情,搭载 2.0 发动机的 TYPE-S 车型会是更好的选择。思域的底盘依然采用前麦弗逊独立式独立悬挂、后双横臂式 4 轮独立悬挂,悬挂韧性比老款有很大提升,更为沉稳从容。难能可贵的是其油耗也非常省,工信部公布的数据是新思域 1.8L 手动挡 6.6L/100km,自动挡 6.8L/100km。

驾驶的智能化,让一切变成了享受

通过试驾体验,最让人称道的还是第九代全新思域的智能化。2.0 TYPE-S 车型匹配了智能钥匙一键启动系统,多功能方向盘则成为新思域的标配,高配车型还有换挡拨片方便驾驶者控制车辆动态。

新思域使用了 EPS 电动助力转向。VTi 和 TYPE S 版本的车型,其 EPS 电动助力转向还与 VSA 车身稳定系统联动,能随时获知车速、车身状态、发动机转速等信息,提供最合理的转向助力。

此外,新思域全系标配 ECON 智能化绿色节能辅助系统和智能化多功能显示系统。只要按下方向盘左侧的绿色 ECON 按钮,车辆便自动进入优先控制油耗模式,通过控制节气门开合和时速表色彩的变化改善驾驶者的不良习惯并智能调节空调工况达到节省燃油的目的。

东 本