

排查医疗安全隐患 保障群众就医安全

本报讯 (记者刘婧) 近日,发生在安徽和我省交界地的疑似因不安全注射引发的丙肝疫情,引起了人们的关注。昨日,记者从市卫生局获悉,我市已在全市各级医疗机构启动了院感控制和安全注射专项检查,16日还将派出多支督导组对各医院的情况进行抽查,以保障群众的就医安全。

据了解,此次将重点对医疗机构的一次性医疗器械、卫生用品购进、使用,重复性使用医疗器械消毒灭菌制度、措施落实,各种注射、穿刺安全操作,手术诊疗前有关传染病筛查制度、医务人员和病人防护措施落实,各种门诊日志、诊疗、消毒记录的书写管理等情况进行监督检查。

我市已要求各医疗卫生机构对本单位在传染病防治、院感消毒、安全注射和医学文书书写等管理工作中存在的不足和漏洞,开展自查自纠,以排除医疗安全隐患。从16日起,市、县两级卫生监督执法机构将全市联动,派出多支督导组,分赴各医疗卫生机构进行抽查,并对存在严重安全隐患的重点单位、重点区域实行联合执法,杜绝医源性疫情传播,保障群众的就医安全。

加强酒肉市场稽查 确保群众饮食安全

本报讯 (记者高小豹 通讯员李茂德) 春节的脚步在一天天临近,根据年终岁末市场和消费的特点,日前,市商务稽查支队组织执法人员加强市场稽查,特别是对酒类流通和生猪屠宰领域的稽查,确保商务流通市场秩序稳定和人民群众饮食安全。

据了解,酒类经营比较集中的路段和易发生猪私屠滥宰的城乡接合部将是此次稽查工作的重点。在酒类经营方面,将重点检查酒类经营户是否办理备案登记手续,经营的酒类是否填写内容齐全、准确、规范的《酒类流通随附单》,是否在营场所显明位置张贴“向未成年人售酒”的警示标志等内容;在生猪屠宰方面,将重点检查是否有私屠滥宰和生猪注水现象。

此外,该支队还指派专人进驻肉联厂,实施全天候、全环节监管。对经营外埠肉的商户,要求须到市商务稽查支队进行备案登记,并自觉接受统一监管,每批外埠肉都必须有正规厂家出具的生产许可证及检疫合格证明等。

检修道路 方便出行

本报讯 (记者高小豹 通讯员陈雪利) “慢点、慢点!这天冷路滑,走这山路可得减速慢行。”12月10日上午,中站区龙翔街道的一条山路上,一名道路养护工一边清扫路面卫生,一边对正骑自行车出行的村民说。

据了解,为确保冬季农村公路畅通,方便山区群众出行,中站区交通运输局近日组织养护工作人员提前对农村公路的路基、路面、桥涵及沿线设施进行了全面检查,特别针对山区道路坡陡、弯多,对路面坑槽、裂缝等进行及时处理,以防雨雪天积水结冰。同时,该局还在危桥和易发事故路段设置醒目的警示标志,落实冬季公路养护值班制度和上路巡查制度,保证降雪和路面结冰时有专人维护,并组织人员对脏、乱、差路段和公路两侧乱堆乱放物进行重点清理,确保农村公路安全、畅通。

媒体观点

“小工商惹不起大超市”,恐是背后有“神仙”

【事件】今年8月,河北邯郸市推出有奖举报政策,凡举报问题食品药品被查实,可获奖10万元。律师殷清利接连举报问题食品10起,使用拍照、录像等各种取证手段,并请工商现场查处,均无果。期间,他要举报问题食品的消息被走漏给商家,工商部门甚至向他坦言:小工商所惹不起大超市。

【观点】近年来,食品安全问题总让人心寒,建立举报奖励制度势在必行,民众对此也有良好的期待。不过,一些地方高喊“食品安全重于泰山”时还假借“巨人”,而等到真正去查处问题时却被打回“矮子”的原形。实际上,那句令人啼笑皆非的“小工商所惹不起大超市”,算是向我们道出了真相——背后有“神仙”。

——《新华每日电讯》

教师让学生登报道歉,谁脸上无光?

【事件】“梁老师,我是xx,我在这里为我做的事向您道歉,我知道我伤害了您,请您一定要原谅我。”近日,这封出现在报纸上的道歉信让不少读者颇觉纳闷。因为小楠与同学说话间骂了梁老师一句,被梁老师要求道歉。虽然父母提出在全校师生面前公开道歉,仍未获同意,只好按照梁老师的意思,花260元在报纸上登了一份公开道歉信。

【观点】教师是该有尊严,但让学生在报纸上登一封公开道歉信,恐怕并不能挽回尊严,反而会失掉了师德。一个缺乏宽容的教师,一个心胸不宽广的教师,又如何获取学生的尊重,又从哪里维护自己的尊严?

——《西安晚报》

炒作“四岁女童”,公众善心伤不起

【事件】连日来,网曝“哈尔滨市宾县4岁女娃小悦照料瘫痪双亲”一事引发网民关注,一时间评论、捐助如潮,小悦父母已收到捐助现金12万多元。但是据调查,小悦家虽然确实非常贫困,要想彻底脱贫任重道远,可小悦父亲并没有瘫痪,政府也按政策给予了照顾。

【观点】慈善求助应该是有底线的,其中一个底线就是真实,必须确保每一个细节真实。“4岁女童”事件的发生,说明社会底线失守严重,已经浸淫到慈善领域来了。弱者有权求助,也应该得到救助,但求助难道就需要故意放大一些细节、虚构一些情节吗?这种硬伤,让人们情何以堪。

——《中国青年报》

我市发放价格临时补贴

四千余名在领失业金人员受益

本报讯 (记者全伟平 通讯员陈振) 记者日前从市社会保险管理局获悉,市区从11月份起开始为在领失业保险金人员下发价格临时补贴。本次价格临时补贴发放共涉及市区在领失业保险金人员4200人,其中市直在领失业保险金人员3982人,发放标准为每人86.4元。

据悉,从11月份开始,我市建立了社会救助和保障标准与物价上涨挂钩联动机制。按照规定,自市政府启动联动机制的当月起,价格临时补贴由各级失业保险经办机构负责按月发放,所需资金由统筹

地区失业保险基金支出,在基金“其他费用支出”科目下列支。

据介绍,价格临时补贴发放对象为领取失业保险金期间的失业人员。出现规定的停止联动的情形时,暂停发放失业保险价格临时补贴。根据《实施方案》,在国家统计局焦作调查队的城镇低收入居民基本生活费用价格指数编制启用前,暂用居民消费价格指数(CPI)作为启动联动机制的临界条件。

按照规定,发放标准按照价格临时补贴发放当月统筹地区现行失业保险金标

准的10%确定,不参照居民消费价格指数。由于我市失业保险金待遇标准于今年10月起由560元上调至864元,价格临时补贴发放月份属于失业保险金标准调整后的,按调整后的失业保险金标准的10%确定。

领取失业保险金人员的价格临时补贴每月发放一次。目前,市直领取失业保险金人员11月的价格临时补贴已经发放,共计约35.9万元,四城区和焦作新区正在陆续补发。

12月14日,团市委、市志愿者协会的负责人带着慰问品和慰问金,来到“河南省金牌志愿者”唐丽(左一)家进行慰问。

我市纳西族盲人志愿者唐丽自幼因病双目失明,她不但自己学会按摩技术,还帮助200多名有视力障碍的人学会了专业按摩技术,并开通心理健康热线,尽自己所能温暖众多弱势群体的人。在近日举行的河南省第二届优秀志愿者服务集体和个人表彰大会上,唐丽荣获“河南省金牌志愿者”称号。12月10日的《中国青年报》在第二版头条位置以《唐丽:黑暗中奉献社会二十载》为题,对她的事迹进行了专题报道。

本报记者 杨 帆 撰

紧接着,他相继又为两家用户开通暖气,一家用户更换温控阀盘根。此时,上午时间已过了大半,但他匆忙的脚步始终停不下来,只有在楼道间检修管道时才能顺便停歇片刻,抽口烟提提神。“不能让暖气漏水淹了楼道,水火无情呀!”这是暖气维修工们的朴素信念。

在随修的过程中,报修电话之多甚至让记者都有些喘不过气来。这些电话一直在“干扰”着师傅的维修节奏,高峰时段甚至大部分时间都被报修电话所占据。作报修记录、了解情况、解释原因、提出解决办法,维修师傅态度之谦和、诚恳令人敬佩。根据维修内容的紧急程度不同,改变既定路线优先处理管道漏水是常有的事儿。因此,按照报修顺序安排维修流程几乎是不可能的。时间,成了维修工和客户之间沟通理解的屏障。“有时客户话说得重了,俺心里也憋屈,但绝不能把情绪传递到电话那一端。真希望客户能理解。”维修师傅平静地说。

说话间,维修师傅的电话又响了,四五个太极景润的用户在等着呢!他掏出工具包,匆匆赶往下一个小区。此刻已经是午饭时间了。

“我只是个普通的维修工。”面对记者的询问,这位师傅始终没有说出自己的名字。

走基层 转作风 改文风 · 记者在现场

茅台申奢:醉翁之意不在酒

□聂 楠

为与茅台集团董事长季克良声称要让老百姓喝得起茅台酒的主张相背离,明明申报了奢侈品资格,茅台方面却又半推半就,转而公开否认,好似一副“早知如此,何必当初”的样子。事实上,茅台集团借助申奢开拓国际市场的借口也不靠谱。要知道,茅台集团2010年在海外的销售只有区区6000万美元,只占整个茅台销售额的6%。其中不乏国人在境外购买,国内消费所占的相当比例。鉴于西方人的饮酒习惯,茅台想打破“内贵外贱”的尴尬处境难度不小。但若将茅台贴上奢侈品的标签,不但更加疏远了与普通群众的距离,更有被相关部门列入超标名单之险。申奢之举未免有点得不偿失。

其实,茅台申奢的行为逻辑看似前矛后盾,不通常理,但大有“明修栈道,暗度陈仓”的意味。

让我们梳理茅台近期的涨价轨迹:去年岁末,时任茅台总经理袁仁国曾宣布“限价令”,53度飞天茅台的终端零售价格每瓶不得高于959元。但考虑到平衡经销商等各方利益,这种“稀缺资源”使限价令形同一张空文,市场价大多维持在1300元上下。今年春节,国家发改委对多家白酒企业涨价行为施压,白酒价格在淡季的确维稳了几个月。但下半年以来,白酒行业以粮食价格上涨为由,成功谋划了新一轮的涨价,而53度飞天茅台也从每瓶900多元突破了2000元大关。五一、中秋、端午、元旦、春节,茅台“逢节必涨”已成惯性。与此同时,社会上甚至传出了3年内飞天茅台的零售价将突破5000元一瓶的狂言。始作俑者正是茅台集团旗下贵州天朝上品酒业(国际)运营管理有限公司董事、副总经理袁进。舆论造势是抬高身价

的灵丹妙药,哗众取宠、自我炒作是影视明星吸引眼球的惯用策略。对此,茅台做得“很好”。

茅台涨价,有企业自身经营和品牌运作的主观原因,也有受成本上涨、“双轨制”销售以及市场追捧的“羊群效应”等客观因素。但客观受益者是,茅台品牌继续神话化和各级经销商利润的最大化。作为我国白酒市场的风向标,茅台的涨价在无形中也必将提升我国整个中高端白酒市场的定价砝码。2010年,仅前十强酒企的销售额和利润就分别占据白酒行业总额的38%和55%。今年前三季度,茅台、五粮液、泸州老窖实现净利润共计140.45亿元,占全部白酒上市公司的七成以上。而最后一张推倒的多米诺骨牌无论是“三公”支出或是个人理单,掏的都是消费者的腰包。

另类“年终总结”可资借鉴

□怡 然

在“纯销售额”的题目下,只列有销售产品的名称、今年与去年的销售额对比以及增长率——这在我们看来完全是一个业务报表,却竟是美国一家医疗器械公司的“年终总结”。近日网上晒出了这份来自大洋彼岸的“另类总结”,令网友眼界大开。而将其与中国销售人员的“年终总结”两相对照,更是“相映成趣”。

毋庸讳言,这些年一些单位的“年终总结”早就异化为形式主义的官样文字了。

更何况,大家都心知肚明,心照不宣的“官样文字”,交上去之后又会有几个人去读?不仅现管领导或更上级的领导无暇也无

兴趣翻阅,即便“总结者”自己,码字、交差后也不会再去瞄一眼。个别人,甚至将其储存在U盘里,明年再调出来“复制”、“粘贴”一下,稍作修改,再次充当“总结”交卷。

如此形式主义的玩意究竟何用,天晓得!唯一获利的,大概就是以捉刀代笔挣钱的“枪手”了。

与其这样自欺欺人,莫如改换一下方式。

当然,完全将美式或法式的另类“年终总结”拿来照用,显然会水土不服,但为讲求实效,回归“总结”的本旨,其思路和方法却有借鉴意义。

世相漫话

