

借助外力 激发内力

青天河风景区创新谋发展

本报讯（记者高新忠 通讯员王砾、王卫东）自青天河风景区荣膺国家AAAAA级旅游景区称号以来,打破传统经营模式,不断创新发展思路,采取多种有效措施谋发展。

青天河风景区认真分析当前客观形势,在河南省旅游发展协会、旅游发展研究院的指导下,制订了未来10年提升规划,对旅游景点、进入景区道路、综合服务区等,按照“借助外力、激发内力”的工作思路,在保证国有资源不流失、保障职工待遇稳步提升、确保景区长足发展的前提下,于11月16日与少林寺第三十四代最高接法传人释延东法师及居士李海艳签订山寺景区经营合作协议。计划在5年内总投资不低于3亿元,按照规划完成钟鼓楼、大雄宝殿、塔林、碑林、书院院以及寺院内的殿堂恢复建设,完善景区功能化配套建设,包括四星级宾馆、会议中心、度假村等,力争在较短的时间内将山寺打造成全国知名的佛教活动圣地。

另外,青天河风景区和河南盐业投资担保有限公司签订了合作经营协议,由河南盐业投资担保有限公司共同出资5000万元,分期对青天河宾馆、洗浴会所、水上娱乐等旅游配套设施进行全面建设和装修改造;与海军政治部艺术中心签订协议,计划投资1亿元打造青天河影视基地;与郑州恒丰集团有限公司签订协议,投资近2000万元组建青天河酒业股份有限公司。

为改善景区道路的可进入性,青天河风景区还于11月初对景区门口至南涧的旅游道路进行了削弯扩宽改造;新购置了4艘游船,在提高景区营运能力的同时,满足高端游客的需求。同时,西峡游览区的观音广场项目目前正在招标,项目建成后,不仅能够增加景区文化内涵,也将成为广大游客休息、游玩的文化广场;以上项目的建设,将进一步完善景区基础设施和服务设施,不断拉长旅游产业链条。



2011年市导游风采大赛于12月23日圆满落幕。经过3天的激烈角逐,产生一等奖1名、二等奖3名、三等奖3名、优秀奖13名。此次大赛参赛人数之多、选手水平之高,为历届之最,充分展示了我市导游队伍的风采。图为市长助理魏丰收(中)、王树贵 摄

修武县围绕服务抓管理促和谐

本报讯（记者高新忠 通讯员徐红艳、刘芳）今年年初以来,修武县在旅游行业规范中,紧紧围绕服务做文章,坚持服务中心、服务全局、服务景区、服务行业、服务群众,全面规范旅游企业、导游经营服务行为,树立了良好的旅游形象,为广大游客营造了和谐的旅游环境。

快速提升旅游景区接待档次。该县积极推进云台山创建全国旅游标准化示范单位和全国服务业标准化示范单位工作,全面完善服务体系。同时,启动圆融寺创建国家AAAAA级旅游区创建工作,完成了圆融寺景区规划编制,指导穆家寨和西夏庄园创建国家AAA级旅游区。

全面规范旅行社诚信经营行为。该县组织开展了“旅游市场秩序百日整治行动”,指导旅行社全面实行“一备案五统一”制度,即对全县旅行社的法人代表、股东姓名、电话等项目进行备案,要求

各旅行社社统一传真件格式、统一管理制度、统一派团、统一财务、统一招徕游客,并不定期进行抽查,有效打击了“黑社”及变相挂靠、零负团费等行为。

切实提高导游综合服务水平。该县对全县导游免收注册费,并在统管统派的基础上,完善分级管理制度,将全县导游分为班组长、星级导游和一般导游三个等级,每周召开例会,传达上级精神,交流工作经验,不断提高导游的政治业务素质。该县还利用博客、微博、飞信等多种载体,向广大导游发送一些旅游方针政策、法律法规、导游基础知识、讲解和服务规范以及特殊问题的处理、应变知识等,丰富其知识面,受到了广大导游的好评。

组织引导家庭宾馆文明从业。该县组织人员深入景区周边的岸上、茶棚掌、古洞爻、前后黑石岭、五家台等村,宣传文明经营公约和办证所需材料、程序,把采集人像的机械和复印机搬到现场,就

地采集照片和资料,为333户家庭宾馆办理了服务证;组织开展了“家庭宾馆经营秩序百日整治活动”,严厉打击上路揽客等影响旅游形象的行为,维护了广大家庭宾馆的利益。

该县还开展旅游推荐单位评定,邀请人大代表、政协委员及物价、质检、工商等部门对全县旅游超市进行推荐接待单位评定,在各旅游超市实行旅游商品备案制度,同一商品统一进价、统一销价,保证商品质量,确保游客能够买到货真价实、质价相符的产品;开展旅游酒店星级评定,确定中州宾馆、万水千山大酒店、度假大酒店3家三星级宾馆和锦江大饭店、星期八快捷酒店、迎宾馆、喜德隆商务酒店、星光度假村、西夏庄园、龙凤山庄7家单位为具备团队餐饮住宿接待条件单位,确定芙蓉阁、丰乐园、步步高大酒店、绿色庄园4家单位为具备团队餐饮接待条件单位,并向旅行社和广大游客进行推荐。



中邮人寿在我市正式启动 首批产品上线销售

本报讯 12月26日,家住锦祥花园的李先生在楼下的邮政储蓄所购买了一份中邮人寿保险,成为中邮人寿在我市签出的第一张保单,标志着中邮人寿在我市正式启动。

中邮人寿保险股份有限公司是由中国邮政集团公司与20个省(区、市)邮政公司共同发起设立的国有全国性寿险公司,于2009年9月9日正式开业。中邮人寿依托邮政现有的网络和资源,以服务基层、服务三农为己任,坚持专业化与特色化并举的原则,以小额保险为切入点,以促进城乡保险均衡发展

展为着力点,全力打造一个体系现代、服务大众化、政府满意、监管放心、百姓欢迎的新型高效商业保险公司。

据了解,中邮人寿在我市首批上线销售3款小额保险产品,分别是“富富余1号”、“富富余2号”和“富富余3号”,均为两全分红型保险。下一步,中邮人寿将在我市陆续推出年金分红型保险和意外伤害保险,同时送保险到基层、到农村,为我市城乡居民提供愿意买、买得起、买得到的保险服务。

(高松涛)

修武县邮政局 村邮站里“刷”出养老钱

本报讯 12月23日,修武县郇封镇官司村69岁的赵大爷拿着邮储银行的储蓄卡来到该村村邮站领取70元的养老补贴。“村里没有银行,以前每次领政府发放的养老补贴都要到10多公里外的镇上或县城去取,很不方便。现在好了,村邮站里就可以‘刷’出养老钱,真是太方便了。”赵大爷乐呵呵地说。

由于地理位置偏僻、交通不便、存取款额度小等原因,该县一些偏远乡镇成为邮政金融空白乡镇。为解决农民小额提现难等问题,修武县邮政局推出了银行卡助

农取款服务,在各村邮站设立助农取款服务点,借助“商易通”转账电话的刷卡实时转账功能,以村邮站备付现金支付的方式,为借记卡持卡人提供银行卡助农取款服务。该村邮站负责人赵孟新摊开一本登记台账说:“还有村民到我这里刷卡购买商品、彩票和订阅报纸呢。”

据了解,像这样的邮政助农小额取款“商易通”在全县65个村邮站已经安装使用,不仅有效缓解了邮政网点小额提现的压力,而且有效地解决了偏远地区农民取款难问题。

(丁保华)

外国龙票受到 我市集邮爱好者追捧

本报讯 “没有想到这里还有外国生肖龙邮票啊。”拿着加拿大发行的2012年龙邮票,市民张先生爱不释手。以生肖龙邮票为主题的龙年生肖贺岁类邮品受到了市民的特别关注。

据悉,这是河南省集邮公司第二次从国外引入生肖邮票,第一次是2010年的生肖虎邮票,当时仅在一款邮品中放置了6个国家的生肖虎邮票。在2012年龙年即将到来之际,河南省集邮公司推出的

10余款邮品中连续在4款邮品中放置了法国、加拿大、澳大利亚、朝鲜、新加坡等5国发行的生肖龙票及小型张。这5个国家使用中国传统龙元素,结合本国地域特色发行了龙票。正在集邮柜台选购邮品的某公司负责人王先生说:“每年公司都要挑选一些邮品作为礼品馈赠给客户,像这种外国龙票邮品,既有多种价格选择区间,又有文化内涵,还有较高的收藏价值,送出去很体面。”

(全卫强)

基层邮政带头人

——记孟州市谷旦邮政支局局长刘丹

本报记者 孙阎河
本报通讯员 唐 静

她,用自己灿烂的笑容、热情的服务温暖着每一位客户;她,用自己不懈的追求、坚韧的意志激励着每一位员工;她,用自己辛劳的汗水、拼搏的精神努力开拓新的市场。她就是孟州市邮政局谷旦邮政支局局长刘丹。

两年前,刘丹被上级领导安排到谷旦邮政支局工作。面对陌生的环境和不断下滑的业绩,刘丹的心

情沉甸甸的,如何迅速地凝聚人心、打开局面,成了摆在她面前的重要难题。但是,一向倔强的刘丹并没有消沉,而是迎难而上,带领支局全体员工一步一个脚印走出了属于他们自己的辉煌。

刚到支局时,看到员工们消极的心态和拖拉的作风,刘丹没有批评任何一位员工,而是利用工作之余与员工们一道交流思想,学习邮政业务,分析当地邮政业务发展的优势和劣势。同时,为了真正凝聚起涣散的人心,刘丹坚持吃住在单位、工作在一线,在员工发展业务

有困难时,主动了解情况,积极帮助解决;在员工家中遇到困难时,亲自上门问候,嘘寒问暖。通过一个阶段的努力,支局员工不但看到了今后的希望,也更加地信任刘丹,并亲切地称她为“丹姐”。

有了团结奋进的氛围,刘丹又把工作重心转移到开拓业务上来。为了了解群众对邮政服务的需求,宣传逐渐增多的邮政业务,刘丹带领员工深入辖区的厂矿企业、机关、学校和农户家中,面对面地征求意见、沟通感情。而在碰到客户不理解甚至出言不逊时,刘丹也决



为促进农业增效、农民增收,市邮政局在全市建立6个万亩示范田的基础上,今年又在温县建立了铁棍山药百亩示范田,并喜获丰收。图为近日村民正在去除山药上的泥土准备封装外销。

王 成 摄

参建诚信电子商务生态圈 中国邮政承担认证企业实地取证工作

本报讯 12月21日,中国邮政、阿里巴巴、中国诚信信用公司三方签订战略合作协议,共同推进中国市场实地认证服务工作。该项服务旨在通过实地认证,共同构建真实、诚信的电子商务生态圈,中国邮政将承担认证企业实地取证工作。

在实地认证服务工作中,中国邮政各地员工将到提出申请认证的公司实地收集营业执照、企

业认证联系人身份证、税务登记证、工商登记证、产品相关证书等材料,并对企业经营场所、生产车间、机器设备、仓库产品等信息进行拍摄取证。最后,由第三方认证机构——中国诚信信用管理有限公司对这些材料进行认证,形成一个完整的认证体系。

阿里巴巴中国实地认证服务将成为中国邮政发挥大网络优势,创新邮政产品,拓展市场新

空间、服务新领域的又一全新尝试,也将成为中国邮政服务中小企业、微小企业,打造诚信电子商务平台的重要举措。

据了解,此前,中国邮政已在北京、上海、广东、浙江等11个省份推进了企业实地取证试点工作,实地认证服务将于2012年1月1日上线,在全国范围内全面推开。

(张红英)

沁阳市加快星级酒店建设

本报讯（通讯员王金娣、焦扬）近年来,沁阳市旅游业蓬勃发展,但酒店接待能力不高。每到旅游旺季,许多游客到沁阳往往只能是“朝至夕回”。为此,今年年初以来,沁阳市新建高星级酒店的步伐明显加快,目前,沁阳市亿

万饭店、联盟大酒店正在紧张施工。与此同时,几家三星级以上酒店也正在沁阳市主城区和景点处开工建设。这些酒店建成后,将有效缓解沁阳旅游接待难问题,大大提升沁阳的城市品位和接待档次。

影视城迎来百名台湾游客

本报讯（通讯员赵爽）12月25日,焦作影视城迎来百余名来自中国台湾的游客。游客们在讲解员的带领下,兴致勃勃地游览了周王宫、楚王宫、市井一条街、一代天骄、跑马场等景点,并

观看了正在影视城热拍的《楚汉争雄》拍摄场景和现场。游览结束后,台湾游客称赞道:焦作影视城景美,人热情,服务周到,还有影视拍摄场景可以观看,真不错!今后一定还来。

云台山获评 2011 年度 湖北最受欢迎的国内旅游目的地

本报讯（记者高新忠 通讯员王昆）近日,“2011中国旅游总评榜(湖北分榜)”评选活动揭榜,云台山景区获评2011年度湖北最受欢迎的国内旅游目的地。

中国旅游总评榜是在中国旅游品牌(博鳌)论坛背景下,由中国22家主流平面媒体联合各方旅游权威组织精心打造的行业

品牌活动。今年8月武汉至焦作云台山号系列旅游专列的成功开行,为湖北市民提供了一条快捷、便利、舒适的云台山旅游通道,是云台山为湖北市民量身打造的周末云台山二日游精品景点。“云台山号”的成功运营,有效带动了湖北当地旅游市场,越来越多的湖北游客通过专列走进云台山。

沁阳市旅游局 六项举措确保双节平稳有序

本报讯（记者高新忠 通讯员王金娣、焦扬）近日,为全力做好双节期间旅游工作,沁阳市旅游局采取了六项措施,积极有效应对旅游高峰,确保旅游市场安全有序。

该局一是实行错时进出神农山方案,避免高峰期的人员拥挤;二是安排检查组到景区督察,消

神农山将举办 “迎新年——沁阳人欢乐健康游神农”活动

本报讯（记者高新忠）近日,神农山风景名胜区管理局结合国家旅游局“2012中国欢乐健康游”旅游宣传主题,将启动“迎新年——沁阳人欢乐健康游神农”活动。

神农山景区为感谢沁阳广大

市民的支持,结合沁阳市委组织部、沁阳市工商联、沁阳市妇联组织市民参与“全市千名基层党员组织干部、全市企业劳动模范优秀员工、全市五好家庭欢乐健康游神农活动”,通过登山健身,传播欢乐健康的生活理念。

社会监督员还是社会化好

□张合明

为了提升服务质量,各级邮政都诚心聘请了社会各界关心、热心和支持邮政事业的朋友当邮政社会监督员。他们关注与监督邮政的服务质量、服务能力、服务水平、服务态度、服务设施等,实事求是、客观公正地看待、评价与分析邮政在服务方面的行为举止,提出切合实际的意见、建议、想法等,为邮政的服务日臻完善、改进与提升发挥了很好的作用。

然而,近年来,从邮政企业离退休的老同志被聘为社会监督员的越来越多。他们曾经或是企业的骨干,或是业务精英,关心、热爱邮政事业,离退休后,依然乐意向邮政事业奉献余热,这是好事,本无可厚非。但是,如果我们换个角度来看这种现象,亦有所不足之处。

因为,尽管他们已离开了邮政工作岗位,但他们毕竟仍与邮政有着深厚的感情,有着千丝万缕的情感、利益联系,有着扯不断、理还乱的人际关系。那么,他们与那些和邮政没有任何直接、利害关联的、名副其实的社會监督员相比,当看待同一个问题时,有可能产生不同的看法和观点,尤其在某种特定的情况下,很难像那些和邮政没有任何关联的社會监督员一样,实事求是、客观公正地看待、评价与分析某一个問題。这种偏颇有可能影响到邮政企业决策者的判断与决策,对于存在的问题,难于达到应有的客观公正地解决,甚至会影响邮政企业良好的社会形象。

笔者以为,各级邮政聘请社會监督员,还是聘请那些与邮政没有任何关联的、看待、评价与分析問題实事求是、客观公正的社會各界人士为好。邮政社會监督员越社会化越有利于邮政服务的改进与提升。

