焦作日报

2011年12月28日 星期三
每周三出版 总第53期

车时代 CAR ERA
关注车市热点 服务百姓生活

统筹:聂会军
编辑:翟 艳
校对:靳慧英
薛秋霞
组版:华保红

10

服务热线:13507674300 15139120531
新闻热线:13069441180

广汽传祺焦作媒体试驾会圆满举行

本报讯（记者**石凯**）12月23日,以“没有弯道的传祺世界”为主题的广汽传祺焦作媒体试驾会在黄河沿岸的郑州元和汽车体验中心举行,焦作日报社、焦作广电局、焦作汽车网的近20名媒体记者现场进行了试乘试驾，亲身体验了“底盘大师”广汽传祺超强的弯道实力。

当天中午,记者一行乘车来到首次开门迎宾的元和汽车体验中心,首先观看了关于广汽传祺的相关资料片。此后,河南广汽传祺永丰4S店邀请的专业车手为记者们详细讲解了驾车路线及安全事项,并进行了高难度的驾车表演。

试乘试驾活动开始后，近20名记者在专业车手的指导下,逐一驾车进行了计时比赛。蛇形绕柱、8字绕柱、U型过弯、直线加速、紧急制动……面对一系列极具挑战性的赛道设置，记者们聚精会神、全神贯注,亲身体验了传祺强劲的操控能力。

一圈比赛下来,传祺干净利索地完成了激烈的急转、变线等动作,前桥响应敏捷,后桥灵活随动,入弯精准、过弯平顺、出弯流畅,ESP系统对四轮转速和制动力的优化调配极具效果,大大提升了车辆的操控稳定性。此外,在主动安全方面,传祺前后轮均采用了先进的盘刹设备，配合良好的悬架支撑,在制动距离和前倾抑制等方面的表现均令人满意。

据了解,广汽传祺的底盘和动力技术来自菲亚特旗下的阿尔法·罗密欧166车型,配置了全球顶级制动控制系统供应商博世BOSCH 8.1版本的ESP车身电子稳定系统,具有“五位一体”的主动安全控制性能,其ESP对各种情况导致的车轮转向不足或转向过度有着良好的调控作用,能有效避免车辆出现行驶失控的现象。

据活动主办方的负责人介绍,“没有弯道的传祺世界”广汽传祺焦作媒体试驾会是河南广汽永丰4S店开展的大型系列试乘试驾活动中的一站。活动通过设置蛇形绕柱、U型过弯、8字绕柱等一系列过弯挑战环节,目的就是彰显传祺在操控和主动安全控制配置方面的突出优势。经过此次试驾,作为广汽乘用车旗下首款中高级轿车,传祺的底盘能力、安全水平、科技配置都给记者们留下了深刻印象。

右图为试驾活动现场。

本报记者 **石凯** 摄

第七代凯美瑞焦作上市

本报讯（记者**石凯**）12月24日，中高级车市迎来一份激动人心的圣诞大礼——第七代凯美瑞旗舰、运动两大车系正式在焦作上市。据了解，从当日起，预定该车的用户可陆续提车，而对于新增订单用户，广汽丰田焦作富达诚诚4S店将尽力让客户在春节前提车。

该店总经理娄庆立表示，广汽丰田推出第七代凯美瑞就是要“给消费者带来惊喜”。11月8日，第七代凯美瑞正式走入公众视野，以动力、安全、设计三大创新科技塑造出“全面领先、完美均衡”的全新产品价值，吸引了消费者的关注。

依托广汽丰田“一个品牌、三大车系”的豪华产品阵容的优势，第七代凯美瑞赢得了消费者的广泛而持续的关注。自产品发布以来，第七代凯美瑞已经先后荣获《中国汽车画报》等50家媒体的“年度最值得期待新车”大奖。

图为在广汽丰田焦作富达诚诚店的上市发布会现场,该店总经理娄庆立与第七代凯美瑞首批车主代表合影。

本报记者 **朱云豹** 摄

车市导航

JAC 江淮汽车
格尔发重型卡车 GALLOP
地址:市丰收路东段与文昌路交叉口东500米路北
服务热线电话:(0391)7718883
销售热线电话:7718881 3565758

『东风本田杯』销售顾问风采展示

姓名:卫 甜　血型:B型
体重:50公斤　身高:1.65米
星座:水瓶座　爱好:上网、旅游
单位:一汽马自达焦作双达4S店

(图片由本报记者石凯摄)

东风本田焦作市锦田汽车销售服务有限公司
地址:焦作市迎宾路与南海路交会处　销售电话:(0391)8865111 8865058

精耕细作 把握先机

□石 凯

在快速增长两年后，中国车市的增长势头在今年戛然而止,车市增幅从前两年的20%~30%的高位迅速滑落。根据本月初中国汽车工业协会发布的产销数据显示，今年1~11月份,汽车产销量分别为1672.83万辆和1681.56万辆,同比增长分别为2.00%和2.56%,为12年来最差。

虽然大势不好，但SUV细分市场却保持了较高增速,继去年之后再次领跑汽车市场。据全国乘用车联席会发布的数据显示，今年1~10月,SUV销量保持快速增长,10月销售13.3万辆,同比增长18.1%;前10个月累计销售117.2万辆,同比增长22%,是乘用车中增速最高的细分市场。

今年汽车市场形势突变,原因是多方面的:多项汽车消费鼓励政策的退出、各地出台缓解交通压力的限购及限行措施、油价的不断攀升等,都在不同程度上影响着车市表现。SUV细分市场的逆势上扬,其实早在前两年便已现端倪,今年只是保持了以往的增长势头而已。

历经多年发展，中国车市已经成为全球产销量最大的汽车市场，在世界汽车业的整体格局中占据着越来越重要的地位。然而,虽然已经拥有了世界第一车市的名号,在某些方面,国内车市却还处在起步不久的阶段，还有很大的发展潜力,SUV市场便是其中之一。据相关数据显示,目前我国SUV占乘用车总体市场的整体份额为10%左右,而欧洲、美国分别是15%、25%,与这两个地区相比,中国SUV市场还有很大的发展空间。

新华信《2011年汽车流行趋势调查报告》则显示，今年SUV车型的支持率大幅上升,关注度首次超过三厢轿车,跃居“2011年最受欢迎车型”首位。这一结果,是消费者的汽车消费需求日益变得多元化、个性化的体现,说明人们对于“车生活”的要求已经从“有没有”升级为“好不好”、“如何用”的更高阶段。

需求升级了,就需要有更多新的产品来满足需求。汽车市场差异化、升级化的消费趋势,其实给国内车商提供了一个契机,如果能摆脱“求多求量”的赢利模式,在细分市场的品质升级、精耕细作上先行一步,满足消费者不断提升的差异化、个性化、高品质的消费需求,那在未来的市场竞争中何愁不能占据先机?

车市聽風