

盘点 2011 焦作旅游

最是一年春好处 怀川遍开旅游花

务实促发展,创新铸辉煌。回眸 2011 年,焦作市围绕“建设国际知名旅游城市”的奋斗目标,创新思路,谋划大动作,打造大品牌,拓展大市场,形成大产业,全市旅游工作高潮迭起,亮点频现,全年共计接待游客 2281.25 万人次,实现旅游综合收入 171.92 亿元,同比分别增长 16.45%和 16.53%,取得了经济效益和社会效益的双丰收。让我们一起透过那些具有标志意义的大事件,共同聆听 2011 年焦作旅游演奏出的美妙乐章。

●建设国际知名旅游城市战略目标确立 2011 年 8 月,市十次党代会明确提出了“把焦作建设成为国际知名旅游城市”的奋斗目标。11 月 15 日,焦作市建设国际知名旅游城市研讨会在迎宾馆召开,来自联合国世界旅游组织及国内著名旅游专家学者会聚一堂,就焦作市建设国际知名旅游城市进行了专题研讨,替焦作旅游问诊把脉,为转型升级建言献策。通过研讨,进一步统一了思想,集聚了智慧,形成了共识,拓宽了思路。近期,市委、市政府将出台《关于建设国际知名旅游城市的意见》,随着建设国际知名旅游城市活动的开展和目标的实施,必将带来全市思想大解放、旅游大跨越和经济社会事业大发展,为焦作奋力走在中原经济区前列作出新的更大贡献。

●与河南省旅游局建立局市紧密合作机制 2011 年 4 月 8 日,省旅游局局长范修芳与市长孙立坤共同签署了《建立局市紧密合作机制备忘录》。省旅游局将从编制规划、推动创新、加快信息化建设、打造精品景区、推进乡村旅游、支持焦作旅游走向国际化和加快旅游人才队伍建设等七个方面对焦作市予以重点倾斜和优先扶持。同时,焦作市政府也将从安排专项资金编制规划、加快转型升级、壮大市场主体、提高营销水平、加快公共服务设施建设、加快中心城区旅游业发展和加大资金支持力度等七个方面推动旅游业做大做强。随着《备忘录》的签订和落实,焦作旅游必将在中原经济区建设中发挥更为强大的示范带动作用。

●承办全省旅游建设项目观摩暨云台山服务质量现场会 2011 年 12 月 26 日至 27 日,全省旅游建设项目观摩暨云台山服务质量现场会在我市圆满结束。来自全省 18 个辖市的旅游局局长,以及 AAAAA 级景区、旅游业产业集聚区、五星级酒店、主要出境旅行社的主要负责人共赴焦作,就如何推进旅游建设项目和提升服务质量进行了现场观摩和交流。省旅游局局长范修芳等与会领导对我市旅游项目建设和旅游服务工作给予充分肯定。现场观摩会的举办,为加快全省旅游项目建设、提升服务质量起到了积极的推动作用。

贺卡文化悄然回温

本报通讯员 李晓春

新年到了,挑选心仪的贺卡,认真地写下祝福,小心翼翼地装进信封,满怀希冀地投入邮筒,这熟悉的生活片断也许曾是许多人共同的记忆。去年 10 月 9 日,2012 年邮政贺卡发行工作在第四十二届邮政日上全面启动。近日,笔者从市邮政部门了解到,截至去年 12 月 17 日,焦作邮政已发行贺卡 210 万枚。贺卡拜年这一传统文化形式,回归势头正在增强。

贺卡·邮局数字:市民平均三人中有一人接触邮政贺卡 不到百日,2012 年邮政贺卡在我市已发行 210 万枚,这意味着我市平均每三位市民中,就会有一人使用或收到邮政贺卡。

中华民族是礼仪之邦,也是世

界上最早使用贺卡的国度之一。贺卡无声,但能够沁人心脾,是因为它会将亲情、友情、爱情传递给对方。作为商家回馈消费者支持的感情投入,消费者在收到可以触摸的祝福的同时,还拥有商家打折促销的实惠以及中奖兑奖的喜悦。贺卡的传播与使用,使得大众能够在当前经济飞速发展的转型时期,在紧张忙碌地创造社会物质财富之余,依然能感受到中华文化逢年过节时千百年流传下来的喜悦、祥和和安宁。

贺卡·发展变化:传统贺卡生新意 古有柳毅传书,今有贺卡传情。贺卡成为人们沟通感情、表达尊重、增进友谊的载体,在日常生活及节日礼仪中扮演着重要角色。在党中央、国务院推动社会主义文化大发展大繁荣的政策指引下,作为传统书信文化的一部分,贺卡文

化也焕发了勃勃生机。经过 20 年的发展,中国邮政贺卡已形成五大类数百种的产品体系,逐渐呈现出由个人拜年向企业团体拜年祝福、品牌宣传、展示形象、客户维护、产品促销功能拓展,由简单问候功能向综合文化产业链发展的特点。

据悉,2012 年逢农历龙年,邮政贺卡延续传统,承载“龙”文化这一深厚主题。贺卡也是个人维系感情的纽带,现在中学生中间还流行同学过生日利用贺卡祝福的传统。市场需求催生新品迭出,今年邮政传统贺卡增加了新功能,“君子贺卡”磁性书签贺卡是新开发的一款贺卡,目前在商务领域和学生市场上颇为热销。

贺卡·细分市场:定制贺卡旅游贺卡走俏 笔者从市邮政局了解到,所有形式的贺卡均可分销售和定制两

种。定制贺卡一直以来受到企业的青睐,因为它在祝贺的同时还兼具宣传企业形象和产品业务的功能,祝福词也可以直接印在贺卡上,方便企业规模化使用。

贺卡不仅是宣传企业文化的载体,更是宣传城市形象的媒介。市邮政局有关人员表示,贺卡对推广一个城市的旅游有极大的推动作用。比如关于城市风光的明信片,本地人可以将这些明信片贺卡填写上邮寄地址,邮寄给其他城市的亲戚朋友,可以激发外地人来本市观光的热情。

贺卡·市民声音:唤醒曾经温馨之感 采访中,许多市民坦言,内容雷同的电子祝福铺天盖地而来,批量转发,总让人感觉多了一些敷衍,少了一点温馨。相比之下,一张张精心挑选、手写而亲切的贺卡,

能让人更直接地看到、感受到情感的力度,反而显得稀缺而更有感染力。

在市内几个邮政营业厅,笔者随机采访了十余位正在买邮政贺卡或准备寄贺卡的市民,除了一位市民有在节日寄贺卡的习惯外,其余几位都曾是电子祝福的追随者,此番改寄贺卡,是想让祝福更近人情、更暖人心,也想重新体验以前淘贺卡、写祝词的乐趣。

已工作的小徐近日收到了大学同窗从另一个城市寄来的贺卡。“两年没见,贺卡上的签名和笔迹让我想起我们一起度过的大学生时光,被惦记的感觉真好,心里暖暖的。”小徐幸福地向笔者描述她收到贺卡的心情。

有专家认为,随着现代通信技术的迅猛发展,人们逐渐发现,快捷的现代通信祝福形式不能充分体现真情的表达。贺卡则不同,亲手书写贺卡更能体现自己的真实情感,而且寄出的贺卡可以保存几年,不会轻而易举地因点一个键被删除。情感沟通的传统回归,可以说是消费者青睐贺卡的内在动因。



局市紧密合作机制备忘录签约仪式现场。

旅
宣
摄



●首次跻身国内 20 大最受关注旅游城市排行榜 在 2011 年中国社会科学院旅游研究中心发布的 2011 年第二季《中国公民旅游关注度报告》中,焦作市首次登上关注度排行榜第十四位,成为我省唯一入选 20 大最受关注国内旅游城市,标志着焦作旅游业发展已进入一个全新阶段。在 20 大最受关注国内景区排行榜中,云台山成为我省唯一一家入选 20 大最受关注的国内景区,位列第四位,受关注程度显著提升。

●三度荣膺中国旅游竞争力百强城市称号 在 2011 年第三届中国城市旅游竞争力大会评选的“2011 年度中国旅游竞争力百强市”活动中,我市从 290 多个地级市中脱颖而出,最终继 2007 年、2009 年第三次蝉联了这一殊荣,而且以强劲的旅游业发展潜力和旅游核心竞争力位列第三十九位,比上届提升了 25 个位次。同时,在 2011 年大会首次设立的中国旅游竞争力百强县(区)评选中,修武县以其突出的景区形象和发展优势顺利进入 2011 年度中国旅游竞争力百强县(区)名录,名列第七。

●云台山国际旅游节成功获得“节庆中华·区域拉动奖” 2010 年云台山国际旅游节成功升格由国家旅游局和河南省人民政府共同举办,因其影响大、国际化程度高、活动内容多、区域拉动成效显著而赞誉如潮。2011 年 5 月,在第三届“节庆

中华奖”颁奖典礼上,云台山国际旅游节以较大优势荣获年度单项奖——“节庆中华·区域拉动奖”,被全国旅游业界关注和热评。

●百亿元大项目花落焦作助推转型升级 六大文化旅游园区建设稳步推进,全年共投入旅游项目资金 13.05 亿元,招商引资完成 11.9 亿元,同比分别增长 770%和 891%,超额完成增长 15%的省定目标任务。其中,云台山“双 50 亿元”、神农山 50 亿元、陈家沟 20 亿元等重点旅游项目进展顺利。云台山大型综合旅游项目完成投资 9.6 亿元,七贤镇旅游服务区项目完成投资 6900 万元。神农山大型生态停车场开工建设,紫金大酒店投入使用,餐饮服务中心主体完工。陈家沟中华太极国际交流中心的演武馆和接待中心主体工程基本完工。近期,围绕建设中原经济区经济转型示范市的目标,全市旅游又谋划对接旅游项目 73 个,总投资达 500 亿元,为我市旅游发展铆足了后劲。

●云台山领跑全国旅游景区标准化 云台山在巩固国家 AAAAA 景区成果的基础上,着力构筑涵盖景区旅游各要素的标准化框架。继 2010 年列入首批全国旅游标准化试点单位后,2011 年又被授予“全国质量工作先进单位”称号,目前云台山旅游标准化体系已上报国家质监总局待批,有望成为全国景区标准化工作的典范和标杆在全国推广。

●神农山、青天河双双跻身国家 AAAAA 景区 全力推进景区创 AAAAA 和质量管理工作,神农山、青天河通过努力继云台山后双双荣膺国家 AAAAA 级景区称号,并被市政府授予“全市质量管理工作先进单位”称号,景区品位、档次和影响力得到全面提升。我市因同时拥有 3 家 AAAAA 级景区而一跃成为河南省拥有 AAAAA 级景区数量最多的辖辖市,焦作旅游的品牌效应进一步凸显,市场竞争力进一步增强。

●引来旅游专列包机数量创历年之最、河南之最 2011 年全市共引来旅游专列 48 列、包机 18 架、大巴车队 2 个,成为我市历史上引来专列、包机数量最多的一年,同时也创下全省之最。其中,“云台山号”北京系列旅游专列 33 列,“神农山号”上海系列旅游包机 16 架,首次成功开行了“云台山号”武汉系列旅游专列 8 列。专列、包机带动作用进一步增强,焦作旅游在环渤海、长三角、珠三角等区域的知名度和影响力明显提升。

●牵头“郑汴洛焦”旅游联盟拓展市场成效显著 作为郑汴洛焦旅游推广联盟年度轮值主席,先后组织郑汴洛焦四市的知名景区、主要旅行社负责人在环渤海地区、广深珠和沪宁等地举办了座谈会、广场推介等宣传促销活动,在京津地区、广深珠和沪宁地区很好地推广了包括我市云台山、神农山、青天河等在内的河南精品旅游线路,

刮起了一股强劲的河南旅游风。

●启动旅游信息化引领旅游大发展 全市旅游信息化建设被列入全市信息化总体规划重点项目,全面改版升级焦作旅游官方网站,开通了手机 WAP 旅游网,在全省旅游系统率先推出了地市级旅游局新浪微博,致力于打造河南旅游第一微博。12301 旅游服务热线平台启动建设,“数智旅游”信息化工程前期准备告一段落,焦作在倡导旅游信息化、引领大发展的道路上越走越宽。

●服务导游创新社会管理 狠抓导游培训工作,利用以赛代训的方式组织举办了导游风采大赛,着力提升导游素质和服务技能;强化导游管理,稳定导游队伍,创新举办了导游网络招聘会,组织新任导游员实地见习,使 5000 多名大中专毕业生和社会闲散人员实现了就业和再就业;关爱导游群体,在全国首家开通了焦作市导游员免费心理咨询热线,为全市导游员提供心理、工作、婚恋等咨询及压力疏导服务。

精彩的 2011 年已经过去,辉煌的 2012 年更加值得期待。2012 年是“十二五”规划的关键一年,我市建设国际知名旅游城市的壮丽画卷将由此展开,按照省九次党代会、市十次党代会精神,焦作旅游将进一步统一思想,不断创新,为实现向国际知名旅游城市的新跨越作出新的更大贡献。

本报通讯员 刘 伟

官方微博:weibo.com/jzrb 服务热线:8797594 编辑:刘会琴 | 校对:薛秋霞 | 组版:华保红



市邮政局
全省网上学习竞赛创佳绩

本报讯 日前,在全省邮政网络培训学院网上学习竞赛活动中,我市邮政职工团结拼搏,总分位列全省第四位,荣获“优秀组织单位”三等奖,张学军等 3 名学员获得了“个人优秀奖”。

本次网上学习竞赛活动从去年 8 月份开始,一直持续到去年 11 月份。市邮政局通过举办专项培训班、开展考试和竞赛、参与征文活动、在线学习和交流研讨等方式,使人养成网上学习的习惯。活动期间,市邮政部门共有 1214 名职工注册学习,网上注册率达 103.14%,综合得分 75.13 分,有 3 名职工进入了全省前 100 名。

对于此次竞赛活动,市邮政局高度重视,专门成立了以局领导为组长的竞赛活动领导小组,由人数部门牵头组织,支局长、班组长带头参与,层层发动、层层落实;制订出台了《关于开展中国邮政网络培训学院网上学习竞赛活动方案》,对竞赛活动作了全面部署,通过竞赛活动,在全体职工中形成了“比、学、赶、超”的学习氛围。为确保活动效果,该局采取了相应的奖励措施,不定时对学习进展情况通报,对在学习过程中涌现出来的先进集体和个人给予相应的奖励。(孟明媚)

市邮政部门
专项检查邮储资金安全

本报讯 为进一步加强邮政代理金融业务资金安全管理,增强各级管理及金融从业人员的风险意识,近日,市金融业务局、市邮政局视察室联合组成检查组,在全市范围内开展了节前空白凭证、邮储资金专项检查活动,对辖区的 97 个二类及代理网点进行了 100%自查。

此次检查以突击的方式直接到达被查网点,重点对网点的现场管理、章戳、空白凭证和现金的管理进行了彻查,严格按照“谁检查、谁签字、谁负责”的原则,对检查过程中发现的网点在案件防控方面的薄弱环节和风险隐患,如实填写检查记录,并由被查网点负责人或两名以上营业员签字确认。随后,市邮政局对检查发现的问题下发了 23 份整改通知,要求有问题单位限期进行整改。

通过此次专项活动,切实加强了邮政金融业务资金的安全管理,防止了各类违规现象的发生,确保了邮政金融资金的安全完整,为节日期间邮政代理金融业务的健康发展提供了支撑和保障。(金融)

修武县邮政局
加强邮件安全管理

本报讯 春节临近,随着各类邮件进出口量的增加,修武县邮政局采取多种措施,堵塞邮件分拣、投递环节的漏洞,加强邮件安全管理,确保节日期间通信安全畅通。

该局严格落实各项基本制度,保证邮件分拣质量和安全,对邮件分拣现场实行封闭作业制度,所有进出口邮件做到平衡勾选、及时处理,检查人员不定期调阅监控资料,及时发现和纠正问题;强化管理和监控,重申投递频次和投递线路,按时归班交接,加强外部走访和投递员家中走访,深入收发室、代投点、村委会,对投递段道进行全程监控,杜绝投递邮件丢点甩片和私藏邮件行为的发生;加强对单位收发室邮件安全工作的监督指导,宣讲各类邮件的投递标准和无着落邮件的处理要求,消除收发环节邮件的不安全因素,确保做到邮件妥管妥投。(丁保华)



新年伊始,孟州市邮政局创新发展思维,制作的贺年卡样式新、品种多,其中的“三农服务卡”深受农民的青睞。“三农服务卡”一可寄信,含邮资 2.4 元,二可“代金”,购买邮政化肥,相当于 10 元代购券;三可兑奖,有邮政专用兑奖号码参与抽奖;四可领礼品,可得邮政精美礼品一份。图为该局工作人员正在向农民讲解“三农服务卡”的用法及有关事项。

唐 静 摄