



## 比亚迪 G6 上演 TI 技术风云

近年来,以 T 打头的车型越来越多,整个汽车业界似乎已红红火火地进入了 T 时代。2011年9月26日,比亚迪旗舰车型 G6 以 7.98 万元至 11.28 万元的售价在长沙首站上市,更将竞争带入了白刃战的阶段。TI+DCT (涡轮增压、缸内直喷、双离合)的黄金动力组合是 G6 最大的亮点,直接在中高端车市掀起了 T 时代的技术风云。

比亚迪 G6 搭载的 1.5TI 涡轮增压缸内直喷全铝合金发动机,是“涡轮增压、缸内直喷、可变气门正时、全铝合金发动机”四大技术的

完美结合。数据显示,比亚迪 G6 1.5TI 发动机额定功率 113 kW /5200 rpm,最大扭矩 240 N·m /1750~3500 rpm,各项数值均大于现有 2.0L 自然吸气发动机的最大功率和扭矩,甚至可达到 2.4L 传统发动机的动力。

比亚迪 1.5TI 发动机通过涡轮增压将空气压力增加到 2 个大气压的程度,提高进气量,使固定容积的气缸能有更高的空气密度,而空气压力和密度的增大能使燃料更充分的燃烧,进而增大发动机的功率输出,实现了“小排量、大功率、大扭矩”的技术优势。这款 1.5TI

发动机 0-100 公里的加速度成绩低于 10 秒,是自主品牌首个非改装而进入“10 秒俱乐部”的车型。

比亚迪 1.5TI 发动机上所搭载的 DCT 双离合变速器,一举突破了自主品牌的技术瓶颈。这套六速手自一体变速器由两组齿轮组分别控制单数挡和双数挡,控制模块会根据车速和油门踏板等对驾驶者的换挡意图作出判断,预见性的把一挡位齿轮组进行预连接,两组离合器的共同协作可以让换挡间隙降为零,换挡速度更快,动作更顺畅,动力传递也更高。

此外,比亚迪所采用的缸内直喷比传统喷射供油系统的节油表现更为出色。比亚迪 G6 喷射供油系统直接设置在燃烧室,不仅避免了在输送过程中的浪费,更使整个过程更加及时、精准,可以降低 20% 油耗。

先进的技术支持使得 1.5TI 发动机可以在很宽的转速范围内输出其最大的扭矩和功率,达到国四排放标准并能最大限度地降低油耗,完全将质量轻、油耗低、散热快、寿命长、更环保等优点融入了这款 1.5TI 全铝合金发动机上。

## 携手共进 谋双赢

□石凯

2011 年已经过去,无论成功还是失败,都是值得从业者回忆的一年:从前几年的高歌猛进到去年的增幅大跌,遍地开花的盛况没能继续,这与利好政策的相继“退市”有关,也喻示着今年的中国车市将回归稳健发展。

早在 2011 年 3 月,郑州日产总经理郭振甫在接受媒体采访时曾表示,“2012 年上半年多数企业的扩建产能都能完成,届时国内汽车产能将大于销量”。据统计,将国内 18 省区市“十二五”规划的整车产能相加,4 年后我国的汽车产能将超过 4500 万辆,这一数据是目前全年销量的近 2.5 倍。

一方面销量增长放缓,另一方面产能不断扩张,2012 年国内车市或许会呈现产能过剩的苗头,开始步入从卖方市场向买方市场的转变。

对于这种转变,不同地域因为本身的市场容量和占有率的不同,会呈现出不同态势。已经趋于饱和的一线城市恐将风光不再,而他们曾经彰显的活力将不断向二三线城市转移。二三线城市由于在城市规模、人口数量、消费能力等方面的差距,短期内不可能达到一线城市的市场规模。然而,由于存在旺盛的刚性需求,二三线城市依然在相当长的时间内保持高速增长态势。在今年国内车市“稳中求进”的大基调中,“求进”的任务恐怕也要更多地依靠二三线城市来完成。

对于我市车商来说,本地消费潜力旺盛是发展机遇,而买方市场的到来则是新的挑战。随着大环境的改变,人们的消费心理必然受到影响,会导致持币待购的心态逐渐蔓延。

买方市场所带来的需求转变,必然要求经销商深耕销售渠道并提供良好的售后服务,来适应新的竞争形势。要培育本地市场,车商就要在市场营销上不断推陈出新,让推广方式更加人性化,让市场细分更加精准化,让品牌定位更加多元化。

要达到这一目标,就离不开媒体的支持。2011 年,焦作日报社和我市众多实力车商形成了战略合作伙伴关系。在本报组织的每一次大型车展上,都能见到车商踊跃参展的身影;在车商取得的每一次点滴进步中,都有相关的报道见诸报端。作为本地最为权威的汽车平面媒体之一,《焦作日报·车时代》、《焦作晚报·车周刊》见证了本地车商的发展壮大,记录焦作车市的风雨历程,为我市汽车经济的发展作出了应有的贡献。

大势趋紧,是挑战也是机遇,只有奋发拼搏才能成为最后的赢家。展望 2012 年,焦作日报社期待与本地车商不断深化合作关系,努力创新、携手前行,早日实现双赢目标。



### 新年贺岁礼

## 长城风骏送惊喜

辞旧迎新,喜迎 2012。截至 2011 年 12 月 31 日,风骏皮卡全年累计销售突破 12 万辆,连续 14 年蝉联全国销量冠军。为答谢广大消费者长期的支持与厚爱,长城风骏皮卡在全国推出感恩回馈活动:2012 年 1 月 1 日至 31 日,购买风骏皮卡即可享受最高 6000 元现金优惠,并可获赠 888 元大礼包。

2011 年,皮卡行业成为国内车市为数不多的实现销量增长的细分市场之一。作为行业领导者,风骏皮卡则占据皮卡市场三分之一的份额。新年伊始,风骏皮卡毫无悬念的摘得年度总冠军,继续打造皮卡行业销量第一的传奇,连续 14 年摘得冠军头衔。

“风骏皮卡优秀销量业绩的取得离不开广大消费者的关注与支持。”风骏皮卡负责人表示,“长期以来,正是在消费者的支持与信赖下,风骏皮卡才不断进步。此次,风骏皮卡推出最高 6000 元现金优惠、加赠 888 元大礼包活动,就是希望借新春佳节之际回馈顾客。” 长城

### 车市导航

JAC 江淮汽车  
格尔发 重型卡车  
GALLOP  
地址:市丰收路中段与文昌路交口东 500 米路北  
服务热线:03917718883  
销售热线:7718881 3565758

## 第七代凯美瑞油耗见证实力

1.4T、1.6T、1.8T、2.0T……欧美厂商近些年来在中国市场投入了一系列的涡轮增压发动机,一系列行动或使日系汽车制造商在新技术的应用上显得过于谨慎,在技术上被“诟病”奉行保守主义路线。但从广汽丰田第七代凯美瑞正式在国内亮相开始,丰田将代表日系车彻底改变这一现象。

在排量 2.5L 车型的综合油耗这一指标(百公里 7.8L)上,竟然胜出 2.0L 车型(百公里 8.4L)不少。将百公里油耗从 9.5L(第六代凯美瑞配备 2.4L 发动机车型)降到 7.8L,除了归功于广丰斥资 9600 万美元引进生产的丰田全新 AR 双 VVT-i 发动机,以及为其匹配的 6 速手自一体变速器之外,更应该归功于新凯美瑞比上一代更优异的风阻系数——0.28(上一代凯美瑞是 0.29)。

通过运用创新科技,第七代凯美瑞采用自然吸气发动机,达到甚至超过了涡轮增压发动机同样的动力和节能效果,燃油经济性甚至超越涡轮增压发动机。 丰田



2011 年 12 月 31 日晚,焦作交运集团富源汽车城 2012 新年联谊会在市经纬大酒店隆重举行。焦作交运集团有关负责人、我市各大媒体,县市二级网点经销商等嘉宾参加了本次新年联欢晚会。图为富源汽车城负责人在表演诗朗诵《明天会更好》。

汽车工作室报道组摄影报道

### 东风本田杯

## 销售顾问 风采展示

姓名:张莹 血型:O 型  
体重:48 公斤 身高:1.65 米  
星座:摩羯座 爱好:唱歌、看书

单位:焦作市京田汽车销售服务有限公司

(图片由本报记者石凯摄)



东风本田焦作市锦田汽车销售服务有限公司

地址:焦作市迎宾路与南海路交会处 销售电话:(0391)8865111 8865058

## 住房公积金

JIAOZUO DAILY

官方微博:weibo.com/jzrb 新闻热线:8797000 编辑:谢晓辉 校对:胡玉成 组版:牛成文

# 足音铿锵迈征程

## ——我市 2011 年住房公积金管理工作盘点

本报记者 丰舒滩 本报通讯员 郎 昆 见习记者 张 璐

回首 2011,我市累计有 2.6 万多户职工通过住房公积金这一惠民政策圆了住房梦。一年来,市住房公积金管理中心紧紧围绕“让政府放心,群众满意,社会信赖”这一目标开展工作,全市住房公积金管理工作取得明显进展和成效,圆满完成了各项工作任务,为今年我市住房公积金的发展夯实了基础。

### 归集额

2011 年全市新增归集住房公积金 76422 万元,比 2010 年同期增长 16.14%;截止 2011 年 12 月底,全市累计归集住房公积金 349606 万元,归集余额 275470 万元。

### 贷款发放额

2011 年全市发放个人住房公积金贷款 60380 万元,比 2010 年同期增长 41.25%。截止 2011 年 12 月底,全市累计为 26441(次)职工发放住房公积金贷款 273199 万元,贷款余额 152711 万元。

### 提取额

2011 年共支取住房公积金 23735 万元,比 2010 年同期增长 57.67%。截至 2011 年 12 月底,全市累计为职工支取住房公积金 74136 万元。

### 缴存职工人数 (覆盖面)

2011 年全市新增缴存单位 445 户,新增缴存人数 26916 人,缴存单位总数累计达到 2857 户,缴存人数达 195108 人,覆盖面达到 68.3%。

### 增值收益

2011 年共实现增值收益 3490 万元,比 2010 年同期增长 35.27%,累计提取贷款风险准备金 2812 万元,为市政府提供廉租住房保障补充资金 670 万元;住房公积金资金使用率达到 65.02%。

### 关键词:服务

2011 年,该中心加快推进从“管理型”向“服务型”的转型升级,致力于把“管理中心”打造成“服务中心”。先后制定出台了柜面规范化服务标准、一次性告知、限时办结、首问负责等制度;聘请礼仪专家定期对前台工作人员进行现场培训;推出 15 条便民措施;成立“住房公积金客户服务中心”,打造与单位、职工

### 关键词:管理

狠抓业务规范管理。该中心制定出台业务操作标准,规范了归集、信贷、支取业务及所属的几十项子业务的办理流程、办理期限、审批标准等,

### 关键词:宣传

一方面,该中心广泛利用新闻媒体,与焦作日报合作创办《住房公积金专版》,利用焦作电视台、行风效能热线、住房公积金网站等渠道对住房

### 关键词:队伍建设

该中心加大教育培训力度,通过创办“公积金讲堂”等措施,树立了讲

### 关键词:硕果

通过服务机制建设和内控机制建设,中心限时办结率达到 100%,提前办结率达到 30%,群众投诉率为 0,群众来信来电来帖回复率为 100%,群众满意率达到 100%。2011 年审批

不断增加业务品种,优化流程设计,减少审批环节和客户资料,拓展服务范围。根据群众需求,不断出台住房公积金新政,制定了有关还贷、商转公等优惠政策,不断调整提取使用政策,降低支取门槛,放大政策优势,向中低收入家庭倾斜,提高了职工的购房融资能力和还款能力,提高了住房公积金使用率。

改善服务环境和服务设施,做到服务便民。中心在综合服务大厅设置自助查询机、书写台、饮水机、老花镜

后管理办法等一系列规章制度,使住房公积金管理工作迈向了科学化、规范化、专业化的轨道。

狠抓内控机制建设。中心建立管委决策监督机制,依法履行决策及监督职责;全面建立以“风险为导向、控制为主线、治理为核心、发展为目

公积金政策、制度、业务、服务和新闻动态进行全方位宣传,有效提高了群众对住房公积金的认知度。另一方面,该中心与市总工会联合开展市首届住房公积金诚信缴存单位评选活动,

机制,有效解决“干多干少一个样,干与不干一个样,干好干坏一个样”的问题,促进了工作服务效能的全面提升;深入开展理想信念、廉洁自律等教育,实现权力公开和制衡,开展岗

作先进单位、2011 年度河南省住房公积金服务工作先进单位等荣誉称号。在河南省住房公积金行业首家创建“全国青年文明号”;其内审工作被市审计局列为全市唯一一家试点单位,在全省同行业领先;绩效考核办法填补了省同行业的空白;该中心开展的“双诚信缴存单位评选活动”,组建的

等便民服务设施,营造温馨、舒适、和谐的服务环境,并制作业务指南宣传折页,为群众提供人性化服务;孟州、沁阳管理部完成了新办公服务场所的装修和搬迁工作,服务环境明显改善。

加强服务监督,做到服务为民。中心综合服务大厅和六县市管理部的窗口服务实现了全程监控,聘请社会监督员定期定量对中心服务进行监督、监测和反馈,并通过公积金网站、各种新闻媒体、服务窗口公布投诉电话和咨询电话,广泛接受社会监督。

标”的内审工作机制,并实现了“事后审计”向“事前审计”,“逐月审计”向“每日审计”的双重转型,对贷款业务实行 100% 审计;建立“人控”与“机控”并行的控制模式,业务差错和风险进一步降低。

充分调动住房公积金各缴存单位的积极性,使单位自觉树立起诚信缴存住房公积金的良好风尚。此外,该中心还进一步加大行政推动和行政执法力度,有力地维护了职工的合法权益。

位权力风险防控机制建设,坚持政务公开;大力开展环境文化和活动文化建设;以创先争优等一系列活动为载体,在该中心上下营造出“逢先必争、逢寇必夺、勇争一流”的氛围。

“客户服务中心”,制定的《焦作市住房公积金个人贷款责任追究办法》、《河南省住房公积金业务工作责任追究办法》均属全省首创;新出台的《市住房公积金月冲还贷暂行办法》、《商业贷款转住房公积金贷款实施意见》也领先全省。

### 武陟管理部 累计归集住房公积金超亿元

本报讯(记者丰舒滩 通讯员郎昆)近日,从武陟管理部传来喜讯,随着晋开集团武陟绿化化工公司的住房公积金到账,武陟管理部累计归集住房公积金超过亿元。

据了解,市住房公积金管理中心武陟管理部自 2005 年 7 月成立以来,各项业务进展顺利,全县建立住房公积金制度的单位及企业达到 230 家,缴存职工人数 18400 名,位居六县市第一位。

### 孟州管理部 成功办理“商转公”贷款业务

本报讯(记者丰舒滩 通讯员郎昆)日前,孟州第一笔“商转公”贷款业务成功受理完成,这是孟州管理部继实行“自主缴存”、“大病提取”、“先支后贷”、“取公积金还贷”、“月冲还贷”等多项惠民政策后,又施行的一项好措施。

去年年初以来,孟州管理部积极响应中心号召,开展了多项惠民服务举措。去年 8 月份中心出台“商转公”政策以后,孟州管理部主动与市信贷沟通,积极开展此项业务。因业务办理初期,操作流程不熟悉,办理时工作人员多次陪同客户前往银行、房管部门以及公证处、担保公司协调沟通,使此项业务顺利开展,获得了贷款职工的好评。

### 向困难小学生 献爱心送温暖



近日,市住房公积金管理中心响应团市委“温暖冬天·2011 希望工程爱心大动员”号召,带着羽绒服、帽子、围巾、手套等御寒物品和书籍、作业本等学习用品,为中站区小学校的农民工子女和困难小学生献爱心、送温暖。 朱明峰 摄