

全市春节期间旅游安全工作会议要求 落实责任 加强督导 全力以赴保障春节旅游安全

本报讯（记者高新忠 通讯员魏艳敏）“没有安全就没有旅游，安全是旅游生命线！”在日前召开的全市春节期间旅游安全工作会议上，市长助理魏丰收用这样一句话诠释了旅游安全工作的重要性。

为认真贯彻落实全国、省、市安全工作会议精神，确保春节期间我市旅游资源和游客生命财产安全，全面实现假日旅游工作“安全、秩序、质量、效益”四统一的目标，我市于1月6日召开了全市春节期间旅游安全工作会议，提前动手早准备，落实责任，全面排查，加强督

导，对春节旅游安全工作进行了安排。各县市区主管旅游工作的副县长（市）区长、旅游局长、旅游景区主要负责人、市旅游局班子成员参加了会议。修武县、沁阳市和博爱县分别汇报了旅游安全工作情况。

魏丰收在会上强调，要充分认识做好旅游安全工作的重要性、长期性和艰巨性，始终保持清醒的头脑，丝毫不能麻痹松懈，认真做好春节期间旅游安全保障工作。要认清形势，抓好春节旅游安全工作。2012年中国旅游的主题是“欢乐健康游”，安全是旅游工作的生命线，旅游安全工作关系到旅游业的

健康发展，关系到游客的生命财产安全。安全责任重于泰山。安全工作要宁听骂声，不听哭声。只有起点，没有终点，坚决做到安全之弦紧绷，安全警钟长鸣。各县市区要认真开展旅游安全大检查，集中力量排查隐患、预防事故，及时消除各类旅游安全隐患，特别是加强对大型旅游节庆活动等游客密集场所的安全防范和监管，加强对各类旅游经营场所消防设施和疏散通道的检查和隐患排查，加强对重点景区、游乐设施、缆车索道、滑雪项目、危险路段和其他冬季旅游项目等安全隐患的排查和整改，加强对烟花

爆竹燃放、预防煤气中毒、有限地下空间、乡村民俗旅游、大型群众庙会的安全监管，完善各项安全措施，强化旅游安全提示，严格落实各类旅游突发事件应急预案并进行演练，落实整改措施和整改期限。

魏丰收说，春节黄金周是宣传推介焦作旅游的极好时机，要认真做好旅游服务各项工作，各旅游企业和从业人员要做到诚信经营，用心服务，加强市场监管，坚决杜绝哄抬物价，以次充好、强迫消费等扰乱旅游市场秩序的行为，树立焦作旅游安全目的地的良好形象，确保实现“安全、秩序、质量、效益”四统一的目标。

会上，市旅游局局长赵卫星再次强调了做好春节期间旅游安全工作的重要性，要求旅游安全工作做到“七个到位”，即认识到位、责任到位、排查到位、督导到位、整改到位、应急到位和培训到位。各旅游企业、单位一把手对旅游安全工作负总责，各县市区旅游局要切实担负起对辖区旅游安全工作的督导责任，强化监管，切实保障森林防火、车辆道路交通、索道游船、地质灾害防控、文物保护、消防和食品等的安全，确保春节黄金周平稳度过。

沁阳市多措并举加快旅游行业发展

本报讯（记者高新忠 通讯员王金娣、焦扬）2011年沁阳市旅游局加大旅游企业管理力度，认真履行行业管理和行政执法各项职能，促进了沁阳旅游业快速、健康发展。

沁阳市多措并举打造旅游行业高品质，一是认真贯彻执行国家标准、行业标准，强化星级饭店、绿色饭店、旅行社、旅游等级景区建设；加大旅行社年审力度，通过引导、鼓励旅行社进行整合，将旅行社做大做强，改变目前小、散、弱状况，提升其市场竞争力；二是加强旅游行业精神文明建设和旅游行风建设，开展诚信旅游企业、青年文明号等创建工作，进一步树立我市旅游企业良好形象；三是积极发挥旅游协会作用，指导协会做好为企业会员服务工作和对企业会员的自律工作，充分发挥协会的中介作用，使其成为政府与旅游企业沟通的桥梁和纽带；四是健全旅游企业考核奖惩机制，对考核不达标的企业采取督促整改、取消享受优惠政策等措施，切实强化行业监管；五是切实提高旅游行业服务品质，召开旅游行业大会，建立健全旅行社管理规章制度，加大对旅行社经营督察力度，加强行业培训，组织旅行社从业人员学习《旅行社条例》和《旅行社条例实施细则》，利用“校企合作”平台和行业自身优势，分别进行了导游服务、餐饮服务、客房服务、前厅服务等专项培训。

地质专家解密神农山

本报讯（记者高新忠 通讯员杨波）神农山在亿万年前是海洋你相信吗？近日，省地质调查院高级工程师、旅游地质调查中心副主任章秉辰来到神农山景区，为景区员工解惑。

1月7日，从静应庙到神女峡，从云阳寨到始祖峰，从龙脊长城到一线天，章秉辰认真仔细地为员工们讲解神农山的独特地质景观。

据介绍，亿万年前，由于地球剧烈的造山运动，又经过漫长的新构造运动抬升下切，地球由海洋变成陆地，形成了高山、平原，从而造就了神农山鱼脊岭、

地质专家的解释让景区员工了解了神农山沧海桑田的历史变迁，感受到了大自然的神奇。



省地质调查院高级工程师、旅游地质调查中心副主任章秉辰（后右一）正在为景区员工讲解神农山独特的地质地貌历史变迁。
杨波 摄

村邮站 给力报刊收订

本报讯 在2012年度报刊大收订中，市邮政部门积极开发农村报刊发行市场，把村邮站作为推进文化下乡的重要渠道，采取便民措施，保证农民在家门口就能订到报刊。沁阳市柏香镇的杨志辉说：“往年给孩子订《幼儿画报》得跑到县城，现在在家门口的村邮站就可以订了，而且还能直接送到家，真是太方便了。”

目前，我市已建成村邮站1115个，给邮政报刊发行业务开发农村市场带来了契机。市邮政部门积极组织适合农村读者口味的报纸、杂志向村邮站投放，同时协同村邮站负责人对村邮站服务区域进行走访，通过对学校、幼儿园、小商户、养殖户的走访，了解村民的文化需求，有针对性地开展工作推介收订。同时，市邮政部门还结合村邮站农资配送业务，以农技类报刊介绍科学种养知识为卖点，有针对性地向村民推介适合发展种植、养殖业的相关农业科技类报刊，推动普通村民报刊订阅市场的开发。

截至2011年年底，我市村邮站订阅报刊累计达到16340份，实现流转额110.32万元，村邮站平均达到14.47份，村邮站均流转额达到977.16元。村邮站订阅份数、流转额、站均订阅份数、站均流转额四项指标均居全省第一位。

（钱大鹏）

焦作邮政 代办交强险业务

本报讯 从今年起，焦作邮政电子商务局又添新业务，与中国人寿保险公司签订合同，为有车一族免费代办交强险业务，同时可办理其他商业险种，并可升级成为全国“自邮一族”会员，凭此会员身份，可享受全国各“自邮一族”会员加盟商的折扣优惠活动。

近年来，焦作邮政在充分履行普遍服务和特殊服务义务的同时，不断拓展业务领域。客户只要拨打11185客服热线，不但可以预订火车票、机票，还可咨询办理保险业务，而且在乡镇邮政支局就可以买到各类保险，这是焦作邮政充分发挥资源优势，由支撑服务向经营服务转变的又一新举措。

（张晨辉）



龙年·龙邮票·龙文化 —— 壬辰年特种邮票首发现场见闻

本报记者 孙阁河

售台前就排起了长长的队伍。为了满足广大集邮爱好者的需求，市邮政局集邮公司不得不提前开始销售与今年龙邮票相关的各种邮品。即使如此，未到首发时间，一款名为《龙运》的壬辰年邮票珍藏版的四方联邮品已销售殆尽，其他价格为298元、860元的各类邮品也一度出现短缺现象，工作人员不得不临时又调配更多的邮品送到首发现场。

龙邮戳亦受青睐

为了在首发仪式上增加更多的龙文化元素，市邮政局集邮公司专门制作了一枚刻有龙形图案的龙洞邮政所纪念邮戳，并调来了武陟县龙源镇邮政支局日戳，为当日集邮爱好者购买的壬辰年特种邮票进行加盖。据市邮政局集邮公司一位工作人员介绍，龙洞邮政所已经撤销，这次制作的龙洞邮政所纪念邮戳是专为当天的首发仪式准备的，邮戳上有“龙洞”字样，一边刻有一条腾云驾雾的飞龙。这枚邮戳只能在首发当天使用一天，非常有纪念意义。

首发现场，一位排队准备加盖纪念邮戳的“准妈妈”高兴地说，她的“龙宝宝”不久就要降生了，平时不集邮的她

特意一大早就来购买龙年邮票，以留下永久的纪念。还有很多集邮爱好者听说加盖龙邮戳的消息后，纷纷带着之前购买的各样龙年明信片到首发现场排队等候。

龙文化再受追捧

由于龙图腾在中国传统文化中的特殊地位，再加上今年龙邮票的独特设计，更引发了人们对龙文化的再度关注。“龙在民间有辟邪、驱魔、避灾、降福的说法，同时龙也是十二生肖中的神。所以，在中国传统文化中龙飞凤舞、龙腾虎跃、龙马精神等成语都与龙有关。从今天人们排队购买龙年邮票的热情来看，龙文化将更加受到追捧。”专门赶到首发现场的市集邮协会副会长连建平欣喜地说。

购买了一套含有多国龙邮票邮册的苏先生告诉记者，除了新中国成立后邮政已正式发行的这3枚龙邮票外，国内外曾经发行的与龙相关的各种邮票也是多不胜数。他购买这套邮品不仅作为收藏之用，而且希望自己的孩子能通过邮票来了解更多的龙文化，传承更多龙的精神。

叫我如何爱上你

□陆丽云

近日做了一件让同事极为“鄙视”的事——上淘宝网买了一堆贺卡，但其中没有一枚是邮政贺卡。

下单的第三天，我就收到了来自福建的这11套贺卡。细细欣赏，十二生肖、二十四节气、民俗童趣、旧时记忆、民族乐器、世界名校……各自组成一个系列，虽主题、枚数、包装、尺寸、材质、配饰各不相同，但每一套都是那么精致，其中部分还兼具贺卡和书签双重功能。

无独有偶，南京工业大学小王同学耗时一年“捣鼓”出来的一套16枚的南京城市主题系列明信片，其初稿日前在微博一发布，即受到网友热捧，南京市委宣传官方微博也作了转发。据悉，因预订者较多，小王现已注册了一家网店，专门销售这套明信片。

通过与邮政贺卡对比，笔者感到，虽然邮政贺卡年年也有新变化，但总体感觉还是脱不开浓浓的“邮政烙印”：千篇一律的版式，总也跳不出红黄主色调，连祝福语都是大同小异……若是把几年的贺卡混在一起，你一定难以区分出哪枚贺卡是哪年的。

同样是贺卡，为何给人的感觉差

异那么大？是客户太挑剔，还是我们的创意研发不如人，或是投入人力物力不够。其实应该都不是，或许缺的还是我们与市场接轨的意识。不与市场接轨，怎能让客户爱上我们的产品？总不能指望形形色色的客户都喜欢同一类型的产品，或者客户的口味年年一成不变吧。

接轨市场，就离不开调研市场：今年市场流行什么，小孩子喜欢什么样的贺卡，大学生还用不用贺卡，企业中层管理者需求有何不同，庞大的外来务工人员想要啥样的贺卡……这些功课邮政部门都做了吗？

记得一位从事经营管理的朋友说过一句话：如果我们能够随时随地把自己当成客户，就没有做不好的服务、做不成的业务。

捧着一堆网购的贺卡，爱不释手之余，笔者希望：有一天，我们的邮政贺卡也可以如此有个性；有一天，我们所有的营业柜台一年四季都有这样的贺卡出售；有一天，人们想要买贺卡，第一个就想到邮政。



打造邮政“保险超市” —— 我市邮政代理保险业务发展走笔

本报通讯员 高松涛

当前，随着人们生活水平的不断提高，人们对金融产品的需求越来越迫切。许多银行、邮政网点为老百姓提供的服务也越来越多，从传统的存取款业务到现在提供股票、基金等众多理财产品，丰富的金融产品正在悄悄地改变着老百姓的生活。代理保险则是众多金融产品中一道亮丽的风景线，许多人在邮政局买到了适合自己的保险，“中邮富富余”、“国寿鸿盈两全”、“泰康金满仓”等产品成为许多市民耳熟能详的保险品牌。

市邮政部门于1999年开始

涉足代理销售保险业务，2005年正式成立焦作邮政代理保险公司。市邮政局97个储蓄网点，已有89个网点设立了保险营销专柜，专柜覆盖率在92%以上。目前，市邮政部门与中国人寿、泰康人寿、新华人寿、人民人寿等11家保险公司密切合作，邮政代理保险业务大型零售连锁店如今已具雏形。

随着城镇化进程的进一步加快和新农村建设的推进，农村对保险的需求日益增加。为了更好地服务基层、服务三农，满足农民对保险知识和保险业务的需求，市邮政局依托现有的网络和资源，利用村邮站和连锁超市，积极开展“送保险下乡”活动，通过召

开产品说明会和人户讲解等形式宣传保险知识，为更多需要保险保障的农民提供保险服务，同时推出中邮人寿小额保险产品，促进城乡保险均衡发展。

市邮政部门在代理保险业务发展方面，始终坚持“将心比心，一切为客户着想”的理念，利用遍布城乡的网络，深入千家万户服务，同时也带动了保险效益的提升。据市邮政局负责人介绍，截至2011年年底，市邮政代理保险业务共实现代理保费7亿元，在全市银保市场占有率排名第一。保险在给邮政企业带来经济效益的同时，也带来了巨大的社会效益，尤其为农民致富、农村发展奠定了坚实基础。