让红盾更加闪光

——从“五个周边”市场集中整治看工商部门执行力

本报记者　朱传胜

1月11日,市工商局召开中原红盾行动集中整治“五个周边”市场情况通报会,向新闻媒体介绍了此次行动取得的阶段性成果:全市工商系统共出动执法人员3307人次,检查经营主体5570户次,查处取缔无照经营户117户,查处各类市场违法案件44起,涉案金额100余万元。而这与去年12月28日此项行动的启动仪式相距不足半个月。在如此短的时间里,工商部门是如何取得这样丰硕的成果呢?经过深入采访,记者找到了其中的答案:执行力。

近年来,市场上不断出现“山寨饮料”、“黑心棉”等假冒伪劣商品现象,而这些问题大都发生在学校医院、交通枢纽、农贸市场、旅游景区、商场超市及其周边市场(简称“五个周边”)。这些地带是人员、消费、物流、商品集中区域,也是与群众生活息息相关的窗口区域。为了维护群众的切身利益,去年12月28日,省工商局启动了为期两个月的“五个周边”市场集中整治中原红盾行动。

为维护好春节市场秩序,确保群众安全放心消费,市工商局决心“啃”下这块硬骨头。该局根据我市区域特点、监管工作难点、群众关注热点,迅速制订了周密的行动方案,突出五个工作重点,即突出旅游景区及周边市场整治,突出食品市场整治,突出广告市场整治,突出对冒牌商品的打击,突出网吧市场整治。同时,该局也明确了“四个基本肃清”工作目标,即实现全市“五个周边”市场基本肃清无证无照经营行为,经营主体得到全面规范;基本肃清商业欺诈行为,经济秩序根本好转;基本肃清商标侵权行为,知识产权得到有效保护;基本肃清传销及变相传销行为,非法传销彻底根除。

为了打好整治攻坚战,以实际行动和成果塑造工商部门履职尽责、执法为民的良好形象,市工商局迅速成立整治行动领导小组及其办公室,对开展活动的组织领导、目标责任、工作内容、督导检查等工作提出了明确要求,并建立完善了相关的工作制度和工作机制,做到领导到位、措施到位、人员到位、工作到位,确保信息畅通、有效运作。

如何增强“五个周边”市场整治的针对性?市工商局领导班子经过讨论后形成了一个共识:要求县市区工商部门迅速组织力量,对各自辖区“五个周边”市场进行拉网式全面摸排。几天后,一份详细统计数据呈现在市工商局领导面前:目前我市共有各级各类学校908个,各级医院和社区卫生服务站117家;大型农贸市场28个;大中型商场超市64家;客运汽车站11个,火车站5个;重点旅游景区11个,共涉及市场主体3978家。

随着春节的日益临近,能否为消费者营造一个放心消费、安心消费的市场环境,这对市工商局而言,是一个巨大的考验。为此,市工商局亮利剑,出重拳,迅速查办了一批违法违章案件,以打出声威、打出成效、打出影响力。这些天,县市区工商部门捷报频传:修武县工商局对某食品饮料有限公司进行检查时,发现该公司仓库存放有外包装、装潢均与“娃哈哈”营养快线果汁酸奶饮品近似的“好口味营养快线”510箱,标签7万张,包装箱850套。随后,工商执法人员依法查封了上述饮料及用于生产的相关原材料。马村工商分局在学校周边巡查时发现,两户电玩城涉嫌无照经营,在公安机关的配合下,依法对其经营使用的游戏机进行了查封。沁阳市工商局在该市柏香镇巡查时,发现一家企业生产出大量的“早产”饮料,涉案物资共计7个品种、56931箱、936867袋(罐),对此,工商执法人员依法进行了查处……1月11日,该局在“五个周边”市场集中整治中原红盾行动情况通报会上,还对近期整治工作中查处的六大典型案例进行了通报。

该局负责人表示,这次整治行动初战告捷,充分检验了工商部门的执行力。从一个侧面来说,工商执法队伍是一支令行禁止、纪律严明的队伍,是一支能打硬仗、敢打硬仗、善打硬仗的队伍,体现出了强大的执行力。

市场卫士
焦作市工商局 焦作日报社 联办 第755期

集中整治“五个周边”市场

修武县工商局

省工商局部署开展“五个周边”市场集中整治中原红盾行动以来,修武县工商局迅速行动、精心组织、周密部署,共出动执法人员534人次,检查市场主体966家,立案查处案件32起,集中整治工作取得初步成效。

在整治过程中,该局各工商所以网格为依托,加强属地监管,对辖区内“五个周边”市场开展地毯式排查,确保不留监管死角;增加日常巡查频次,并通过市场巡查、暗访踩点、走访群众、密切监控等方式,确保专项行动有的放矢,增强实效;突出重点,实行错时监管,对纠正的违法违规商户定期回访,严防假冒伪劣商品继续销售,坚决依法没收违法经营所得。

为确保集中整治行动取得实效,该局建立了集中整治“五个周边”市场日报告制度,要求各基层单位及时汇报工作开展进度;成立督导组,由领导班子成员亲自带队深入基层,加强业务指导和掌握工作动态,严格规范行政执法行为。

(贾正军)

温县工商局

“五个周边”市场集中整治中原红盾行动开展以来,温县工商局在狠抓落实的同时,建立健全了集中行动机制、每日碰头机制、严格奖惩机制、领导督导机制等四项机制,推动“五个周边”市场集中整治中原红盾行动扎实深入开展。

该局抽调20名精兵强将,组成两个“五个周边”市场集中整治行动组,对温县一中、实验小学、实验中学、第三实验小学、城内小学、城内中学等周边经营情况进行了检查,共检查经营户25户,其中无证无照、无固定经营场所摊点13户,无照无证、有固定场所经营户8户,索证索票不齐全的食品经营户2户,下达整改通知书10份,查扣违法食品86袋;每天下午5时,召开由班子成员、集中行动组组长、“五个周边”市场整治中原红盾行动办公室人员参加的碰头会,听取每天的工作推进情况、取得的成效、存在问题的汇报;采取日报告、周通报制,对工作措施不力、成效不明显的,一次给予黄牌警告,两次给予红牌警告,并与单位经费挂钩;实行科级干部驻所分包制,局长云保文、纪检组长乔武平、经检大队长王立全每人分包三个工商所,每周至少深入工商所三次,督导工商所扎实开展“五个周边”市场整治中原红盾行动。

(付仁刚)

山阳工商分局

全省“五个周边”市场集中整治中原红盾行动开展以来,山阳工商分局累计出动执法人员149人次,检查经营主体707户,查处无照经营4户,办理各类案件10起,查扣假冒伪劣食品16件。

该分局一是扎实开展打假打诈集中行动、查处网吧及娱乐场所违法经营行为集中行动、流通环节食品安全和烟花爆竹市场整治集中行动,以及打击非法传销集中行动;二是切实落实监管主体责任,确保宣传发动、调查摸底、集中整治、检查验收、总结表彰五个阶段行动一致,建立起“纵到底、横到边、全覆盖”的执法监管责任体系;三是强化协同作战机制,充分发挥政府部门联动优势。　(张庆)

马村工商分局

马村工商分局按照“五个周边”市场整治行动工作安排,扎实开展食品安全监管工作,截至目前,共出动执法人员90人次、执法车辆6台,检查商户80余户,下达责令整改通知书2份。

该分局以学校医院和交通枢纽周边、副食超市、农村食品经营店为重点监管区域,以粮油、酒类、乳制品、肉类、散装小食品等为重点监管商品,采取日常巡查与集中排查相结合的监管方法,增加巡查频率,加大巡查力度,加强防控和监管。该分局一查商品进货来源,看是否从证照齐全、具有合法市场主体资格的生产厂家进货;二查购入商品质量证明文件是否齐全,商品的标志、包装是否符合法律法规要求,是否属于“三无”、仿冒和过期失效食品;三查商品保存等质量管理措施和行为是否得当,要求经营者采取合理存储等措施,保证所销售商品的质量;四查经营者商品处理制度是否健全,对不合格商品是否采取退市处理。　(张敏)

简明新闻

●近日,高新工商分局李万工商所开展了食品安全大检查,以奶制品、豆制品、肉类及其制品、小食品、粮油、酒类为重点商品,以集贸市场、超市为重点区域,检查户数36户,查扣过期调料、饮料等40瓶(袋),不合格食品25包,其中“三无”食品12包。

(刘光新)

●春节临近,高新工商分局碧莲工商所近日对辖区烟花爆竹市场开展了专项检查,对国家明令禁止的拉炮、摔炮、砸炮、擦炮和直径大于30毫米的双响爆竹,无生产厂家、无生产地点、无产品标志的“三无”产品,以及从非定点供货单位购进的产品,一经发现全部没收销毁。截至目前,该所共出动执法人员24人次,检查烟花爆竹经营户3户,下发行政指导文书3份,责令整改1户,查扣“三无”标志鞭炮24件。

(赵永杰)

●近日,孟州市工商局在焦作市工商局和郑州太古可口可乐饮料有限公司的全力配合下,对投诉举报的涉嫌经销有假冒可口可乐公司2L饮料的17家食品经营门店进行了突击检查,现场暂扣涉嫌假冒可乐、雪碧饮料共计60瓶,罚没款2266元,并对涉嫌经销假冒饮料的5家经营门店进行了立案调查。

(孟办)

●1月4日,在全省工商行政管理工作会议上,武陟县工商局詹店工商所被省工商局授予“人民满意工商所”称号。

(詹店所)

春节即将来临,近日,中站工商分局以消费量大、消费者申诉举报多以及与人民群众节日消费密切相关的奶制品、食用油、肉类、粮食、禽蛋、糕点、儿童食品、酱油、食醋、小食品、酒类、调味品等食品为重点品种,开展了食品市场专项整治。

关慧清　摄

作为全球中高级轿车引领者,第七代凯美瑞集合丰田全球领先科技,秉承丰田造车哲学之精髓,以动力科技、安全科技、设计科技三大科技革命,锻造出“高科技、高性能、高品质”的革命性轿车,以“全面超越、完美均衡”的魅力颠覆您对轿车的认识。第七代凯美瑞——倾注丰田全球抱负的巅峰之作,从丰田全球模范工厂广汽丰田开始,再次改变世界。

第七代凯美瑞 领世君临

为您成就卓越 CAMRY 凯美瑞

体验更多领先品质,敬请亲临广汽TOYOTA销售店或登录网站

广汽丰田富达迎宾路店 (0391)3669988　焦作市迎宾路与龙源路交叉口(市广播电影电视局斜对面)

广汽丰田汽车有限公司　官方网站 www.gac-toyota.com.cn　顾客服务中心:800-8308888(免费热线) 400-8308888(可用手机拨打,只需付市话服务费)

TOYOTA 车到山前必有路 有路必有丰田车