

共青团河南省十三届七次全委(扩大)会议在郑州召开 焦作共青团获得多项殊荣

本报讯 1月16日至17日，共青团河南省十三届七次全委(扩大)会议在郑州召开。河南省委副书记、组织部部长邓凯出席会议并作重要讲话。团省委书记侯红，副书记郭鹏、孙巍峰、贾宏宇，团省委纪检组长、党组成员黄明海出席会议。

会议传达学习了党中央书记处对共青团工作的指导意见、省九次党代会、省委经济工作会议、团中央十六届五中全会精神，总结部署了全省团的工作，审议通过了《共青团河南省十三届七次全委会关于团省委委员卸职递补的确认案(草案)》、《共青团河南

省委关于在推动务实河南发展中进一步加强团干部作风建设树立三种形象的决议(草案)》和《全省团的领导机关“一融三同”党性实践锻炼活动考核办法(讨论稿)》。

会议还对去年以来全省共青团重点项目建设进行了表彰，焦作等六个地市获得2011

年度河南共青团“中原经济区青春建功行动”组织奖殊荣。其中共青团焦作市委组织实施的“庚玄杯”青年农民(合作社)之星大赛奖、“万基杯”青年职业技能大赛荣获2011年度河南共青团“中原经济区青春建功行动”优秀项目奖。

青春激扬竞殊荣 阔步前行踏征程

团马村区委

紧扣需求 创新服务青年载体

本报讯 团马村区委紧紧围绕全区党政中心工作大局，紧密结合青年实际需求，精心设计服务载体，充分发挥共青团组织青年、引导青年、服务青年、维护青年的职能作用，努力构建活动平台，服务经济社会协调发展。

强化青年就业培训促就业。大力开展青年劳动力就业培训，积极培育就业载体，推动青年劳动力就业工作健康有序开展。团区委与区劳动就业局联合开展多渠道、多形式、多内容的就业技能培训。

营造青年创业良好氛围。为推动青年创业扶持工作，加强资金政策扶持，专门邀请市人劳局专家为辖区青年开展业务讲座，并与邮储银行焦作市文昌路支行印制了青年小额贷款宣传册，召开青年创业小额贷款推介会，及时对大学生村干部和社区团支书进行金融知识培训，积极为青年创业创造条件。

开辟青少年维权工作新途径。为进一步普及心理健康知识，引导青少年正确认识自我、家庭和社会，学习实用的心理调适方法，提高心理健康水平。为了让更需要关心的农民工子女、留守儿童和贫困家庭得到帮助，团区委先后联合河南省地矿局第二地质队、河南风神轮胎股份有限公司等企业深入走访学校，捐助价值8万余元的棉衣、棉帽等保暖护具和助学金，使他们深切感受到了团组织的关心和温暖。

(马团)

团山阳区委：一卡一联盟服务青年创业发展

本报讯 围绕胡锦涛总书记提出的“两个全体青年”的重要政治目标，团山阳区团委紧密结合全区经济发展模式，依托商圈等产业结构，深入调研、积极创新，以摩登商业街为试点，探索一卡一联盟“双服务”措施，服务青年创业发展，强力推进全区商业时尚大团建模式。

一是时尚文化引领青年互动，凝聚商圈青年。根据青年文化需求及地域特色，开展青年boss桌球大赛、青年调酒比赛、发艺形象设计大赛、健身会员友谊赛、扶贫助困志愿服务等系列活动吸引商业街

青年参加，达到丰富青年文化生活，凝聚体制外青年的目的。

二是创新组织模式，为商圈青年安家。通过竞聘演讲、才艺展示、大众评审等环节推选联盟盟主和不同行业群群主，成立团山阳摩登青春创业联盟，盟主兼任团工委书记。形成了“团组织主导、青年自建、青年自管”的青年组织网络体系，给摩登街500余名非公企业的团员青年安了一个家，增强体制外青年的归属感。

三是推出摩登青年卡，服务商圈青年创业发展。通过组织23家联盟单位签订

优惠协议，由团区委统一制作青年卡1万张，努力为创业青年搭建开拓市场的平台，引导青年健康消费时尚共青生活，促进体制外青年团组织生活有形化。

目前，团山阳区整合社会资源全力推动青年创业发展，共青团联合工商、人社、卫生、银行等多家单位联合创立青年创业示范街，分别出台优惠政策对街区联盟创业青年进行扶持，实现了共青牵头、部门协作、资源共享。以此为试点辐射带动全区商圈时尚团建发展，通过“一卡一联盟”激发非公团建内生动力。

(山团)

团中站区委：统一认识 提升基层团组织活力

本报讯 “三个干什么”实践讨论活动是去年年初团中站区委为提升全区干部思想作风建设而提出的一项具体措施，即“清楚应该干什么、思考能够干什么、看看工作干成什么”。团中站区团委积极响应区委号召，通过“四个相结合”的方式在全区广大团员青年特别是团干部中深入开展“三个干什么”实践讨论活动，统一了思想，提高了认识，增强了基层团干的工作能力，提升了基层团组织的活力。

成立了由团区委书记负总责的领导

小组，制订了活动实施方案。特别要求每名团干部都要制订学习计划，确定《何平九论》为必读书目，《中国智慧》等为选读书目，采取每日学习、每周交流、每月点评的办法，使每名团干部都把学习作为一种工作生活习惯保持下去。

根据“三个干什么”活动要求，在全区各级团干中开展“立足岗位思考自身工作作风还存在哪些问题？下一步怎样转变工作作风？”讨论活动，明确工作改进方向。定期组织召开座谈会，让团干们晒出自己

的工作日志，讲出工作心得。通过晒日志、比心得，使同志们取长补短，相互学习借鉴，促进工作的有效开展。

结合团中站区打造西部工业城、建设北部后花园的目标，团区委要求每名团干主动拉高工作标杆，以更快的节奏、更高的效率投入到各项工作当中。努力使共青团的每一项工作都是精品，每一项活动都是亮点，在构建和谐新团中站的历史进程中，彰显共青团的青春力量。

(中团)

龙年的文化气息

当今,举国上下在思考文化文化自觉、文化自信、文化自强;在讨论文化文化发展、文化改革、文化繁荣;在建设文化文化立国、文化兴国、文化强国。对内,推动社会主义文化大发展大繁荣;对外,积极推动中华文化走出去,与世界交流、对话,向世界展示、说明发展进步的中国。中华民族正以一种更宏大的历史胸怀,拥抱21世纪的文化新时代。

欢欢喜喜过个年,这年“属龙”,过的就是“龙文化”、“年文化”。

龙文化。“黑潭水深黑如墨,传有神龙人不识。”中国龙文化上下五千年,源远流长。民俗节日多与龙相关,舞龙灯、祭龙王、赛龙舟,祈盼风调雨顺、国泰民安、丰衣足食。龙凤呈祥、生龙活虎、龙腾虎跃,这些充满希望和期盼的好词,都带着“龙”。龙,以蟒蛇和闪电为

躯干原形,融进马、鹿、虎、鹰等多种动物要素,形成神圣优美、多姿多彩、矫健生动、飞腾变化的艺术形象,行云施雨的神灵形象。龙的形象深入中国社会各个角落,龙的影响波及中华文化各个层面。龙,是炎黄子孙一种符号一种思绪一种血肉相连的情感,令人激动奋发自豪。龙,还被远渡海外的华人带到世界各地,成为中华文化的一种经典意向。“龙的传人”、“龙的国度”获得世界认同。

年文化。“爆竹声中一岁除,春风送暖入屠苏。”春节,是中国人文化认同的象征,是对自己文化记忆的顽强保留,也是对团圆、亲情、祥和等重要文化价值的坚定守候。只需看看一年一度的“春运”,每当农历年年岁尾,无论是在天南、在地北,也无无论是在机场、在车站,成千成万成亿的人,提着行李,排着长队,

不管多么艰难,也不管多么疲惫,都要赶在春节前回家与亲人团聚。这样数亿人规模的定时大迁徙,就为一句话,回家过年。在别的国家,有谁见过?它显示着我们中国人对家人、对故土的强烈眷恋。这是树根对泥土的依恋,是水滴对大海的皈依。

世界上圣诞节很热闹,那是给“神”过节,是给“神变成人”(耶稣平安夜降临人间)过节;春节,真是实实在在在给“人”过节,给自己也给亲人过节。

“春节团圆”的文化,融汇到中国人的血脉中,那么自然亲切、历久弥新。尽管全球化进程使许多东西西化解,但中国人眷恋家人故土之情永不化解。

老百姓说,现在生活好了,过年的味道,就不光是吃饺子、穿新衣了,过的就是文化。龙

文化、年文化,透着一句话:天行健,君子以自强不息;地势坤,君子以厚德载物。

龙文化、年文化,都是人民群众文化创造的产物。细想一下,何止于此?无论是作为观念形态的思想理论、价值体系、道德规范,还是作为艺术形式的音乐舞蹈、书法绘画、诗词歌赋,无不源自人民群众的实践创造。生活最深刻,群众最智慧。建设文化强国,根基在群众、智慧在群众、力量在群众。尊重人民群众的首创精神,千方百计保护好、发挥好群众参与文化建设的热情,从百姓朴素的话语中提炼闪光思想,从民间鲜活的艺术中萃取创造元素,从基层生动活泼的实践中获得发展动力,全社会的文化活力就不难竞相迸发,全社会的文化创造就不难充分涌流。

叶小文

山阳民俗文化绽光彩



1月12日,修武县邵封镇老年人空竹队队员们正在参加修武春晚彩排节目龙形空竹表演。空竹已有900余年的历史。空竹的制作和表演是中华民族文化和民间技艺的重要组成,2006年,“抖空竹”经国务院批准列入第一批国家级非物质文化遗产保护名录。

崔红星 摄



1月13日,一位年轻的妈妈正在给女儿讲解巨型彩面馍馍。彩面馍馍,俗称“花馍”,过春节修武的老百姓都要蒸制花馍,除了食用、观赏外,还是寄托心愿的一种方式。

崔红星 摄



孟州市近年来加强民间技艺的保护工作。图为被列入“省级非物质文化遗产”的河阳街道猴村“乔家制鼓”的艺人,正在对成品鼓做出厂检验,迎接春节期间销售旺季。

张泽斌 摄

龙年说龙



玉兔归宫,十二年一轮的农历龙年又到了。

在十二生肖中,龙是唯一带有神性的动物,排在第五位。龙的图案和传说可追溯到遥远的史前文化。《说文解字》介绍:“龙,鳞虫之长,能幽能明,能巨能细,能短能长,春分而登天,秋分而潜渊。”

在老百姓心目中,龙是一种吉祥的神物。据考证,早在2000多年前,人们就开始用舞龙来求雨了,后来舞龙成了一种重要的民间喜庆活动。现在不少地区逢有节庆都有舞龙活动。在我国南方,端午节龙舟竞渡也是一个古老风俗。在浙江出土的春秋时期的一件青铜镜上,就刻有龙舟竞渡的图案。

中国古代的能工巧匠,将神化了的龙融入各种工艺品的设计制作中。在我国,用龙纹装饰的家具几乎遍及所有的门类。无论是大型的床榻、橱柜、落地大屏风、宝座,还是小巧的架、几、凳、盒、匣等,都可以见到龙的形象。神奇的龙,在民间也留下了许多美丽动人的传说,这些引人入胜的故事中体现着中国人的智慧和勇气。

“龙”在中国文化中有着不同寻常的意义,是一种神圣、祥瑞的象征。在世界的许多地方,只要提到“东方巨龙”,人们就会跟中国联系起来。作为中华民族的象征,龙早已为海内外华人所认同。

即将到来的龙年为双闰年,既是阳历闰年,又是农历闰年,共有384天。比人们常说的每年365天多19天,更比农历辛卯兔年多30天。

作为“龙的传人”,我们应为中华民族的伟大复兴贡献力量。让我们携手并肩,共同创造更加美好的明天!

生肖邮品“描绘”龙年新意

1月5日,为配合2012龙年生肖邮票的发行,中国集邮总公司系列龙年邮品同日面世。与往年相比,龙年生肖邮品在策划创意方面凸现新意,在艺术性和文化性方面进行了更加深入的挖掘,除了保留首日封这一常规形式不变以外,“龙韵邮藏”和“龙韵非凡”两个系列的12款产品,以及龙年高端精品生肖金砖产品的面世,充分拓展了龙文化的民俗性与文化内涵,真正体现了创新与传统文化相结合的优势。

小 龙