

2012年各县市旅游转型升级亮点频现

## 修武县:多措并举加快旅游转型

2011年以来,修武县旅游局突出亮点工程,狠抓招商引资和项目建设,有效推动了旅游转型升级。2011年,该县游客人数480万,门票收入3.7亿元,综合收入达到18亿元,同比分别增长22.7%、25.4%和20%。游客人均花费由2010年的764.9元上升到981.5元,增加216.6元;旅游超市、旅行社、宾馆酒店、家庭宾馆效益同比分别增长30%、35%、40%、42%。

转型升级全面启动。随着分别投资50亿元的云台天阶大型旅游

综合项目和河南建业旅游综合服务区项目的推进,以及云台山旅游休闲街区、葡萄酒生态旅游景区项目的洽谈签约,修武县旅游转型全面提速。2011年,该县排定的在建、拟开工和新谋划旅游项目34个,总投资163.215亿元,其中在建项目15个,总投资106.6亿元;拟开工项目10个,总投资15.7亿元;新谋划项目9个,总投资40.9亿元。

旅游产业全面拓展。峰林峡景区成功开景,圆融寺景区启动AAAAA级旅游景区创建,坚持免

收门票,吸引了大量游客前来观光游览。穆家寨旅游区开发的水上乐园项目,填补了该县没有休闲旅游项目的空白。

通过一年来的努力,修武县国内高端客源市场和境外市场也取得了新突破。2011年8月19日开行的武汉至焦作“云台山号”系列旅游专列,截至目前共接待了8趟5053人。同时还接待北京专列33趟共23993人,东北、浙江、青岛旅游专列4趟,上海旅游包机12架。

## 博爱县:举全县之力加快旅游发展

旅游是典型的形象产业和眼球经济、创意经济,宣传推介至关重要。为此,博爱县组织了一系列宣传推介活动,首届“中国旅游日”庆典活动、“读万卷书,行万里路”千人集体签名活动、“红叶节”等吸引了国内主流媒体以及来自全国各地的上万余名游客齐聚博爱。同时,该县还组织召开2011年旅游工作研讨会,与省、市旅游系统进行了充分沟通与交流,共同研讨博爱县目前旅游现状 > 及发展前景,进一步提升整体旅游市场品位,为构建旅游发展新

格局奠定了基础。

该县不断加大景区基础设施建设力度,2011年,青天河景区投入资金680万元,购置豪华游轮2艘、中型游船2艘、观光车5辆;投入资金320万元,建成了青天河游客接待中心,景区接待能力大大提高;投入资金580万元,改造星级卫生间、急救中心、门岗、浮动码头和靳家岭旅游步道,景区基础设施极大改善。

该县旅游局积极与郑州宇通集团对接,完成了博爱旅游地产项目

开发建设前期工作。该项目计划投资120亿元,包括建设星级酒店、购物街、休闲度假村、汽车营地、生态农业观光园等。青天河景区与河南盐业公司签订了宾馆改造升级项目,该项目计划投资5000万元,目前已开工。青天河景区与海军政治艺术中心合作,计划投资1亿元,建设海军青天河影视拍摄基地。月山寺扩建项目合作协议已与中国嵩山少林寺第三十四代最高接法人释延东法师签订,概念规划已编制完成。

## 武陟县:创新谋划旅游新格局

2011年,武陟县对照市定目标任务,科学分解,合理安排,积极发挥旅游管理部门的各项职能,努力推动旅游业发展。截至2011年12月底,该县实现旅游接待人数240多万,门票收入850余万元,同比将分别增长10.02%和10.5%;旅客投诉率为零,无重大安全事故发生,实现了安全、秩序、质量、效益四统一。

该县整合嘉应观、妙乐寺塔、千佛阁、青龙宫、竹林七贤、董永传说、黄河文化、黄河湿地等丰富

旅游资源,准确定位武陟旅游的发展方向,启动了《武陟县旅游业发展综合规划》,并专门聘请北京中科景元城乡规划研究院院长石培华教授,到武陟进行实地考察调研,并与中科景元正式签订了《武陟县旅游发展综合规划编制协议书》。依据规划设计,该县将投资15亿元高标准打造嘉应观黄河文化园旅游区。

武陟县将妙乐寺塔开发作为旅游发展的一项重要抓手,成立了妙乐寺塔开发领导小组。2011年7

月,该县旅游局按照县委、县政府部署,积极与市旅游局结合,由市、县共同拨付编制费用50万元,聘请深圳麟德旅游规划公司编制《妙乐寺遗址文化旅游区总体规划》;9月组织进行了妙乐寺规划中期汇报,结合妙乐寺历史,拟规划投资5亿元打造5平方公里的妙乐寺遗址文化旅游区,将规划建设妙乐寺博物馆、遗址核心区保护、恢复佛教寺院、标志性舍利塔、停车场、游客中心、佛博园、隋唐风景街等。

## 邮政之窗

### 市邮政局召开2012年工作会议指出

## 全力服务地方经济发展

本报讯 1月11日,全市2012年邮政工作会议召开。焦作邮政领导班子成员,各县市局、邮储银行、速递物流公司负责人参加了会议。

会上,市邮政局局长吕建林作了题为《变中求进,持续发展,全面提升焦作邮政“十二五”科学发展新水平》的工作报告;会议总结

了2011年的工作,分析了当前邮政发展面临的形势和任务;明确了2012年的工作思路和目标,对焦作邮政融入地方经济、服务三农、加快邮政发展方式转变等工作,提出了新要求,制定了新措施,为邮政进一步提升服务地方发展能力,拓展服务社会平台,确定了发展基调。

近年来,焦作邮政积极融入地方经济社会发展大局,努力提升焦作邮政形象,受到了行业内外的高度评价。为发挥邮政网络优势,促进城乡公共服务均等化,焦作邮政累计建成了1115个村邮站、465个连锁超市和便民服务站、90个助农取款服务点。市邮政部门通过村邮站帮助农民订阅报刊累计达到

16340份,站均达到14.47份,村邮站订阅份数、站均订阅份数等多项指标均居全省邮政部门第一位。针对我市中小企业结算和产品流通难题,焦作邮政不断拓宽金融服务领域,打造多功能服务平台,为中小企业提供贴身的结算服务,以及多层次、个性化、全方位的现代物流服务。市邮政部门还深入开展网

运创先争优活动,加强邮件全程时限管理工作,提高邮件传递时限,将区内互寄、退转邮件的传递时限提前了1天,在满足条件的市区6个邮政网点实行了普包窗投。

会上,市邮政部门还对全市邮政系统2011年度涌现出的先进单位和先进个人进行了表彰。会议代表听取了工作报告,并围绕如何服务地方经济发展进行深入研究和探讨。大家纷纷表示,要继续围绕市委、市政府中心工作,发挥邮政行业优势,不断整合社会资源,认真履行普遍服务职责,提升邮政企业综合服务能力,为“十二五”期间焦作经济社会大发展作出新的更大的贡献。



▲春节临近,市邮政局分转科的业务量大增。为使用户邮寄的包裹早日让亲人们收到,分转科的作业人员加班、加点、加车进行转运,仅去年12月到现在平均每天处理进口、出口、中转包裹7500多件,比平时每天多2000多件。图为近日分转科的职工正在加班转运包裹。

王成摄

▲1月11日,市邮政局举办了迎新春联欢晚会。图为荣获一等奖的沁阳市邮政局正在演出的《欢聚一堂》歌舞。

王成摄

### 龙年新春大团购 要啥买啥邮到家

## 焦作邮政惠民团购活动启动

本报讯(记者孙阎河)日前,市邮政局与亚新电器、焦作市格达吉利汽车、焦作市格德驰长安铃木汽车、焦作市新起点宝骏汽车、大自然旅行社等商家共同举办了龙年新春惠民大团购“想啥有啥”活动,焦作邮政与焦作新亚战略合作签约仪式同时在市邮政局举行,这是市邮政局积极探索服务模式的又一创新之举。

据了解,2012焦作邮政龙年新春惠民大团购活动,是市邮政局充分发挥网络平台优势,与新亚电器等商家产品优势进行强强联合而实施的一项长期惠民活动。其主要目的是为方便广大城乡居民、农村百姓看商品、选商品、购商品,为城乡居民提供一站式实惠购物平台,同时也是为了加强企业与消费者的沟通和了解,让城乡居民、农村百姓购买到质优价廉的放心电器、汽车,改善家庭生活条件,让百姓得到真真正正的实惠。

据介绍,广大市民、农民朋友只需要在市邮政与新亚电器等商家举办的展销会上填写预

订单,当地邮政部门就会将电器免费送货到门(市区范围内)。同时,消费者在展销会上购买产品,不仅在价格上得到实实在在的优惠,还能参与抽奖、特价商品竞拍等活动。

在签约仪式上,市邮政局负责人表示,近年来,市邮政部门一直致力于打造社会综合服务平台,确保广大农民享有更优质的公共邮政服务,促进城乡基本公共服务均等化。这次与新亚电器等商家共同开展龙年新春惠民大团购“想啥有啥”活动,就是焦作邮政不断探索新的服务模式,不断拓展新的服务领域,造福广大人民群众的有益尝试,也是在服务地方经济建设推出的一项创新惠民举措。

据新亚电器负责人介绍,龙年新春惠民大团购“想啥有啥”进农村活动将于3月份正式启动,届时将在各县市举办现场展销活动,新亚电器等商家将特别为农村市场量身打造一批质量可靠的各类电器、汽车等新产品。

## 市邮政部门召开迎新春座谈会

本报讯 1月12日,市邮政部门分别召开了离退休职工和大学毕业生员工迎新春座谈会。

座谈会上,市邮政部门领导表示,离退休同志是党和国家的宝贵财富,广大离退休同志对邮政企业的发展奉献了青春年华,特别是离退休后依然心系企业,发挥余热,为企业作出了自己的贡献。在下一步工作中,企业将继续落实好集团公司、省公司的有关政策,进一步健全和完善离退休管理机制,关心老同志的生活,了解老同志的想法,倾听老同志的诉求,多解决老同志反映的问题,努力把离退休管理工作做得更好。大学生员工围绕如何提升自身

能力和如何进一步提升邮政服务,更好地服务社会两个主题,结合自身体会踊跃进行了发言。市邮政局领导对大学生员工今后的成长寄予殷切期望,希望大学生员工在新的一年里要更加注重道德品质、责任意识的培养,做到德才兼备、以德为先、谦虚谨慎、勤奋务实;要善于学习,善于思考,善于探索,要在“干中学”,向书本学、向同事学、向社会学、向世界学;要爱岗敬业,坚定信念,安心工作;要珍惜在基层工作的经验,从基层做起,从小事做起,沉下心来,不浮躁、多实践、多磨炼,力争早日成为焦作邮政的主力军、生力军和中坚力量。

(李晓春)