

VISION沙 龙

美国城市如何“云开雾散”

2012年年初,中国北京等城市的连续雾霾天气让PM2.5这个专业术语成为大众热词,人们对空气污染的重视前所未有。他山之石,可以攻玉。如今空气质量较好的一些美国城市,也曾经历过严重的空气污染时期,其治理经验值得借鉴。

“二战”后,美国洛杉矶等多个城市曾相继陷入空气污染中,弥漫在空气中的污染物被称为“杀人尘”,使不少人罹患疾病甚至死亡。美国的政府官员和专家告诉笔者,“云开雾散”需多管齐下,科学标准、立法保障、政府监督……一个都不能少。

南加州政府联合会负责空气质量问题的官员乔纳森·纳德勒说,上世纪50年代后,美国联邦政府针对空气污染问题颁布多项立法和修正案,这是美国控制空气质量过

程的基础环节。

1955年,美国出台第一部空气污染治理立法《空气污染控制法》;1965年出台的《机动车空气污染控制法》指出汽车尾气是一个重要的空气污染源。而美国国会在1963年通过的《洁净空气法》则成为最重要的一部空气污染控制法案,该法案首次指出空气污染是跨地区的全国性问题,美国此后开始根据该法案颁布全国空气质量标准。1990年开始实施的《洁净空气法》修正案,则规定了更严格的机动车尾气排放标准,并对189种有毒污染物制定了新的控制标准。

根据《洁净空气法》,环保署须定期审查空气质量监测标准。2006年,美国环保署针对PM2.5标准进行了最新一次修订,规定全美无论在城市还是乡村,任一地区、任一24

小时周期内PM2.5最高浓度由先前的每立方米65微克降至每立方米35微克,而年平均浓度标准则是每立方米小于等于15微克。

加州理工学院空气污染问题专家迈克尔·霍夫曼教授说,在美国空气污染最严重时期,不少没有吸烟等不良生活习惯的人都会患上严重肺部疾病,而针对PM2.5等空气污染物的相关研究和标准制定是美国治理空气污染的科学保障。

在此基础上,联邦各州实施各自的治理计划是美国空气污染控制的重要步骤。根据环保署制定的多项标准和政策,美国各州必须定期提交空气质量“达标”的详细实施计划。如果没有提交计划,或者没有有效执行计划,环保署将会采取强制性措施,确保达

到空气质量标准。联邦政府部门如能源部、环保署等也不断推出各具特色的空气污染治理项目。

为帮助公众了解相关信息,环保署还在官方网站上实时公布空气质量指数。从表示“良好”的绿色到表示“危险”的暗红色,网站通过6种颜色表示空气污染情况。从地图上看,美国目前绝大部分地区的空气质量为绿色。

加州理工学院环境问题专家翁玉林教授说,“尽管控制空气污染成本很高,但事实证明,如果各方联动,空气质量可以得到较大提升。根据相关法律,发电站等污染源必须削减污染物排放,不然就会遭到关停,而汽车如果尾气排放超标,则不能销售,更不能上路”。

世 时

VISION锐 词



假面时代

在网络时代,很多人追求美好的形象,已经习惯于将自己的照片经过PS软件修饰处理后才上传网络。这个网友头像、软件被过度修饰的时代被网友称为假面时代。而习惯伪装照片的背后,很多人更开始伪装自己的言谈举止。有媒体调查显示,有76.6%的受访者认为,如今被过度“PS”的不只是照片,还有自己的言行,甚至有人发出了“现在谁不装”的感慨。

有网友指出,假面时代的出现和社会崇尚外貌、关注表面现象的风气有关,人们过多地使用了外在包装,却失去了对内在修养的关注。

新 民

环 球

VISION

美国律师皆多金 “菜鸟”大捞犯众怒

继华尔街银行家、金融巨头之后,律师,特别是“菜鸟”律师沦为美国人最新的声讨对象。在美国,就连律师行当中最年轻的“菜鸟”也拿着与其工作付出并不匹配的超高收入。只要赶上大客户,一些刚从美国顶级法学院校的毕业生,在未经培训的情况下第一年就可挣到16万美元以上的年薪。律师行似乎乐于“由客户埋单来对新入职的律师进行上岗培训”。

在美国,初级律师的收费标准是每小时283~378美元,处理企业并购、破产、税务等案件的律师收费更高。而据业内人士称,绝大多数“菜鸟”律师的主要工作只是检索信息、校验文本、整理案卷而已。那么,为什么这些最基础的工作,在初级律师那里变得如此昂贵?

首先,高薪酬的职业前景驱动着大批学子涌进法学院,老牌法学院不断抬高学费,新的法学院也呈雨后春笋之势出现在各个大学校园。对于大学而言,建立法学院就等于养了一头“现金奶牛”。而就法学院的学生往往背负巨额学债,因此,大型律师行只有以超高薪酬才能吸引到顶尖的法学院毕业生。与此同时,当地律师行业评价体系也推波助澜。在美国业内广泛通用的律师行竞争力评价体系名为PPP(合伙人均利润)。在该体系下,律师行要在行业竞争中胜出,就需要尽量抬高旗下所有律师的每小时收费,“菜鸟”律师因此得利。

中 青

英国私家车里也不许吸烟

“即便私家车内只有司机一个人,也同样限制在车内抽烟。”这是英国医学会最新的一项提案。英国医学会认为英国对禁烟的立法应更进一步,无论孩子是否在场,一律不准在车里抽烟。

在英国,工作场所和机场候机楼等公共场所的吸烟室早已被取消,固定的吸烟处所越来越少。如果英国医学会的建议被采纳,那么烟民们将失去仅剩的几处“乐土”之一:私家车。医学界的研究表明,在车里吸烟,车厢内空气的毒性可以达到酒吧内吸烟空气毒性的23倍。

除了有利于健康,禁止在车内吸烟还有助于减少公路交通事故,因为边开车边吸烟容易出车祸。居住伦敦的大卫·克劳夫说:“开车禁止使用手机已经受到广大民众的认可,那么在车内吸烟也同样应该受到禁止。因为吸烟很容易分散司机的精力。”

不过,英国议会一个跨党派小组的研究报告则建议考虑其他方式来应对这个问题。一些游说团体,比如英国心脏病基金会的态度也比较缓和,认为禁止当孩子面抽烟就够了。

去年,英国埃塞克斯警方和该郡委员会曾共同对在该郡道路上行驶的司机随机抽查,检查烟灰缸中的烟头,闻车中空气,以取缔一些在公车内吸烟的违法行为。目前,英国境内,北爱尔兰表示准备就这项立法议题展开公共咨询,威尔士已启动公益宣传攻势强调车内吸烟的危害。

世 新

2012年2月7日 星期二 / 编辑 翟 艳 / 校对 梁秋菊 / 组版 李新战

我市奏响婚育新风进万家活动“七重奏”

本报讯 春节过后,市人口计生委认真贯彻落实党的十七届六中全会、省九次党代会和市十次党代会精神和胡锦涛总书记“4·26”重要讲话精神,积极谋划,精心筹备,以全面做好全国婚育新风进万家活动示范市工作为重点,以建设具有焦作特色的婚育文化品牌为目标,通过“七个一”奏响全市婚育新风进万家活动“七重奏”,为龙年全市人口和计划生育宣传教育工作定基调。

一是表彰一批典型。我市将重点在“建立健全家庭发展政策,切实促进家庭和谐幸福”方面下工夫,与计生协会联合,加强调研,摸清底数,有针对性地研究制定有利于不同类型家庭发展的政策措施,努力建设和谐幸福新家庭。拟在全市表彰一批和谐幸福

新家庭并进行全方位的宣传报道。

二是培育一批亮点。我市将重点在抓基层打基础方面下工夫,完善机制,创新载体,全面提升乡、村两级宣传教育工作水平。每个县市区选择2~5个基础较好的行政村(社区),重点在村容村貌、人口文化大院(人口文化广场或人口学校)、婚育文化氛围营造、宣传品入户、婚育文化示范户的培养等方面下工夫,努力培育一批亮点。

三是创作一批精品。根据中国人口文化奖组委会的安排,2012年将进行文学美术摄影类的评选。市人口计生委将积极协调各文化单位和各县市区,组织专业人员和文艺爱好者深入基层、深入群众,创作一批反映人口国情、婚育新风、优质服务内容,具有时代

感、教育性强,具有焦作特色,代表焦作水平的人口文化精品力作。

四是开展一项活动。结合母亲在孝敬长辈和生育、抚养、教育子女等方面发挥的重要作用,市人口计生委拟与宣传部、妇联、团委、计生协会等部门联合,开展关爱母亲活动和有针对性的教育培训活动,努力提升母亲的综合素质,推动新型婚育文化进入农户。

五是打造一个品牌。在认真贯彻十七届六中全会精神和胡锦涛总书记“4·26”重要讲话精神的基础上,结合中原经济区建设,学习借鉴外地工作有益经验,结合我市实际,积极探索和实践符合时代要求、符合群众需要的工作方法和活动模式,努力寻求婚育新风进万家活动与构建和谐社会、和谐家

庭方面的契合点,打造具有焦作特色的婚育文化品牌。

六是美化一个环境。根据我市优化人口计生户外宣传环境工作安排,2012年我市将实现宣传内容规范化、宣传形式多样化、宣传品位高雅化、宣传感受亲切化,在全市城乡打造一批户外宣传精品,营造一个温馨的人口计生户外宣传环境。

七是建设一个阵地。全市各级人口计生部门继续加大与宣传部、文化、科技、体育以及涉农部门、群团组织的沟通与合作,充分整合各方面的资源,加强宣传阵地建设,在提升人口文化大院档次上下工夫,力争建设一批高标准的人口文化大院,成为美化乡村的一道风景。

(杨雁冰 李明)

孟州:营造浓厚宣传氛围

本报讯 2012年春节期间,孟州市人口计生委在全市开展了丰富多彩的宣传活动,为广大计生家庭营造了浓厚的节日氛围。

一是开展文化进家活动。春节前夕,该市组织各乡镇、办事处充分利用民间各种文艺团队,结合秧歌、舞龙等传统年俗,借助集会场、会演的时机,开展形式多样的计划生育文化艺术表演活动,形成婚育文化声势。同时,大力实施以送宣传、送服务、送温暖服务活动为主的“三下乡”服务活动,开展生殖健康服务、婚育文化知传播、农技推广等为民服务活动,帮助群众解决生产生活中的实际问题。全市共组织各类文艺团体开展文艺演出50余场。

二是开展“福到万家”活动。该市组织各级人口计生干部大力开展送春联、贴春联活动,为计生家庭送去冬天的温暖和新春的祝福。

(李丽)

马村:为育龄群众送服务套餐

本报讯 春节期间,马村区人口计生委积极开展以“三送套餐”为主的人口计生特色宣传服务活动,在全区营造浓厚的宣传氛围。

一送婚育文化知识。该区利用广播、电视等媒体,大力宣传婚育新风、优生优育、生殖保健等知识;将“关爱女孩、奖励扶助”等人口计生政策编成短信2万余条,发送给手机用户;设立“官方计生微博”,利用网络为广大群众答疑解惑。

二送生殖健康优质服务。该区组织工作人员进入农户,准确把握育龄人群的生产、

生育、生活情况,并针对不同人群开展个性化服务。向新婚夫妇宣传婚前检查的必要性、优生优育、如何选择避孕方法等知识;为育龄人群免费发放避孕药具;为流动人口办理《流动人口计划生育婚育证明》。

三送关怀关爱温暖群众。该区组织慰问计生贫困家庭、双女户、留守儿童、空巢家庭,为他们送去大米、面粉、鸡蛋、方便面、食用油等慰问物资、慰问金以及计划生育宣传“大礼包”,向他们传递党和政府的温暖。帮助他们解决实际困难。

(梁双)

温县:开展“五送”活动

本报讯 春节期间,温县人口计生委积极开展“五送”宣传服务活动,满足广大群众需求,营造浓厚人口计生宣传氛围。

一送人口计生政策。该县将新修订的省计生《条例》、奖扶扶助政策解释、独生子女父母奖励费发放管理办法等印制成宣传折页5万余份,组织县、乡、村计生工作人员送到广大育龄群众手中。

二送优生优育知识。该县将《优生优育科学育儿》、《为了家庭幸福请预防出生缺陷》知识手册等免费送给拟婚待孕、新婚拟孕、新婚已孕及产期的特殊育龄人群,帮助她们孕育一个健康聪明的小宝宝,促进家庭幸福。

三送访视服务。该县组织县指导站的技

术服务人员 and 村计生管理员对孕产妇、使用药具的对象,落实避孕节育措施的育妇开展上门访视服务,提高她们的生殖保健水平。

四送致富技术信息。该县组织工作人员收集农业种植技术及致富信息,送到已婚育龄妇女手中,引导她们自觉树立婚育新风的同时,及早掌握一门致富技术,进一步满足她们少生快富的需求。

五送生殖健康。该县组织县人民医院、妇幼保健院等医院的妇科医生成立服务队,开展便民服务“村村行”活动,免费为广大育龄妇女开展妇女病普查普治活动,帮助他们提高预防意识。

(郭新艳 原树武)

中站:唱响宣传“四部曲”

本报讯 2012年元旦、春节期间,中站区人口计生委、计生协紧紧围绕“关爱女孩成长、关怀流动人口、促进科学发展、构建和谐社会”宣传主题,通过形式多样、内容新颖的宣传教育活动,唱响宣传“四部曲”。

强化基层阵地宣传。该区适时更新区、办事处、村(社区)三级计生宣传载体内容,优选、制作、更换国策墙、宣传版面、墙体画、广告牌及宣传教育一条街、一条路的宣传内容,美化社区、村居人口文化大院的宣传环境,更换宣传版面、读报栏、公开栏、宣传橱窗的计生文化内容。

强化面对面宣传。该区组织宣传教育“三下乡”流动车队深入农村、社区、集市巡回宣传,开展赶大集、入村“无缝隙”宣传教育活动,组织开展义务咨询、义诊,并为育龄群众免费

发放药具,印制发放包含优生优育、计生法规、生殖保健知识等计生知识的宣传挂历、年画、折页、手提袋等5万份,提高广大育龄群众执行计划生育政策的自觉性,使科学、文明、进步的婚育观念深入人心。

强化计生关爱宣传。针对计生奖扶对象、女孩家庭、留守儿童家庭等不同情况,开展送温暖、献爱心活动,组织工作人员为他们送去米、面、油及过节慰问金。

强化流动人口服务宣传。利用“双节”流动人口返乡时机,开展入农户、促膝谈、聊民情、解民意的家访关爱教育活动,对每家每户进行一次走访、情况登记,依托村、社区宣传教育阵地,发挥人口学校作用,面向流动人口集中开展生殖保健、优生优育、计划生育宣传优质服务课。

(中站宣)



日前,市人口计生委举办了元宵节灯庙会,丰富干部工人的文化生活。图为大家正在猜谜语。

王中贺 摄



春节期间,武陟县人口计生委针对不同人群的不同需求,通过多种形式,将计生政策送进千家万户。图为该县组织下乡帮扶队和技术服务队,帮助农村计生家庭搞好冬季农田管理。

李洪峰 摄



春节期间,博爱县阳庙镇组织15个村33支文艺宣传队走村串巷表演计划生育文艺节目,宣传党的富民政策、婚育新风和社会新风尚。图为该镇北西尚村婚育新风宣传队的队员们正在扭秧歌欢庆新春。

程全海 东 摄



春节期间,山阳区人口计生委、计生协会、东方红街道联合举办了以“心的交流,心的互动”为主题的新市民迎新春联谊会。来自街道、社区的计生干部以及工作、生活在山阳区辖区的流动人口代表共80余人参加了联谊会。图为参加联谊会的流动人口合影。

樊家富 摄