

在我市加快中原经济区经济转型示范市建设的伟大征程中，喜获河南省农业产业化重点龙头企业六大行业前十强的我市七家企业将大显身手，给力我市农业产业化集群发展——

行业龙头看焦作 七面红旗舞怀川

河南行业龙头十强系列之：斯美特篇

斯美特品牌是怎样打造的？

——河南斯美特食品有限公司发展轨迹

本报记者 杨仕智 本报通讯员 黄珍珍



西洽村党委书记、黄河集团董事长、斯美特公司董事长 王有利

用我国方便面行业的一匹黑马来形容斯美特一点都不为过，从下列这组神奇的数字中就能领略到这匹黑马的八面威风。

拥有国内最先进的班产20万包方便面生产线40余条，有相配套的年加工30万吨小麦的面粉车间、年加工6万吨鲜包的调料车间和年加工6000万套的纸箱包装车间，是国内以专业生产方便面为主的大型食品加工企业。

公司产品有七大系列，上百个品种，在全国建立1000多家总经销商，有近30万个销售网点，产品销售覆盖全国30多个省、市、自治区，并出口俄罗斯、朝鲜等国家。

公司年销量跃入全国五强，河南两强之列，成为与“康师傅”、“统一”、“今麦郎”、“白象”并驾齐驱的行业龙头和中国方便食品行业知名品牌。

河南行业龙头十强系列之：森雨篇

九载耕耘路 创品牌传奇

——河南省森雨饮品股份有限公司发展轨迹

本报记者 杨仕智 本报通讯员 马迎春



森雨公司董事长、总经理 王三星

从9年前破茧而出到9年后成为河南果旅行业龙头十强，森雨公司董事长王三星率领他的团队，走过坎坷，经历风雨，演绎了一个从家族作坊式食品企业到现代化企业的嬗变传奇。

王三星，出生于修武县封村小营村，刚出生过几天，父亲就离开了人世，8个月时母亲也因病去世，9岁时他唯一的亲人、年迈的奶奶也因病去世。为了养活肚子，他干过搬运工、杂活工、挖煤工，也当过经营五金业的小老板。

王三星坦言：“正是由于这样的成长经历，我想过失败，想过失去，但从未想过放弃。”如今，由于王三星掌舵的森雨公司，一跃成为中国果醋行业的领军者。森雨公司的发展之路并非一帆风顺，2004年，时年40岁的王三星自筹资金20多万元，开始了自主创业之路——与鄂尔多斯一枝独饮食品公司联手，创立了焦作市一枝独饮食品有限公司。

公司成立之初，只是一个以给别人

斯美特公司名片

- 农业产业化国家重点龙头企业
- 全国农业产业化十强龙头企业
- 河南省农业产业化龙头企业行业十强
- 全国放心粮油示范加工企业
- 河南省著名商标
- 河南省食品行业十大领军品牌
- 河南省农产品

透视斯美特从小到大的、由弱到强的发展轨迹，不仅缘于斯美特人敢为人先、追求卓越的胆识和魄力，更源于他们多变的经营方略。

斯美特公司创建于1995年，创业之初，国内方便面行业正步入“战国时代”，“统一”、“今麦郎”、“白象”到处攻城掠地，全国方便面产量已达147.3亿包。面对竞争激烈的方便面市场，斯美特人没有退却，而是作出了进军方便面行业的抉择，这是基于他们对该行业发展趋势的精准研判。

以质取胜，是该公司从“中原崛起”的第一步。斯美特公司位于黄河中下游，这里土壤肥沃，四季温差明显，地理环境优越，农产品资源丰富，是优质小麦、葱、姜、蒜等农副产品生产基地。公司起步之初，就依托这些特殊的资源优势，生产出了高质量的方便食品。在中原一带，特别是农村市场广受欢迎。公司为提高产品品质，采用公司+农户+基地的订单形式，在豫北建立了30多万亩绿色无公害原材料种植示范区，从源头上保证了产品的品质。

为了满足不同层次、不同地区消费者的需求，公司在中原一带，特别是农村市场广受欢迎。公司为提高产品品质，采用公司+农户+基地的订单形式，在豫北建立了30多万亩绿色无公害原材料种植示范区，从源头上保证了产品的品质。

河南行业龙头十强系列之：森雨篇

九载耕耘路 创品牌传奇

——河南省森雨饮品股份有限公司发展轨迹

本报记者 杨仕智 本报通讯员 马迎春

森雨公司名片

- 河南省农业产业化重点龙头企业
- 河南省农业产业化龙头企业行业十强
- 河南省著名商标
- 中国果品名牌产品
- 河南省最具竞争力企业
- 中国果品质量金奖
- 中国食品行业杰出新锐品牌奖

代加工为生的饮料厂，与众多饮料加工厂相比，没有任何的优势，特别是由于家族式管理模式的局限性，使企业难以适应市场要求。因此，在公司发展的最初几年，只能靠微薄的加工费维持经营。

为了改变这种局面，王三星果醋决定：面向全国“招兵买马”，引进现代企业管理制度、快速提升技术装备水平。

几年来，依靠丰厚的待遇和创业的气魄，森雨公司吸引了国内60多家饮料行业顶尖的研发、管理、营销高端人才。从2005年起，森雨公司先后投资1500多万元，新建了符合国家标准生产标准的标准化厂房和空气净化车间，引进了5条国内最先进的全自动灌装生产线和现代化的检测设备，具备了生产真真正正、包装精美、品质优良的果汁、果奶、果醋等多种饮料的能力。

就是这三招凑成了整盘棋。王三星和他的团队仅用3年时间，就在竞争激烈的市场中赢得了发展空间，企业获得了国家食品生产许可证，并通过了ISO9001:2000国际质量管理体系认证和HACCP食品安全管理体系认证，成为我市具有出口资格的饮料生产企业。

加快我市现代农业产业化集群发展，是我市“三农”发展的一件带有全局性、方向性的大事，在我市建设中原经济区经济转型示范市进程中具有举足轻重的作用。我市农业产业化发展必将对我市中原经济区经济转型示范市建设，促进农业增效、农民增收和农村经济持续稳定发展发挥更加重要的作用。

作为全国粮食主产区，我市始终把把农业产业化经营作为“三农”工作的重中之重。2003年，我市在全省率先以市委、市政府名义出台了《关于加快推进农业产业化经营的若干意见》，市委、市政府成立了农业产业化经营领导小组，办公室设在农业局，由农业局全面负责全市农业产业化工作。之后，我市又相继出台了加快农民专业合作组织、加快农业标准化建设、实施品牌战略和加快农产品加工业发展的一系列文件，在发展农业产业化等多个关键环节，市政府都安排了专项资金支持，如粮食产业化、农民专业合作组织、农业标准化等，专项资金累计达1000多万元。从2006年起，市政府又每年拿出500万元，设立“扶持农产品加工业发展专项资金”。

为了满足市场需求，更为做大做强，斯美特人一边在当地投资上新的生产线，一边在全国布局，从“康师傅”、“统一”、“今麦郎”、“白象”这些巨头尚未占领的市场“空白点”开疆辟土，相继建成了河南焦作、河南周口、湖南资兴、陕西宝鸡、吉林长春5大方便面生产基地，拥有国内最先进的班产20万包方便面生产线40多条，年销量已跨入全国五强和河南两强之列，成为国家级农业产业化重点龙头企业。

斯美特产品自投放市场以来，赢得了全国广大消费者尤其是“大农村”市场的广泛认可和青睐，被同行业界誉为方便行业“中流砥柱”的一匹黑马。该公司先后荣获“农业产业化国家重点龙头企业”、“河南省农业产业化龙头企业行业十强”、“河南省著名商标”、“河南省农产品”、“河南省食品行业十大领军品牌”、“河南省食品行业十强”等荣誉。

斯美特人本着敬业、敬业、创新、卓越的企业精神，质量是生存之本，服务是生存之道，市场是生命之源的经营理念，缔造着百年品牌的传承，取得了骄人的成绩，腾飞了斯美特将开创新的纪元，谱写新的篇章。

河南行业龙头十强系列之：森雨篇

九载耕耘路 创品牌传奇

——河南省森雨饮品股份有限公司发展轨迹

本报记者 杨仕智 本报通讯员 马迎春

“当时，整个饮料行业铺天盖地都是跟风生产，更想不跟别人后面跑，就要树立自己的品牌。”王三星说，公司经过市场分析后，把目标转向自主品牌产品的生产领域，通过与国内外知名公司的合作，不断提升公司的生产技术和管理水平，从而打造自己的核心竞争力。同时，打造“五感、五能、五感动”的企业文化。

为了将产品从低端的普通饮料向高附加值保健饮品转变，2007年8月，森雨公司在西部工业集聚区投资12亿元，建设年产10万吨果蔬汁饮料生产线，达产后可实现产值5亿元、利税6000万元，可解决就业岗位300余个。2008年，河南森雨饮品股份有限公司正式成立，为拉长产业链条，王三星在我市最大的苹果生产基地孟州市西洽村，投资1.2亿元建设年产2万吨浓缩果汁生产项目。

面对竞争残酷的食品市场，该公司以焦作特有的农产品为依托，发挥“森雨”品牌优势，确定了“以保健饮品果醋为主导，果汁、水果、枸杞等多种保健饮品一齐上”的发展战略，并集中人力、物力、财力，成功研发了森雨牌猕猴桃果醋系列产品和玻璃瓶果醋系列。森雨品牌以其独到的魅力，被越来越多的消费者所认可。如今，该公司实施了万亩果园、生态旅游、榨汁、浓缩汁出口和果蔬果汁加工产业链的产业化生产，参与了果醋产品的国家标准的制定工作，还先后获得、麦德龙、丹尼斯百货等零售巨头合作，产品远销美国、日本、韩国、以色列等国家和地区，赢得国外客户的一致好评。

再次以“五感、五能、五感动、一创造”的企业文化理念管理，于2011年启动开工建设二期工程。在新的征程上，森雨人正信心百倍地向着“打造中国果醋第一品牌”的目标迈进！

加快我市现代农业产业化集群发展，是我市“三农”发展的一件带有全局性、方向性的大事，在我市建设中原经济区经济转型示范市进程中具有举足轻重的作用。我市农业产业化发展必将对我市中原经济区经济转型示范市建设，促进农业增效、农民增收和农村经济持续稳定发展发挥更加重要的作用。

作为全国粮食主产区，我市始终把把农业产业化经营作为“三农”工作的重中之重。2003年，我市在全省率先以市委、市政府名义出台了《关于加快推进农业产业化经营的若干意见》，市委、市政府成立了农业产业化经营领导小组，办公室设在农业局，由农业局全面负责全市农业产业化工作。之后，我市又相继出台了加快农民专业合作组织、加快农业标准化建设、实施品牌战略和加快农产品加工业发展的一系列文件，在发展农业产业化等多个关键环节，市政府都安排了专项资金支持，如粮食产业化、农民专业合作组织、农业标准化等，专项资金累计达1000多万元。从2006年起，市政府又每年拿出500万元，设立“扶持农产品加工业发展专项资金”。

为了满足市场需求，更为做大做强，斯美特人一边在当地投资上新的生产线，一边在全国布局，从“康师傅”、“统一”、“今麦郎”、“白象”这些巨头尚未占领的市场“空白点”开疆辟土，相继建成了河南焦作、河南周口、湖南资兴、陕西宝鸡、吉林长春5大方便面生产基地，拥有国内最先进的班产20万包方便面生产线40多条，年销量已跨入全国五强和河南两强之列，成为国家级农业产业化重点龙头企业。

斯美特产品自投放市场以来，赢得了全国广大消费者尤其是“大农村”市场的广泛认可和青睐，被同行业界誉为方便行业“中流砥柱”的一匹黑马。该公司先后荣获“农业产业化国家重点龙头企业”、“河南省农业产业化龙头企业行业十强”、“河南省著名商标”、“河南省农产品”、“河南省食品行业十大领军品牌”、“河南省食品行业十强”等荣誉。

斯美特人本着敬业、敬业、创新、卓越的企业精神，质量是生存之本，服务是生存之道，市场是生命之源的经营理念，缔造着百年品牌的传承，取得了骄人的成绩，腾飞了斯美特将开创新的纪元，谱写新的篇章。

河南行业龙头十强系列之：河南粤禽篇

奇迹是这样创造的

——河南粤禽农牧有限公司发展轨迹透视

本报记者 杨仕智 本报通讯员 郭健



河南粤禽公司董事长、总经理 穆建平

在群雄竞起、竞争激烈的中原禽畜饲养行业“板中”，我市有一家禽畜饲养企业跻身“大家族”之列，成为行业十强，这就是河南粤禽农牧有限公司。

这家公司用勇气、智慧、诚信、拼搏铸就了“奇迹之路”，河南粤禽只用了7年，“奇迹是怎样创造的？”河南粤禽农牧有限公司董事长、总经理穆建平有感而发：“是我们创新意识、创新精神、创新管理、创新营销模式、实施集约化、规模化、品牌化战略换来的结果。”

2004年11月，河南粤禽农牧有限公司被沃康收购。当时，中原禽畜饲养业有相当规模，不少龙头企业已崭露头角。河南粤禽要后来居上，就必须打破常规，实现跨越式发展。该公司决策者在精心策划国内外禽畜产业发展趋势的基础上，确定了集约化、规模化、品牌化发展的战略方向。

该公司采取“公司+科研基地+基地+农户”模式，通过建设优质鸡鸭标准化饲养示范基地，提供优质种苗和鸡鸭，使鸡鸭供应、饲料生产、饲养和产品销售等方面都实现标准化生产。为了尽快把规模做大，发挥龙头企业的带动作用，成功研发了森雨牌猕猴桃果醋系列产品和玻璃瓶果醋系列。森雨品牌以其独到的魅力，被越来越多的消费者所认可。如今，该公司实施了万亩果园、生态旅游、榨汁、浓缩汁出口和果蔬果汁加工产业链的产业化生产，参与了果醋产品的国家标准的制定工作，还先后获得、麦德龙、丹尼斯百货等零售巨头合作，产品远销美国、日本、韩国、以色列等国家和地区，赢得国外客户的一致好评。

再次以“五感、五能、五感动、一创造”的企业文化理念管理，于2011年启动开工建设二期工程。在新的征程上，森雨人正信心百倍地向着“打造中国果醋第一品牌”的目标迈进！

加快我市现代农业产业化集群发展，是我市“三农”发展的一件带有全局性、方向性的大事，在我市建设中原经济区经济转型示范市进程中具有举足轻重的作用。我市农业产业化发展必将对我市中原经济区经济转型示范市建设，促进农业增效、农民增收和农村经济持续稳定发展发挥更加重要的作用。

作为全国粮食主产区，我市始终把把农业产业化经营作为“三农”工作的重中之重。2003年，我市在全省率先以市委、市政府名义出台了《关于加快推进农业产业化经营的若干意见》，市委、市政府成立了农业产业化经营领导小组，办公室设在农业局，由农业局全面负责全市农业产业化工作。之后，我市又相继出台了加快农民专业合作组织、加快农业标准化建设、实施品牌战略和加快农产品加工业发展的一系列文件，在发展农业产业化等多个关键环节，市政府都安排了专项资金支持，如粮食产业化、农民专业合作组织、农业标准化等，专项资金累计达1000多万元。从2006年起，市政府又每年拿出500万元，设立“扶持农产品加工业发展专项资金”。

为了满足市场需求，更为做大做强，斯美特人一边在当地投资上新的生产线，一边在全国布局，从“康师傅”、“统一”、“今麦郎”、“白象”这些巨头尚未占领的市场“空白点”开疆辟土，相继建成了河南焦作、河南周口、湖南资兴、陕西宝鸡、吉林长春5大方便面生产基地，拥有国内最先进的班产20万包方便面生产线40多条，年销量已跨入全国五强和河南两强之列，成为国家级农业产业化重点龙头企业。

斯美特产品自投放市场以来，赢得了全国广大消费者尤其是“大农村”市场的广泛认可和青睐，被同行业界誉为方便行业“中流砥柱”的一匹黑马。该公司先后荣获“农业产业化国家重点龙头企业”、“河南省农业产业化龙头企业行业十强”、“河南省著名商标”、“河南省农产品”、“河南省食品行业十大领军品牌”、“河南省食品行业十强”等荣誉。

斯美特人本着敬业、敬业、创新、卓越的企业精神，质量是生存之本，服务是生存之道，市场是生命之源的经营理念，缔造着百年品牌的传承，取得了骄人的成绩，腾飞了斯美特将开创新的纪元，谱写新的篇章。

河南行业龙头十强系列之：河南粤禽篇

奇迹是这样创造的

——河南粤禽农牧有限公司发展轨迹透视

本报记者 杨仕智 本报通讯员 郭健



河南粤禽公司董事长、总经理 穆建平

在群雄竞起、竞争激烈的中原禽畜饲养行业“板中”，我市有一家禽畜饲养企业跻身“大家族”之列，成为行业十强，这就是河南粤禽农牧有限公司。

这家公司用勇气、智慧、诚信、拼搏铸就了“奇迹之路”，河南粤禽只用了7年，“奇迹是怎样创造的？”河南粤禽农牧有限公司董事长、总经理穆建平有感而发：“是我们创新意识、创新精神、创新管理、创新营销模式、实施集约化、规模化、品牌化战略换来的结果。”

2004年11月，河南粤禽农牧有限公司被沃康收购。当时，中原禽畜饲养业有相当规模，不少龙头企业已崭露头角。河南粤禽要后来居上，就必须打破常规，实现跨越式发展。该公司决策者在精心策划国内外禽畜产业发展趋势的基础上，确定了集约化、规模化、品牌化发展的战略方向。

该公司采取“公司+科研基地+基地+农户”模式，通过建设优质鸡鸭标准化饲养示范基地，提供优质种苗和鸡鸭，使鸡鸭供应、饲料生产、饲养和产品销售等方面都实现标准化生产。为了尽快把规模做大，发挥龙头企业的带动作用，成功研发了森雨牌猕猴桃果醋系列产品和玻璃瓶果醋系列。森雨品牌以其独到的魅力，被越来越多的消费者所认可。如今，该公司实施了万亩果园、生态旅游、榨汁、浓缩汁出口和果蔬果汁加工产业链的产业化生产，参与了果醋产品的国家标准的制定工作，还先后获得、麦德龙、丹尼斯百货等零售巨头合作，产品远销美国、日本、韩国、以色列等国家和地区，赢得国外客户的一致好评。

再次以“五感、五能、五感动、一创造”的企业文化理念管理，于2011年启动开工建设二期工程。在新的征程上，森雨人正信心百倍地向着“打造中国果醋第一品牌”的目标迈进！

加快我市现代农业产业化集群发展，是我市“三农”发展的一件带有全局性、方向性的大事，在我市建设中原经济区经济转型示范市进程中具有举足轻重的作用。我市农业产业化发展必将对我市中原经济区经济转型示范市建设，促进农业增效、农民增收和农村经济持续稳定发展发挥更加重要的作用。

作为全国粮食主产区，我市始终把把农业产业化经营作为“三农”工作的重中之重。2003年，我市在全省率先以市委、市政府名义出台了《关于加快推进农业产业化经营的若干意见》，市委、市政府成立了农业产业化经营领导小组，办公室设在农业局，由农业局全面负责全市农业产业化工作。之后，我市又相继出台了加快农民专业合作组织、加快农业标准化建设、实施品牌战略和加快农产品加工业发展的一系列文件，在发展农业产业化等多个关键环节，市政府都安排了专项资金支持，如粮食产业化、农民专业合作组织、农业标准化等，专项资金累计达1000多万元。从2006年起，市政府又每年拿出500万元，设立“扶持农产品加工业发展专项资金”。

为了满足市场需求，更为做大做强，斯美特人一边在当地投资上新的生产线，一边在全国布局，从“康师傅”、“统一”、“今麦郎”、“白象”这些巨头尚未占领的市场“空白点”开疆辟土，相继建成了河南焦作、河南周口、湖南资兴、陕西宝鸡、吉林长春5大方便面生产基地，拥有国内最先进的班产20万包方便面生产线40多条，年销量已跨入全国五强和河南两强之列，成为国家级农业产业化重点龙头企业。

斯美特产品自投放市场以来，赢得了全国广大消费者尤其是“大农村”市场的广泛认可和青睐，被同行业界誉为方便行业“中流砥柱”的一匹黑马。该公司先后荣获“农业产业化国家重点龙头企业”、“河南省农业产业化龙头企业行业十强”、“河南省著名商标”、“河南省农产品”、“河南省食品行业十大领军品牌”、“河南省食品行业十强”等荣誉。

斯美特人本着敬业、敬业、创新、卓越的企业精神，质量是生存之本，服务是生存之道，市场是生命之源的经营理念，缔造着百年品牌的传承，取得了骄人的成绩，腾飞了斯美特将开创新的纪元，谱写新的篇章。

河南行业龙头十强系列之：河南粤禽篇

奇迹是这样创造的

——河南粤禽农牧有限公司发展轨迹透视

本报记者 杨仕智 本报通讯员 郭健



河南粤禽公司董事长、总经理 穆建平

在群雄竞起、竞争激烈的中原禽畜饲养行业“板中”，我市有一家禽畜饲养企业跻身“大家族”之列，成为行业十强，这就是河南粤禽农牧有限公司。

这家公司用勇气、智慧、诚信、拼搏铸就了“奇迹之路”，河南粤禽只用了7年，“奇迹是怎样创造的？”河南粤禽农牧有限公司董事长、总经理穆建平有感而发：“是我们创新意识、创新精神、创新管理、创新营销模式、实施集约化、规模化、品牌化战略换来的结果。”

2004年11月，河南粤禽农牧有限公司被沃康收购。当时，中原禽畜饲养业有相当规模，不少龙头企业已崭露头角。河南粤禽要后来居上，就必须打破常规，实现跨越式发展。该公司决策者在精心策划国内外禽畜产业发展趋势的基础上，确定了集约化、规模化、品牌化发展的战略方向。

该公司采取“公司+科研基地+基地+农户”模式，通过建设优质鸡鸭标准化饲养示范基地，提供优质种苗和鸡鸭，使鸡鸭供应、饲料生产、饲养和产品销售等方面都实现标准化生产。为了尽快把规模做大，发挥龙头企业的带动作用，成功研发了森雨牌猕猴桃果醋系列产品和玻璃瓶果醋系列。森雨品牌以其独到的魅力，被越来越多的消费者所认可。如今，该公司实施了万亩果园、生态旅游、榨汁、浓缩汁出口和果蔬果汁加工产业链的产业化生产，参与了果醋产品的国家标准的制定工作，还先后获得、麦德龙、丹尼斯百货等零售巨头合作，产品远销美国、日本、韩国、以色列等国家和地区，赢得国外客户的一致好评。

再次以“五感、五能、五感动、一创造”的企业文化理念管理，于2011年启动开工建设二期工程。在新的征程上，森雨人正信心百倍地向着“打造中国果醋第一品牌”的目标迈进！

加快我市现代农业产业化集群发展，是我市“三农”发展的一件带有全局性、方向性的大事，在我市建设中原经济区经济转型示范市进程中具有举足轻重的作用。我市农业产业化发展必将对我市中原经济区经济转型示范市建设，促进农业增效、农民增收和农村经济持续稳定发展发挥更加重要的作用。

作为全国粮食主产区，我市始终把把农业产业化经营作为“三农”工作的重中之重。2003年，我市在全省率先以市委、市政府名义出台了《关于加快推进农业产业化经营的若干意见》，市委、市政府成立了农业产业化经营领导小组，办公室设在农业局，由农业局全面负责全市农业产业化工作。之后，我市又相继出台了加快农民专业合作组织、加快农业标准化建设、实施品牌战略和加快农产品加工业发展的一系列文件，在发展农业产业化等多个关键环节，市政府都安排了专项资金支持，如粮食产业化、农民专业合作组织、农业标准化等，专项资金累计达1000多万元。从2006年起，市政府又每年拿出500万元，设立“扶持农产品加工业发展专项资金”。

为了满足市场需求，更为做大做强，斯美特人一边在当地投资上新的生产线，一边在全国布局，从“康师傅”、“统一”、“今麦郎”、“白象”这些巨头尚未占领的市场“空白点”开疆辟土，相继建成了河南焦作、河南周口、湖南资兴、陕西宝鸡、吉林长春5大方便面生产基地，拥有国内最先进的班产20万包方便面生产线40多条，年销量已跨入全国五强和河南两强之列，成为国家级农业产业化重点龙头企业。

斯美特产品自投放市场以来，赢得了全国广大消费者尤其是“大农村”市场的广泛认可和青睐，被同行业界誉为方便行业“中流砥柱”的一匹黑马。该公司先后荣获“农业产业化国家重点龙头企业”、“河南省农业产业化龙头企业行业十强”、“河南省著名商标”、“河南省农产品”、“河南省食品行业十大领军品牌”、“河南省食品行业十强”等荣誉。

斯美特人本着敬业、敬业、创新、卓越的企业精神，质量是生存之本，服务是生存之道，市场是生命之源的经营理念，缔造着百年品牌的传承，取得了骄人的成绩，腾飞了斯美特将开创新的纪元，谱写新的篇章。

河南行业龙头十强系列之：河南粤禽篇

奇迹是这样创造的

——河南粤禽农牧有限公司发展轨迹透视

本报记者 杨仕智 本报通讯员 郭健



河南粤禽公司董事长、总经理 穆建平

在群雄竞起、竞争激烈的中原禽畜饲养行业“板中”，我市有一家禽畜饲养企业跻身“大家族”之列，成为行业十强，这就是河南粤禽农牧有限公司。

这家公司用勇气、智慧、诚信、拼搏铸就了“奇迹之路”，河南粤禽只用了7年，“奇迹是怎样创造的？”河南粤禽农牧有限公司董事长、总经理穆建平有感而发：“是我们创新意识、创新精神、创新管理、创新营销模式、实施集约化、规模化、品牌化战略换来的结果。”

2004年11月，河南粤禽农牧有限公司被沃康收购。当时，中原禽畜饲养业有相当规模，不少龙头企业已崭露头角。河南粤禽要后来居上，就必须打破常规，实现跨越式发展。该公司决策者在精心策划国内外禽畜产业发展趋势的基础上，确定了集约化、规模化、品牌化发展的战略方向。

该公司采取“公司+科研基地+基地+农户”模式，通过建设优质鸡鸭标准化饲养示范基地，提供优质种苗和鸡鸭，使鸡鸭供应、饲料生产、饲养和产品销售等方面都实现标准化生产。为了尽快把规模做大，发挥龙头企业的带动作用，成功研发了森雨牌猕猴桃果醋系列产品和玻璃瓶果醋系列。森雨品牌以其独到的魅力，被越来越多的消费者所认可。如今，该公司实施了万亩果园、生态旅游、榨汁、浓缩汁出口和果蔬果汁加工产业链的产业化生产，参与了果醋产品的国家标准的制定工作，还先后获得、麦德龙、丹尼斯百货等零售巨头合作，产品远销美国、日本、韩国、以色列等国家和地区，赢得国外客户的一致好评。

再次以“五感、五能、五感动、一创造”的企业文化理念管理，于2011年启动开工建设二期工程。在新的征程上，森雨人正信心百倍地向着“打造中国果醋第一品牌”的目标迈进！

乳品、怀药、果蔬、肉品加工等八大主导产业。全市优质小麦、专用五年来年加工能力分别达到353万吨和178万吨，与2002年相比，分别增加了2.4倍和1.1倍；牛、羊、生猪年加工能力分别达到40多万吨和122万吨，分别增加了9.7倍和3.5倍。成为新乡、济源、洛阳以及山西、河北、山东等周边地区省份的3个农产品加工基地，改变了周边地区农产品附加值低、多数农产品实现了深加工，延长了产业链条，提高了产品附加值，实现了农产品多层次增值。先后建成了全省最大的乳制品企业蒙牛乳业(焦作)公司、第二大方便面生产企业斯美特。几年来，我市共争创省级名牌产品、著名商标63个，是原有品牌数的5倍。

综上所述，我市的农业产业化经营已经进入了创新提升阶段，由数量扩张向质量提升转变，由松散型利益联结向紧密型利益联结转变，由单个龙头企业带动向龙头企业集群带动转变。我们要适应农业产业化经营新形势，以农业产业化龙头企业为支撑，加快发展新形态、新业态，为焦作市中原经济区经济转型示范市建设作出更大的贡献。

加快我市现代农业产业化集群发展，是我市“三农”发展的一件带有全局性、方向性的大事，在我市建设中原经济区经济转型示范市进程中具有举足轻重的作用。我市农业产业化发展必将对我市中原经济区经济转型示范市建设，促进农业增效、农民增收和农村经济持续稳定发展发挥更加重要的作用。

作为全国粮食主产区，我市始终把把农业产业化经营作为“三农”工作的重中之重。2003年，我市在全省率先以市委、市政府名义出台了《关于加快推进农业产业化经营的若干意见》，市委、市政府成立了农业产业化经营领导小组，办公室设在农业局，由农业局全面负责全市农业产业化工作。之后，我市又相继出台了加快农民专业合作组织、加快农业标准化建设、实施品牌战略和加快农产品加工业发展的一系列文件，在发展农业产业化等多个关键环节，市政府都安排了专项资金支持，如粮食产业化、农民专业合作组织、农业标准化等，专项资金累计达1000多万元。从2006年起，市政府又每年拿出500万元，设立“扶持农产品加工业发展专项资金”。

为了满足市场需求，更为做大做强，斯美特人一边在当地投资上新的生产线，一边在全国布局，从“康师傅”、“统一”、“今麦郎”、“白象”这些巨头尚未占领的市场“空白点”开疆辟土，相继建成了河南焦作、河南周口、湖南资兴、陕西宝鸡、吉林长春5大方便面生产基地，拥有国内最先进的班产20万包方便面生产线40多条，年销量已跨入全国五强和河南两强之列，成为国家级农业产业化重点龙头企业。

斯美特产品自投放市场以来，赢得了全国广大消费者尤其是“大农村”市场的广泛认可和青睐，被同行业界誉为方便行业“中流砥柱”的一匹黑马。该公司先后荣获“农业产业化国家重点龙头企业”、“河南省农业产业化龙头企业行业十强”、“河南省著名商标”、“河南省农产品”、“河南省食品行业十大领军品牌”、“河南省食品行业十强”等荣誉。

斯美特人本着敬业、敬业、创新、卓越的企业精神，质量是生存之本，服务是生存之道，市场是生命之源的经营理念，缔造着百年品牌的传承，取得了骄人的成绩，腾飞了斯美特将开创新的纪元，谱写新的篇章。

河南行业龙头十强系列之：天香篇

三级跳成就天香伟业

——河南天香面粉有限公司发展轨迹透视

本报记者 杨仕智



天香公司总经理 李强

在位于黄河岸边的温县工业集聚区，有一家以粮食加工为主业的大型现代化企业叫“天香面粉”，这家企业从诞生之日起，就依靠过硬的质量、良好的信誉、优质的服务，一路高歌猛进，在“正龙”、“三全”、“思念”称霸中原的面食制品行业脱颖而出，跻身河南面食制品行业十强之列，成为国家级农业产业化龙头企业。

天香面粉的发展之路，该公司经历了三个重要发展阶段，是公司决策者过人的胆识、机遇意识和质量第一的经营理念，成就了天香伟业。2005年，温县面粉厂改制。这是一个谁都不敢接手的烫手山芋，偃高、高、经营惨淡……

民以食为天。关乎国计民生的行业，是大有作为的朝阳产业。基于这种认识，天香面粉的决策者敢接烫手山芋，并更名为河南天香面粉有限公司，从此跻身于我国食品行业之列。

天香面粉有着得天独厚的粮食资源优势。焦作是产粮大市，小麦生产面积大，产量大，品质优、牌子响，用焦作小麦生产的面粉、挂面、馒头等食品，有利于抢占市场。优质粮食生命的天香公司用怀川小麦生产出来的天香系列产品小馒头、“香喷喷”系列挂面、大香馒头一投放市场，就以品质优良、色泽洁白、口感香甜、蛋白质含量高，打进了甘肅、重庆等10多个省市，并很快拥有很高的市场占有率。天香公司用怀川小麦生产出来的天香系列产品小馒头、“香喷喷”系列挂面、大香馒头一投放市场，就以品质优良、色泽洁白、口感香甜、蛋白质含量高，打进了甘肅、重庆等10多个省市，并很快拥有很高的市场占有率。天香公司用怀川小麦生产出来的天香系列产品小馒头、“香喷喷”系列挂面、大香馒头一投放市场，就以品质优良、色泽洁白、口感香甜、蛋白质含量高，打进了甘肅、重庆等10多个省市，并很快拥有很高的市场占有率。

天香人实现第一次飞跃之后并没有满足。2008年，该公司又投入巨资，在温县产业集聚区建成了中原地区最大的面粉生产加工企业。项目占地面积6.33万平方米，拥有年产9万吨

河南行业龙头十强系列之：蒙牛(焦作)篇

中原乳制品行业的一面旗帜

——蒙牛乳业(焦作)有限公司发展之路

本报记者 杨仕智



蒙牛乳业(焦作)有限公司总经理 刘富

在河南省焦作市高新区神州路东侧，有一个占地面积13.3万平方米、建筑面积4.7万平方米大型乳制品现代化企业，它就是内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司旗下的在全国最大的全资子公司之一的蒙牛乳业(焦作)有限公司。

这家公司在焦作诞生短短8年时间里，就以过硬的质量、优质的服务、跨越式的发展速度在中原乳制品行业中快速崛起，成为与“科迪”、“花花牛”、“三剑客”、“科迪”、“花花牛”、“三剑客”等品牌齐名的全国知名乳制品企业。它就是内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司旗下的在全国最大的全资子公司之一的蒙牛乳业(焦作)有限公司。

这家公司在焦作诞生短短8年时间里，就以过硬的质量、优质的服务、跨越式的发展速度在中原乳制品行业中快速崛起，成为与“科迪”、“花花牛”、“三剑客”、“科迪”、“花花牛”、“三剑客”等品牌齐名的全国知名乳制品企业。它就是内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司旗下的在全国最大的全资子公司之一的蒙牛乳业(焦作)有限公司。

这家公司在焦作诞生短短8年时间里，就以过硬的质量、优质的服务、跨越式的发展速度在中原乳制品行业中快速崛起，成为与“科迪”、“花花牛”、“三剑客”、“科迪”、“花花牛”、“三剑客”等品牌齐名的全国知名乳制品企业。它就是内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司旗下的在全国最大的全资子公司之一的蒙牛乳业(焦作)有限公司。

这家公司在焦作诞生短短8年时间里，就以过硬的质量、优质的服务、跨越式的发展速度在中原乳制品行业中快速崛起，成为与“科迪”、“花花牛”、“三剑客”、“科迪”、“花花牛”、“三剑客”等品牌齐名的全国知名乳制品企业。它就是内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司旗下的在全国最大的全资子公司之一的蒙牛乳业(焦作)有限公司。