



市委书记路国贤(左一)考察绿源热力有限公司



副市长胡小平(左三)考察绿源热力有限公司

绿源热力:温馨服务暖万家

本报记者 秦 秦

2011年全年共计发展供热面积50万㎡,其中发展居民用户3040户,面积42.6万㎡;发展单位用户11家,面积7.4万㎡……近日,记者在市绿源热力有限公司了解到,截至2011年底,该公司发展供热面积总计537万㎡。其中,发展居民用户34171户,合计发展面积473.6万㎡,发展单位用户40家,合计发展面积63.4万㎡。不断增长的数字背后,我们感受到了绿源人兢兢业业一丝不苟的实干精神,也感受到用热居民和单位对绿源热力辛苦付出的肯定,9年的时间里,绿源热力始终把用户利益放在首位,谱写了一曲曲“温馨服务暖万家”的为民之歌。

非采暖季集中搞维修,采暖季集中搞服务,为确保冬季顺利供暖,绿源热力有限公司切实抓好供暖软硬件建设,一方面对设备进行维修和改造,另一方面从软件设施上集中进行整改。在供热开始之前,提早落实所属管网普查工作、供热锅炉及所属供热设备保养检修工作以及所属各换热站设备及其他辅助设施检修工作,并为3万多用户清洗热表,保证今年新发展的用户热表安装和管道连接到位。

燃煤提前储备到位,应急预案全程保障。燃煤储备是供热工作中重要的一环,在补贴款未足额到位、资金严重短缺的情况下,公司通过向供煤商做工作,储备燃煤8000余吨,以确保供暖之需。此外,为做到有备无患,公司还制订了多项应急预案,并组织应急演练,强化应对突发事件的能力,以保证居民正常用暖。同时,组织应急服务突击队,在用热初期和高峰期进驻小区,现场开展维修服务活动,及时解决用户遇到的供热问题。

强化服务措施,加强软硬件建设。首先通过对报修中心设施进行全面升级改造,将原来的3部3681088报修电话增加至6部,同时增加双向录音等功能,使居民报修更及时。其次,在增设报修电话的基础上建立绿源QQ群,拓宽与用户的联络方式和渠道,同时还积极完善公司网站,及时更新信息,让用户反映问题更便捷。此外,公司投资近8万元,先后印制了宣传单并制作宣传短片,通过发放宣传单页和播放短片的形式让群众了解集中供热的政策和供热常识。

开展便民服务,切实为民办实事。在开展供热服务工作中,公司采取一

系列举措,扎实为民办实事。通过新设售卖大厅、开展短信群发业务、坚持用户回访制度、开展民生直通车、民生调研、民生工程、上门服务、供热宣传等民生实践活动,为群众排忧解难,和群众面对面、零距离沟通,收集用户的意见和建议,及时了解居民用热新动向。公司还落实了民生工程,先后对龙源湖、太极景润、新河等8个小区近3000户居民热表箱和铝塑管连接管进行了改造,有效解决了表箱漏水等用热实际问题,降低了用户的报修率,从而保证了供热质量。另外,公司还挤出有限资金,投入200多万元建设厂区双回路供电线路,保证供暖正常用电,确保居民正常用暖。

据悉,为保证春节期间供热,公司3个收费大厅将正常营业,用户在节日里也可进行缴费。此外,在节日期间,为满足用户需求,及时为用户排忧解难,解除用户用热的燃眉之急,公司特别推出特事特办的工作方法,遇到特殊问题,采取先让用户用热,后补办相关手续的工作程序,保证用户节日期间正常用热,让居民过一个温暖祥和的春节。

(图片为本报记者摄)



绿源热力有限公司



用户座谈会



工作人员检修阀门井



工作人员正在检修换热站



供暖维修服务队在社区

◎企业文化◎

公司奉行“团结、奉献、务实、创新”的企业文化精神,“团结拼搏,求真务实,科学发展,争创一流”的核心理念,“管理无小事,把每件小事做好”的管理理念,“用户感动是我们工作的追求”的服务理念和“该做的事,要雷厉风行;在做的事,要精益求精”的工作理念,集中供热是关系千家万户的民生大计,让用户的感动是绿源不懈的追求。公司不断创新服务方式,努力提高各项服务水平,使广大用户在寒冬里不仅可以享受到绿源送去的春天般温暖,同时也能享受到绿源春天般热情的服务。携手绿源,共享温暖!

◎公司简介◎

焦作市绿源热力有限公司是焦作市城区集中供热主要企业,注册成立于2003年12月,位于山阳区墙南村南,是焦作市住建局下属的国有企业。公司总供热能力550万㎡,管网总长度47.7km。公司现有内部热源和华润热电公司2个热源。供热管网

和供热范围主要分布在龙源路以北、瓮洞河以西客运铁路以南新城区,以及塔南路以西、普济路东西两侧、太行路以南老城区。截至2011年底,公司发展供热面积总计537万㎡。发展居民用户34171户,合计面积473.6万㎡,全部采用一户一表收费方

式;发展单位用户40家,合计面积63.4万㎡,采用按面积收费方式。公司便民服务网点共有4个,其中热费收缴服务网点有人民路美城中城服务大厅、焦东路宏业服务大厅和建设路服务大厅。业务办理网点是焦作市行政服务大厅营业窗口。

焦作市公共交通总公司热烈祝贺市十一届人大四次会议胜利召开

焦作市公共交通总公司始建于1958年8月,是我市唯一一家以城市客运服务为主的国有企业。经过50多年的发展,企业规模不断扩大,综合实力不断增强,目前拥有职工2000余人、公交车辆580台,公交线路35条,营运线路总长度587公里,年运营里程3021万公里,年客运量8321万人次,平均日运客23万人次。

城市公交是满足人民群众基本出行需要的社会公益性事业,与人民群众生产生活息息相关,是一项重大的民生工程。2007年8月,市政府出台了《焦作市优先发展城市公共交通的实施意见》(焦政【2007】18号),为我市公交事业健康持续发展提供了政策保障。在此基础上,市政府连续5年将加快公交事业发展作为民生工程列入市委、市政府向全市人民承诺要办的十件实事之一,着力解决公交基础设施建设滞后的问题,共更新公交车辆188台,在38条城市道路上设立公交站牌451个,新增公交港湾33个,建设不锈钢候车亭306个、乘客候车席325个,极大地改善了人民群众的候车条件与乘车环境。目前,市区主干道的公交站点基本都设有候车亭,改善了乘客在候车时雨淋日晒的局面;公交空调车辆从无到有,目前已达到165台,占营运车辆的28%。由于广大人民群众候车与乘车条件的逐步改善,使城市公交年客运量由2007年的6754万人次增长到2011年的9157万人次,增长了26%。2010年6月份,焦作市人大常委会通过媒体发布的民生工作调研评估专题报告显示:居民对公交服务满意和基本满意率达到89.5%,位居我市公共服务行业第一名。这些数字标志着人民群众对城市公共交通服务的满意度有了较大



市委副书记、市长孙立坤到焦作市公交总公司调研指导工作。

提升,在出行方式上对城市公交的依赖性越来越大,广大人民群众从中真切感受到政府优先发展城市公交所带来的实惠。

与此同时,为在我市建设中原经济区经济转型示范市中作出积极贡献,该公司在市委、市政府的坚强领导下,在社会各界的关心支持下,牢固树立“公交优先必须公交优秀”的指导思想,发扬“敢为人先,永争一流,团结

奋进,振兴公交”的企业精神,通过公交这个载体为社会提供的优质服务,体现政府执政为民的理念。一是该公司于1995年开通无人售票车,17年来尽管构成公交主要运营成本的各种要素价格上涨几倍乃至十几倍,但上车1元票价至今未变,体现了焦作城市公交“低票价、公益性”的行业特点。二是按照政府安排,为我市70岁以上老年人、离休干部办

理免费乘车卡4.6万张,对革命伤残军人、革命伤残警察及盲人均实行免费乘车,对学生实行4折优惠票价,该公司因承担社会义务,每年减少营运收入1000余万元。三是根据政府安排和全市经济发展的需要,先后为中铝、万方、厦工、蒙牛、中轴等骨干企业开辟或延伸了公交线路,为我市经济建设和招商引资工作积极贡献力量。四是安排5条主要线路对现役军人实行免费乘车,开通了一条公交至军营专线,有力配合了我市创建全国双拥模范城的活动。五是积极开展优质服务大提升活动,为一线职工统一了工装;积极参与我市山水旅游节、太极拳交流大赛活动,向各地宾朋展现了焦作城市风貌和城市文明。六是近年来跟随新城区的建设步伐,新增公交线路3条,优化延伸线路26条,增加线网长度26.4公里,大大方便了新老城区居民出行需要,不断满足人民群众日益增长的乘车需求。目前,该公司拥有国家级“青年文明号”线路1条、省级“青年文明号”线路2条、省级“工人先锋号”线路1条,市级“青年文明号”线路3条,市级“工人先锋号”线路2条。培育出了全国建设系统劳动模范、郭五一巾帼标兵、荣登中国好人榜的驾驶员郭爱萍、河南省交通劳动奖章获得者张延萍等一大批优秀职工。企业连续3年被河南省市政公用协会授予公交行业“先进单位”称号。

公交驾校

简介

焦作市公共交通总公司汽车驾驶培训学校,系焦作市唯一一所培训大型客车驾驶员的学校,学校长期招收A1、A3大客学员,毕业实习期满,推荐到公交公司安排工作。

联系电话:2925168(市区)
3126598(中站)



公交战线职工牢记党的宗旨,全心全意为人民服务。



爱心伞走上市区公交车。