绿色产业 扮靓修武

本报讯（记者**高新忠** 通讯员**徐红艳、刘芳**）圆融寺无碍禅院的佛教文化、竹林七贤的历史遗存……修武县以“绿色文化”带动“绿色经济”,旅游业已成为该县一张绿色名片和引领经济发展的重要支柱。仅2011年,该县以旅游业为主的服务业税收就达2.5亿元,全县接待游客480万人次,门票收入3.7亿元,综合收入实现18亿元。

近年来,修武县坚持“旅游兴县”发展战略,立足“大旅游、大服务、大招商、大发展”做文章,加快精品景区创建,狠抓招商引资和项目建设,有效推动了旅游转型升级步伐,使旅游业取得了长足发展。目前,该县拥有景区景点数十处,有AAAAA级景区一家(云台山)、AAAA级景区一家(圆融寺)、AAA级景区一家(穆家寨)。云台山作为该县旅游业的龙头,先后获得国家、省、市多项荣誉,实现了景区管理和服务的一次又一次上档升级。

旅游业的发展带动了经济繁荣。随着分别投资50亿元的云台天阶大型旅游综合项目和河南建业七贤镇旅游综合服务区项目的推进,该县旅游转型全面提速,全县旅行社在2000年没有一家的情况下,目前发展到34家,成为全省旅行社数量最多的县;旅游商品生产企业在2000年只有3家的基础上发展到9家,主要旅游商品有松花蛋、咸鸭蛋、山野菜系列、干果系列、野生果汁、山药罐头、香椿罐头、云翘茶等90余种,深受游客朋友们的喜爱;全县宾馆饭店由2000年的52家发展到582家(其中三星级酒店3家、家庭宾馆478家),全县旅游从业人员有25000余人,成为增加就业的重要渠道;景区周边村庄、居民依托旅游纷纷走上了致富路,户户办起了家庭宾馆,家家开上了小汽车。

2012年焦作市景区讲解员培训报名情况持续火暴,截至目前,全市两个报名点已有1176人报名。图为考生正在办理报名手续,本次报名时间截止到2月29日。 **杨延军** 摄

在三八妇女节来临之际,神农山景区特意推出3月8日至11日执行门票10元的优惠政策,以感谢广大游客朋友的厚爱和支持。 **王树贵** 摄

我市再添两家AAA级旅游景区

本报讯（记者**高新忠** 通讯员**焦亚利**）近日,我市再添两家AAA级旅游景区,经省旅游景区质量等级评定委员会评定,批准我市穆家寨生态旅游度假区、蒙牛乳业(焦作)有限公司工业旅游景区为国家AAA级旅游景区。

穆家寨景区是集自然、历史、人文、休闲娱乐于一体的旅游景区,景区内一年四季风景如画,是一处集科教性、观赏性、体验性、互动性、参与性于一体的特色旅游景区。据悉,穆家寨生态旅游度假区分三期总投资35亿元,目前已投资近亿元建设了我省最大的拓展训练基地、豫北最大的山泉水世界海浪浴场及星级生态度假酒店等项目。

蒙牛景区是我省目前唯一一家获得AAA级称号的工业旅游景区,景区内设有冰淇淋、液体奶、奶源、技术中心等参观亮点,游客可以近距离地了解蒙牛、感受蒙牛。

穆家寨、蒙牛景区成功创建AAA级旅游景区,进一步丰富了我市旅游载体。

云台山强力宣传提升景区品牌

本报讯（记者**高新忠** 通讯员**王昆**）近日,记者在云台山景区了解到,为在即将到来的旅游旺季吸引更多的游客,云台山景区继续加大宣传力度,针对北京、上海等客源地市场开展了一系列多形式、多角度的市场宣传工作。

为进一步提升景区旅游品牌,该景区在北京首都机场的3个航站楼出口处的15块大屏幕上相继播出云台山风光片,让每一位乘坐飞机到达北京的国内外游客都能看到云台山的秀丽风光;在北京、上海交通广播的高峰时段推出形象广告,使北京、上海市民以及前去这两个城市旅游、出差的人们都可以听到关于云台山的讲解。

该景区还以香港大公报社成立100周年为契机,利用“百年大公看中原”活动举办契机,在香港轩尼诗道繁华地段推出云台山风光展示。这种全方位、立体式、叠加式的宣传方式,不断地给游客以视觉、听觉上的冲击,吸引更多游客走进云台山、享受云台风光。

沁阳市旅游局旅游业龙头作用凸显

本报讯（记者**高新忠** 通讯员**王金娣、焦扬**）近年来,沁阳市旅游局深入贯彻落实国家旅游局《关于促进旅行社业持续健康发展的意见》,采取有效措施,积极推进全市旅行社行业建设,组接团数量和综合效益稳步增长,旅行社产业体系逐步形成,旅游业龙头的作用进一步凸显。

该局根据《旅行社条例》及《实施细则》等旅游相关法规、规章,积极引导旅行社加强业务网络建设,扩大业务辐射范围,增强市场拓展能力,并下发《关于进一步提升旅行社旅游服务质量的通知》,要求各旅行社严格按照旅游相关法规、规章的要求,规范旅游活动,严禁恶性削价竞争,不断提高旅行社服务质量。

同时,该局以全市“规范旅游市场秩序提升旅游服务质量专项检查”工作为契机,积极协调市直有关部门,不断加大对旅行社行业的执法检查和监管力度,实现了对旅行社企业的监管全覆盖,及时发现和查处违法违规行为,进一步巩固了“不让一个游客在沁阳受委屈”的旅游服务品牌。

市旅游局督导韩愈文化旅游园区项目建设

本报讯（记者**高新忠** 通讯员**党玲**）2月22日,市旅游局督导组来到孟州市,对韩愈文化旅游园区项目建设工作进行检查督导。督导人员现场查看了韩愈文化旅游园区及孟州市旅游大厦、黄河文化园区等旅游项目建设情况,并对项目进展情况提出要求。一是要按照焦作市建设国际知名旅游城市总体要求,进一步完善园区规划;二是要按照AAAA级标准,认真做好景区自查和创建前期工作;三是要进一步做好招商引资工作,确保项目按期实施。

日本佛学教授考察青天河北魏摩崖石刻

本报讯（通讯员**崔波、王安军**）2月27日,日本立正大学佛学部副教授手岛一真一行五人来到青天河景区,对北魏摩崖石刻和天然大佛进行考察,对我国国家文物局古建筑专家组组长罗哲文先生曾对青天河北魏摩崖石刻作出的“面积大,文字多,保存完好,历史久远且图文并茂的线刻,在全国实属罕见,确实引人入胜”评价表示赞同。

武陟青龙宫汉民俗文化庙会举行

本报讯（记者**高新忠** 通讯员**杜海生**）近日,青龙宫庙会在武陟县龙源镇万花庄举办,独特的祭祀仪式和丰富多彩的文化活动,吸引来了大批来自山东、山西、重庆和豫西北等地的群众,每天赶庙会的达10万人次,来自各地的50多个文艺团体助兴演出。

始建于明永乐年间的青龙宫,距今已有约600年历史。青龙宫庙会和祈雨旧规已成功申报为省“非物质文化遗产”。

青天河景区召开学习云台山经验交流会

本报讯（通讯员**吕瑞策、陈小芬**）近日,青天河风景名胜区在职工礼堂召开全体职工学习云台山经验交流大会。到云台山学习的7名同志结合云台山景区的游客接待、宣传营销、安全、卫生、导游讲解、内部管理等方面分别作了演讲,谈了自己的感受和受到的启发。

邮讯快速

国家邮政局发展研究中心副主任焦铮到我市邮政部门调研

本报讯（通讯员**雷艳红**）近日,国家邮政局发展研究中心副主任焦铮、省邮政公司村邮站建设管理办公室负责人刘立勇等一行到焦作市邮政局进行了调研,对如何加快农村邮政物流发展进行了指导,并对下一步工作提出了殷切期望。

在调研中,焦铮就国务院办公厅关于推动农村邮政物流发展意见的落实情况与大家进行了座谈。他说,国务院办公厅出台关于推动农村邮政物流发展的意见,明确提出了发展农村邮政物流的重要意义,邮政企业作为网络延伸到农村的国有企业,具有品牌、网络和服务优势,下一步各级邮政企业要做大做强农村邮政物流,切实使邮政物流成为农村物流的生力军和骨干力量。市邮政局负责人就焦作邮政服务三农取得的成效和面临的困难作了汇报。焦铮高度评价了焦作邮政在服务三农方面作出的成绩,并对下一步工作提出了要求。他说,邮政服务平台的建设任重而道远,焦作邮政局下一步要在党中央、国务院、相关部委和省委、省政府的要求下,稳步推进邮政服务三农工作,不断强化邮政社会服务平台的建设、经营和管理工作。

市邮政部门缩短畅销报刊上市时限

本报讯（通讯员**钱大鹏**）今年年初以来,为使读者于第一时间在邮政报刊亭购买到钟爱的畅销报刊,市邮政部门在缩短畅销报刊上市时限上狠下工夫,通过优化作业流程、增加配送频次等措施,确保了畅销报刊的上市时间。

市邮政部门一是对畅销报刊实行动态跟踪,根据到货和出版时间,组织专人分发和配送到各个亭点,确保《故事会》、《知音》、《读者》、《特别关注》等畅销报刊即分即送,及早上亭销售;二是规定市内配送人员每天配送报刊应不低于3个频次,同时了解读者的需求,及时补货,杜绝出现畅销报刊在亭点断货的现象。

经过优化,邮政零售报刊上市时间明显提前,提升了邮政零售品牌形象,提高了市场竞争力,方便了人民群众。

“乐游焦作”超级旅游景区门票明信片册即将发行

本报讯（记者**孙阎河**）日前,记者从市邮政局获悉,为实现旅游市场营销方式的多样化,促进我市旅游产业跨越式发展,由市旅游局、市邮政局共同设计制作的“乐游焦作”超级旅游景区门票明信片册即将对外发行。

据了解,“乐游焦作”超级旅游景区门票明信片册为本册式邮资明信片,由22枚邮资明信片组成,其中精选了我市青天河、神农山、影视城等16个旅游景区。游客在购买门票时出示此明信片,即可享受特惠价门票或免票优惠。

据介绍,“乐游焦作”超级旅游景区门票明信片册是旅游、邮政两部门合作,倾力打造的极具特色和吸引力的旅游商品。本套门票明信片册是一种新型旅游消费凭证,集结了我市主要旅游景区的消费信息、特惠活动,不但具有以“景区门票+旅游消费指南”的组合形式,而且兼具宣传、实用、收藏、邮寄、礼品等多种功能,是宣传我市旅游文化、展示旅游资源、树立旅游品牌的有效途径。

市邮政局:打造“三个平台” 夯实发展基础

本报讯（通讯员**李晓春**）为进一步提升服务能力,增强企业核心竞争力,市邮政局今年将着力打造基础平台、连锁平台和网络平台,夯实我市邮政可持续发展的基础。

加快推进基础平台建设。2012年,市邮政局要完成温县邮政局、沁阳市邮政局、博爱县邮政局、武陟县邮政局综合生产楼征地和建设工作,完成沁阳、博爱、武陟、孟州、温县5个县市邮政局的仓储中心征地和建设工作,同时加快网点建设和改造步伐;按照省邮政公司要求,完成修武县岸上乡、沁阳市常平乡、博爱县寨豁乡3个空白乡镇营业网点补建工作;进一步提升邮政核心竞争力和网点形象,加大邮政基础设施建设集中管控力度,按照“统一标准、统一设计、统一招标、统一材料、统一施工”的原则,对综合生产楼、物流仓储配送中心以及城市和农村网点的设计、建设实行集中管理,确保建设质量。

扎实推进连锁平台建设。该局计划到今年年底确保新建711个村邮站、705个连锁超市和便民服务站,全面完成1826个村邮站、1170个连锁超市和便民服务站的建设任务,加快叠加各项邮政业务发展,丰富平台业务种类,在政府、公共部门和群众之间搭建方便、快捷的绿色服务通道;要积极推进农村小额支付平台建设,今年新增1500个助农取款服务点,覆盖我市80%的行政村,到2013年年底实现行政村100%全覆盖;继续做好中邮地平线项目试点工作,完善推广物流商品交易会模式,打造省内知名的连锁直营品牌。

高效推进网络平台建设。该局将加快推进我市企业数据中心建设,加快其他各项信息系统的开发和应用,提升信息技术对业务的引领和支撑能力,满足平台经营和业务发展需求;要加强投递能力建设,加大硬件投入和机动车投递力度,尽快推行农村地区摩托车、机动车投递,减轻投递员劳动负荷,提高投递效率,把投递队伍打造成综合型客户经理队伍,把投递网打造成投递综合经营管理平台;要不断优化市内干线邮运网,积极完善市内快速网,大力推进速递陆运网建设,提高传统邮件和速递邮件的传递速度。

↑为更好地展示行业形象和员工风采,提高干部工人和广大邮政用户对创先争优活动的知晓率、关注度,在企业内外营造“为民服务创先争优”的良好氛围,近日,市邮政局积极开展“三亮三比三评”活动,引导创先争优活动不断深入开展。图为市邮政局党群办正在将收集的各单位承诺书集中予以公示,以便接受监督。 **王成** 摄

←为确保全省离退休人员指纹信息采集和领取养老金资格认证工作的顺利开展,日前,市邮政局人事教育部积极做好宣传和协调工作,仅三天时间就为157人采集了离退休人员指纹信息,为今后离退休人员领取养老金提供高效、优质的服务。 **王成** 摄

80版猴票再次发行?
邮政部门提醒:小心别上当

2012年壬辰龙年,中国邮政发行的龙票价格一路飙升,让许多邮票收藏者为之疯狂,一些人也打起了邮票的主意。

近日,一些市民手机中收到“80版生肖猴票再次发行”的短信,有人对其怀疑,也有人信以为真。市邮政部门表示,日前并未接到中国邮政再次发行生肖猴票的通知,请广大集邮爱好者提高警惕,谨防受骗。

“为祈福2012壬辰龙年中华富强昌盛,中国邮政特许再次发行黄永玉大师创作的80版生肖整版猴票,全国统一发行专线4000175566。”近日,我市部分市民手机上收到类似这样的短信。个别市民按着短信中的发行专线拨打过去,对方称,他们是中国邮政总部的预订中心,此次整理发行的生肖邮票共三套,均为邮政库存。一套为2000年打制的贵金属生肖猴票,并未公开发行,只做国礼赠送外宾,十分珍贵,而且目前只有996组库存。还有两套分别为1992年和2004年发行的原版生肖猴票。专线的“工作人员”还介绍,此次活动为中国邮政特许,并有收藏证书。三套生肖猴票共9900元,目前只剩100余套,如购买可接受预订,并且承诺货真价实、货到付款。

据市邮政部门相关人员介绍,邮政部门为唯一被授权发行和管理的机关,每年的邮票发行计划都会被严格审核,然后以正式公告的形式进行公布。目前市场上所谓的“80版猴票再次发行”均不属实。另外,邮政部门所发短信服务代码一般为“11185”,且后缀为“中国邮政”。集邮爱好者如需购买邮票,应提高警惕,请到当地邮政部门咨询购买,谨防受骗。 **李晓春**

修武县邮政局

加强基础能力建设

本报讯（通讯员**丁保华**）近年来,修武县邮政局不惜重金,加大投入力度,不断加强基础能力建设,提升企业的品牌形象,增强服务功能,先后完成了五里源支局、环东支局、矿区支局、郇封支局、周庄支局网点改造。改造后的网点,服务能力进一步提高,从外到内焕然一新,并严格按照邮政集团总公司和河南省邮政公司的要求,统一标准、统一形象。笔者进入城市网点环东邮政支局,看到内部增设了服务台席、VIP客户室和金融理财室,增加了ATM自助银行服务功能,极大地方便了用户的需求。另外,修武县邮政物流仓储配送中心工程正在紧张施工,预计3月底前竣工投入使用,将为邮政仓储、配送业务奠定坚实的基础。