

亮利剑 出重拳 树权威

市工商系统集中整治“五个周边”红盾行动纪实

本报记者 朱传胜



市委书记路国贤(左一)在中原红盾行动整治“五个周边”市场集中活动日仪式上为修武县工商局六个巡查组授旗。 杨烈鑫 摄



省工商局党组书记、局长周春艳宣布中原红盾行动整治“五个周边”市场集中活动日行动开始。 张军 摄

打击假冒伪劣食品、查处无证无照经营、清理非法传销……自去年12月28日以来,一场声势浩大的“五个周边”市场集中整治行动席卷了中原大地。在这场被媒体称为全省历史上规模最大的一次执法行动中,焦作工商系统全面发力;查大案、亮利剑、出重拳,屡创佳绩,连连掀起高潮,出色地执行了省工商局下达的“战斗任务”,赢得了群众的称赞与好评。

开展。

在开好“三个会”的同时,该局还做到了“三迅速”,即迅速成立组织、迅速制订方案、迅速摸底排查。

迅速成立组织。动员会召开后,该局迅速成立了由一把手任组长、全体班子成员任副组长、市局机关各科室及直属单位负责人、各县市局(分局)局长为成员的开展中原红盾行动集中整治“五个周边”市场工作领导小组,并抽调4名同志组成了专门办公室,负责整治行动的组织、协调、督察、指导工作。

迅速制订方案。按照省工商局的总体要求,该局紧密结合我市市场监管工作实际,迅速制订了《焦作市工商局开展中原红盾行动集中整治“五个周边”市场实施方案》,明确了“四个基本肃清”工作目标,明确了清查各类市场主体违法违规经营行为,严厉打击无证经营、制假售假、商业欺诈和非法传销行为的整治重点,确保整治行动有计划、按步骤顺利开展。

迅速摸底排查。如何增强“五个周边”市场整治的针对性?市工商局领导班子经过讨论后形成了一个共识:要求各县市区工商部门迅速组织力量,对各自辖区“五个周边”市场进行拉网式摸排。几天后,一份详细的统计数据呈现在市工商局领导面前:目前我市共有各级各类学校507所,各级医院和社区卫生服务站117家,大型农贸市场28个,大中型商场超市64家,客运汽车站11个,火车站5个,重点旅游景区11个,共涉及市场主体3978家。

迅速摸底排查后,市工商系统自上而下层层建立了“五个周边”市场“纵到底、横到边、全覆盖”的监管责任体系,绘制了辖区内“五个周边”市场监管示意图,并以工商所为主阵地,按照各自管辖区域进行了拉网式摸底排查,迅速形成了打击经济违法行为、营造良好市场秩序的强大声势。

此外,该局还抓好了“三个查”。首先是抓好全面自查。该局持续加强对省、市各级领导讲话和《焦作市工商局开展中原红盾行动集中整治“五个周边”市场实施方案》的学习,并通过集中座谈、科室讨论等形式,认真查找本单位、本部门在“五个周边”市场集中整治活动中存在的薄弱环节和差距,逐一进行剖析,采取措施,扎实整改,务求取得实效。其次是抓好重点督察。为督促责任落实,市委副书记、市长孙立坤,副市长贾书君分两次检查了“五个周边”市场整治情况;该局党组书记、局长陈世良亲自带队对双节市场进行了督导检查。该局还成立了13个督查组,分别对系统内的13个单位进行明察暗访,把检查督导贯穿于中原红盾行动的全过程;采取多种形式,强化对每个单位、每个环节、每个阶段、每项工作的跟踪督察,及时发现工作推进中的矛盾和问题,对工作推动不力、措施不落实、成效不明显,特别是对摸牌不到位、打击整治不到位的,予以通报批评、挂牌整改。第三是抓好效能监察。自2月14日起,该局在全省工商系统率先对我市各县市局(分局)、各工商所“五个周边”市场集中整治中原红盾行动工作的领导重视、工作开展和督导检查等情况开展效能监察。



工商执法人员在学校周边查扣的假冒伪劣饮料。 赵志明 摄

打好舆论宣传主动仗

在此次执法行动中,该局领导认识到,要想在社会上掀起“五个周边”市场集中整治高潮,必

须依靠人民群众,打一场人民“战争”,这就需要打好舆论宣传主动仗。

为了充分发动群众,该局印制了《致全市企业(商户)的公开信》,群众公布了各县市局、分局的投诉电话,欢迎广大群众参与和举报。此外,该局还印制了“五个周边”市场集中整治的海报,在全市各商场、超市等公共场所进行张贴;各县市局、分局通过设立板报、宣传栏和悬挂条幅等多种形式开展广泛宣传,个别县市局、分局还出动宣传车,利用户外显示屏等进行宣传,营造出了良好的舆论氛围。该局在开通不久的官方微博上,及时发布“五个周边”市场整治工作动态,与网民进行在线互动,赢得了网民的一致称赞与好评。“微博的开通,为工商舆论开辟了新阵地,为工商宣传搭建了新平台,为网络问政探索了新途径,为沟通民意架设了新桥梁,为服务民生采取了新举措。”该局一名工作人员说。

“市工商局是站在服务中原经济区战略崛起和关注民生的高度,按照省工商局的统一部署,专项整治“五个周边”市场。作为2012年度工商工作开篇之作,此次执法行动的目的是抓住人民群众关注的热点,抓住净化市场秩序的关键,抓住营造安全消费环境的节点,解决人民群众最关心、最直接、最现实的利益问题,树立工商形象,展卫生风采。这次专项整治行动,绝不是一次一般的整治行动,而是一场维护人民群众生命健康和切身利益的攻坚战。打好舆论宣传主动仗,表明我们要下最大的决心、用最大的力气,形成打击经济违法行为、营造良好秩序的强大声势,掀起集中行动的高潮。”陈世良在接受采访时如是说。



工商人员在超市食品进行检测。 张燕平 摄



假冒伪劣商品展示车。 张军 摄

闪电出击查大案

违法经营者王某为了春节备货,从2011年11月份起就把自己生产的饮料生产日期标注为2012年1月左右,妄图延长保质期,坑害消费者。为了逃避打击,王某在济源当地生产成品后,又转移到沁阳境内沁济交界处某工厂的闲置仓库进行包装储存。全市“五个周边”市场集中整治中原红盾行动启动当日,沁阳市工商局执法人员接到举报后,迅速出击,一举端掉了这个黑窝点,当场查获7个品种的劣质饮料,共56931箱936878袋,绝大多数属虚假标注生产日期的“早产饮料”,市场估价在50万元以上。整治“五个周边”行动打响了“第一枪”,首战在沁阳市告捷。

省工商局局长周春艳获悉此事后,作出重要批示:“在全省开展‘五个周边’集中行动开局之时,焦作市工商局真抓实干,为净化农村双节市场、维护消费者权益打下了坚实基础。望扩大战

果,打击彻底,规范市场行为,树立中原红盾形象。”

对此,焦作市副市长贾书君也作了批示:“工商局尽职尽责,重拳出击,查处了一起特大制售假冒饮料案件,有效维护了我市食品安全。”

利剑出鞘势如虹,随后,一场“五个周边”市场集中整治战役在市工商系统全面打响,一批制假售假黑窝点相继被端掉。

2月15日,山阳工商分局执法人员在“五个周边”市场巡查过程中,发现一家液化气灌装场所,在对该场所进行检查时,当事人无法出具有效经营证件。在确认该液化气灌装场所为无证经营的黑窝点后,该局执法人员迅速行动,对这家无证经营的液化气灌装场所进行了查处,共收缴各式液化气瓶80余个。

2月16日8时30分,孟州市工商局谷旦工商所执法人员在市场巡查时,查处一起假冒厂名厂址的违法农资案件,查获尿素15吨。经查,该农资超市经销的汇丰化工牌尿素,没有购货发票和质量检验报告,是从谷旦镇谷旦村陈某处进的货。2月10日22时左右,有操外地口音的两男一女来到陈某的公司,称有低成本的化肥向陈某销售,陈某看化肥成色还可以,就以每吨1900元的价格进了15吨货,案值近3万元。

查大案、亮利剑、出重拳,随着一批有影响的案件被查处,该局开展这次执法行动也吸引了全国知名企业的目光。

杭州娃哈哈集团有限公司、徐州维维集团股份有限公司、山东烟台三环锁业集团有限公司等企业陆续主动加入整治“五个周边”市场行动的行列,积极配合工商部门查处制售假冒伪劣商品违法行为。其中,在杭州娃哈哈集团有限公司投诉举报下,修武县工商局执法人员在该县查处外包装、装潢均与“娃哈哈”营养快线果汁酸奶饮品近似的“好口味营养快线”510箱,标签7万张,包装箱850套;孟州市工商局执法人员在该市查处假冒“营养快线”3000余箱。

“五个周边”市场集中整治的关键在查处一批涉及面广、数额巨大、危害严重、影响恶劣的大案要案,而这取决于掌握充分的证据和线索。为了让群众更加积极地参与此次执法行动中,该局还结合市政府食品市场有奖举报制度,以12315为平台,增强群众参与的主动性,形成合力,共同与不法分子作斗争。

在群众的支持下,该局在学校医院、交通枢纽、农贸市场、商场超市、旅游景区“五个周边”市场整治中捷报频传;在学校医院周边,该局查处了一批仿真枪,取缔了多个“黑网吧”,并对一家民营医院擅自发布的违法广告进行了查处;在交通枢纽周边,端掉了一批制假窝点,查处一大批假冒伪劣食品;在农贸市场,查处了一些未取得食品流通许可证的案件,其中武陟县查处的2050公斤散装食用醋最为典型;在商场超市,查处了一些来历不明的食品和假冒酒,其中孟州市一家大型超市无证仍对外经营,被当地工商部门采取强制措施,停止其经营行为;在旅游景区,查处了一些不合格旅游产品,整治了景区周边经营秩序。

按照省工商局的统一部署,在此次全省执法行动中,该局明确了严厉打击四种违法行为,即严厉打击无证经营行为、严厉打击制假售假行为、严厉打击商业欺诈行为、严厉打击传销行为。目前,该局除了在无证经营、制假售假、商业欺诈上取得辉煌的战绩外,在打击传销方面也取得了重大突破。2月27日8时,有群众举报,市中心血站北侧某居民楼内有涉嫌非法传销行为。接到举报后,解放工商分局执法人员会同公安派出所工作人员立即赶到现场。现场门窗紧闭,屋内人员嘈杂,执法人员着便衣敲门,进入非法传销现场,当场发现共计112名传销人员正在从事非法传销活动。随后,解放公安派出所调集30余名公安人员和8台警车,将112名非法传销人员全部留置。

在这场没有硝烟的“战争”中,该局工商执法人员不畏严寒,顶风冒雨,走村串户,发动群众提供线索;深入偏远乡村,走访排查,追根溯源;为了一条可疑的线索,他们往往要坚守十几个小时



副市长贾书君在中原红盾行动整治“五个周边”市场集中活动日仪式上作重要讲话。 张军 摄



市工商局党组书记、局长陈世良在接受媒体采访。 谢仲达 摄

甚至几天……艰辛与努力终于换来了丰硕的成果。截至目前,该局共查处案件531起,案值达356万元。

“2.22会战”异彩纷呈

2月22日,是全省工商系统整治“五个周边”市场的集中活动日,按照省工商局的统一部署,我市工商系统在全市开展了声势浩大的集中行动,集中受理群众举报、投诉,集中进行市场巡查,集中捣毁制假售假窝点,集中处理重大案件、市场主体违法行为的重点案件,并集中展示自开展中原红盾行动以来的打假成果。

当日,中国工商报、河南日报、河南电视台等十几家媒体云集焦作,对该局开展的此项活动进行了充分报道。

当日,市工商系统集中巡查组同时出击,剑锋所指,所向披靡,在短短的8个小时内,捷报频传:孟州市工商局一举端掉了孟州市南庄镇下口一村一家无证经营动物蛋白饲料添加剂的黑工厂,依法暂扣该违法企业加工生产的动物蛋白饲料2400余袋;沁阳市工商局查扣一个伪造“香港户口”的本土家具加工厂,查扣问题家具213件;温县工商局对一家以假冒“澎涛怀药科技有限公司”名义加工山药粉的厂家进行查处,现场共查获237罐山药粉;武陟县工商局在该县龙源镇东仲许村端掉一“黑网吧”,查扣22台电脑……

据统计,当日,市工商系统共检查市场主体户数4700余户,查处各类案件307起,捣毁黑窝点33个,统一销毁假冒伪劣商品75吨,涉案金额256.5万余元。其中,查处涉嫌无证经营案件208起,制售假冒伪劣商品(食品)案件40起,涉嫌发布虚假违法广告案件10起,涉嫌商标侵权、“傍名牌”案件16起,查处取缔“黑网吧”8个,其他类别案件25起,目前已结案46起,引导办证134户,停业整顿74户。此外,在活动日当天,市工商系统共受理消费者举报投诉436起,现场执法401起,立案35起,结案16起,为消费者挽回经济损失6.8万元。

“作为红盾卫士,我们将不辱使命,坚决完成这项任务,并以‘五个周边’市场整治的深入开展实现‘三个目标’,即辖区范围内所有的市场主体必须合法,证照齐全;辖区范围内必须要开展一次全面彻底的市场巡查,留下监管痕迹;辖区范围内的商品流通领域不出问题。同时,我们通过这场执法行动,来推动广大工商执法人员履职尽责,真正能够体现队伍战斗力,真正能够赢得党委、政府和社会群众的认可和肯定,真正能够打出工商部门市场监管和行政执法的权威。”陈世良信心百倍地说。