



强强联手 助力焦作旅游信息化

——市旅游局与联通焦作分公司签订旅游信息化《战略合作框架协议》侧记

本报记者 高新忠
本报通讯员 郝玉

想了解更多焦作旅游资讯吗?对旅游不满意想进行投诉吗?在游客服务中心,在宾馆饭店,在汽车站、火车站等场所的多语言触摸屏前,游客只需一触即可。这是记者在市旅游局与中国联通焦作分公司《战略合作框架协议》签约仪式上的旅游信息化宣传片里看到的场景。

按照国家和省旅游信息化要求及市政府印发的《焦作市信息化发展“十二五”规划》要求,为了进一步加快焦作旅游信息化建设,推动全市旅游业转型升级,为建设中原经济区经济转型示范市和国际知名旅游城市提供坚实的旅游信息技术支撑,2月29日11时,市旅游局与联通焦作分公司在市会展中心一楼公共资源交易中心多媒体演示厅隆重举行了焦作旅游信息化《战略合作框架协议》签约仪式。

市长助理魏丰收在致辞中说,

此次签约是焦作市旅游局和焦作联通公司认真践行河南省政府关于焦作市建设中原经济区经济转型示范市《总体方案》要求和市委、市政府关于建设国际知名旅游城市《意见》要求的具体行动,是促进旅游业与信息产业融合发展、建设人民群众更加满意的现代服务业的具体举措。他希望市旅游局和联通焦作分公司抓住“十二五”期间我国全面开展旅游信息化建设的重要机遇期,积极探索,先行先试,建设好“数智旅游”信息平台,把旅游业建设成为人民群众更加满意的现代服务业,把我市率先建设成为“智慧旅游城市”。

除多语言触摸屏外,“数智旅游”项目“数智旅游”一期工程还包括旅游电子名片系统、游客流量监测分析系统、旅游办公及移动办公系统、旅行社管理系统、导游管理系统、12301旅游服务热线系统、旅游景区无线网络系统、旅游景区视频实时监控系统及旅游数字虚拟系统。“数智旅游”项目二期工程计划2013年开工,用一年时间完成。将重点开发星级宾馆管理系统、宾馆住宿客人统计分析系统、旅游商品管理系统、旅游大巴车载GPS卫星定位系统、景区电子门票系统、手机导航和景区自助游览系统等六大系统,全面提高旅游信息化整体水平。“数智旅游”项目三期工程计划2014年开工,用两年时间完成。将开发三维数字景区系统、小额支付模块等系统。到“十二五”末期,争取使我市的旅游信息化达到国内先进水平,率先建设成为“智慧旅游城市”。

“焦作市旅游局与联通焦作分公司启动战略合作,对于进一步彰显焦作先进的旅游理念、提高焦作旅游服务层次、提升焦作旅游竞争力、带动旅游产业发展,都具有重要意义。省联通将在网络建设、信息化开发等方面给予焦作倾斜,为



2月29日上午,市旅游局与中国联通焦作分公司在市会展中心隆重举行了焦作旅游信息化《战略合作框架协议》签约仪式。

焦作旅游信息化提供全力支持。”中国联合网络通信有限公司河南省分公司副总经理张国贤在签约仪式上说。

沁阳市：多部门共商旅游市场整治良策

本报讯(记者高新忠 通讯员王金娣、焦扬)为加强旅游市场监督管理,进一步规范旅游市场秩序,近日,沁阳市旅游局联合公安、运管等多个部门召开旅游市场整治工作座谈会。

会议指出,今年将围绕“营造良好旅游环境,提升游客满意度”的目标,形成动态执法、重点整治和联动执法的市场执法监督模式,重点整治“零负团费”、“挂靠承包”、无资质经营旅游业务、诱导和强迫游客消费等现象。同时,把握重点和季节变化的规律,形成节日必查、旺季抽查,群众反映问题重点查的动态检查方法;积极开展主题质监执法,围绕“2012欢乐健康游

”主题,开展“三一五消费者权益日”、“五一九中国旅游日”等主题执法活动,发动市民和游客参与旅游质量监督;开展以规范旅游广告和委托行为为主的专项整治活动,严肃查处扰乱旅游市场的不法行为。沁阳还将通过媒体宣传,大力倡导诚信经营,及时曝光不诚信行为,促使旅游企业主动规范自身行为;积极推行“三个第一”工作法(第一时间发现问题、第一时间介入问题、第一时间解决问题)和“三个满意”评价标准(让游客满意、让旅游经营者满意和让从业人员满意),做好旅游质监执法工作,有效维护旅游市场的健康发展。

影视城：储备人才添活力 网络营销拓市场

本报讯(记者高新忠 通讯员张炳成)近日,记者在影视城采访时了解到,为加快建设国际知名旅游城市和早日建成国家AAAA级旅游景区奠定人才基础,影视城引进高层次旅游专业人才,加大员工培训力度,多措并举储备人才,为景区人才队伍建设和景区未来发展壮大注入活力。

影视城加大对人才对外招聘与引进工作力度,通过人才交流市场、劳动力市场、旅游院校和相关旅游科研机构,有目标、有条件、有待遇地招聘、引进高层次人才;向内加大培养、培训工作力度,有重点、有选择地对工作

责任心强、工作业绩突出、群众威信高的科室负责人进行重点培养,有计划、有目标地外派岗位技能精湛、群众基础好、游客满意度高的一线业务骨干到异地参加旅游理论和专业技术培训,向人才倾斜,为能人铺路,给栋梁搭台,营造处处重用人才的良好氛围。

目前,影视城现有大专以上学历的占职工总数的26%,专业技术人员占35%,职工队伍结构更合理,专业化、技能化、年轻化程度更高。

又讯(记者高新忠 通讯员赵爽)3月3日上午,影视城参加了主题为“春游河南 营销中原”的2012年首届我游

网春游中原营销大会,为景区开拓中原旅游市场宣传加力。

在大会现场,参会的各旅游景区分别就各自景区的特色、人文景观、历史渊源、优惠政策等进行详尽介绍,播放了各自的宣传片,会议期间穿插着景区精彩的文艺演出。其中,焦作影视城优美的形象宣传片和讲解员绘声绘色的讲解尤其引人注目,不时引来与会者阵阵掌声。

此次活动由我游网和全省各地市50家知名旅游风景区联合主办,近百家知名旅行社及人民网、新华网、中国旅游报等数十家媒体参与。



市邮政局获评2011年政风行风建设先进单位

本报讯(通讯员高松涛)近日,在2011年度全市民评议活动中,市邮政局被市政府授予全市政风行风建设先进单位称号。

2011年,市邮政局深入贯彻落实科学发展观,认真贯彻落实市委、市政府关于政风行风建设的一系列工作部署,坚持标本兼治、纠建并举和“谁主管、谁负责”的原则,大力加强邮政基础建设、质量建设、素质建设和

邮政之窗

职业道德建设;开展了“提高服务质量、让用户满意”专项活动,推行标准化局所建设和规范化服务,推动基层邮政部门切实改进作风,提高工作能力、服务质量、工作效率和经营管理水平,行业服务水平明显提高。待王邮政支局和温县黄河路邮政支局、博爱县邮政局界内支局分别被评为省、市群众满意基层站所,为我市经济社会发展提供了更加优质高效的邮政通信服务。

市邮政金融部门专项整治不规范经营行为

本报讯(通讯员李晚春)日前,邮政集团公司和全省邮政金融不规范经营专项整治工作电视电话会议召开后,市邮政部门迅速行动,成立组织机构,与邮储银行焦作市分行联合召开了专题会议,部署不规范经营问题专项整治工作。

市邮政金融部门严格按照“七不准四公开”要求,明确附加不合理贷款条件和不合理收费行为是整治重点,重点解决强卖保险、强加短信、乱搭售等问题,将自查工作落实到全省每个营业网点、每个从业人员,确保机构网点和自查内容全覆盖。在专项整治期间,全市

邮政各级金融部门将扎实开展自查自纠工作,强化对突发事件的应对处理及信息反馈,严格进行责任考核,并将相关要求纳入员工日常工作中,坚决纠正不规范经营行为,务必实现“三无目标”,切实维护邮政金融良好的社会形象。为确保本次专项整治工作取得实效,市邮政局和邮储银行焦作市分行联合成立了邮政金融专项整治工作领导小组,加强商业道德和社会责任教育,端正经营思想,规范经营行为,并加大投诉处理力度,畅通投诉渠道,对管理失职、监督不力 and 顶风违规的行为,一经发现要坚决从严处理。

我市中小学生可拿废旧书报置换邮政信卡

本报讯(通讯员李晚春)近日,由河南省教育厅、河南省环境保护厅、河南省邮政公司联合举办的“保护环境,寄语未来”绿色环保主题教育活动正式启动。从即日起,我市中小學生只要拿废旧的报纸、书本就能从邮政部门免费换取邮政信卡。邮政信卡是由邮政部门发行、对折式的通信卡片。信卡折叠后的正面书写收、寄件人姓名,信文写在里面,邮寄时将三个边沿孔外的边纸粘住,收件人沿齿孔撕掉边纸即现信文。

市邮政部门相关负责人表示,此次活动至2012年10月31日结束,旨在向全省中小學生传递环境保护理念,弘扬传统的书信文化。邮政部门提供的信卡全部使用再生纸制作,可回收、无污染,工作人员会把学生们写好的信卡邮寄至绿色环保主题教育活动组委会。组委会将邀请相关专家组成评审组,对收到的中小學生来信按照图、文进行分类评选,评选出的优秀作品将在《作文指导报》、《小樱桃童年漫画》、《好少年》、《动漫报》等报刊刊登。

本报通讯员 高松涛

惠丽菊是市区邮政局焦西收投分局的一名普通投递员,在投递员岗位上干了一千就是7年。在这7年的时间里,她始终践行“用户就是上帝”的服务宗旨,无论刮风下雨、严寒酷暑,都能准确地把邮件送到用户手中,将邮政的真情服务传到用户的心里,将自己的爱心撒向投递的段道,赢得了用户的信赖。

惠丽菊所投递的区域主要位于车站街、和平街,流动群体和商户比较集中,尤其是车站街,商户十分密集,而且商户招牌的名字与其在工商局登记的公司名称不符,

给准确投递带来很大麻烦。有一次,惠丽菊投递一封地址是车站街焦作市宏旺达电器电料供应处张萌萌收的挂号信,跑遍车站街所有卖电器电料的店铺,仍然没找到。就在她准备因地址不详把信退回时,突然想到了车站街的公司大都在工商局登记备案,她便到和平街工商所去查,终于查到了一个叫张萌的人,但是单位名称与地址不符。通过打电话,她找到了张萌的朋友,通过张萌的朋友,辗转联系到张萌的亲戚,最终将这封信送到了张萌的手中。“真是不好意思,太麻烦你了。”张萌歉意地说。“没事,这是我应该做的。”带着帮助人的快乐,惠丽菊继续踏上了自己的邮路。



邮政贺卡开始兑奖啦

本报讯(通讯员李晚春)据悉,我市邮政贺卡兑奖与全国同步启动,自3月1日起,市民可持中奖贺卡和有效证件,到全市指定的邮政网点兑奖,兑奖时间截至2012年5月1日,即使是没有邮寄出去的邮政贺卡,照样能兑奖。与往年不同的是,今年兑奖方式有所变化。

据介绍,今年明信片、幸运封

兑奖分两种方式,即一种是兑奖者凭中奖贺卡及有效身份证件直接到市区指定邮政网点找工作人员,上邮乐网进行确认,之后邮乐网会根据兑奖者所留联系方式将奖品邮到中奖者手中;另一种则是兑奖者先行在邮乐网预订,然后凭订单号及中奖贺卡、有效身份证件再到市区邮政网点进行确认,奖品也是通过邮寄方式送到

中奖者手中。需要提醒的是,中奖者收到奖品后,一定要与投递人员一同查看奖品是否破损,如有破损,马上与投递人员协商解决。兑奖者要留意的是,幸运封是指邮资为9元的那种,邮资为2.4元的为普通有奖信封,兑奖号码与明信片的相同。(中奖号码见《焦作日报》2月8日第八版)

王成摄

一天,惠丽菊收到一封来自新疆的平信,收信地址是先锋街改建院,但是因为先锋街早已改造,信上所说的改建院早已拆迁,收信人无从查找。想到千里迢迢从新疆寄来的信,如果自己就这样退回,期盼信件的用户一定非常失望。于是,惠丽菊在送邮件的同时,不断询问改建院住户的搬迁地址,可是依然没有音信。有一天,惠丽菊跟同事聊天时,无意中提到了这个事,同事说自己有订订阅《老年日报》的用户与这封信的收件人同名。“不会是同一个人吧?”同事开玩笑地说。言者无意,听者有心,惠丽菊要来了这位用户的地址,抱着试一试的态度,利用下班时间赶到

都不看都扔掉了,那不是浪费吗?”老板点点头说:“那也是,但是我们也得宣传啊。”这时候,惠丽菊从邮包里拿出了一本形象期刊给他讲了起来,不论从成本、留存度,还是知名度上都比他寄信强,而且企业的产品介绍可以更为直观地体现。老板觉得不错,就试着做了一期500册的《特别文摘》形象期刊。老板很是满意,决定续签合同。形象期刊在为企业搞好服务的同时,也给邮政企业带来了效益。

正是凭着“将心比心,用户放心”的服务理念,扎实过硬的业务素质以及锲而不舍、勇于创新的邮政精神,她所在段道的流转额也逐年攀升。2012年大收订,惠丽菊共征订《大河报》71份、《医食参考》60份、《焦作广播电视报》80份、《特别关注》40份,完成了新华社系列报刊,完成流转额9.9万元。2009年,她被评为河南省优秀投递员,连年被市邮政局评为先进工作者和“绿衣英雄”。

国家邮政局下发通知要求拒绝验视物品不予收寄

本报讯(通讯员游喧)日前,国家邮政局下发《进一步加强快递企业收寄验视工作的通知》,要求各省(区、市)邮政管理局进一步加大力度,加强快递企业收寄验视工作,确保寄递渠道安全畅通,对收寄验视制度落实不到位的企业,必须依法严肃处理,情节严重的,责令停业整顿,更为严重的可依法吊销快递经营许可证书。收发快件时,若用户拒绝开拆、拒绝验视收寄物品,快递企业将不予收寄。

通知指出,《中华人民共和国邮政法》、《快递市场管理办法》、《邮政行业安全监督管理办法》等一系列法律法规和制度规定,均对快递企业建立和执行收寄验视制度作出了规定。严格执行收寄验视制度,严把收寄关,严防不法分子利用寄递渠道实施各类违法犯罪活动,关系到社会公共安全和国家安全,用户的生命财产安全及一线从业人员的人身安全和寄递企业的财产安全。通知指出,从近年来寄递渠道发生的安全事件来看,未按国家规定严格执行收寄验视制度,或者验视时不能识别危险品,是造

成事件发生的最直接、最主要原因。一段时间以来,个别企业无视邮政管理部门再三令五申的工作要求,不执行收寄验视制度,违法收寄危险品,给用户造成了伤害,也给企业自身、行业造成了不可挽回的损失。

通知要求,各省(区、市)邮政管理局要指导邮政企业、快递企业按照国家规定,落实有关禁限寄物品的检查措施,严格进行收寄过程中的检查。对用户交寄的信件,必要时,可以要求用户开拆,进行验视,但不得检查信件内容。对信件以外的其他邮件,必须全部检查,对粉末、液体以及不能直接辨识的机电装置等要重点查验,确保将各类易燃易爆性、易爆炸性、易腐蚀性等禁寄物品堵截在寄递渠道之外。用户拒绝开拆、拒绝验视的,不予收寄。要督促邮政企业、快递企业在邮件处理中心、快件分拨中心配备必要的安全检查设备,加强邮件、快件安全检查。要指导寄递企业加大对从业人员收寄验视的培训力度,提高从业人员识别与查验各类禁寄物品的意识与能力。