

本报首届女性专场赏车会周六举行

【本报讯】(记者石凯) 因天气原因,原定于3月3日至4日举行的焦作市首届女性专场赏车会延期至3月10日、11日举行,届时近200辆精美“香车”将在焦作会展中心广场(人民广场西侧)齐聚一堂,让女性朋友们畅享挑选专属爱车的喜悦。

由焦作日报社举办的女性专场赏车会是我市开年第一场大型车展,也是焦作日报社首次针对女性车友量身定做的主题车展活动,目的是为女车友们赏车、选车、购车提供一个方便快捷的平台和渠道。截至目前,市内已有近40家主流车商报名参展,预计参展车型近200辆。从可爱新潮的时尚小车到精致美观的家用轿车,再到庄重大气的商务用车和厚重威猛的SUV,各种车型应有尽有,可以满足女性车友们多元化、差异化的购车需求。

据悉,本次车展共为期两天,现场除了安排车模走秀、歌舞表演等丰富多彩的活动环节外,还将设立一面“幸福墙”,凡在赏车会上购车的女性车友,均可在“幸福墙”上写下爱的宣言,其中的精彩留言还将在《焦作晚报·车周刊》上选登。

精益求精 好事办好 试驾全新马自达3星骋两厢版

□石 凯

由于天气原因,由焦作日报社举办的首届女性专场赏车会延期一周举行,将于本周六在焦作会展中心广场(人民广场西侧)盛装亮相。

作为我市开年的第一场大型车展,焦作日报社对于本次女性专场赏车会给予了高度重视,在各个环节上都进行了严谨、细致的安排,力求把各个方面的准备做足、做充分。然而,天有不测风云,寒冷天气的来临,最终导致本次赏车会不得不延期举行。

本次赏车会是焦作日报社首次针对女性群体举办的专场车展,是对焦作车市细分化营销模式的一次探索和尝试。作为一次新的尝试,必须从开始就立足于高起点、定位于高标准,这样才能为相关的后续活动积累有益的经验、打下良好的基础。同时,女性朋友们在进行选购时,往往对购物环境有着较高的要求,这一点也不容忽视。鉴于此,活动组委会决定将车展延期一周举行。

举办车展的目的,就是为市民搭建选择丰富、便于对比的购车渠道,为车商提供促进销售、宣传品牌的有效平台,从而达到服务市民汽车消费、引导车市良性发展的目的。要实现这一目标,营造良好的观展环境就是必要的前提。天气条件不理想,观展市民不满

意,展会效果自然就要大打折扣。而将活动延期举行,主办方虽然增加了工作量,却最大限度地关照了观展市民和参展车商的需求和利益。

作为我市开年第一次大型车展,本次女性专场赏车会能否获得成功,将会成为喻示我市今年车市走向的一个风向标,其意义不言而喻。尤其重要的一点是,无论是对于消费者、参展商,还是主办方来说,这种专场车展的模式能否被广泛接受,都将在本次车展中得到验证,进而在汽车消费、企业营销、展会组织等方面产生深远的影响。

车展的延期举行,体现出主办方对于本次活动的一种态度,那就是“精益求精、好事办好”。举办车展既然是便民之举,那就要优先考虑市民的观展感受,为市民提供最好的观展环境;专场车展既然是创新之举,那就必须要提高起点,最大限度地保证展会品质。

首届女性专场赏车会本周六就将登场,期待市民和商家都能在其中收获喜悦和满足。

虽然马自达3星骋两厢版刚刚上市不久,但相信很多人见到它时并不会感动陌生,其外观和先前进口的车型没有什么区别,而前脸造型也和三厢版星骋如出一辙,传承家族式的设计元素。国产星骋两厢版在整体风格上比三厢版更符合运动轿车的理念。

随便看看星骋两厢版,都能发现不少线条,尤其是前脸的线条运用十分复杂,很明显这种设计是在尽力提升整车的动感,而侧面流线型的视觉效果看上去也很不错。尾部设计上,星骋两厢采用的分体式尾灯占用了很大的面积,同样并不简练的线条和前脸形成

了呼应。

内饰设计方面,展车采用的是全黑色的内饰,和运动的定位相符,而细节之处的银色装饰件作为点缀,让车内不会过于沉闷。星骋两厢版中控台的造型看上去很规整,但上面的大号旋钮也算是一个特色,操作起来是比较方便的,而且对于在驾驶中调节空调等操作,这种大旋钮的设计也能体现出优势。

国产马自达3星骋两厢搭载了和三厢版同样的动力系统:1.6升发动机配5挡手动变速箱和4挡自动变速箱,2.0升发动机配备6挡手动变速箱和5挡自动变速箱两

种选择。1.6升发动机的最大功率为79千瓦,最大扭矩145牛·米;2.0升发动机的最大功率为110千瓦,最大扭矩为182牛·米。

星骋两厢版车型相比进口版增加了倒车雷达(2.0L车型)、全系配备全尺寸备胎,多了换挡拨片,却比星骋三厢少了定速巡航,总的来说配置还是升级了。马自达3星骋两厢版维护和保养费用降低,而且两厢版和三厢版的售后服务也是一样的。至于是选两厢还是三厢,应该说三厢版更适合作为“全家的车”,而两厢版更适合追求个性的“单身”的你”。

马自达

风行景逸月销多连冠

销量一直是车市消费趋势的风向标。自去年春季起,销量就一路走高的风行景逸,在严寒的岁末年初大大地“火”了一把。在2011年年末以74218辆的不俗业绩,高居全年细分市场销量榜首;今年1月份又以6008辆的销量再次问鼎细分市场销量冠军。

出色的空间表现,无疑是风行景逸的核心竞争资本之一。以当家车型景逸1.5XL为例,其轴距长达2685mm,车身尺寸为4320mm×1804mm×1620mm,长、宽、高均比同级车型超出10~30厘米,不仅前排驾乘者坐姿舒适轻松,后排三人同乘时腿部也都有充足的活动空间。

为回馈新老客户对景逸产品的厚爱,风行汽车焦作4S店近日推出了感恩回馈活动。活动期间,购车者可享受3000元购车优惠和3000元“龙年购车礼包”,老客户介绍新客户后还可共享500元免费保养等。

风 行



7个NO.1 CR-V 不容忽视的强大产品优势

买车就像吃饭,选择长期人气爆满的餐厅总错不了。中国汽车市场不乏畅销的明星车型,但真正能够长期畅销并保持良好的口碑的车型则不多见,东风Honda CR-V算得上其中少有的实力派。

多年来,东风Honda CR-V在中高端SUV细分市场坐拥“销量第一、节油第一、安全第一、质量第一、产品魅力第一、环保第一、保值率第一”7个“NO.1”,昭示了其强大的产品优势和竞争力。

“7个NO.1”之销量第一。东风Honda CR-V自2004年上市以来其就备受中国消费者追捧,2007年引入的新CR-V销售更是火爆,一度一车难求,连续4年成为SUV销量冠军。

“7个NO.1”之节油第一、环保第一。无论2.0L还是2.4L车型均采用本田独创的i-VTEC可变气门正时与升程技术发动机,结合平行轴式5挡自动变速器的优良匹配,使CR-V在同级中油耗表现出色。

“7个NO.1”之安全第一、产品魅力第一。在安全方面,CR-V配置齐全,在C-NCAP安全碰撞试验中取得五星+的最高安全评价,获得了50.6分(满分51分)。此外CR-V造型堪称经典,相比同价位车型更具诱惑力,也更符合主流人群审美。

“7个NO.1”之质量第一、保值率第一。质量出众,鲜有小毛病是CR-V多年来积累的良好口碑,也使得其拥有领先同级的二手车保值率。

东风本田

中拍协“A”级拍卖企业 重合同守信用企业 诚信示范单位

拍卖公告

受有关单位委托,我公司定于2012年3月14日9时30分在本公司拍卖厅公开拍卖以下标的:

- 1.河南某生物农药股份有限公司所持有的焦作市商业银行股份有限公司股份616万股;
- 2.焦作市某皮业有限公司所持有的焦作市商业银行股份有限公司股份616万股。

有意竞买者,请于拍卖日前携带在工商行政管理部门登记注册具有法人资格企业有效证件及竞买保证金100万元到我公司办理竞买登记手续,竞买不中,竞买保证金于会后3日内全额无息退还。

预展时间:自公告之日起
预展地点:标的物所在地
咨询电话:(0391)2622222 13603915890
公司地址:河南省焦作市朝阳路203号

焦作市正大拍卖有限责任公司
2012年3月7日

2012年度“迪生水表质量服务月”活动启动

为答谢广大新老客户对迪生水表的信赖和支持,河南迪生电子科技有限公司特将每年的3月作为“迪生水表质量服务月”,将在本月内对广大新老用户进行免费服务。

具体事项如下:

- 1.凡使用迪生牌水表的单位或个人都是服务对象;
- 2.不论何时购买或使用的迪生牌水表都在服务范围内;
- 3.对支持关爱迪生水表的用户,持其他品牌水表也可到公司免费维修(免工时费,只收材料成本费);
- 4.欢迎社会各界人士对迪生产品提出建设性建议。

电话:(0391)2959081 2959082 13903898223
地址:焦作市中站区光华路 联系人:丁女士

幸福三八节 美满新生活

《焦作晚报·车周刊》龙年购车季第一季震撼启动

美女赏车会 即将登场

赏车时间:3月10日至3月11日 赏车地点:焦作市会展中心广场 (人民广场西侧)

主办方:焦作日报社
协办方:焦作锦田汽车销售服务有限公司(东风本田)
焦作富源汽车城(东风悦达·起亚、东南三菱、长安福特)
媒体支持:《焦作日报》、《焦作晚报》、《焦作手机报》、《焦作画报》、焦作网

咨询电话:13507674300、15138005559、13903892238 策划:焦作日报社汽车·交通工作室

在车展举办当日,组委会将在现场设立一面“幸福墙”,只要在赏车会上购车的女性,都可以在“幸福墙”上写下爱的宣言,内容以“幸福三八节、美满新生活”为主题,精彩留言将在《焦作晚报·车周刊》上选登。