

为大自然增添一丝绿色

邓凯带领省委组织部工作人员到黄河滩区义务植树



本报讯（记者张蕊）昨日上午，省委副书记、省委组织部部长邓凯带领省委组织部机关 100 多名工作人员，来到武陟县北郭乡黄河滩区义务植树。市委副书记、市长孙立坤，市委副书记王明德，市委常委、组织部长王长松等参加植树活动。

9 时许，邓凯一行走进黄河滩区，听取武陟县林业局负责同志简要介绍植树要点后，戴上手套，拿起铁锹，开始挖坑植树。邓凯一边挖树坑，一边仔细询问植树情况。“这是什么树种？”“107 杨。”“几年成材？”“5~7 年成材，在黄河滩区这个树种长得非常好。”“成活率怎么样？”“成活率在 85% 以上。”“前些年，省委组织部也在黄河滩区义务植树，都成活了吗？”“省委组织部在武陟黄河滩区种了七八年树，都成活了，有的已经成材了。”听到这些，邓凯叮嘱道：“关键要加强管护，不能年年种树不见树，要确保成活率。”孙立坤说：“刚过年，我市就召开了创建国家森林城市誓师大会，提出通过 2~3 年努力，完成造林 27 万亩，构建‘一区、两带、三网、多点’的林业生态网络体系。对每个单位都布置了植树任务，不仅要栽好树，还要管好、包活，确保栽出成效。”

放眼宽阔的黄河滩区，只见大家干得热火朝天，有的扶苗、有的填土、有的浇水，配合得十分默契。省委组织部一名干部说，植树造林，保护生态，功在当代，利在千秋，能为大自然增添一丝绿色，非常高兴。许多干部在接受采访时表示，绿化祖国是每个公民应尽的责任，人人多种一棵树，大地上就多点绿色，我们的家园就会更美好。

11 时左右，完成原定植树任务后，在邓凯的带领下，省委组织部的小伙伴们还种了几排树。初春的天气乍暖还寒，邓凯、孙立坤等领导同志的额头却都冒出了汗珠……①2

图为省委副书记、省委组织部部长邓凯（前左）和市委副书记、市长孙立坤等在武陟县北郭乡黄河滩区义务植树。本报记者 刘璐 摄

迅速掀起植树造林高潮

孙立坤在植树造林协调会议上强调

本报讯（记者赵晓晓）昨日下午，市政府召开植树造林协调会议。市委副书记、市长孙立坤在会上强调，要抢抓机遇，科学规划，抓紧行动，迅速掀起植树造林高潮，构建林业生态网络，积极创建国家森林城市。市领导王明德、田跃曾、杨文耀、李世友、牛越丽、胡小平、李海松、刘东成出席会议。

在听取了相关单位负责同志汇报近期植树造林工作后，孙立坤对下一步工作进行了全面部署。他强调，一要提高思想认识。焦作是一个工业城市、一个旅游城市，无论从提高空气质量层面来讲，还是从改善生态环境角度来说，都需要加大植树造林力度，打造生态绿色家园。植树造林栽下的是生命，栽下的是希望，栽下的是景观，栽下的是形象，栽下的是财富，栽下的是未来，植树造林更是为了焦作的长远发展，为了全市人民生活水平的提高。

二要制订相关规划。“一区、两带、三网、多点”林业生态网络体系是宏观的、长期的规划，要尽快制订详细的、具体的规划，尤其是城区、通道、太行山等重点区域的绿化规划。

三要划分责任区域。要引导群众积极参与义务植树活动，明确责任制，每个市直单位都要划分责任区域。各相关单位要积极行动，迅速掀起植树造林高潮。

四要科学规划种植。要适地适树，不同土质栽种不同树种，科学规划，科学种植。

五要增加资金投入。各级各部门要争取上级资金，不断增加投入，整合各类资金，保障资金供给。

六要加大改革力度。要健全体制机制，搞好林权制度改革，进一步增强林业发展的活力和动力。

七要强化督导奖惩。多栽树，栽好树，管好树是植树造林的一个核心问题，要加大督导力度，严格奖惩。

八要加强组织领导。我们已经吹响了创建国家森林城市的号角，各级各部门要高度重视，真正把植树造林工作摆到重要位置，把植树造林工作抓实抓好，改善生态环境，提升城市形象，增加群众收入。

其他与会市领导就我市加大植树造林力度、创建国家森林城市提出了具体要求。①2

户外广告如何成为城市亮点

——社会各界建言我市户外广告治理

本报经济新闻采访部集体采写

规范有序的户外广告，可以装点一个美丽的城市；杂乱无序的户外广告，会让美好的城市形象大打折扣。

本报记者关于我市户外广告现状的系列报道引起很多热心市民的关注，大家纷纷建言献策，就如何治理非法无序户外广告、将户外广告打造成城市新亮点表达了看法。记者将这些建议进行归纳总结，希望能对我市治理户外广告、提升城市形象提供有利参考。

建言一：科学规划户外广告

户外广告规划的宗旨是规范城市户外广告设置，在服务经济发展的前提下，美化市容市貌，提升城市形象。户外广告规划应坚持“分区管理、总量控制、协调统一、创新精品”的原则，将焦作城区户外广告划分为禁设区、控制区、商业区三个层次的管理区域，突出重点，严格控制对城市景观影响较大的户外广告。青州市区刚刚组织的户外广告规划，禁止在政府所在地、风貌保护区、历史文化街道等区域设置广告，对规划外的户外广告予以取缔，有效遏制了户外广告乱设现象。我市可以学习借鉴青岛经验，在禁设区严禁设置任何形式的广告，如人民广场、政府及各单位机关办公楼等；在控制区严格限制设置数量和位置，如民主路、塔南路；在商业区可设置体现商业氛围的霓虹灯、“三面翻”等广告，如解放路商业圈。

户外广告因其分散性、公共性、景观性、权属的复杂性和市场特征，规划既要考虑政府行为，又要兼顾市场规则，应采取中长期规划和短期规划相结合，注重政府主导、体现社会参与、尊重市场规律的较为灵活的模式，引导产权单位、广告公司等社会各界参与，将各单位的需求、设置方案和规划结合起来，组织有关部门领导、专家、民众进行听证。

户外广告大多设置在建筑物顶部和立面、商业区、主要街道两侧，确保设施安全是户外广告事业可持续发展的保障。管理部门应积极研究有关技术、安全等部门和机构对户外广告设置的安全性进行鉴定、认证等问题，建立完善安全监督制度。户外广告在施工过程中和完工时都要由专业认证机构、工程监理部门进行验收，日常使用中所属经营单位要遵守安全生产有关规定，定期进行检查、维护、更新，保证户外广告设施的整洁、完好，排查安全隐患，因未及时维护、更新户外广告设施而造成责任事故的，经营者应当依法承担责任。（下转二版①）

建言二：完善安全监督制度

户外广告大多设置在建筑物顶部和立面、商业区、主要街道两侧，确保设施安全是户外广告事业可持续发展的保障。管理部门应积极研究有关技术、安全等部门和机构对户外广告设置的安全性进行鉴定、认证等问题，建立完善安全监督制度。户外广告在施工过程中和完工时都要由专业认证机构、工程监理部门进行验收，日常使用中所属经营单位要遵守安全生产有关规定，定期进行检查、维护、更新，保证户外广告设施的整洁、完好，排查安全隐患，因未及时维护、更新户外广告设施而造成责任事故的，经营者应当依法承担责任。（下转二版①）

建言三：加强户外广告行业自律

户外广告行业应加强自律，制定行业规范，明确户外广告的设置标准、安全要求、维护责任等，引导企业自觉遵守，提高户外广告的整体水平。同时，行业协会应加强行业监督，对违反规定的企业进行通报批评，情节严重的，应取消其户外广告经营资格。

建言四：加大执法力度

相关部门应加大执法力度，对非法设置户外广告的行为进行严厉打击，形成有效震慑。同时，应建立健全户外广告设置审批制度，确保户外广告的设置合法、合规。

建言五：提升户外广告品质

户外广告的设置应注重品质，提升城市形象。相关部门应加强对户外广告的设计、制作、安装等环节的监管，确保户外广告的品质与城市形象相协调。

建言六：加强户外广告与城市景观的融合

户外广告的设置应与城市景观相融合，避免破坏城市景观。相关部门应加强对户外广告设置位置的规划，确保户外广告的设置与城市景观相协调。

建言七：加强户外广告与城市文化的融合

户外广告的设置应与城市文化相融合，体现城市特色。相关部门应加强对户外广告内容的监管，确保户外广告的内容健康、积极向上，体现城市文化特色。

建言八：加强户外广告与城市安全的融合

户外广告的设置应与城市安全相融合，确保城市安全。相关部门应加强对户外广告设施的维护，确保户外广告设施的安全可靠，避免因设施老化、损坏等原因引发安全事故。

建言九：加强户外广告与城市环境的融合

户外广告的设置应与城市环境相融合，保护城市环境。相关部门应加强对户外广告设施的环保要求，确保户外广告设施的制作、安装、维护过程中不污染环境，保护城市环境。

建言十：加强户外广告与城市形象的融合

户外广告的设置应与城市形象相融合，提升城市形象。相关部门应加强对户外广告设施的监管，确保户外广告设施的品质与城市形象相协调，提升城市形象。