

云台山近日迎来旅游小高峰

本报讯(记者高新忠 通讯员王昆)3月份以来,我市气温回暖,晴好天气为云台山带来了春节后的首个旅游小高峰。三八妇女节,云台山接待游客较去年同期增长了一倍。

为欢度三八妇女节,给广大游客营造一个温馨舒适的旅游环境,云台山景区对基础设施进行了更新维护,对标志系统进行了升级改造,组织专人对综合服务楼前广场上的LED风光展播屏进行了升级改造,并在景区停车场特别修建了旅游公交站候车亭,方便游客出行。同时,为回馈广

大游客,3月5日至3月11日,云台山对游客实行门票半价的优惠政策,并针对女性朋友推出凭购买的60元/人的景区交通乘车卡即可免当日景区门票的特别优惠措施,吸引了众多游客前来云台山观光旅游,受到了各界人士的一致好评。

据统计,三八妇女节,云台山接待游客较去年同期增长了一倍。客源结构以我省各地市以及山东、河北、山西、陕西等周边地区的游客为主。同时,云台山还接待了40多个来自韩国和中国台湾、香港等地的团队。

神农山,种下“BMW 爱心园林”

本报讯(记者高新忠 通讯员杨波)春天里的神农山处处春意盎然。3月10日,由26辆宝马车组成的车队从郑州来到神农山,在景区栽下一片爱心林,为美丽的神农山增添了一处亮丽风景。

今年是我国第三十四个植树节。为倡导绿色出行,再造秀美山川,近日,河南旅游百世通旅行社与德之宝俱乐部联合开展了“悦享之旅春意盎然——BMW 绿荫行动”,在神农山种植了一块“BMW 爱心园林”。参加此次活动的一

位俱乐部会员告诉记者:“现在我们的生活越来越好,可空气质量和森林资源却越来越差、越来越少。神农山是一个难得天然绿色氧吧,我们将用实际行动号召大家,爱护我们的地球,保护我们的生存环境。”

在进行了植树活动后,俱乐部一行百余人登上紫金顶,游览龙脊长城,对神农山的雄伟壮丽和大自然的鬼斧神工赞叹不已,纷纷表示会重游神农山,再攀高峰。

35名讲解员“落户”云台山

本报讯(记者高新忠 通讯员王昆)近日,云台山景区讲解员招聘工作圆满结束,此次招聘工作历时近1个月,经过严格的报名、资格审查、笔试、面试等环节,最终35名应聘者从众多报名者中脱颖而出,为景区发展注入了新鲜血液。接下来,云台山景区将对这些人员进行全面系统的培训。

据悉,云台山景区发布随车讲解员招聘启事后,吸引了大批求职者,报名者十分火爆,通过初审和综

合因素考评,有200余名人员参加了云台山随车讲解员现场面试。面试主要考察选手的口头表达能力、普通话水平、形象、应变能力等方面。整个面试过程紧张且精彩,选手们热情洋溢,别出心裁,尽显自我才华。

随着云台山随车讲解员队伍的不断壮大和讲解水平、服务水平的提升,景区形象将会进一步得到提升。

多家旅行社到云台山考察

本报讯(记者高新忠 通讯员秦燕妮)近日,由上海、山西、江苏等地10多家旅行社组成的踩线考察团来到云台山景区,进行了参观考察。

近年来,乘坐方便快捷的高铁出游得到游客普遍认可,高铁沿线的主要景区顺势成为众多旅行社的主推线路。多家旅行社考察团此次考察正是针对石武高铁沿线旅游环境,为开发新的旅游线路作准备。目

前,云台山作为石武高铁沿线的重要景区,已经成为各地旅行社主推线路中的亮点。

通过实地考察,考察团一致表示,云台山独特的地质景观、优美的山水风景和便利的道路交通,极大增强了旅行社组团到云台山旅游的信心。石武高铁为焦作旅行社、外地旅行社及沿线景区搭建起了三方合作的平台。



近日,在山东举行的第四届国际全管家年会上,我市月季花园酒店荣获“中国酒店服务金冠奖”和“优秀管家团队奖”,该酒店的薛万军、申炯荣获“优秀管家”个人奖。 祝红玉 摄

日前,焦作市导游服务中心举办了2012年“两岸三地”导游交流大会,特邀郑州、洛阳导游界精英来我市为焦作导游讲解厚重的中原文化和华夏历史,我市共有150余名导游参加了本次大会。 翟德量 摄

解放区旅游局组织春季防火大练兵

本报讯(记者高新忠 通讯员张炳成)为进一步提升队伍整体素质、提高全体职工灭火和抢险救援能力,近期,解放区旅游局组织辖区旅游企业集中开展了春季防火大练兵活动,切实提升队伍整体战斗力。

这次火灾扑救演练按实战要求进行,聘请了消防部门的专业人员,按单位、分批次集中进行消防知识培训,做到人人有记录、场场有考试,现场演示与教学互动相结合,在演练场地手把手教授灭火器具的操作

使用,使参加演练的人员人人能够灵活操作,个个熟练使用,做到遇火心不慌、灭火手不乱。

为确保实现消防监督检查工作制度化、常态化,该局将采取定期与不定期相结合、抽查与全面检查互为补充的方法,对辖区旅游景区和重点防火单位进行督导检查。范围包括单位领导重视程度、消防工作会议记录、消防制度是否健全、措施是否得力、重点部位防范是否严密以及消防设备、器具是否经常维护保养和定期更换等内容,把消防工作做深做实。



2012年焦作市风景区讲解员培训班于3月5日在亿万饭店三楼国际会议中心开班,焦作师专教师顾金梅应邀进行首讲,主要讲授了旅游事故的预防与处理、导游讲解技巧和旅行常识等。 郭永昌 刘要纲 摄



沁阳市旅游局问计新闻媒体

本报讯(记者高新忠 通讯员王金娣、焦扬)3月9日,沁阳市旅游局召开新闻媒体座谈会,围绕焦作市建设国际知名旅游城市的工作要求,结合沁阳旅游工作实际,就推动沁阳旅游业的快速健康发展,听取了新闻媒体的建议。

近年来,沁阳市以打造沁阳知名旅游品牌为目标,加大旅游宣传推介力度,全力打造“中国优秀旅游城市”和“休闲·度假胜地”品牌,提高了旅游接待服务能力,推动了旅游业的创新发展。

在简单听取了有关沁阳旅游业发展现状的介绍后,与会新闻媒体代表对沁阳旅游业近年来的发展给予了高度评价,就如何推动沁阳旅游业发展、打造沁阳旅游品牌、提升沁阳旅游知名度,提出了许多中肯的建议。

马村区旅游局督察安全工作

本报讯(记者高新忠 通讯员申衍莹)近日,记者在马村区旅游局了解到,为认真贯彻落实市旅游局安全生产工作的总体部署,针对旅游企业安全生产工作的重点、难点、隐患点,该局扎实开展安全生产督察工作,要求各相关旅游企业严格落实安全生产措施,自查自纠,查漏补缺,确保旅游企业的安全生产。

3月9日至12日,马村区旅游局对辖区2家旅行社、5家旅游酒店、2家购物店开展了拉网式逐一排查督导,通过对旅游企业的检查,进一步规范了全区旅游企业的旅游经营秩序。同时,该局坚持边查边改,能立即整改的,要求及时整改;对因条件所限一时难以整改的,要求列出计划,做到责任、措施、时间三落实,严防各类生产安全事故发生。



一位邮政支局长的一天

市邮政部门将再建两个特色农业种植基地

本报讯(通讯员李晓春)日前,为进一步发挥邮政行业优势,创新服务三农模式,培育特色农业产业,推进邮政示范方创建工作向更高层次发展,持续保障农业增收、农民增收,市邮政部门将在武陟县和温县分别建立菌香大米和铁棍山药两个特色农业种植基地,规划种植面积分别为100亩和500亩。

市邮政部门相关负责人表示,2011年,我市邮政部门在温县建立了河南邮政铁棍山药万亩种植基地,帮助当地山药种植户实现收入110多万元,有效促进了当地铁棍山药种植和销售,提高了种植户的收益。今年市邮政部门将继续加

大对我市特色农业的支持力度,围绕菌香大米和铁棍山药这两个特色农业种植项目,进一步发挥邮政实物流、信息流、资金流“三流合一”的优势,大力发展特色农业产品,延伸农业产业链条,努力形成产供销一体化、农工贸一条龙产业格局,为保障河南粮食生产、促进“三化”协调发展、服务中原经济区建设作出积极贡献。

目前,市邮政部门正围绕菌香大米和铁棍山药这两个特色农业种植项目,与当地村委会、农村专业合作社、农场、种植大户结合,铁棍山药种植区域已经选定,菌香大米种植基地具体规划区域正在选定当中。

市邮政部门将新增150个邮政便民服务站

本报讯(通讯员张晨辉)在去年邮政便民服务站建设取得阶段性成果的基础上,近期,市邮政局与电力、通信等部门紧密配合,开始在市区及各县市增设150个邮政便民服务站。预计到今年年底,我市邮政便民服务站总数将达到300个。

据介绍,市邮政部门将采取本部门出资建设或委托符合条件的个体工商户、社区服务中心提供代办服务两种方式,在市区及各县市增设150个邮政便民服务站,使生

活在邮政便民服务站周边区域的居民可以就近办理缴纳电费、水费、通信费用以及预订机票、火车票、汽车票等业务。

市邮政局相关人士说,在逐步增加邮政便民服务站数量的同时,今年市、县市区邮政部门将加强对全市各地邮政服务站的规范管理,逐步统一服务形象、提升服务品质,使其与现有的邮政报刊亭、社区服务中心等服务渠道进行叠加,并根据消费者的实际需要,逐步增加新的便民服务内容。

省邮政发行局推出畅销报刊个性化邮票订阅卡

本报讯(通讯员李洁)为打造一流的河南邮政投递平台,深化邮报合作关系,省邮政发行局通过整合报刊社会资源,借助专业互动,于近期开发了河南邮政发行畅销报刊个性化邮票订阅卡。

河南邮政发行畅销报刊个性化邮票订阅卡是国内首创,是集报刊订阅、邮票收藏、资金增值等功能于一体的新型订阅凭证。全省共发行15种报刊,发行量共计2.7万

枚,焦作地区仅有1350枚。它以个性化邮票为载体,增加了报刊订阅凭证的艺术性和收藏价值,使得报刊订阅凭证趣味十足,礼味更浓,如用户持有此卡,可在全省各邮政营业网点办理报刊订阅业务,此卡长期有效,保证了用户利益不受损。

通过这种举措,打破了报刊发行多年来单一的订阅模式,为广大群众提供了新理财理念,也为广大集邮爱好者提供了新产品。

本报记者 孙阎河

沁阳市西向邮政支局长马三军的一天,是从每天早上7时40分的班前晨会开始的。

“昨天的业务完成情况怎么样?”“今天,每个人都要按照计划,把自己分内的工作完成。”“看看大家还有什么困难没有?”3月7日晨会上,马三军把头一天的工作进度、当天的工作计划、需要解决的困难全部都要过一遍。而这样的晨会,从马三军调到西向邮政支局到现在,坚持了近三年。也就在这样的坚持中,西向邮政支局的年业务收入三年增长了100多万元。

开完晨会,马三军真正的忙碌开始了,将头一天需要过目的报表全部看上一遍,需要签字的文件全部认真阅读,之后再回到储蓄专柜、信件包裹窗口、投递班等挨个走上一圈,对安全隐患、服务规范、分送流程等细致地检查一遍。不知不觉中,一上午的时间已经过去了一半。“西向邮政支局是焦作市最大的农村邮政支局,麻雀虽小五脏俱全,13名员工要承担目前邮政所有的零售、发行、集邮、函件、物流、金融、电子商务、代理保险等八大业务,太忙了。”趁着稍微休息的工夫,马三军简要介绍了西向邮政支局的情况。

将每天上午必要的工作流程

走完,马三军又开车准备到各个村邮站和邮政三农连锁超市看一看。“西向镇现在已经建起了16个村邮站,5家邮政三农连锁超市。现在,这些网点不仅经营多种的生活用品和农业生产资料,而且还叠加了保险、彩票、集邮、报刊征订、机票代售等多项业务。”路上,提到这些年邮政服务三农的举措,马三军自豪地说。

走了几家村邮站和邮政三农连锁超市,马三军的工作日记本上已经记下了好几页需要解决的问题;又庄一街村邮站的牌子有些破损、横道村的体育彩票需要补充、西向一街邮政三农连锁超市代理保险业务不熟练……

20多家村邮站和邮政三农连锁超市转了不到三分之一,已经到了中午,马三军急着赶回支局吃饭。“吃饭不重要,关键是吃饭的时候还要了解上午各项业务的进展情况,并安排下午的工作。”看到大家诧异的目光,马三军笑着说。

中午的一个多小时,与其说是午饭和休息时间,不如说是一个较为轻松的全体会。从合规建设到集邮业务,从报刊投递到储蓄提升,结合各项业务的进展情况,马三军滔滔不绝地讲了半天。

下午,按照计划,马三军要对支局所辖的重要客户进行走访。这项工作看似简单,却是整个西向邮政支局所有业务的重中之重。因

为,西向邮政支局服务区域有企业100多家,其中还有吴华宇航、晋煤集团和沁北产业集聚区内的多家大型企业。西向邮政支局之所以能实现1亿多元的储蓄余额,与这些企业的支持是分不开的。

见面、寒暄、征求意见、介绍业务……走访客户中,特有的热情和娴熟的业务,很难让人看出马三军三年前还是一个在大山里穿行的邮政投递员。

走访完客户,马三军又匆匆忙忙地赶到沁阳市邮政局开会。连续三个业务工作会,让马三军从下午5时一直开到晚上9时。到在邮政储蓄银行工作的妻子的宿舍吃了碗泡面后,马三军说,太晚了,就不回家了。

马三军的一天结束了。据统计,目前,全市邮政系统像西向镇这样的农村邮政支局还有58个。



今年年初以来,为了更好地满足农民对保险服务的需求,沁阳市西向邮政支局在抓好邮政基础业务的同时,依托村邮站、连锁超市,积极开展“送保险下乡”活动,截至目前,共为农民办理各类保险业务220多笔。 王成摄



近年来,市区邮政局月季公园营业所以职业道德、爱岗敬业为主题,持之以恒地抓好服务工作,受到用户的称赞,先后荣获全省100强支局、省级青年文明号、优秀班组等称号。图为近日该所所长高晶(右)在耐心地为用户解释如何补办邮储绿卡手续。 王成摄

市邮政局扎实开展“为民服务创先争优”活动

本报讯(通讯员高松涛)“为民服务创先争优”活动开展以来,市邮政局始终围绕“客户是亲人”这个主题,不断创新活动载体,丰富活动内容,通过广泛开展“三亮、三比、三评”活动,掀起了争创群众满意窗口、争创优质服务品牌、争创优秀服务标兵的热潮。

规范“三亮”,接受群众监督。一是亮服务标准,全面推行服务公开制度,将邮政的服务产品和价格张贴公示,让用户放心享受邮政带来的服务;二是亮党员身份,通过佩戴党徽、工作牌,亮出党员身份,牢记党的宗旨,增强责任意识,强化自我约束;三是亮岗位承诺,设立职责公示栏,创建党员示范岗,亮明岗位职责,进一步完善公开承诺,自觉接受人民群众监督。

开展“三比”,提升服务水平。一是比技能,结合邮政业务特点,开展岗位练兵、技术比武、星级职员定岗考试等活动,掀起学业务、比技能热潮;二是比作风,通过开展创建群众满意基层服务站、学雷锋活动月、廉政文化宣传月等活动,着力解决工作作风、服务态度等方面的问题;三是比业绩,各部门结合业务特点和岗位职责,找准服务基层、服务群众、服务企业的切入点和着力点,广泛开展各项邮政基础服务工作,让群众足不出户就可以享受邮政带来的优质服务。

组织“三评”,保证服务实效。一是党员互评,各级邮政党组织和广大党员深入对照“五好”基层党组织和优秀共产党员的目标要求,结合自身的岗位职责和承诺内容,利用各级党组织民主生活会等形式开展互学互评,查找不足,不断提高服务水平;二是领导点评,各级邮政领导干部经常深入基层一线,认真倾听基层员工在改善服务环境、提高服务质量上的措施和方法,以及群众对邮政服务的意见、建议,对基层工作和服务情况进行现场点评,找出优点、点出不足,评出动力、评出方向;三是群众评议,开展邮政服务品质内部评价和客户满意度调查,通过聘请社会监督员、设置意见箱、发放征求意见函,召开客户联谊会等方式,自觉接受社会监督和群众评议,并做好群众意见的收集和反馈工作,及时整改不足,以优质的服务践行“人民邮政为人民”的服务宗旨。