

# 英国：政府下放权力，扮好扶持角色

## 美国如何扶植脸谱等“小”企业

创意产业是英国经济最具活力的部分，规模与金融业相当，是英国六个战略经济产业之一。从行业看，建筑、视觉表演艺术、软件游戏与电子出版发展最快；音乐产业是英国文化产业的支柱之一，在世界上的地位仅次于美国，其出口利润甚至大于钢铁的出口。从地区看，伦敦地区和英国东南部的创意产业最为发达。

### 涵盖 13 个行业 将“体现价值的思想”商业化

英国没有简单认同被世界上多数国家普遍使用的“文化产业”，而是使用了“创意产业”的概念。无论是名称和内容的界定，还是所涵盖的领域，都突显了英国的特色，表达了英国对这一当代朝阳产业独到的看法。英国创意产业的管理体制分为中央政府的纵向管理与地方政府和非政府部门的横向管理，国家文化、传媒和体育部是创意产业管理的核心部门，非政府公共文化机构和地方行政部门也承担了重要的管理职能。政府专门成立的“创意产业特别工作组”，由首相亲自担任工作组主席。创意产业特别工作组还成立了“促进创意产业出口咨询委员会”。2002年，这个委员会分解成“创意产业出口”、“设计合作”、“文化遗产与旅游”和“表演艺术国际发展组织”等4个机构，由英国文化、传媒和体育部与贸易和投资部的官员担任领导职务。

1998年，英国创意产业特别工作组首次对创意产业作出了定义，即源自个人创意、技巧及才华，通过知识产权的开发和运用，具有创造财富和就业潜力的行业。根据这个定义，在2001年的英国《创意产业发展报告》中，广告、建筑、艺术和文物交易、工艺品、设计、时装设计、电影、互动休闲软件、音乐、表演艺术、出版、软件、电视广播等13个行业被确认为创意产业。此外，旅游、酒店、博物馆和艺术馆、文化遗产以及体育，也被认为与创意产业具有密切的经济联系。这13个行业虽然彼此间存在很大差异，但它们的共同点是：所有行业都将“体现价值的思想”予以商业化，而这种“体现价值的思想”可以是一首曲子、一段广告或者一个新的汽车设计。它们创造了新的观念、乐趣和体验，增进了人的知识、激发了人的情感、丰富了人的生活。

### 弱化行政手段 以政策引导和经济调控为主

英国文化管理的方式，从宏观上来说，主要不是依靠行政手段，而是通过政策引导和经济调控达到管理目标。政府对文化艺术的支持采取的是区别对待的政策，通过财政拨款加以体现。为了保证政府拨款资助得到良好的效果，通过艺术委员会，对享受政府长期资助的文艺团体进行有效监督，其做法是：签订资助协议；年

度审核；持续评审。同时，政府对于文化艺术的支持也不是大包大揽，而是鼓励文艺团体和事业单位积极自创收入和争取社会赞助。政府经常通过发布白皮书或法案的形式，出台政府发展创意产业的方案或制定保障文化产业发展的措施。

在英国，没有对文化进行全面宏观制约的法令，在文化产业的某些具体领域有一些法律法规规范此领域的发展，主要包括广播电视、遗产保护和新媒体。另外，在税法、劳工法等其他领域的法律中，也间或有与文化产业相关的规定。

### 遵循 3 个原则 让文化经济化和经济文化化

英国创意产业管理理念秉承了保持距离、适度分权、“专”“宽”兼备等原则，并在政策和法规的制定中贯彻了产业发展的政策理念。“一臂之距”原则。在英国有个比较形象的说法，叫做“一臂之距”原则。1945年英国艺术委员会成立之时，即被作为一项基本原则采用，一直沿用至今，并得到进一步完善和发展。其最初目的是为了防范党派政治干预艺术。“一臂之距”的原则算是英国人的独特发明，指的是中央政府部门在其与接受拨款的文化艺术团体和机构之间，设立一级作为中介的非政府公共机构，负责向政府提供政策咨询、文化拨款的具体分配、协助政府

制定并具体实施政策等，几乎每一个文化艺术领域都有各自的全国性公共文化机构，来负责贯彻涉及本领域的文化政策和分配政府对文化事业的拨款。类似机构现有34个之多。

适度分权原则。即权力下放，指的是政府行政主管部门只管文化而不办文化。分权的原则不仅体现在中央政府文化行政主管部门的权力下放，也体现在地方政府不管文化的施政原则上，甚至还体现在非政府公共文化机构的分工和运作上。

“专”“宽”兼备原则。“专”，即所有的文化事务均由一个专门独立的政府文化主管部门管理。“宽”，即凡是涉及文化的事务都交由政府文化主管部门管理。国家遗产部的管理范围囊括了艺术、博物馆、美术馆、图书馆、电影、电视、广播、出版、录音录像、体育、旅游、娱乐、工艺、建筑、园林、服装设计、国家彩票基金和千年(2000年)基金。2002年，工党政府又将赛马、博彩、饮酒和英国女王伊丽莎白二世登基50周年庆典等事务交由文化、传媒和体育部管理。

此后，文化、传媒和体育部对创意企业实施了跨部门的持续扶持政策，包括减免税收、知识产权保护、海外市场开拓、教育与技能培训等。实践证明，大文化管理体制对于推动文化和经济的相互融合，实现文化经济化和经济文化化，以文化这个引擎带动相关产业或行业的发展，具有重要作用。

人 民

# 不列颠百科全书将停印纸质版

位于美国的不列颠百科全书公司3月13日说，纸质版《不列颠百科全书》(又称《大英百科全书》)将停止印刷。这将是《不列颠百科全书》200多年前开始发行以来第一次停止印刷纸质版。不列颠百科全书公司说，现有库存售完后，将停止出售纸质版《不列颠百科全书》。

《不列颠百科全书》将以数码版形式继续服务读者。这家企业的高级管理人员说，酝酿停印一套32册的《不列颠百科全书》已有时日。这部百科全书1768年至1771年在英国苏格兰爱丁堡问世。纸质《不列颠百科全书》的销量巅峰出

现在1990年，全球售出12万套。仅6年后，这一数字就萎缩至4万套。不列颠百科全书公司上世纪70年代开始探索这部百科图书的数码发行，1989年发行首套CD光碟，1994年首次在线发行。最后一版精装《不列颠百科全书》在这家出版商的官方网站标价每套1395美

元。据公司资料，《不列颠百科全书》在线版向全世界超过1亿人提供服务，可以使用移动设备查阅。在线版本的交互性同样日益改善，用户可向编辑发送评语。

新 通

# 婚 育

## 省督查组到我市督查人口计生工作

## 中站：积极服务流动人口



**本报讯** 3月13日至14日，由省人口计生委副主任孙晓红带队的春季生殖健康进家庭优质服务活动督查组一行三人莅临我市督察指导工作，市委常委、副市长迟进军，市政府副秘书长张娟，市人口计生委副主任袁培莲、王彦霞等陪同督察。春季生殖健康进家庭优质服务活动开展以来，我市计生工作领导小组下发活动方案，召开高规格的动员会，及时部署，广泛动员，狠抓落实，实行“三级联包制”、“两级会签制”、“责任倒查制”、“通报奖惩制”，促进春季生殖健康进家庭优质服务活动开展。督查组一行先后沁阳市、山阳区、温县等县区的计生指导站及部分乡镇办事处、村室、社区及康检点，通过座谈、查阅资料、与群众面对面交流等，实地了解我市开展春季生殖

健康进家庭优质服务活动情况。在汇报会上，督查组听取了我市春季生殖健康进家庭优质服务活动情况汇报，对我市春季生殖健康进家庭优质服务活动工作给予了充分肯定，对工作中存在的问题提出了意见和建议。孙晓红指出，春季生殖健康进家庭优质服务活动是稳定低生育水平，统筹解决人口问题的需要，是全年最主要、最基本的工作，要求我市各级党委、政府要高度重视，切实按照省里的要求把这项活动落实到位。**(王中贺)** 左图为省春季生殖健康进家庭优质服务活动督查组在沁阳市计生服务站了解情况。**王中贺 摄**

**本报讯** 近日，中站区人口计生委以春季生殖健康优质服务活动为契机，扎实开展集中宣传服务活动，为辖区流动人口提供服务。一是集中开展流动人口宣传教育活动。该区充分利用广场、集市、街道社区等人群密集的地方，通过设立宣传咨询台、悬挂横幅、摆放宣传展板、散发宣传单等形式，大力宣传计划生育政策和相关的法律法规以及生殖健康、婚育新风及《流动人口计划生育工作条例》等有关内容。二是集中办理一批《流动人口婚育证明》。该区人口计生委组织各街道计生工作人员在调查摸底的基础上，主动上门为返乡流动人口开展《流动人口婚育证明》的免费换发工作，重点对无证人员进行清查登记，宣传政策法规。三是为返乡流动人口提供一次免费生殖健康检查。该区各街道计生办在开展孕情、环情检查的基础上，为流动人口开辟了专门的免费生殖健康检查窗口，并抽调区计划生育服务站技术人员组成服务队，巡回各村(社区)对流动已婚育龄人员进行生殖健康检查，免费开展优生优育、生殖保健等计划生育技术服务，免费发放避孕药具，督促他们及时落实避孕节育措施。**(吉艳美)**

## 中国计生协会调研组来我市调研



**本报讯** 3月15日，以中国计生协会副秘书长、国际部部长洪萍为组长的调研组莅临我市调研指导工作，省人口计生委党组成员、计生协会副会长刘延军，市政府副秘书长张娟，市人口计生委副主任、计生协会副会长袁培莲、副调研员马银湘等陪同调研。调研组听取了市计划生育协会、修武县计划生育协会的工作汇报，详细了解了基层组织建设和工作经验，分析基层组织建设存在的问题，研究探讨解决的方法途径。

调研组先后到修武县第二敬老院、郟封镇大纸坊村、七贤镇沙墙村，了解了计生协会阵地建设、基层计生协会作用的发挥情况。通过座谈、实地调研，调研组认为我市计划生育协会工作实、思路新、水平高，为全省乃至全国的计生协会工作提供了一定的经验。**(王中贺)** 上图为中国计生协会调研组在修武县第二敬老院调研。**王中贺 摄**

**图片新闻** 左图为春季生殖健康进家庭优质服务活动期间，孟州市河阳办事处在每个健康检查服务点设置了生殖健康进家庭服务台，开展各类优惠政策和《条例》宣传活动，受到育龄群众的欢迎。图为该市河阳办事处乡计生干部为育龄群众讲解新政策。**李丽志刚 摄**



近年来，博爱县孝敬镇大力发展计划生育小康工程基地，出台计生户优先承包蔬菜大棚，优先享受无息贷款等优先优惠政策。目前，该镇有680户计生户从事蔬菜种植产业，走上了致富的道路。图为该镇技术人员指导该镇东内都村计生户杨俊秀(右)黄瓜种植。**王中贺 摄**

## 焦南街道：关爱女性心理健康

**本报讯** 春季生殖健康进家庭优质服务活动期间，解放区焦南街道计生办充分利用人口学校这一有利平台，针对妇女生理和心理特点，开设妇女心理健康课堂。该街道聘请心理咨询师为志愿者，组织他们定期到社区面向广大育龄妇女开展义务心理咨询服务和心理健康知识讲座，开设心理咨询热线，提供免费服务，化解妇女心中的不满情绪，把矛盾消除在萌芽状态。该课堂的开设不仅提高了育龄妇女精神卫生服务水平，还增强了她们对心理健康知识和精神疾病预防知识的知晓率。该课堂充分利用授课的方式开展引导、咨询和服务，开设的课程有：青春期女性的性知识和性道德教育；孕产期妇女健康教育及精神压力的缓解；产后妇女抑郁症预防、早期发现及干预等知识。家住火车站社区的王楠楠感触颇深，因自己产后得了抑郁症，常常因一点小事与家人发生矛盾，导致夫妻关系恶化，她说：“自从街道计生办开设了妇女心理健康课堂后，老师每次在课堂上都与我们像亲姐妹一样沟通，经过老师的讲解和开导，再加上自己认真的反思，使我的思想有了很大的转变，让我对生活充满了自信，同时也促进了我们家庭的和睦，这样的课我们很高兴！”截至目前，该街道共开设妇女心理健康课堂12场次，受教育群众800多人次，受到广大育龄妇女的好评。**(冯梅)**

## 待王街道：“四进农家”受欢迎

**本报讯** 近日，马村区待王街道积极开展计划生育优质服务“四进农家”活动，全力打造和谐计生。婚育新风进农家。该街道利用宣传牌、标语、在生育文化广场组织文艺演出等形式，对群众进行需求化宣传、亲情化宣传；制作和印发生育文化宣传品现场送给群众，引导群众树立新型婚育观念。政策法规进农家。该街道通过印制计生政策宣传画册，出动宣传车，张贴宣传标语，建立计生宣传栏，举办计生政策培训班等多种形式，大力宣传计生国策，营造计划生育光荣的浓厚氛围。优质服务进农家。该街道计生办联合卫生院进村入户免费开展计生优质服务工作，为已婚育龄群众免费进行生殖健康检查，并对患病群众提出指导性诊治意见。致富信息进农家。该街道采取“协会+基地+农户”等多种方式，为贫困计生家庭提供致富信息、技术、项目、物资等多方面服务；鼓励计生干部与困难计生家庭结对帮扶，并为其提供担保，优先为计生家庭申请小额贷款，树立典型，以点带面，用身边人说身边事，带动更多的育龄群众走上致富之路。**(王倩)**