

云台山参加省旅游人才交流大会

本报讯（记者高新忠 通讯员王昆）3月18日，由河南省旅游局、省教育厅主办，省旅游局人才服务中心和省大中专学生就业服务中心承办的“2012河南省旅游人才交流大会”在郑州旅游职业学院开幕。云台山景区应邀参加此次大会。

据悉，此次大会由“现场招聘会”、“网上招聘会”及“校企合作洽谈会”三部分组成。大会共邀请省内外156家旅游企业参加，提供就业岗位2000个左右，吸引了3000多名求职人员。

近年来，云台山在各级党委、政府的正确领导和社会各界的大力支持下，全力打造

云台山国际旅游品牌，实现了景区快速健康发展，创造了业内注目的“云台山速度”、“云台山效应”。为了留住人才，云台山认真贯彻落实“以人为本”的人才工作方针，为员工提供良好的工资待遇和工作、生活环境，特别是针对员工工资、福利、社会保险、住房、家属就业等出台一系列配套措施。云台山先进的企业文化和温馨的人才环境，吸引了大批人才走进景区投身旅游事业。

云台山在大会现场招聘随车讲解员，吸引了大批求职者，报名现场十分火爆，达成就业意向52人。

云台山LED风光展播屏全面升级

本报讯（记者高新忠 通讯员王曹栋）为保障云台山景区的服务质量，确保游客玩得舒适、玩得开心，近日，云台山进一步完善了数字化服务设施建设，对百家岩楼前广场LED风光展播屏进行了全面升级。

据悉，此次升级历时28天，新装的P10大屏比过去清晰度更高，原来是每平方米3200个像素点，现在是每平方米10000个像素点；寿命更长，使用寿命长达10万小时；时钟、温度采用P10单色屏数字显示，较以往插灯式显示效果更好。

据介绍，新的LED大屏不仅具有文字和视频播出功能，还具备信息发布、网络连接等功能。

韩园全力创建AAAA级旅游景区

本报讯（记者高新忠 通讯员党玲）韩园景区从开展创建国家AAAA级旅游景区为契机，进一步完善景区基础设施和内涵建设，在创建工作领导小组的总体安排下，各成员单位积极行动，抓好落实，取得了显著效果。

截至目前，该景区已制作安装了30块景区交通指示牌，实现了景区警务室、医务室的改造升级和垃圾箱、石桌、石凳的更新换代，补充完善了景区内部消防设施和电力设施，更换了景区公共信息图形符号等。

据悉，下一步，韩园将按照创建国家AAAA级旅游景区标准完善内部建设管理制度，积极与西虢镇、交通运输部门沟通、协调，加快景区道路建设，积极组织申报工作，按时完成创建任务。



市邮政局

廉洁从业从我做起

本报讯（通讯员李晓春）为进一步做好企业廉洁从业工作，营造公平正义的企业环境，近日，市邮政局开展了副科级以上管理人员个人廉洁从业承诺活动。

承诺书约定，承诺人必须按照《中国共产党党员领导干部廉洁从政若干准则》、《国有企业领导人员廉洁从业若干规定》、《国有企业领导人员廉洁自律七项要求》要求自己，自觉接受民主测评和群众监督；做到遵守国家法律法规和企业规章制度，依法经营管理、开拓创新、廉洁从业、诚实守信；在党员和

广大职工群众中发挥表率作用，自重、自省、自警、自励；切实维护国家和企业利益，清正廉洁，忠于职守，正确行使权力，始终保持职务行为的廉洁性。

各单位承诺书签订后，不仅要在本单位进行公示，副科级以上管理人员的承诺书还将统一报送市邮政局纪委监察室备案。廉洁从业承诺制的推行，对全市邮政干部廉洁自律、廉洁从业，保障全市邮政各项工作稳中求进、健康发展起到了积极的促进作用。

市区邮政局

开展“学投递、比服务、创品牌”活动

本报讯（通讯员高松涛）为切实提高邮政服务窗口人员的服务水平，全面提升邮政窗口服务水平，近日，市区邮政局开展了“学投递、比服务、创品牌”活动。

据悉，本次活动分为深入学习、服务提升和创建文明示范窗口三个阶段。活动期间，市区25个邮储网点与5个收投分局无缝对接，从各网点抽出1名窗口营业人员，与投递员结成对子，跟随投递员投递一天，跑完整个邮路，体会投递员的辛苦，学习投递员吃苦耐劳的精神以及如何与用户沟通，为用户提供优质服务，并通过撰写学习心得体会、探讨提升服务水平方法、共同规范服务程序等形式，掀起“学投递、比服务、创品牌”活动热潮，持续提高服务质量。

市区邮政局对本次活动高度重视，专门成立了活动领导小组，在活动每个阶段都明确专人负责督导，确保活动取得实效，同时把本次活动与“为民服务创先争优”活动结合起来，持续提高服务质量，创建邮政服务品牌。

修武县环东邮政支局

荣获市群众满意基层站所称号

本报讯（通讯员丁保华）近日，修武县环东邮政支局在2011年行风评议活动中，被评为焦作市群众满意基层站所，并连年被县邮政局评为优质服务示范窗口。

该支局狠抓服务质量，从制度上约束，从管理上规范，从培训上提升，不断创新服务模式和服务举措，严格执行邮政规范化服务标准。该支局根据不同客户需求，制定了微笑服务、站立服务、限时服务、导服等配套制度，时刻约束自

身行为，对待每位客户都能做到来有迎声、问有答声、去有送声。该支局每位营业员都随身携带有一个日记本，里面密密麻麻地记录着很多用户的生日、结婚纪念日等信息。该支局负责人程玲说：“只有从用户的生活开始，使邮政服务亲情化，才能赢得用户的信任和认可。”据悉，从今年开始该支局还启动了“爱心接力”活动，对服务辖区内的2名孤寡病残老人实行爱心帮扶，扩展邮政服务外沿。

35名导游到福利院献爱心

本报讯（记者王爱红）近日，市福利院迎来一批特殊的客人，由市导游服务中心组织的35名导游员，为福利院带来了牛奶、面包、油茶、尿不湿等多种慰问品。

“听说市福利院急需成人尿不湿，我们就专门买了4大箱，还按照福利院的要求，捐了240多件不带扣子、干净整洁的衣物。”导游夏冬冬告诉记者。

拎着一箱箱慰问品，夏冬冬和同伴们走进了部分“三无”老人和孤残少年的房间。当96岁高龄的刘玉秀老人开心地坐在床头吃着他们送来的软面包时，他们和满头银发的老奶奶一起笑了；当看到3个男孩因腿有残疾而无法行走、只能天天躺

在床上由护理人员照顾时，他们心酸得眼圈发红。

“以后每年咱们都来，尤其在旅游淡季不忙的时候更要常来。”“咱回家把春季、冬季不常穿的衣服都整理出来，福利院的孩子应该用得着。”一走出房间，夏冬冬和同伴们立刻交换了各自的想法，想出了更多帮助福利院老人和孩子们的办法。

市导游服务中心负责人说：“市导游服务中心向全市导游发出献爱心倡议后，得到广大导游的积极响应，部分旅游企业也主动参与到活动中来。以后，我们还会发起更多此类有意义的活动，树立焦作导游形象，增强导游的社会责任感。”

市旅游局调研组到影视城调研

本报讯（记者高新忠 通讯员张炳成）近日，市旅游局调研组深入影视城文化产业园，就园区的定位、范围、园区内开发建设的项目数量及内容进行调研，详细了解园区今年的工作重点、计划投资和实际完成投资情况，为解放区倾力打造市十大文化旅游龙头园区助力加油。

据悉，该园区初定占地面积3平方公

里，计划总投资50亿元，近期已经完成的前期项目包括游客服务中心、停车场、旅游宾馆、旅游纪念品集中购物区等工程，实现了景区与办公区的分离，改善了景区与办公区的服务条件，提高了景区景点的观光质量与服务效率。

按照建大园、立大项、大突破、大融合的开发建设思路，影视城文化产业园将影

视文化、太极文化、宗教文化、娱乐文化、演出文化等融为一体，实现景区观光与景点活动有机结合，同时满足游客吃、住、行、游、购、娱全方位需求。

调研组一行还就焦作影视城文化产业园开发进行现场查看指导，解放区有关负责人就调研组提出的一系列问题进行了认真解答。



神农山之春·桃花美景

王树贵 摄

绿色邮政文明花

——博爱县邮政局创建省级文明单位纪实

本报记者 孙阎河

本报通讯员 赵欣玲

在博爱县的工厂、田间、机关、部队、学校、社区，到处都可以看到邮政人忙碌的身影，他们传递着真情，传播着文明，犹如朵朵烂漫的春花，装点着这片热土。博爱县邮政人的辛勤努力得到了回报：日前，博爱县邮政局被省委、省政府授予文明单位称号。

文明建设打头阵

近年来，博爱县邮政局坚持

“重在建设、重在过程、重在实效”的文明单位创建思路，以凝聚文化合力为切入点，以提高员工文明素质为出发点，以构建和谐团队为落脚点，把文明单位创建工作贯穿于促进邮政持续发展的全过程。该局领导班子把搞好精神文明建设作为发展各项业务的关键和保障，把全员参与创建活动的作为搞好精神文明建设的基础和前提。在创建活动中，该局专门制订了详细的精神文明建设活动方案，采取责任制等措施，逐项逐条细化到人。

扩大创建影响力

为了扩大创建影响力，该局将创建活动的目标张榜上墙，在机关楼道内悬挂创建标牌，设计制作了专门的文明礼仪展板。同时，该局采取条块结合、点面结合、上下联动、整体推进的形式，大力加强文明“细胞”建设，在局机关开展了争创文明科室和先进单位活动，在支局开展了争创青年文明号活动，在全体员工中开展了争当优秀党员、营销状元和先进工作者活动，在家属中开展了争当“好媳妇”、“模范丈夫”、“文明家庭”活动，形成了参

与创建活动、争当创建模范的良好局面。

先进典型来引导

积极培育先进典型，大力弘扬崇尚先进、争当先进的文明风气，是该局开展文明单位创建工作的一项重要内容。为了培养、树立、宣传典型，该局将投递员许二平八年如一日坚持山区投递工作，积极为山区群众义务奉献的事迹进行挖掘整理，并邀请省、日报社记者先后两次对其进行新闻报道，在全市引起了强烈反响。为了更好地服务社会，该局还将

学习活动逐步推向深入，将创建行动向社会延伸，去年在全体员工中开展了“爱心一日捐”活动，开展了捐助“爱心包裹”活动。广大员工慷慨解囊，踊跃向革命老区及贫困地区的孩子伸出援手，共捐助“爱心包裹”103件，价值1.03万元。

文化活动策划

围绕文明创建主题，博爱县邮政局针对员工精神文化的需求和行业特点，开展了一系列喜闻乐见、健康向上、特色趣味的文化娱乐活动，以此来凝聚人心、打造团队。该局利用革命纪念日、传统节日，积极排练节目，并参加了市邮政局组织的各类晚会和运动会；成立了男子、女子业余篮球队，经常性地自我比赛或与外单位开展联谊赛。另外，该局还举办了文艺晚会、知识竞赛、演讲比赛、技术比武等活动，激发了广大员工奋发向上的工作热情，形成了文明创建的强大合力。

把村邮站打造成农村物流主力

□张红军

目前，我国农村物流中最大的一个特点就是零散。农民种地需要农资，农产品成熟需要销售，农民生活需要日用品，所有这些物流需求在我国农村都找到了一家一户。除了户的量都不大，而汇集起来却很可观，但难就难在如何汇集。每一户充分估计将要面对的困难外，邮政企业更需要清醒地找到发展的突破口。

2010年以来，村邮站作为全省十大民生工程之一，迅速在广大农村创建起来。村邮站是集邮件接转、农资和生活消费品销售、代收代付、农技服务、金融服务、文化服务于一体的布局合理、双向高效、种类丰富、服务便利的农村邮政综合服务平台，使省、市、县、乡四级邮政网络延伸至行政村。在村邮站建设中，邮政部门忽略了一个重要内容，即信息的互动。与其他物流企业相比，邮政部门有许多强项，其中信息网的广泛覆盖就是一个无可比拟的优势。邮政部门只有充分发挥这一优势，借用已有的信息技术手段和网络，构建独有的农村需求资讯网络，才能真正在农村物流中挖出“金子”。有了及时、细分的信息，邮政企业才能知道农村、农民需要什么、需要多少；有了多向、互动的信息，邮政企业在一定区域内才能合理地进行运能、运力的调配；有了大量、准确的信息，邮政企业的农资、日用品等配送业务在进销环节才能有更多的价格空间，从而减少业务资金的占用。在目前的村邮站日常经营中，邮政部门提供什么村邮站就预订什么、村邮站预订什么邮政部门就配送什么，这中间流失了很大一部分农民的实际需求。

发展农村邮政物流是个利国利民利企的好事，当前，在国家相关政策的推动下，各地各部门都为发展农村邮政物流大开方便之门。作为开启农村消费市场的“国家队”，各方都看好邮政企业在农村物流市场中的发展前景。但如何将美好的愿望转化为现实，如何能真正拥有邮政强大的物流实力，确实需要邮政人的智慧和努力。

