



2012年度焦作汽车县市巡展即将开幕

让服务更深更细

□石凯

本报讯(记者石凯)为拉动各县市汽车消费,满足城乡居民的购车需求,由焦作日报社举办的2012年度焦作汽车县市巡展将于4月2日拉开帷幕,活动首站将来到古城修武,在该县文化艺术中心广场与市民见面。

随着汽车的日益普及,汽车消费在城乡居民当中已经相当普遍。然而,对于一些生活在

县城尤其是农村的居民来说,由于掌握的信息渠道还不完善,不能像城市居民一样信息来源丰富,因此买车时往往感到无从选择。为此,焦作日报社从去年开始举行汽车县市巡展活动,充分发挥党报的平台优势,把车展带到百姓身边,从而实现“让车展‘跑’起来,方便更多人买车”的初衷。

据悉,作为焦作日报社今年大型车展活动中的重头戏,本次汽车县市巡展将依次在修武、博爱、沁阳、孟州、温县、武陟等县市登场。活动首站将奔赴修武,展期两天。届时,市内众多主流车商将携旗下热销车型参展,无论是合资品牌、自主品牌,还是家用轿车、商务用车,以及SUV、MPV,不同档次、不同用途的产品应

有尽有,将为观展市民提供丰富的购车选择。此外,展会期间,主办方在精心布展的基础上,还将安排歌舞表演、车模走秀、游戏互动、新车揭幕、试乘试驾、车型推介、有奖问答、价格竞猜等丰富多彩的活动环节,切实营造良好的活动氛围,让观展市民畅享一站式选车、赏车、购车的便利,乘兴而来,满意而归。

作为焦作日报社历年大型车展活动中的重要一环,汽车县市巡展已经不是第一次和市民见面了。去年3月,2011年度春季汽车县市巡展历经沁阳、孟州、武陟、温县四站,先后在四个双休日里开赴四地人群最为集中的中心广场盛装亮相,为当地百姓献上了一场精彩的汽车盛宴,受到了人们的高度关注和热烈欢迎。

让车展“跑”起来,方便更多人买车,是焦作日报社举办汽车县市巡展的初衷。随着生活水平的不断提高,城乡居民的购车需求日益旺盛。然而,与每天感受着丰富汽车资讯的市区居民不同,一些城乡居民因为信息渠道不多,常常难以掌握所需的车市行情,还要面对城乡两地往返奔波之苦,选车、购车极为不便。开展汽车县市巡展,把车展送到百姓身边,无疑就成了服务百姓的一种最为直接有效的方式。

与去年不同的是,今年的汽车消费环境已经发生了巨大变化,国内车市产销双降,经销商的营销压力日渐沉重。在这种大环境下,想方设法、主动出击无疑成了当前车市的主旋律,各个品牌都在积极采取有效措施,不断加大营销力度,以期取得良好的市场表现。

相比于车商独自开展的营销活动,作为本地的主流媒体,由焦作日报社搭建平台,组织车商共同开展汽车县市巡展,无论是在影响力、公信力上,还是深度、认可度上,都具有无可比拟的先天优势。以媒体的优势,弥补车商的短板,在买卖双方之间搭建桥梁,帮助车商推广营销,帮助百姓获得实惠,正是焦作日报社拉动县域汽车消费、引导车市良性发展的应尽之责。

作为去年汽车县市巡展的延续,今年巡展的范围更大,扩展为修武、博爱、沁阳、孟州、温县、武陟等六个县市。这一方面说明,县乡居民的汽车消费能力需要进一步释放;另一方面也显示,城乡居民对于汽车品质的要求会进一步提升。因此,这也对汽车县市巡展提出了更高的要求。

要满足这种在质和量两方面都不断增长的消费需求,就需要主办方在组织方式上更加细化和深化。在不久前举办的焦作市首届美女专场赏车会上,焦作日报社已经对细分化、多元化、个性化车展进行了有效探索,结合县市巡展地域性、多用途化的汽车消费特点,相信会对细分化市场营销的长远策略起到更充分的检验作用,为焦作日报社举办专场车展、县市巡展积累更多经验。

通过车展将服务不断深化、细化,相信今后的车展会更加亲民、便民,也更加受到车商的青睐。

车内环境成隐形杀手 帝豪 EC7 三步上“拦”

2012 中国汽车 年度人物评选揭晓

日前,中国科学院所属中科院理化环境分析研究中心进行的最新调查显示,大多数车型在TVOC(总挥发性有机物)和菌落总数两个指标上均远远超标,严重危害消费者健康,成为汽车内看不见的“隐形杀手”。

与此相对应的是,2011年3月,帝豪EC7系全车型均通过欧盟整车型式认证中最难攻克的一项——“RRR”(Reuse Recycle Recovery)认证,即欧盟汽车材料可回收认证。这项针对包含车内空气质量在内的整车环保性能的认证,表明帝豪EC7在绿色环保方面已经符合欧洲高标准要求。

早在2004年,吉利就请台州市质量技术监督检测研究院对其几款主打车型进行了车内空气质量检测。2005年,吉利先后成立了车内环境检测实验室、车内空气质量控制小组,并与国内重点高校合作,就降低车内空气质量各项指标进行专题研究攻关。

随后,吉利斥巨资将其所有内饰件以及可能产生不良气味的附件一起送到瑞士通用公证行(SGS)进行检测、检验,同时对车内可挥发气体的含量制定了内部标准。对SGS检测结果不合格的产品,要求配套厂家限期整改,限期内仍不达标者将彻底退出吉利供应链队伍。

帝豪EC7在内饰选材上实行绿色采购计划,优先选择可回收材料,整车回收率达到95%,材料再利用率达到85%,符合欧洲对汽车环保回收利用的最新要求。同时,帝豪EC7系融合了全球顶级的供应商配套体系,生产线也采用世界一流设备和工艺,利用国际合作进一步提高绿色环保标准。

众所周知,油漆中含有大量的甲醛以及多种重金属化合物,是车内空气的重要污染源,而帝豪EC7则采用了具有世界先进水平的水溶性油漆,其组成中70%~90%是对人体及环境无害的水,在喷涂过程中所挥发的有害有机化合物(VOC)相比油性漆降低了72%,可最大限度地减少对自然环境的污染和对人体健康的损害。

高标准、严采购、应用先进环保技术,帝豪EC7对车内空气污染实行三步上“拦”,使其在车内空气质量方面广受业界好评。

帝豪

本报讯 由联想天下和天下英才传媒集团共同主办的“2012中国汽车年度人物评选”近日在京揭晓。上海通用总经理叶永明获得“中国汽车年度人物大奖”,北汽集团董事长徐和谊,中国兵器集团党委书记、副总经理尹家绪等人当选“中国汽车人十年功勋人物”,“中国汽车领袖成就奖”则由上汽集团总裁陈虹捧走。(中青)

“中国家庭轿主” 评选活动发布

本报讯 近日,家用汽车杂志社组织的“2011~2012年中国家庭轿主”评选活动在京发布。MPV车组轿主大奖为广汽本田奥德赛,一汽丰田斩获“年度服务领袖奖”,“中国家庭轿主年度大奖”为全新迈腾。(中青)

(中青)

车市导航

JAC 江淮汽车

格尔发 重型卡车 GALLOP

地址:市丰收路东段与文昌路交叉口东500米路北
服务热线电话:(0391)7718883
销售热线电话:7718881 3565758

东风本田杯
销售顾问

风采展示

姓名:秦娇 体重:54公斤
身高:1.65米 星座:巨蟹座
爱好:上网、交友 座右铭:做自己
单位:焦作市华顺汽车贸易有限公司

(图片由本报记者石凯摄)



东风本田焦作市锦田汽车销售服务有限公司
地址:焦作市迎宾路与南海路交汇处 销售电话:(0391)8865111 8865058



TOYOTA 广汽TOYOTA | 品质感动世界

无界荣耀 商娱共赢

HIGHLANDER 汉兰达

无界限

3.5L V6 4x4 2.7L i6 6速变速箱 3区独立控温空调系统 7座舒适活空间 舰长式座椅 C-NCAP五星安全

尊享气度 逸享无界人生
别人眼中的耀目成就,您心中的全新标准。HIGHLANDER汉兰达——豪华城市SUV以全方位卓越性能,与您实现无界人生。

尊崇随行 惬意悠享
追求尊贵品质的旅途中,您不愿因车而受阻。HIGHLANDER汉兰达,为您开启全新旅程,让您尽享尊贵品质生活。

心悦无界限 利贷爱车 专业呵护 悦享春天
即日起购买汉兰达即可享受低利率、低首付,更可尊享一年期零利率贷款购车。

3/1-4/30 广汽TOYOTA春季服务活动
专项检测、养心套餐、动力套餐、健康套餐

体验更多领先品质,敬请亲临广汽TOYOTA销售店或登录网站

广汽丰田富达经销商 103911 3669988 焦作市迎宾路与龙源路交叉口(焦作广电局斜对面)

广汽丰田汽车有限公司 官方网站:www.gac-toyota.com.cn
顾客服务中心:800-8308888(免费热线) 400-8308888(可用手机拨打,只需付市话服务费)

Camry 凯美瑞 | Highlander 汉兰达 | EZ 逸致 | Yaris 雅力士

《焦作日报·车时代》龙年巡展季第一季

2012年度焦作汽车县市巡展

修武站

●时间:4月2日至4月3日 ●地点:修武文化艺术中心

近40家汽车经销商,近200款靓车与您相约,团购优惠活动等您参与。观展同时,特辟试乘试驾专区,让您亲身体验驾乘乐趣。

主办:焦作日报社
协办:焦作未来汽车销售服务有限公司(东风日产)
焦作双达汽车销售服务有限公司(一汽马自达)
焦作麒达汽车销售服务有限公司(瑞麒威麟)
焦作金达汽车销售服务有限公司(海马福仕达)
焦作市京田汽车销售服务有限公司(广汽本田)
焦作市锦田汽车销售服务有限公司(东风本田)
焦作中天汽车销售服务有限公司(吉利帝豪)

媒体支持:《焦作日报》《焦作晚报》《焦作手机报》《焦作画报》《焦作网》
咨询电话:13507674300 15138005559 13903892238
策划:焦作日报社汽车交通工作室