焦作：阔步迈向国际知名旅游城市

2012年全市旅游工作暨建设国际知名旅游城市动员大会现场。

本报记者 王 言
实习生 张轶男

从“黑色印象”到“绿色主题”，焦作旅游异军突起，蜚声海内外。

纪录，不断刷新！

效益，迅速显现！

影响，愈来愈强！

2011年，全市共接待游客2281.25万人次，实现旅游综合收入171.92亿元，同比分别增长16.45%和16.53%，旅游业综合收入相当于地区生产总值的11.7%。

旅游业，正逐步成长为国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业！

转型升级，时不我待！

重要机遇，助力发展！

中原经济区上升为国家战略，省委、省政府要求我市建设中原经济区经济转型示范市，明确提出焦作要建设国际知名旅游城市。昨日召开的2012年全市旅游工作暨建设国际知名旅游城市动员大会吹响了建设国际知名旅游城市的号角。

焦作，有基础，有条件先行先试！

焦作，有责任，有义务率先示范！

市长助理魏丰收在会上安排2012年全市旅游工作。

2012年全市旅游工作的指导思想是：以国务院关于加快发展旅游业的意见和省政府关于《焦作市建设中原经济区经济转型示范市总体方案》为总揽，以建设国际知名旅游城市为目标，以建设旅游国际区建设为载体，以项目建设为支撑，着力完善产品体系，着力促进产业融合发展，着力提高端市场，着力提升旅游服务质量，不断提升自然山水游、开发历史文化游、做�旅游景观游，努力把旅游业培育成国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业，在焦作市建设中原经济区经济转型示范市中作好先行和示范。

2012年全市旅游工作的奋斗目标是：年接待游客达到2579万人次，同比增长13%；旅游综合收入199亿元，同比增长16%；接待境外游客30.5万人次，同比增长18%。

围绕以上目标，2012年全市旅游业着重做好四项工作：

（一）创建精品，培育完善产品体系

一是提升自然山水游，推进自然山水景区精品创建。推进云台山“双50（亿元、旅游综合收入，百家景点开发，万善寺扩建、云台山地质博物馆新馆项目，加大云台山生态建设和环境保护力度，创建省级生态旅游示范区；神农山完善提升白松岭、十里画廊、神女峡等景点的开发建设；青天河进行宾馆改造升级、西峡综合开发，青南路旅游道路拓宽建设，月山寺扩建及道路等项目建设；推进青龙峡生态旅游度假区、峰林峡观光索道、双庙仿古商业一条街旅游开发项目和沙参影生态旅游度假区等项目建设。二是开发历史文化游，加快人文历史景观开发建设；加快焦作国际太极拳文化交流中心、陈家沟太极拳文化旅游区建设；加快太极拳申报“世界非物质文化遗产”步伐；加快黄河（嘉应观）文化旅游区建设，将毛主席视察黄河旧址、嘉应观等黄河水文化旅游资源打造成水文化旅游精品；以圆融寺、妙乐寺、药王庙等为重点，积极推进文化旅游园区建设步伐；收集整理焦作历史文化名人史料，加快名人文化开发；推进怀药系列食品、饮品、药品研发生产和深精加工，开发怀药餐饮和药膳，加快温县、武陟、沁阳、博爱怀药保健养生产品建设步伐；嘉应观、圆融寺完善配套基础设施和服务设施，韩园、影视城、陈家沟争创AAAA级旅游景区。三是做醵城市景观游，推动中心城区旅游业快速发展。规划建设南水北调纪念广场、低碳旅游专用通道及沿线旅游服务设施；规划建设影视文化园区；支持建设焦作煤文化展览馆，加快焦作1898休闲街区建设进度，积极开发煤炭开采挖掘体验游；编制早商府城遗址、山阳城遗址、当阳峪窑址保护性开发规划，积极谋划开发项目，力争形成焦作历史文化游新亮点；大力推进中心城区“食、住、行、游、购、娱”旅游六要素的配套完善，加快星级宾馆、特色街区、旅游购物、旅游娱乐等项目建设进度，四是发展特色乡村游，开发完善乡村旅游产品。全市10个首批省定示范村争取5个村列入全省特色旅游专业村；各县市区大力发展“农家乐”和休闲农庄等旅游产品，分类做好“农家乐”星级评星工作。五是打造休闲度假游，规划建设休闲度假旅游体系。编制云台山文化休闲区建设规划，加快实施云台山旅游综合服务区、七贤镇旅游综合服务区项目，积极推进一斗水古村落保护性开发、七贤镇旅游度假酒店、西双路拓宽改造、大行·国际文化产业园（穆家寨生态旅游度假区）等项目，编制神农山文化旅游综合服务区建规划，积极推进神农山景区游客服务中心、大型生态停车场、高端农家乐度假区、繁陵民俗风情小镇项目；编制青天河（月山寺）文化旅游区建设规划，积极推进青天河（南涧）综合服务中心项目、天河四季——博爱县青天河休闲之都文化旅游综合项目等；规划建设丹河峡谷漂流项目；积极打造云台山、神农山等温泉休闲度假旅游产品体系；积极开发徒步登山、峡谷探险等旅游产品，利用现有的高尔夫训练场，体育设施开展体育健身、拓展训练等，推出一批体育旅游示范点。

（二）科学规划，大力推进园区建设

一是编制提升完善云台山文化休闲区、神农山文化旅游综合服务区、青天河（月山寺）文化旅游区、影视文化旅游园区、圆融寺文化旅游区、药王庙文化旅游区、陈家沟太极拳文化旅游区、嘉应观黄河文化旅游区、妙乐寺遗址文化旅游区、韩愈文化旅游区十大文化旅游园区规划。二是强力推进文化旅游园区项目建设，重点抓好总投资257亿元的50个在建项目、总投资143亿元的27个前期项目以及总投资410亿元的57个新谋划的项目，尤其抓好投资在10亿元以上的在建、前期、新谋划的23个大项目。三是积极作好文化旅游园区项目前期、主动和国内龙头旅游企业对接，争取引进一批战略投资者；进一步支持旅游企业拓宽融资渠道，继续深化银旅合作，帮助企业解决发展中的资金问题。

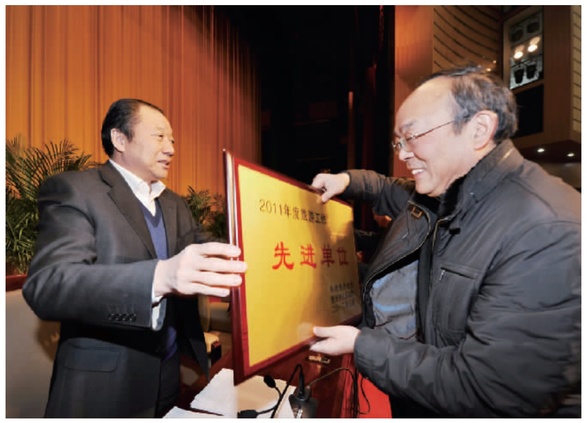
（三）强化营销，努力拓展高端市场

围绕打造国际知名旅游城市，依托“太极故里、山水焦作”两大品牌，进一步开拓高端旅游市场。一是进一步修订完善人焦旅游的奖励优惠政策，继续实施对境内外旅游客源市场的奖励方度，以奖代补，以政策激励市场拓展。二是构建立体宣传网络营销体系。在央视做焦作旅游整体形象宣传，论阳、博爱继续联手推介“双AAAAA、双日游”旅游线路，修武县继续在央视做云台山宣传。利用门户网站、机场、高铁、地铁等，加大焦作旅游在目标市场上的宣传推广力度。三是强化国内高端市场开发力度。进一步强化环渤海、长三角、珠三角等经济发达地区高端客源市场开发力度。继续坚持专列、包机带动战略，支持开行全国各地到焦作的旅游专列或包机，全年争取开行到我市的旅游专列在70列以上。四是加大境外旅游市场开发力度。依托国家旅游局驻外办事处，重点加大韩国、日本等国和我国台湾、香港等重要旅游市场开发力度，积极开拓东南亚等新兴客源市场，努力培育欧美等潜在客源市场。五是加强旅游对外交流与合作。支持云台山与韩国、香港、台湾旅行商合作，并在韩国设立办事处，进一步开拓境外客源市场。六是积极办好各项旅游活动。策划举办云台山全国登山比赛、迎重阳河南省三山同登、“5·19中国旅游日”万人健康跑等系列体育旅游活动。

（四）抓好管理，提升综合服务水平

一是加快推进旅游信息化建设。全面启动“数智旅游”旅游信息化建设工程。年内，云台山、青天河、神农山“智慧景区”建设，三维觀察酒店“智慧酒店”建设，全市旅行社、导游管理系统、旅游视频实时监控系统建设等取得实质进展。二是加快推进旅游标准化建设。制订云台山旅游服务标准和旅游景区数字化应用规范，努力争取上升为国家标准；青天河、神农山争创全省旅游“世界非物质文化遗产”步伐；加快黄河（嘉应观）文化旅游区建设，将毛主席视察黄河旧址、嘉应观等黄河水文化旅游资源打造成水文化旅游精品；以圆融寺、妙乐寺、药王庙等为重点，积极推进文化旅游园区建设步伐；收集整理焦作历史文化名人史料，加快名人文化开发；推进怀药系列食品、饮品、药品研发生产和深精加工，开发怀药餐饮和药膳，加快温县、武陟、沁阳、博爱怀药保健养生产品建设步伐；嘉应观、圆融寺完善配套基础设施和服务设施，韩园、影视城、陈家沟争创AAAA级旅游景区。三是做醵城市景观游，推动中心城区旅游业快速发展。规划建设南水北调纪念广场、低碳旅游专用通道及沿线旅游服务设施；规划建设影视文化园区；支持建设焦作煤文化展览馆，加快焦作1898休闲街区建设进度，积极开发煤炭开采挖掘体验游；编制早商府城遗址、山阳城遗址、当阳峪窑址保护性开发规划，积极谋划开发项目，力争形成焦作历史文化游新亮点；大力推进中心城区“食、住、行、游、购、娱”旅游六要素的配套完善，加快星级宾馆、特色街区、旅游购物、旅游娱乐等项目建设进度，四是发展特色乡村游，开发完善乡村旅游产品。全市10个首批省定示范村争取5个村列入全省特色旅游专业村；各县市区大力发展“农家乐”和休闲农庄等旅游产品，分类做好“农家乐”星级评星工作。五是打造休闲度假游，规划建设休闲度假旅游体系。编制云台山文化休闲区建设规划，加快实施云台山旅游综合服务区、七贤镇旅游综合服务区项目，积极推进一斗水古村落保护性开发、七贤镇旅游度假酒店、西双路拓宽改造、大行·国际文化产业园（穆家寨生态旅游度假区）等项目，编制神农山文化旅游综合服务区建规划，积极推进神农山景区游客服务中心、大型生态停车场、高端农家乐度假区、繁陵民俗风情小镇项目；编制青天河（月山寺）文化旅游区建设规划，积极推进青天河（南涧）综合服务中心项目、天河四季——博爱县青天河休闲之都文化旅游综合项目等；规划建设丹河峡谷漂流项目；积极打造云台山、神农山等温泉休闲度假旅游产品体系；积极开发徒步登山、峡谷探险等旅游产品，利用现有的高尔夫训练场，体育设施开展体育健身、拓展训练等，推出一批体育旅游示范点。

在2012年全市旅游工作暨建设国际知名旅游城市动员大会上，市委书记路国贤为云台山风景名胜区管理局颁奖。


在2012年全市旅游工作暨建设国际知名旅游城市动员大会上，市委副书记、市长孙立坤为2011年度全市旅游工作先进单位颁奖。

国际知名旅游城市啥目标 国际知名旅游城市如何建

记者为您解读核心内容

本报讯（记者**王言** 实习生**张轶男**）未来五年，我市将坚持科学发展主题和转变经济发展方式主线，围绕富民强市目标，紧紧抓住中原经济区建设重大机遇，加快转型升级步伐，着力打造国际知名旅游城市。这是省委、省政府对焦作建设中原经济区经济转型示范市的要求，也是焦作旅游转型升级的必然选择。那么，什么是国际知名旅游城市？如何建设国际知名旅游城市？请听记者为您一一解读。

我市建设国际知名旅游城市的奋斗目标是：

——到2015年，国际知名旅游城市初具雏形。具体体现在：旅游业转型升级实现重大突破，以山水观光、休闲度假、文化体验为主的多元化复合型旅游产业体系初步形成；城市旅游功能进一步完善，旅游服务管理水平进一步提高，建成“智慧旅游城市”；文化旅游特色品牌国际知名度和美誉度明显提升，年接待中外游客数量3500万人次以上，旅游总收入360亿元以上，处于全省领先水平，增幅高于全省平均水平，其中境外游客力争50万人次以上；文化旅游业综合收入相当于地区生产总值的25%；旅游产业直接就业人数6万人，间接就业人数30万人。

——到2020年，国际知名旅游城市基本建成。旅游发展方式、旅游产业体系、城市旅游功能、旅游服务管理、旅游市场营销基本实现国际化，满足境内外游客多元化、多样化需求；城市文化品位鲜明、现代元素丰富、绿色生态宜居、公共服务健全，具有独特的国际感召力、吸引力、聚集力和影响力，成为高认知度、高美誉度的世界知名、全国一流复合型旅游目的地。

国际知名旅游城市如何建？我市确定五项主要任务。

一是提升自然山水游，构建山水观光休闲度假国际旅游目的地。突出“山水焦作”品牌，以云台山世界地质公园为核心，深度发掘南大行山水旅游资源文化内涵，开发山水观光、休闲度假旅游产品，建设云台山旅游产业集聚区，构建山水观光休闲度假国际旅游目的地。着力打造云台山山水观光旅游精品，加快云台山申报世界自然遗产步伐，推进云台山旅游股份有限公司上市，扶持云台山旅游集团发展，积极创建国家级生态旅游示范区，同时将打造南大行山休闲度假基地，高标准建设休闲度假区，积极打造温泉休闲度假旅游产品体系，积极培育砥碾运动旅游，加快发展保健养生游，建设一批旅游特色乡镇和专业村，打造“和谐、健康、快乐”的南太行山水休闲度假基地。

二是开发历史文化游，构建文化体验国际旅游目的地。突出“大极故里”品牌，以太极拳文化为引领，深度发掘沿黄河名拳、名术、名寺、名人、名药等历史文化旅游资源，构建文化体验国际旅游目的地。重点培育太极拳文化旅游国际品牌。加快焦作国际太极拳文化交流中心、陈家沟太极拳文化旅游区建设，规划建设特色鲜明的太极拳文化主题公园、主题酒店和文化旅游城市综合体；加快太极拳申报世界非物质文化遗产步伐，办好中国焦作国际太极拳交流大赛，面向世界开展太极拳投授于工作，构建太极拳修学游、体验游、养生游等文化旅游产品体系，打造太极拳文化旅游国际目的地等。

三是做醵城市景观游，构建富居宜游国际旅游目的地。突出核心城市和南水北调中线城市段，开发旅游新产品，提升旅游服务功能，完善旅游交通网络，培育城市旅游新优势，构建富居宜游国际旅游目的地。在开发城市旅游产品方面，将加快南水北调中线绿化观光带建设，加快城市沿山旅游休闲带和文化旅游区建设，培育核心城市文化旅游产品，大力发展系列文化旅游商品，构建内容丰富、富有特色的城市旅游产品体系，建设“青山相拥、绿水环绕、城景交融”的山水园林城市、国家森林城市和生态宜居城市。同时，加快星级宾馆饭店上档升级，高水平制作大型实景演出和晚间娱乐节目，打造多业态集聚的旅游休闲文化街区；大力发展旅游观光交通，加快城市旅游服务综合体和旅游咨询服务站点建设，构建国际化自助旅游服务体系，提升城市文化旅游综合承载能力。此外，还将积极推进焦作与郑州、洛阳等交通枢纽城市铁路、公路、航空无缝对接，构建高效快捷的旅游交通网络体系，增强焦作旅游通达性。

四是打造旅游服务品牌，加快旅游服务管理国际化。突出“焦作服务”品牌，积极推进旅游信息化、标准化建设，大力推进景区创A和标准化示范景区创建工作，持续提升旅游服务质量和管理水平。建设海内外游客更加满意的现代旅游业。依托“无线城市”、“数字焦作”、“智慧焦作”建设，积极构建旅游信息网络体系，创建一批“智慧景区”、“智慧酒店”，率先建设“智慧旅游城市”。积极推行ISO9000、ISO14000等国际质量认证，探索建立旅游服务管理标准体系，争取云台山旅游服务标准和旅游景区数字化应用规范上升为国家标准，神农山、青天河等景区创建成为全国旅游服务标准化示范景区。大力开展旅游服务质量提升活动，全市窗口行业全面推行“不让一位游客在焦作受委屈”的服务理念，创建一批旅游服务标准化示范单位，打造旅游服务管理标准化示范区。同时，积极构建旅游安全保障体系，加强旅游道路交通、游乐设施、旅游餐饮、易险山体、涉水旅游等安全监管，提高旅突发事件应急处置能力，构建安全的国际旅游目的地。

五是打造旅游主题形象，加快旅游市场营销国际化。突出“大极故里、山水焦作”旅游主题形象，不断丰富内涵、优化营销形式，积极实施国际化营销，强力开拓高端客源市场，吸引更多海内外游客。一方面，加大旅游主题形象宣传力度。进一步丰富焦作旅游主题形象品牌表现力，加大力度构建焦作旅游主题形象传播体系。充分利用央视传播力，进一步加大焦作旅游主题形象宣传力度。另一方面，强力开拓高端旅游客源市场，大力拓展长三角、珠三角、环渤海等国内高端市场，巩固韩国、泰国和我国香港、台湾等客源市场，开拓新加坡、马来西亚、印度尼西亚、澳大利亚、日本等新兴客源市场，培育欧美等潜在客源市场，做大入境游市场。同时，创新举办重大旅游节会活动。依托中国云台山国际旅游节、中国焦作国际太极拳交流大赛等国际性节会活动，创新举办怀药国际太极拳国际交易博览会、“竹林七贤”文化研讨会、朱载堵音乐大赛等节会，进一步提升焦作旅游国际知名度。

本版图片均由本报记者杨帆摄

2011年度全市旅游工作先进单位和先进个人名单

一、先进县市区（5个）

修武县、博爱县、武陟县、山阳区、解放区

二、先进单位（77个）

（一）旅游企业（25个）

云台山风景名胜区管理局、神农山风景名胜区管理局、青天河风景名胜区管理局、青龙峡风景名胜区管理局、蒙牛乳业工业旅游区、穆家寨生态农业观光园景区、圆融寺景区、焦作影视城景区、净影景区、陈家沟太极拳发展有限公司、焦作三维戴斯酒店、月季花园酒店、东方宾馆、碧海云天大酒店、万方金莎酒店、河南云台山国际旅行社有限公司、神洲旅行社有限公司、环宇旅行社有限公司、国泰旅行社有限公司、河南省中国国际旅行社焦作分社、风光旅行社有限公司、河南云谷农林生态科技有限公司、太极庄商贸有限责任公司、金谷轩绞胎瓷艺术有限公司、市交通运输（集团）有限公司

（二）县市区（22个）

沁阳市旅游局、沁阳市林业局、沁阳市水利局、孟州市旅游局、焦作市新世纪旅行社有限公司、温县旅游局、博爱县旅游局、博爱县公安交通警察大队、博爱县月山镇政府、武陟县旅游局、武陟县文化局、修武县旅游局、修武县交通局、修武县国土资源局、修武县公安局交通警察大队、修武县西村乡政府、修武县岸上乡政府、解放区旅游局、山阳区中星街道办事处、中站区旅游局、马村区住房和城乡建设局、焦作新区国土建设环保局

（三）市直（30个）

市委政法委、市委外宣办、市发展改革委、市财政局、市旅游局、市统计局、市教育局、市卫生局、市商务局、市环境保护局、市安全监管局、市交通运输局、市住房城乡建设局、市国土资源局、市公安局、市体育局、市政府外侨办、市接待办、市政府金融办、市工商局、市质监局、市规划局、市广电局、焦作日报社、市气象局、市城管局、中国人民银行焦作市中心支行、市文物局、市园林局、市爱卫办

三、先进个人（98名）

冯志坚 林发义 石芳兵 焦婷婷 鲁 峰 李趁意
赵 磊 李 凯 张丽荷 冯运富 郝海胜 闫 萍
杨 青 杜泽兵 王保才 陈 莎 崔 平 崔小花
张安国 李学军 李飞翔 郭小分 徐明安 行相锋
李智勇 李 伟 魏岩红 焦保国 王乃金 李 静
张 剑 张立新 宫卫红 翟富峰 李 超 邢 明
韩跃平 刘群生 毕东林 董德彬 高 俊 王艳兵
薛万国 赵 超 陈福龙 刘忠宝 王国平 许海青
张金太 宋明君 张秉峰 陆振宇 张炳成 秦 芳
樊成金 赵福运 王庆富 张 芳 张保江 史金明
许海玲 郭 飞 陈学明 冯 冰 张 斌 程宏利
张 瑞 全胜利 高 雷 张卫民 李 洁 马志贤
古惠明 侯 峻 刘洪斌 李少军 赵文宣 王晨光
薛东来 齐新国 赵长吉 刘风仙 原振安 王 莉
李建华 郭长秀 郭再杰 杨 海 杨天军 程宏才
李红卫 孙 敬 原庆玲 杨延军 郝 玉 岳玉梅
于 伟 孙 艳

四、十佳导游（讲解）员（10名）

常春芳 刘思思 胡 蕾 商明银 赵文耀 白 璐
刘 蕾 王安宇 李 响 庞 真

五、十佳服务员（10名）

聪丽娜 曹 玮 连 艳 李淑艳 王淑珍 赵慧芳
王爱丽 胡永娟 王秋芳 王志芳

省旅游局局长范修芳：

焦作要率先建成国际知名旅游城市

本报讯（记者**王言** 实习生**张轶男**）昨日上午，我市在市会议中心圆形报告厅召开2012年全市旅游工作暨建设国际知名旅游城市动员大会，部署我市旅游工作。省旅游局局长范修芳应邀出席会议。他高度评价我市旅游工作，对焦作建设国际知名旅游城市寄予厚望，希望焦作率先建成国际知名旅游城市。

范修芳指出，建设国际知名旅游城市需要提高站位，统一思想认识，要向外看，吸取外面长处；要向内看，突出本地特色；要向前看，做到适度超前。建设国际知名旅游城市需要增创优势，提升“焦作现象”的内涵和层次。要走集约发展的路子，推动旅游业从数量型向质量型转变；要走融合发展的路子，推动旅游业从单一型向过渡型转变；要走创新发展的路子，推动旅游业从传统型向现代型转变。建设国际知名旅游城市需要上下联动，增强局市旅游合作的效果。在旅游管理体制、运行机制上，要按照《国务院关于支持河南省加快建设中原经济区建设的指导意见》提出来的先行先试的要求，重点围绕资源整合、建设精品、理顺关系、打造品牌等进行创新，不断探索旅游融资新路子，在政策落实上下工夫。

范修芳表示，省旅游局将继续按照与焦作市政府签署的《关于建立局市紧密合作机制备忘录》的精神，一如既往、全力以赴地支持焦作市建设国际知名旅游城市，建设中原经济区经济转型示范市。

范修芳

刘晓波

修武：实现旅游新突破

修武县委副书记、县长 刘晓波

围绕市委、市政府建设国际知名旅游城市的总体部署，修武县将突出云台山文化旅游园区建设，今年，全县旅游客接待类突破500万人次，门票收入突破4.5亿元，综合收入突破21亿元。主要做好以下四个方面工作：

一、按照国际知名旅游城市的要求高标准规划，把云台山文化旅游园区打造成全国旅游产业创新基地、国家级旅游度假区、南太行休闲度假城，争取世界旅游组织将云台山景区列为附属成员单位、旅游观测点和重点推荐的山水休闲度假旅游目的地。

二、实施云台山品牌战略，把品牌提升作为永恒主题。加快申报世界自然遗产和上市工作步伐，加快云台山旅游服务标准上升为国家质量标准的步伐；组织开展好云台山国际旅游节、云台山九九登高节、竹林七贤文化研讨会三大旅游节庆活动。

三、把每一个思路落实到每一个项目上化实体进。旅游云台山文化旅游园区规划和全市国际知名旅游城市规划的衔接，加快推进世贸天阶、河南建业两个50亿元旅游综合项目。

四、加快旅游与工业、农业、城建等各领域的相融共进、协调发展。推进郑焦城际铁路云台山支线和郑云高速项目，建设“六纵六横”的城区路网；构建旅游生态环境体系建设，积极构筑大行山防护林和“三纵八横”的城乡森林生态体系；构建优良旅游环境，年内将开展三次大规模的“创优环境，提升服务”集中活动。

李平启

博爱：抢抓机遇上台阶

博爱县委副书记、县长 李平启

博爱县将抓住中原经济区建设和南审建设国际知名旅游城市战略机遇，在青天河景区成功创建国家AAAAA级旅游景区的基础上，强力实施旅游强县战略，努力使博爱旅游走跃上新台阶。

一、着力完善功能，在基础设施建设上实现新突破。坚持项目带动战略，加快旅游业转型升级，完成青天河宾馆改造升级、观音文化广场等项目，扩大旅游接待服务能力。

二、加快融合发展，在发展水平上开创新高度。大力实施文化旅游产业融会提升计划，挖掘开发自然风光、历史文化、四国风光“三位一体”的复合型旅游产品，构建精品旅游环线。以实施总投资120亿元的天河四季·博爱县青天河休闲之都文化旅游综合项目为核心，规划建设青天河文化旅游产业集聚区。

三、强化宣传营销，在品牌打造上树立新形象。积极参加各类旅游推介活动，办好“约惠节”、“红叶节”等重要节会，加强与国内外主流媒体合作，全方位宣传营销。

四、创新转向管理，在服务质量上再有新提升。全面实用幸福健康管理模式，大力开展全国旅游服务标准化示范单位创建活动，加强旅游人才队伍建设，进一步提升管理层次和服务水平。

赵卫星

市旅游局：勇挑重担促转型

市旅游局局长 赵卫星

作为全市旅游行业的管理服务部门，我们将与全市旅游系统广大干部工人一道，在推进国际知名旅游城市建设过程中勇挑重担、一马当先。

一是在提升自然山水游上有新作为。重点突出“山水焦作”品牌，大力支持各县市区制订山水观光产品提升计划，打造山水观光精品集群，努力构建山水观光休闲度假国际旅游目的地。

二是在开发历史文化游上有新作为。主动与文化部门和相关县市区深入对接，以太极拳文化为引领，深度发掘焦作名拳、名术、名寺、名人、名药等历史文化旅游资源，全力构建文化体验国际旅游目的地。

三是在做醵城市景观游上有新作为。主动为南水北调城区办和相关县市区配合，以核心城市和南水北调中线城市段为重点，加快南水北调中线绿化观光带建设，培育城市旅游新优势，努力构建城市景观游新亮点。

四是在打造服务品牌上有新作为。以旅游信息化为突破，加快建设“智慧旅游城市”；以标准化建设为引领，大力推进景区创A和标准化示范景区创建工作；以依法行政为抓手，强化部门监管职动，完善旅游监管体系。

五是在强化旅游宣传上有新作为。重点突出“大极故里、山水焦作”旅游主题形象，进一步丰富宣传促销形式，树立焦作旅游良好的对外形象。大方实施国际化旅游营销，支持并提助旅游市场主体强力开拓高端客源市场。

孔令江

市文化新闻出版局：文化旅游大融合

市文化新闻出版局局长 孔令江

市文化新闻出版局将围绕全市中心工作，积极配合，努力做好建设国际知名旅游城市的相关工作，全面推进文化和旅游融合发展，促进我市旅游品转型升级。

一、打造文化活动品牌，协助搞好各类旅游节庆活动。大力开展各类群众文化活动，打造“欢乐中原”群众文化活动品牌；配合搞好中国云台山国际旅游节、中国·焦作国际太极拳交流大赛以及各县市区举办的各类旅游节庆活动，做大做强一批有影响力的文化旅游节庆品牌。

二、加强针对旅游的艺术创作和演出工作，丰富旅游文化内涵。积极组织、鼓励艺术工作者围绕“太极故里、山水焦作”两大品牌，努力创作具有焦作特色、诚歌焦作山水、太极文化的优秀文艺作品。积极打造高品质旅游演艺产品，打造优秀文化旅游演出节目。

三、充分利用政市丰富的文化遗产资源，促进文化旅游共同发展。按照“保护为主，合理利用”的方针，加大对文化遗产的开发利用力度，做好妙乐寺塔、嘉应观、百家岩、月山寺、药王庙等文化遗产的开发利用工作，协助做好山水北调绿化带文物资源的建设工作。

四、繁荣规范文化市场，建设文化娱乐园区，提升旅游消费。大力繁荣文化新闻出版市场，鼓励店景区、旅游度假区设立连锁网吧，娱乐游艺场所，鼓励互联网经营连锁企业在符合一定标准和条件的景区、度假区开设直营连锁门店等。