

紧密合作 推动焦作旅游更快发展

——省旅游局和市政府旅游合作会商会议侧记

本报记者 高新忠

紧密合作 沟通对接

2011年,云台山财税贡献首次突破亿元;云台山名列全国旅游景区关注度第四名,焦作市首次登上旅游关注度排行榜前20位,名列第十四位;焦作市连续三次荣膺“中国旅游竞争力百强城市”称号。一年来的实践充分表明,建立局市紧密合作机制,是推动地方旅游业又好又快发展的好路子、好方法。

备忘录签订以来,省旅游局从政策、资金、人才等方面,进一步加大对我市旅游业的支持力度,积极

与国家旅游局沟通对接,支持焦作市景区上档升级。去年以来,省旅游局补助青天河基础设施建设项目150万元,补助云台山休闲度假中心建设项目90万元,补助圆融寺旅游景区建设项目90万元,补助神农山旅游景区基础设施建设项目50万元。省旅游局贯彻落实备忘录,博得了焦作与会人员的阵阵掌声。

会上,与会人员各抒己见,对2012年双方旅游合作事宜进行了深度座谈交流。魏丰收阐述了我希望省旅游局继续加强对焦作旅游业发展规划的指导、继续支持焦作建设一批精品旅游景区、加大旅游项目建设及资金支持力度、帮助加快推进焦作旅游信息化建设等9个方面的提议。

“省旅游局非常重视焦作旅游业的发展,焦作旅游业的快速发展为河南争了光,支持焦作旅游业持续发展义不容辞。”省旅游局局长范修芳对焦作旅游业取得的成绩给予了充分肯定。他说,省政府要求焦作建设中原经济区经济转型示范区,焦作市同时提出了建设国际知名旅游城市,对旅游业快速发展是一个大好机遇。省旅游局将进一步加大支持力度,确保焦作旅游业持续快速健康发展,让旅游业在中原经济区经济转型示范市中发挥更大的作用。

多彩神农

——神农山三月古庙会侧记

本报记者 高新忠

本报通讯员 王 鹭 新 方

黄焖肉杂碎、臭豆腐、雪梨汤……各色小吃应有尽有,游客们或三五成群或扶老携幼,在一排排旅游特色纪念品支架棚前流连忘返。3月22日,一年一度的神农山三月古庙会拉开了序幕。

据悉,本届古庙会将持续到4月1日。庙会期间将举办“炎帝祭拜大典”、“媒体记者看沁阳”、“文化产业成果展”、“旅行商游神农”等活动。游客可以在庙会期间祭拜炎帝神农,尽情领略神农春日桃花,欣赏神农山风光摄影展,参观非物质文化遗产展,品味多样民俗文化。

庙会现场,人群熙熙攘攘。闹汤驴肉、炒凉粉等地方特色小吃让游客们垂涎三尺,纷纷停下脚步品尝。捏面人等民间技艺更是受到人们热捧,游客们兴趣盎然地看着艺人们现场制作,不由得发出阵阵赞叹声。

“生意还真不错,没想到神农山景区人这么多,这次来值了。”一个小吃摊主笑眯眯地说,“价钱也合理,活动也多样,登山健身,祈福祭拜,参与这样的古庙会,真是不虚此行。”丰富多彩的活动让游客小张意犹未尽。

为确保能够提供良好的庙会旅游秩序,神农山景区抽调40余名科室工作人员奋战在一线,使庙会的服务、安全、卫生和秩序得到了有效保证。



3月23日上午,沁阳市第八届神农文化节暨壬辰年炎帝祭拜大典在神农山景区隆重举行,来自四面八方的华夏子孙齐聚此地,同拜人文始祖,祈福国泰民安。

王树贵 摄

修武县对旅游饭店进行考核评定

本报讯 (记者高新忠 通讯员刘芳、孙丽娟)

近日,修武县旅游行业协会邀请部分人大代表、政协委员、行业协会会员和旅行社分会会长组成评定小组,对2012年度全县18家申报旅游推荐饭店进行了考核评定。

为进一步加强全县旅游饭店的行业管理,提高旅游饭店的管理水平和服务能力,维护旅游者的合法权益,促进全县旅游业快速健康发展,考核组通过实地考察和查看档案,对诚信经营、合法经营资格、房屋结构、公共设施、服务质量

要求、卫生、安全、客房设备、厨房、餐厅等进行了综合评定,并将评定结果在修武县旅游网上进行了3天公示。考核组最终确定中州宾馆、云台度假大酒店、七贤山庄等16家为旅游推荐饭店,面向旅行社和广大游客进行推荐。

“太极故里、山水焦作”宣传片登陆央视

本报讯 (记者高新忠 通讯员赵峰)

近日,记者从市旅游局获悉,3月26日至9月14日,中央电视台《新闻30分》栏目每逢双日将播我市旅游整体形象宣传片。

“太极故里、山水焦作”形象宣传片是由市旅游局、修武县、沁阳市、博爱县、武陟县、温县与中央电视台合作制作,片长15秒,主要包括云台山、神农山、青天河、嘉应观、陈家沟等5个景点,以“太极故里、山水焦作”为主题,制作精美,气势恢弘。在CCTV-1

和CCTV-新闻频道中午12:00并机联播的《新闻30分》中插播,播出时间约为12时26分。此外,4月还将在北京西客站LED显示屏展示一个月,每天播出75次,全月共播出2250次。

此次焦作旅游整体形象宣传片在中央电视台的播出,必将有助于进一步展示焦作旅游发展的实力,进一步提升焦作旅游城市的知名度和影响力,在全国营造出建设国际知名旅游城市的浓厚氛围。

云台山国际摄影大展作品开始评选

本报讯 (记者高新忠 通讯员王昆)

3月27日至28日,“山水音画·四季交响”中国云台山国际摄影大展秋季及四季作品总评选在郑州举办,面向国内外征集反映云台山风景区的摄影作品。

此次云台山国际摄影大展以“山水音画·四季交响”为主题,按照“云台春诗”、“云台夏曲”、“云台秋音”、“云台冬韵”四季征集摄影作品。每个季节评选出云台山

四季入选作品100幅,四季共400幅,设典藏作品、珍藏作品、收藏作品和优秀作品四个奖项,稿酬分别为5万元、1万元、5000元和2000元。

大赛开始至今,摄影家协会会员、业余摄影爱好者等热爱摄影的各界人士纷纷投来自己的作品,参赛作品构图上有特写、有全景。无论是作品的思想性,还是艺术性,都达到了较高的专业水准。

《中国通史》将在云台山景区取景拍摄

本报讯 (记者高新忠 通讯员王昆)

百集大型纪录片《中国通史》栏目组将在云台山景区取景拍摄“竹林七贤”专题片。

据悉,《中国通史》是由中央电视台电影频道节目中心制作出品、中国社会科学院监制拍摄的百集电视专题片。它将以丰富的视听手段再现从中华文明起源到

1840年鸦片战争时期的浩瀚历史图景,较全面地讲述中国古代历史发生、发展过程,揭示历史发展趋势及规律。《中国通史》将向世界展现一套完整的中华民族发展历史,系统全面地讲述中华文明史。该片共计100集,每集45分钟,制作完成后将会在电影卫星频道播出并向海内外发行。

河北48家旅行社来青天河踩线

本报讯 (记者高新忠 通讯员陈小芬、王晓君)

3月24日,河北保定中青旅组织的48家旅行社经理云集青天河景区踩线。旅行社经理们看到拓宽后正在硬化的青南公路旅游通道、新

建的游客服务中心、改造中的青天河宾馆和正在建设的观音峡、佛耳峡,赞叹不已,纷纷表示,一定推荐青天河,让更多的游客来青天河景区游览观光。



市邮政局

开展“我为邮政添光彩”活动

本报讯 (通讯员高松涛)

为了提高邮政营业管理能力,提升邮政营业对外服务水平,加快邮政营业基础能力建设,近日,市邮政局在全市邮政营业网点开展了“满意在邮政,我为邮政添光彩”主题活动。

据悉,本次活动以“满意在邮政,我为邮政添光彩”为主题,以“提高邮政服务质量,创一流服务”为宗旨,把“为民服务,视用户为亲人”作为焦作邮政的核心价值观,从满足人民群众用邮需要出发,努力提升服务能力,拓展服务领域,丰富服务内涵,以更加优质的邮政服务让用户满意。

本次活动分宣传培训、具体实践、总结提高三个阶段,整个活动将贯穿全年,旨在通过丰富多彩的实践活动,将本次活动与邮政创新服务理念、创建示范窗口活动和营业服务规范管理达标活动结合起来,与全市上下深入开展的“为民服务创先争优”活动结合起来,不断提升邮政服务水平。

市邮政局

组织员工参加远程培训

本报讯 (通讯员李晓春)

日前,为进一步加强我市邮政网路运行队伍建设,提升网运人员的业务水平和管理能力,市邮政局积极组织各县市局、市邮政局运维部和邮件分转科管理和生产人员参加中国邮政网路运行业务远程培训。

此次培训的近70名员工将重点学习网运基础理论、业务实操和作业技巧三方面内容,市邮政局也明确提出在2012-2013年两年内相关人员参训率要达到100%,考试合格率达到90%以上,通过学习,进一步推进网运管理规范化、生产操作标准化。

修武县邮政局

物流仓储配送中心竣工

本报讯 (通讯员丁保华)

日前,修武邮政仓储配送中心顺利竣工,这标志着修武邮政物流服务能力更加齐全、仓储配送体系更加完善。

长期以来,修武县邮政局始终以服务三农为己任,发挥自身的网络配送优势,力求做大做强邮政物流配送业务,为老百姓提供更丰富的物流商品。修武邮政物流仓储配送中心位于县邮政局院内,总投资100多万元,仓储面积达1500平方米,是全省首批建设项目,将成为全县邮政物流集散中心。修武邮政物流仓储配送中心建成后,将配备最新的仓储机械设施,并引入先进的信息管理系统,进一步优化修武邮政现有的配送业务流程,提高邮政物流水平,促进修武物流经济的发展。

据悉,该仓储中心将负责全县200个村邮站、连锁超市、便民服务站和61个邮政三农网点的商品、农资仓储配送。

邮政业发展纳入“十二五”综合交通运输体系规划

本报讯 (通讯员游喧)

日前,国务院召开常务会议,讨论通过《“十二五”综合交通运输体系规划》(以下简称《规划》),邮政业首次纳入综合交通运输体系规划,体现了国家加强邮政与交通运输统筹管理的战略意图。

《规划》确定的九大发展目标之一为提高邮政普遍服务能力,发展农村邮政,实现乡乡设所、村村通邮。《规划》主要任务中明确提出:依托综合交

通运输体系,完善邮政和快递服务网络,提升传递速度。加强邮政设施建设,积极发展农村邮政,实现普遍服务覆盖城乡。同时,充分发挥邮政综合服务平台作用,拓展邮政物流、代理代办等业务。加快发展电子商务配送等新兴业务,推进航空快件等绿色通道建设。大力发展便捷、高效快递服务。健全保障和监督机制,提高邮政业服务能力和水平。



3月23日,沁阳市邮政局举办了2012年春季农肥订货会,来自沁阳市各村邮站的负责人100多人参加了订货会。图为农肥生产厂家工作人员为村邮站负责人讲解农肥产品。

王成刘 丰 摄

别忘了邮政贺卡兑奖

邮政部门提醒今年兑奖方式有变化

本报讯 (通讯员李晓春)

新年很多市民都会收到祝福贺卡,但有不少人会忘记兑奖,错过兑奖时间,而让幸运擦肩而过。贺卡兑奖已经开始快一个月了,市邮政局提醒还未兑奖的市民,不论有无寄出的贺卡均能兑奖,没有兑奖的市民要尽快兑奖,同时今年的兑奖方式也有所变化。

据市邮政局相关负责人介绍,2012年邮政贺卡兑奖期为2012年3月1日至5月1日。普通型、信卡型、贺卡型、自创型贺卡一等奖中奖号码(尾数)为65166;二等奖中奖号码(尾数)为6269;三等奖中奖号码(尾数)为78或16。市民寄出或收到的贺卡很多都是这些类型的贺卡。同时,幸运封和幸运封“1+1”一等奖中奖号码(尾数)为5609,奖品为iPad2;二等奖中奖号码(尾数)为357,奖品为邮乐网兑奖专区内的商品,包括家居类、电器类等,中奖者可自行选择一种;三等奖中奖号码(尾数)为1、3、5、7、8、9,奖品为邮乐网兑奖专区内的商品,中奖者可自行选择一种。

据悉,今年的兑奖方式有所变化,除

普通贺卡三等奖奖品之一的雕刻版邮资明信片是在指定网点兑奖外,其他奖品要通过邮政电子化支局进行验证后,自行或让工作人员上网选择中意的奖品。市区指定兑奖网点有5个,分别是民主路邮政所、焦东邮政所、中站邮政所、马村邮政所、塔南路邮政所。六县市各有一个指定兑奖网点,分别是孟州市河雍邮政支局、沁阳市建设南路邮政支局、温县黄河路邮政支局、博爱县东城镇邮政支局、武陟县邮政局邮政营业班、修武县环东邮政所。

轻点鼠标 直邮到家

新西兰原产奶粉邮乐网上线

本报讯 (通讯员高松涛)

近日,笔者从市邮政局获悉,新西兰顶级奶粉品牌纽爱多(kiwicare)成功在邮乐网上线,今后市民足不出户就可以购买到新西兰原产奶粉。

新西兰顶级奶粉品牌纽爱多(kiwicare)在邮乐网上线,是中国邮政为了更好地满足用户需求,与新西兰邮政合作,利用双方的信誉保证,共同为群众办实事,提供优质的商品和服务。市民不仅可以在邮乐网上实现付款,还可以在邮政营业前台下单,新西兰商家会在最短的时间将商品直接寄递给国内用户。

据了解,邮乐网在2010年

8月上线后不断加大招商力度,在原有的品牌服饰、箱包鞋帽、个人护理、运动户外、家具百货、食品保健、母婴产品、数码家电八大系列的日常生活商品基础上不断扩充商品种类,许多地方名优特产相继在邮乐网上线。我市企业生产的怀菊花健康颈椎枕、怀菊花茶、山药酥、怀山片4种商品也在去年中秋前夕于邮乐网上线,进一步丰富了邮乐网的商品种类,满足了不同用户的需求。

据悉,中国邮政集团公司目前正在与各国邮政洽谈合作上线国际知名产品,今后将会有更多的外国知名品牌供用户选购。

新邮票受到市场追捧

本报讯 (通讯员全卫强)

近日,笔者在百货大楼集邮网点看到,很多人都在排队购买刚发行的太平鸟与和平鸽邮票。据悉,2012年的新邮票截至目前已经发行了四枚邮票,分别是壬辰龙票、中国银行、中华书局、太平鸟与和平鸽。壬辰龙票由于其特殊性曾经受到了市场的强烈追捧,知名度也很高,最高升值达10倍,而后三枚邮票升值幅度也很大。

新邮票为何如此升值?据市邮政局相关工作人员介绍,由于新邮票的零售票较少,不能满足广大集邮爱好者的需要,因此,很多集邮爱好者会出高价来购买,从某种程度上推高了邮票的价格。据市集邮协会的专家介绍,这些零售票最初只是为了满足爱好制作邮集的集邮爱好者制作各种实寄封、首日封等,后来随着邮票市场化后,市场资金开始关注,新邮票有一种股市运作的倾向,因此,刚发行的新邮票由于数量少,资金好操控,价格波动的就比较厉害。