

为将公务卡营销服务工作做好,今年春节过后,该支行成立营销团队,积极与财政预算单位对接,行领导多次率队到财政预算单位发放公务卡宣传资料、折页等,与单位负责人座谈、交流,详细介绍公务卡的特点、优势及办理流程等,让客户充分了解公务卡的功能。在营销过程中,该支行密切加强与市行银行卡业务中心的联系,上下联动,形成合力,现场为财政预算单位制作公务卡U盘、样表,以周到、细致的服务赢得了单位和财务人员的称赞,为成功营销公务卡奠定了基础,实现了银客双赢。