

全新 CR-V 稳居 SUV 车型保值前列

作为城市 SUV 市场“The Innovator”创领者,CR-V 已经连续 4 年成为 SUV 车型销量冠军,累计销量 60 多万辆,成为中国车市当之无愧的经典车型之一,因新车价格稳定,其二手车也成为 SUV 市场最保值的车型。

作为经典车型,东风 Honda CR-V 的高保值率一直被车主广泛赞誉。2011 年,在厦门召开的中国汽车流通协会发布的《2011 中国乘用车保值率研究报告》中显示,东风 Honda CR-V 的保值率连续第四年获得了 SUV 类保值率第一位。在决定二手车保值

率方面,质量稳定性和省油是关键考虑指标,CR-V 一直以质量可靠和省油著称,因此屡获此殊荣不足为奇。

东风 Honda CR-V 强大的保值能力与其作为“The Innovator”创领者始终引领潮流密不可分。东风 Honda CR-V2004 年进入国内,旗帜鲜明地提出“小市场,大份额”的战略,开创了“城市 SUV”全新市场。2007 年,东风 Honda 引入第三代 CR-V,成为第一款荣获国内 C-NCAP 新车碰撞测试超五星安全的车型,树立了省油、高安全、高保值率的行业地位和形象。在刚刚过去的 2011

年,CR-V 以 16 万辆的年销量夺得中高端 SUV 销量冠军,连续 4 年成为中国 SUV 销量冠军,累计销量已突破 60 万辆,成为第一款达到 60 万级销量的中高端 SUV。2012 年 2 月 22 日,在外观及内饰设计、舒适性、安全性、经济性等诸多方面实现全方位超越和革新的全新 CR-V 上市,5 天就收到 17312 份订单。

CR-V 能够跻身经典车型行列并稳居同级最高的二手车保值率,源于其对品质的高度重视和坚守。第三方权威调研机构 J.D. Power(2011 中国车辆可靠性调研(VDS)报

告)显示,CR-V 的质量和可靠性高居 SUV 市场榜首;J.D.Power 亚太公司在中国开展的《2011 中国新车质量调研(IQS)报告》中,CR-V 获得 SUV 市场中国汽车魅力指数第一。多年来,东风 Honda CR-V 长期坐拥“销量第一、省油第一、安全第一、质量第一、产品魅力第一、环保第一、保值率第一”7 个 NO.1,这些都体现了 CR-V 优异的质量和出众的口碑。正是品质可靠,才成就了 CR-V 如今稳固的王者地位和高保值率。

东 本

长安铃木：时尚节油好口碑

2011 年年初,能源与交通创新中心公布“2010 年度合资品牌企业绿色排行”,铃木汽车力压大众、通用等品牌荣登榜首。凭借着在节能低碳领域的杰出表现,2011 年 4 月份,在新绿时代——2011 低碳可持续发展企业论坛上,长安铃木再次荣获“低碳典范企业”奖项。长安铃木天语系列搭载的 M 系列发动机,连续 3 年获得“十佳发动机”美誉,长安铃木全车系在节能方面的优秀表现,不仅惠及消费者,减少燃油付出,而且对环保、能源也作出了卓越贡献。随着油价不断上扬,长安铃木车型无疑将成为更多理性消费者的选择。

调查显示,长安铃木车型在消费者中的口碑非常好。“外形时尚、非常省油、毛病很少、耐用性强”是很多消费者对长安铃木品牌车型的直观印象。更值得一提的是,在秉承“处处为您着想”的服务理念下,整车 3 年 10 万公里的质量保证、遍布全国的服务网络、24 小时紧急救援体系、三个“100%”的服务承诺,都能让消费者全时体验到长安铃木品牌对客户关怀,畅行旅游新乐趣。

而很多车主对铃木品牌的感情也很深。作为汽车排名全球十大汽车制造商,铃木汽车也确实创造了很多辉煌:在 14 个国家 196 个地区拥有制造厂;在全球每 10 秒售出一部车;拥有全球超 4000 万用户的黄金口碑,“小车之王”美誉实至名归;在中国,长安铃木车型也是各个细分市场的领军车型……

也正是因为这种长期以来在用户心目中形成的良好口碑以及口口相传的明星效应,长安铃木及旗下车型才不断巩固了自己的优势地位。这也是其打动中国消费者的根本原因!

铃 木

菱智 1.6L:2 月份销量再夺冠

数据显示,2 月份风行汽车销量达到 11913 台,同比增长实现 142.78%。这是风行汽车连续第四个月销售突破 1 万台,并再一次刷新以往的月销量最高纪录。

尽管 2 月车市仍处于低调蓄势期,风行汽车依然保持了强劲增长势头,其商务 MPV 风行菱智与家轿风行景逸各车型在细分市场都有傲人表现,其中新车菱智 1.6L 的销量成绩尤为显著。

菱智 1.6L 是国内首款小排量全能商务车,具有“小排量低油耗、大空间

多功能、靓外观高安全”的特点。其轴距为 2800mm,车身尺寸为 4645mm×1695mm×1940mm,内部宽度达到 1460mm,辅以 9 种座椅组合,实现了超大舒适的乘载空间和真正的多功能灵活使用。其搭载的三菱 4G18S1 发动机,采用德国博世(BOSCH)电喷系统,最大功率 83kw/6000rpm,动力强悍,而且转速在 3000rpm 时即可输出最大扭矩 138N·m,这种低速高扭的特征非常适合在国内道路上使用。该车继去年在部分地区市场试销成功后,于今年 2 月下旬在全国范围大面积上市,

更广的市场覆盖带来了更为可观的销量。

菱智 1.6L 的上市热销为风行菱智在激烈的市场竞争中撑起了一片新天地,在今年 2 月份以 5395 台的成绩,再次跃升为月销量冠军。此外,菱智 M5 惠商版、菱智柴油版也都极佳的市场表现。

在略显平淡的车市大环境下,风行汽车收获连续 4 个月销量过万的斐然业绩,不仅有风行菱智市场实力大增的功劳,更源于其家轿品牌风行景逸对市场的坚守。

风 行

帝豪新车质量满意度名列第一

据权威第三方调查机构联信天下的最新消息,第七届中国汽车新车质量满意度指数榜单已经揭晓。此次调研涉及 58 个乘用车品牌,百余款车型,其平均满意度都高于老车型。

此次发布的数据显示,国内汽车的新车质量略有上升。消费者反映的前五大问题为:变速箱、轮胎、噪声、油耗、导航系统,有 8.4%的消费者抱怨了油耗问题。

数据还显示,整个行业的质量改

善主要由自主品牌所推动。中国的自主品牌质量提升了 14%,大大高于合资品牌的提升幅度。其新车质量满意度的改善主要得益于新车型,其平均满意度都高于老车型。

本年度调研中首次入选的帝豪品牌在自主品牌中以 841 分名列第一,这是吉利汽车公司旗下品牌首次在中国汽车品牌满意度调查中获此荣誉。EC7 在座椅、内饰、变速系统和发动机方面尤其出色。位列帝豪品牌之后的

是上汽荣威和奇瑞。

国内大部分消费者都属于初次购车者,在汽车消费过程中,除了对汽车价格行情方面的重视之外,对汽车质量的考量占到很大比重。如果能够事先全面衡量、了解汽车在其新车质量方面的满意度口碑,就能最大限度地实现消费的理性,避免盲目和从众的消费行为。

帝 豪



广汽 HONDA

歌诗图 2.4L 即将于4月领潮登场

3月10日全国预订启动

焦作京田即将于4月8日下午举办“辉煌八周年,喜悦共分享”大型庆典活动,届时预定2.4L歌诗图,可享超值大礼!

焦作市京田汽车销售服务有限公司

地址:市人民路与山阳路交会处西南 销售热线:(0391) 3556728 3556738 服务热线:(0391) 3556723 3556733 24小时救援电话:(0391) 3556709

广汽本田汽车有限公司 广州市黄埔区广本路1号 免费服务热线:800-830-8999 移动电话服务热线:400-830-8999 (只需付市话费) 网址: http://www.gmhc.cn/



瑞虎 | CHERY

智能进化触手可及

奇瑞瑞虎2012款“换”“贷”上市

智能进化触手可及

奇瑞瑞虎2012款“换”“贷”上市

焦作市祥驰汽车贸易有限公司

地址:市迎宾路沙河桥南 50 米路西 销售热线:(0391) 3555552 服务热线:(0391) 3399333

CHERY Safe and Save www.chery.cn TEL: 400-883-8888



4月2日~4月3日修武巡展

双环汽车 SHUANGHUAN AUTO

CEO

中国首款通过欧洲认证的SUV

焦作市峻宏汽车贸易有限公司

地址:焦作市迎宾路669号(长泰五金店西侧) 电话:2999907/2999909



东风雪铁龙 C'Elysee 新爱丽舍

中国羽毛球队官方合作伙伴

经济实惠 尽享省心

新爱丽舍 2012 款 CNG 双燃料轿车上市

省 40% 燃料成本

焦作市裕丰汽车销售服务有限公司

地址:丰收路中段666号 电话:(0391) 3686777