

焦作日报

HTTP://WWW.JZRB.COM

2012年4月

14

中共焦作市委机关报 焦作日报社出版 总编辑 杨法育
国内统一刊号：CN41—0007 新闻热线：8797000

总第 10682 期
今日 4 版



我市将继续以减排促经济转型

本报讯（记者许伟涛 见习记者杜笠）记者昨日从全市环保系统业务工作会议上获悉，作为今年全市环保工作要点之一，市环保局将三措并举，实施工程减排、结构减排、监管减排，持续推进污染减排，全力服务经济转型。

据介绍，今年，该局将组织开展“污染减排工程促进年”活动，重点落实新建5座城镇污水处理厂、升级改造6座污水处理厂、完成9个行政村生活污水处理设施和皮毛制革、酒精、酿造等14家企业废水深度治理工程建设；建成4家电厂脱硝工程，完成38家规模化畜禽养殖场（饲养小区）污染治理，同时推进机动车污染减排工程，加大黄标车淘汰力度；推行重金属污染物排放总量控制制度，确保完成年度减排任务。

为推进结构减排工作，我市今年将重点落实关闭淘汰造纸、制革（皮毛）、蓄电池等落后生产企业和生产线，关闭焦作市城区10吨（含10吨）以下和县市区2吨（含2吨）以下燃煤锅炉。同时严格落实监管减排，强化减排设施运行监管，重点抓好26家废水、15家废气、9家污水处理厂，完成9个行政村生活污水处理设施和皮毛制革、酒精、酿造等14家企业废水深度治理工程建设；建成4家电厂脱硝工程，完成38家规模化畜禽养殖场（饲养小区）污染治理，同时推进机动车污染减排工程，加大黄标车淘汰力度；推行重金属

创新求变 动力无限

——看佰利联如何以产品战略带动发展战略

佰利联更是顺风顺水、产销两旺。如果把这一业绩放在一个更大的发展空间和时间维度上，可以说，佰利联勾勒了一块新的里程碑，虽不圆满，却足够精彩。

原本四平八稳的佰利联，何以如此巨变？“不发展不行，发展慢了也不行。”昨发展董事长许刚言之凿凿：“以持续不断的创新为载体，持之以恒地实施产品战略，培育企业发展新动力。”

何谓产品战略？许刚说：“立足企业化工生产的实际，以市场需求为导向，依托国家产业政策，咬定钛白粉这一精细化化工产品，通过对新技术、新工艺、新材料、新设备的消化吸收再创新，实现技术与规模扩张的协调统一。”

产品战略，路正效显。而今，佰利联曾经的当家产品铅盐和硫酸铝，几乎无利可图，能创行业奇迹，全靠钛白粉。对此，许刚感慨道：“若不做钛白粉，企业早就关门了事；若钛白粉做不到现在的规模，企业何谈发展？”

佰利联的前身是市化工总厂，始建于20世纪50年代，初期是一家名不见经传的作坊式企业。50多年来，佰利联紧盯发展，以硫酸、铅、铝和钛白粉等主导产

品为着力点，坚决摒弃原有的设备和工艺，敢于否定，善于超越，结果是规模由小到大、产品从单一到系列化，曾创造过连续20年不亏损的喜人纪录。

佰利联以钛白粉为载体的产品创新之路，可谓一波三折。曾经，佰利联为亚洲最大的硫酸铝生产基地和国内最大的铅盐产品基地而骄傲，但受市场所限，这两种产品几乎没有做大做强的可能。究竟该干啥？是铅，还是钛，佰利联也犹豫过、彷徨过。许刚回忆说，满打满算，铅的全球市场份额不到20亿元，且无增长空间，即使佰利联全部占领，又能如何？硫酸铝，出厂价每吨600多元，而运到上海和广东，吨运费就要400元，哪有钱赚？

咋办？许刚说，佰利联的产品创新，一看发展方向，二看市场前景，三看潜在利润，四看辐射范围。谋定而后动。佰利联在全面分析市场后，发现钛白粉市场潜力巨大，年增长率在30%以上。据此，佰利联未雨绸缪，立足企业化工生产经

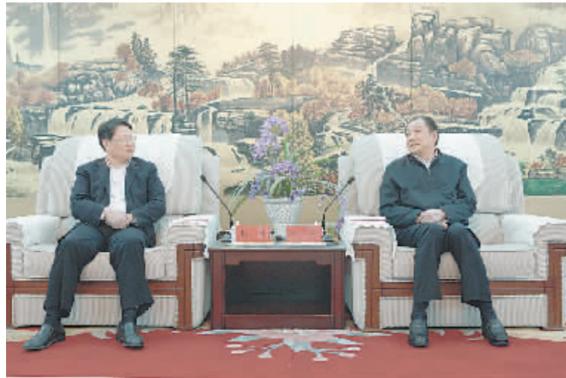
验成熟的实际，结合市场需求和国家产业政策，将主导产品定位在附加值高、市场潜力大的钛白粉上。上世纪90年代初，佰利联以设计年产1000吨的能力介入钛白粉行业，小试牛刀。此后，佰利联钛白粉的产能一年数变：从1000吨到3000吨，从3000吨到6000吨。这变化，使佰利联的钛白粉生产初具规模。2000年以来，佰利联钛白粉产能由6000吨增加到1万吨，又到2万吨，再到5万吨、8万吨、12万吨、15万吨。当此之时，国内钛白粉需求持续膨胀，预计2015年将达到260万吨。据此，佰利联果断拍板：立足企业实际和市场需求，抓住金融危机条件下项目建设成本相对较低的机遇，快速膨胀钛白粉生产规模。目前，佰利联总投资近3亿元的金红石钛白粉四期工程已全面完成，形成了年产15万吨的产能，稳居行业第二位，几乎和行业龙头并驾齐驱。

优先发展钛白粉，并不意味着彻底放弃原有的铅、铝等优势产

品。许刚胸有成竹：对于上述两种产品的发展，基本定位是为钛白粉服务。他说，佰利联目前铅和硫酸铝的规模分别为2万吨和6万吨，功能定位是用高新技术及新型实用技术改造提升，全力拉长产业链条。氯化铝起家，50年持续创新，2万吨产能全球翘楚，佰利联原来一直以其相对高价出口沾沾自喜。许刚出国考察时，客户送给他一把精致的纳米陶瓷刀，并说原料就是佰利联生产的。许刚把玩之后反思：“自己的产品经超微技术加工后，利润即成倍增长。如果做成新材料，附加值的提升将以10倍计算。如此好事，自己为何不干？”

之后，佰利联总经理助理冯立明带领技术团队，坚持技术引进与自主开发相结合的研发道路，先后突破纳米粉造粒、添加剂应用等技术瓶颈，产品的主要指标达到国内领先水平，并积累了大量的技术储备、知识产权和客户群体。（下转二版①）

孙立坤会见厦门市国资委领导



昨日下午，市委副书记、市长孙立坤亲切会见厦门市国资委主任林杰（左）一行。本报记者 刘璐 摄

本报讯（记者张蕊）昨日下午，市委副书记、市长孙立坤在市政大厦贵宾厅会见厦门市国资委主任林杰一行，就深化双方合作发展进行交流。副市长乔学达、焦作新区党工委副书记邵小方一同会见。

会见中，孙立坤说，焦作历史文化底蕴深厚，有名山、名水、名人、名药、名拳、名寺；焦作产业基础扎实，机械制造、汽车零部件等产业发展迅速；焦作投资环境优良，厦工股份落户焦作后，市委、市政府高度重视，大力支持，厦工发展非常好，为焦作经济社会发展作出了积极贡献。

林杰表示，感谢焦作市对厦门市国企上市公司发展的支持，焦作的投资环境很好，我们会大力支持厦工焦作公司的发展，深化厦工股份与焦作的合作，继续把厦工做大做强。孙立坤说，厦工股份在焦作的发展，市委、市政府将一如既往地支持，我们将全力支持厦工股份在焦作的发展，也希望厦门市国资委继续支持，双方共同努力把厦工支持好、发展好，帮助厦工焦作公司进一步做大做强。

神农山杯头条新闻大赛

神农山·神龙盘——九州奇观

本报记者 孙国利 聂楠
本报通讯员 杨勇

近年来，在业界风生水起的河南佰利联化学股份有限公司，手持产品战略这一利器，十几年如一日，持之以恒地创新求变，上演了一出屡新必兴的好戏，成为焦作经济百花园中的一支奇葩。

原本，佰利联的产品结构是铅盐、硫酸铝、钛白粉三足鼎立。而今，佰利联却是钛白粉一品独大。钛白粉在佰利联销售收入中的比重达到95%，产能稳居国内第二位，出口连续四年全国第一。

在钛白粉这一主导产品的强力支撑下，去年佰利联的效益呈井喷式增长之势，主导产品钛白粉产销均创历史之最。今年年初以来，

抓转型 促发展 做示范

高标准完成“创森”工作

本报讯（记者麻蔚）昨日下午，市委副书记王明德主持召开市林业生态网络建设和创建国家森林城市指挥部工作第一次会议，就“创森”阶段性工作进行研究部署。市委常委、常务副市长赵建军，副市长牛艳丽出席。

会上，牛艳丽宣读了市委、市政府《关于成立林业生态网络建设和创建国家森林城市指挥部的通知》，相关部门负责人介绍了生态网络建设工作情况。

王明德强调，“创森”是一项宏大的系统工程，时间紧、任务重、要求严，各相关部门要高度重视，进一步建立健全办事机构，抽调精干人员，落实办公用房、经费等，有效发挥协调和指导作用；要完善工作

机制，细化工作职责，量化工作任务，建立工作台账、工作制度，各司其职，协调配合，形成合力，确保“创森”工作各个环节高效运行；要落实月工作例会制度，采取“一月一通报”的办法，大力推进各项工作顺利进行；要建立督导、奖惩制度，做到分工明确、奖罚分明，确保各阶段任务落到实处；要强力打造精品亮点，高起点规划、高水平实施、高质量验收，做到一地一景、各具特色，全力打造生态亮点工程；要搞好三大绿化基地的规划设计，尽快拿出有针对性、可操作的实施方案，高标准打造功能齐全的休闲养生基地，为中原经济区建设构筑良好的生态屏障。①3



昨日，在位于西峡镇的孟州市高新技术产业开发区内，河南省大地合金公司的科研人员正在检测产品。该公司注重以科技创新提升竞争实力，公司拥有的超硬材料生产技术被列入国家863计划，处于世界领先地位。本报记者 杨帆 通讯员 郭增强 摄

原振喜在解放区调研时强调

凝聚智慧力量 推动经济发展

本报讯（记者张冬）昨日上午，市政协主席原振喜在解放区调研政协工作时强调，各级政协组织要切实把思想和认识统一到中央的决策部署上来，把智慧力量凝聚到实现经济社会发展的目标任务上来，在稳增长、控物价、调结构、惠民生、促和谐上献计出力。市政协副主席杨维军、秘书长范涛一同调研。

在走访调研了南水北调调主路、南通路征迁现场，焦作科霖达生物科技有限公司，焦作影视城游客综合服务中心，联盟卫材棚户区改造项目施工现场，了解该区社会经济发展情况和民生改善情况，听取政协委员对市政协工作的意见和建议后，原振喜要求，各

级政协组织要把学习《人民日报》系列评论与学习全国两会精神和建设经济转型示范市有关政策文件紧密结合起来，突出把握稳中求进的工作总基调，继续处理好保持经济平稳较快发展、调整经济结构、管理通胀预期的关系；要坚持把推动科学发展作为履行职能的第一要务，围绕改革发展中的综合性、全局性问题，深入开展调查研究，提出真知灼见；要把政协工作摆在经济社会发展全局的高度来推动，纳入重要议事日程来部署，不断加强和改善对政协工作的领导；要切实改善民生作为履行职能的出发点和落脚点，深入开展调查研究，提出有针对性的、可行性的意见和建议。①3

“亲戚”越走越亲近

本报记者 董柏生

4月7日，星期六。这一天，是武陟县开展“情暖农家”活动各级党员干部集中下访的日子。

8时10分，武陟县委组织部机关干部就在县委集中了。8时30分，按照事先的分工，他们带上武陟县农村基层组织建设现状调查问卷等资料，分头往联系点北郭乡的益庄、镇南庄、贾作、城子等村赶去。记者跟随该县组织部副部长柴英杰、电教中心主任郭向宝来到益庄村。

知道每月的第一个星期六是“情暖农家”集中活动日，这天组织部的领导要来开座谈会，了解村里组织建设的现状、经济发展情况，倾听党员干部群众的意见和建议，益庄村党支部早就召集15名党员、群众代表到了村委会。

座谈会轻松、热烈的气氛中进行。该村党支部书记赵趁心一介绍完村里的基本情况和下一步打算，76岁的老党员王四海就打开了话匣子：“春节后组织部领导这是第二次给咱座谈了，你们两人的名字和电话我都记住了。

这个活动很好。说几句心里话，咱村大小十几家企业，带动了村民就业，但是工业污染得抓紧下大决心治理，老百姓现在意见很大。再一个，咱村人爱唱爱跳，那个大舞台是露天的，刮风下雨群众就不能活动，能不能想办法给舞台盖个顶。”

“村里搞的环境卫生整治群众很欢迎，希望坚持下去，提个建议就是要保证收垃圾人员的待遇。”

“适当的时候村里可以组织党员群众代表到附近的贾作村参观一下。（下转二版②）”

市城建监察支队市长途汽车客运总站文明共建 打造和谐广场 提升服务质量

本报讯（记者丰舒雅 见习记者张璐）为进一步深化为民服务机制，创建和谐执法和乘车环境，使文明共建工作更加具体化、制度化，4月12日上午，市城建监察支队和市长途汽车客运总站在客运广场举行文明共建揭牌仪式，并签订了共建协议书。

据介绍，下一阶段，两家共建单位将继续扎实开展“和谐春运，与你同行”、“宣传焦作，为民服务”、“我为焦作做贡献”等活动；定期研究客运总站广场市

场管理情况，解决客运总站广场市容环境工作存在的问题，搞好站外的市容环境秩序，并在游客出站高峰时段，尽力做好站外旅客引导和服务工作，做好客运总站广场“便民服务站”问事、导乘、购票等服务工作，保障旅客安全出行。此外，两家共建单位在平日里要为对方办实事，排忧解难，节假日要丰富业余生活，积极开展各类文体活动，做到节日慰问与平时服务相结合。①3



双马纸业牵手富士康

本报通讯员 邱明娟

“做梦也想不到俺们这一个村企能跟世界五百强企业搭上关系。”4月13日，沁阳市双马纸业公司副总经理卫松平谈起公司与富士康的合作，言语里还透着兴奋。

一个村企怎么能跟富士康牵手呢？这还要从省委书记卢展工做媒说起。

2010年12月3日，卢展工到焦作调研，当晚行至沁阳市山王庄镇万北村，与村民们夜话发展。

该村原党总支书记卫黑杰提起在报纸上看到卢展工会见富士康集团老总郭台铭的消息，直言这是“卢书记让咱们做纸箱呢”，原因很简单，“咱们原来跑富士康，门都进不去，现在卢展工书记把富士康的老总领到咱家门口了，不是给你领来生意让你做纸箱么？”

这番话逗乐了现场所有人，卢展工也笑说他们“很会抓机遇”。

令万北村村民没想到的是，卢展工百忙之中还记挂着这件事儿，去年10月份，他委托副省长赵建才专程前来，并带来了富士康鸿富锦精密电子（郑州）有限公司副总经理刘宇青，一起来到万北村村办企业双马纸业公司考察，就双马与富士

康的合作事宜进行沟通交流。

双马纸业公司是沁阳市起步较早的包装企业，始建于1973年，目前年产A级高强度瓦楞原纸10万吨，年生产包装纸箱8000万平方米，与蒙牛、统一、娃哈哈等集团公司建立了良好的合作关系，产品出口欧美等地。

“刘宇青考察的时候也夸俺们公司规模大、产品质量好，表示要与俺们进一步合作呢。”提起当日的情景，卫松平的语气有着说不出的自豪。

果然，富士康看上了万北村的双马纸业。2天后，双马把公司资质、工艺水平等相关资料发给富士康，由富士康确定供货商代码，按照公司规定向其客户推荐。

去年至今，双马已向富士康供货10多批次。“富士康产品包装要求高，俺们目前的合作还停留在外包装的阶段。目前看来数量还不算大，但是，从对方的反映来看，他们对我们的产品质量是满意的。”

“不过，能合作就是个开头，下一步俺们要加大研发和创新力度，把产品档次提高，质量做好，同时还要积极与富士康对接，扩大业务范围，不断开发出新的配套产品，这样才不辜负卢展工书记的关心和期望！”卫松平说。①3



昨日上午，武陟县一佳种植专业合作社的社员正在给长势不错的樱桃西红柿喷洒生物制剂，防止落花落果，提高品质。据悉，该合作社去年以来先后投资450万元，建成大型日光温室15座，带动45户农民增收，受到当地农民的欢迎。本报记者 李英俊 摄

