焦作日报
影响怀川 服务发展

产经观察周刊
Industrial observation weekly

统筹：孙国利
编辑：郭　剑
校对：梁秋菊
组版：李新战

6

2012年4月17日　星期二
逢周二出版　第2期

爆料电话：8797311　8797319

管理无定式　事事皆学问

——走进企业漫谈管理创新

本报记者　孙国利　聂　楠

管理是啥？管理是最主要的生产力。

从某种意义上说，企业管理是分工、协作得以顺利进行的关键性因素，对生产力三个基础要素的发挥具有乘数效应。

当前，国家宏观调控政策深入推进，市场竞争持续加剧，我市正处于加快发展、转型发展、率先发展的关键时期。当此之时，推进企业管理创新、加快企业转型升级，就显得尤为重要。

实事求是地说，管理从思想上来说是哲学的，从理论上来说是科学的，从操作上来说是艺术的。日前，本报记者分别走进佰利联、多氟多、中原内配、制动器、同兴计时五家企业，与其老总畅谈企业管理创新，现将谈话要点摘录如下，以飨读者。

佰利联

卓越绩效管理，造就行业奇迹

佰利联的卓越绩效管理是一个复杂的系统工程，涉及到企业管理的方方面面。它在吸收先进管理经验的基础上谋求创新，通过自我评价，确保组织目标的实施，最终实现企业价值最大化的终极目标。

佰利联设立之初，曾面临着如何选择主导产品的战略性问题。对国内外钛白粉市场进行前瞻性分析、判断后，佰利联果断决定实施钛白扩张战略，倾力发展钛白主业。从2003年到2011年，佰利联投入12亿元对钛白生产和配套系统进行了五次扩建技改。而在财务方面，佰利联负债率一度达到85%。即使在资金最紧张的时候，佰利联的目标仍然清晰而坚定。可以说，没有“钛白优先、服务钛白”的战略决策，就没有今天的佰利联。

多氟多

技术创新管理，力促转型升级

多氟多的技术创新，是一种涉及理念创新、载体建设、资本支撑、体系建设的管理工程。说到底，就是敢想，敢干。

在开发高分子比冰晶石之初，多氟多发现这个产品不符合当时的国家标准。咋办？修订国家标准。就此，多氟多坚定信念，大胆创新，终于得到了国家标准委、行业协会的高度认可。多氟多一鼓作气，修订了40余项国家和行业标准，研制了冰晶石、氟化铝等国家标准样品。此外，多氟多受国家工信部委托，还牵头起草了无机氟化工行业准入条件和“十二五”发展规划。

中原内配

专业立本、精品立世

中原内配在50多年的发展历程中，秉承“专业立本、精品立世”的质量理念，不断汲取先进的质量管理经验，全方位开展质量管理、卓越绩效管理、六西格玛管理、QC小组等活动，将质量安全融入每一个中原内配人的血液中。

中原内配的战略合作伙伴涵盖美国福特、德国奔驰、意大利菲亚特等，均是全球汽车行业的标杆企业。这些行业大鳄是国际行业标准的制定者，更是世界卓越绩效管理的成功典范。与其合作，使中原内配较早地导入了卓越绩效管理模式，形成了具有中原内配特色的企业文化和管理模式，打造了企业飞跃发展的核心竞争力。

制动器

龙头带动、高端突破

加快产业转型升级的核心是龙头带动、高端突破。所谓龙头带动，就是通过龙头单位的产业升级，带动一个地区或一个行业水平的提高。焦作制动器是国内制动器行业的龙头，是中国重机协会传动部件专委会副理事长和制动器行业组组长单位，是行业标准的起草者，其“金箍”牌商标是中国驰名商标。

响应市政府工业外迁的号召，制动器在博爱县产业集聚区异地建设焦作制动器工业园，强力开发工业制动器和风电制动器，全面提升河南省制动器工程技术研究中心的创新能力。据此，制动器实现了制造设备水平大幅度提升：数控化率70%以上，产品质量稳定性提高10%，人均劳效提高20%。

同兴计时

家和万事兴

家和万事兴。管理企业和居家生活很相似。多年来，同兴计时始终将和谐企业建设作为提升企业竞争力的重要措施和手段。在创建劳动关系和谐企业的过程中，该公司全体职工人心思进、人心思稳，企业的凝聚力和向心力日益增强，有力地促进了企业的发展。

同兴计时找到了可持续发展的关键点：特别重视人才、十分关爱员工、内外诚信和谐、企业不断创新。优秀的企业都是由优秀的人才干出来的，人才、关爱、诚信、和谐、创新、发展，这些关键词都与人有关系。为此，同兴计时在严格按要求完成基本工作的基础上，努力创建更加人性化的关爱措施和管理模式。

产经视角

后续报道

焦作品牌为啥在本土『吃不开』

四月六日，本报产经观察周刊以《本土品牌能否在家乡市场重振雄风》为题，全方位聚焦我市两大方便面品牌豫竹、斯美特在家乡市场的尴尬遭遇。一周来，我市专家学者仁者见仁，智者见智，纷纷支招。对此，人们不禁要问——

本报记者　许伟涛　詹长松
见习记者　杜　笠

从康师傅、统一、今麦郎等外地强势品牌在焦作市场“抢滩登陆”，到我市两大方便面品牌豫竹、斯美特在自家门口遭遇“滑铁卢”，在这一看似正常、实则诡异的市场现象背后，其商业逻辑和深层原因究竟是啥？日前，本报记者再次带着疑问，深入采访了我市部分专家及相关部门负责人，以期进一步启发豫竹、斯美特两大本土企业当家人的思维。

记者在豫竹、斯美特两家企业网站上看到，始建于1984年的豫竹牌方便面主要销往山西、陕西、河北、内蒙古等地；斯美特方便面年产量接近25亿包，销往全国30多个省区市，并出口俄罗斯和朝鲜。

仅从字面上看，这两家企业对外开拓市场的功夫可谓了得，但记者在调查中发现，焦作方便面品牌占据本土市场的品种，大多以中低端为主。例如豫竹方便面在我市大型超市占有一席之地的，主要是0.8元一包的精品系列牛肉面；而斯美特除思圆系列方便面偶尔现身外，其他产品几近绝迹。

如此强烈反差，人们不禁要问：本土方便面企业缘何不计物流成本，舍近求远？焦作消费者又为何不买本土品牌的账呢？

“这说明本土方便面企业对市场的调查研究远远不够，对消费者消费心理的分析不到位。”河南理工大学经济管理学院副院长舒良友博士认为，方便面产品的目标客户主要是年轻人，而青年消费群体的特点之一就是感性消费，他们关注更多的不是价格，而是有喜好、讲口味。

同时，记者在我市多家大型超市看到，外地强势品牌方便面占据着货架的重要位置，本地品牌的方便面产品大多分布在货架角落。对此，舒良友说，单纯依靠低价格策略追求生产上规模，产品利润率势必会降低，进而无力构建销售渠道和制定积极的营销策略，致使销售渠道相对不畅。“这是一个恶性循环。作为销售渠道的终端，超市陈列位置以及导购员都会在很大程度上影响产品销售。”舒良友强调。

窥一斑而知全豹。舒良友说，价格让利让不出市场，本土方便面企业市场定位不清这一短板背后，凸显的是营销理念与市场需求不合拍。企业实施价格细分策略，不仅仅是价格让利，更应该通过对消费者行为的细分及研究，加大产品研发和品牌推广力度，增加市场份额。

在这一方面，国内方便面行业已有生动案例：白象研制出大骨面，避开康师傅、统一等强势品牌，创立新品种并一跃成为行业排名第三的品牌，白象也成为大骨面的代称。

另据一个网络遍布全球的专业服务机构——毕马威发布的报告称，我国的运输成本占全国GDP的18%，比发达国家普遍高出10个百分点。对于像方便面这样的快速消费品来说，运输成本在价格中更是占相当比例。

舒良友认为，这部分增加的成本，无疑要由消费者来埋单，而拥有购买选择权的消费者在方便面产品同质同量的情况下，无疑将更加重视价格因素。如此一来，舍近求远的企业由于无法控制物流成本，其产品的市场竞争力将大大削弱。

在不利的情况下，我市本土的方便面企业怎样才能实现在本地市场的“突围”呢？

“本土方便面企业应高效利用农业优势，加快向优质高效、精深加工转变的步伐，不断创新品种，持续进行产品结构调整。”市发改委转型办主任常红虎说，焦作市作为国家首批资源枯竭型城市，转型主体是企业，转型途径是产品结构调整。

常红虎认为，方便面低档产品已经触碰到了价格的“天花板”，再靠降规格、降克数等手法已经无力回天，最终只能使自己的品牌失去公信力而无路可退。所以，企业必须主动进行产品结构调整，缩减低档产品比例，逐步提升高档产品的比例。比如，方便面生产加工企业能否与蔬菜的深加工结合起来，围绕怀药挂面、蔬菜熟食面等高端产品，增强功能性新产品，开拓新的市场。

“人们的消费习惯一旦形成，很难改变。本土企业要突破消费者的这一惯性，走品牌之路无法回避。”舒良友说，一个企业在品牌的塑造过程中，企业管理者要具有品牌意识，以优秀的企业文化提高企业职工的向心力、凝聚力，并进行有效的媒体宣传和广告策划，塑造品牌形象。同时，品牌的建立不是一劳永逸的事，它随产品一起，有一个产生、发展、繁荣、衰落的过程。所以，在不同的市场发展阶段，应该采取不同的品牌战略，适时进行品牌战略转型和品牌升级。

（关注本土品牌发展，您有什么意见和建议，欢迎参与讨论、互动。本刊热线：8797311、8797319，QQ：2625323772，信箱：2625323772@qq.com，博客：http://blog.sina.com.cn/jzrbcjgc）

焊花朵朵映豪情

昨日上午，焦作山久管业有限责任公司的工人正在焊接原件。该公司依托河南煤化集团，围绕煤炭主业及区域瓦斯治理开发高附加值产品，全力打造新型矿用设备生产基地。该项目一期投资1.1亿元，目前已竣工投产，主要生产钢塑复合管和矿用设备，年可实现销售收入2.1亿元、利税1500万元。

本报记者　**田建明**　摄

红漆熠熠锅炉俏

4月13日，市宇星锅炉有限责任公司总装车间工人为锅炉涂防锈漆。该公司是国家首批定点专业设计、制造与安装工业锅炉和压力容器的生产厂家，近年来，经过技术改造和资产重组，实现了二次飞跃，形成了年生产工业锅炉2500蒸吨、压力容器800金属吨的生产能力，产品出口东南亚、非洲、南美洲的20多个国家和地区。

本报记者　**杨　帆**　摄

行业传真

全国条码产业焦作论道

本报讯（记者**许伟涛**　通讯员**张磊**）4月11日、12日，由中国自动识别技术协会主办、焦作市卓立烫印材料有限公司协办的条码产业上下游技术支持与合作研讨会和水洗标签专用碳带、药品标签专用碳带标准讨论会在卓立烫印召开，来自国内条码阅读、打印、耗材设备生产企业与销售企业的代表参加了此次会议。

研讨会上，与会代表对产业上下游企业加强合作、寻求互补、创新商业模式、共同应对市场等进行了深入探讨。同时，与会专家还认为制定水洗标签专用碳带与药品标签专用碳带两个标准，将对应用市场起到重要的指导作用，促进产业健康发展。

我市实行道路客运企业“黑名单”制度

本报讯（记者**詹长松**）记者日前从市道路运输管理局获悉，为遏制重特大交通事故的发生，我市开始实行道路客运企业“黑名单”制度。

据了解，有下列违法违规行为之一的道路客运企业将被列入“黑名单”。一年内发生两起一次死亡3~9人交通事故，或发生一起一次死亡10人以上特大交通事故，且负同等以上责任的；客运车辆携带易燃、易爆、危险品的；客运车辆未按规定安装和有效使用GPS监控装置，达到企业客车总数5%的。

市公安机关和交通运输管理部门对被列入“黑名单”的客运企业实施重点监管。自列入“黑名单”之日起，符合“黑名单”条件第一项的，3年内暂停办理客运企业新增经营项目、新增客运班线（旅游客运企业新增客运车辆）业务；其余各项一年内不得办理上述业务，同时不得参与客运线路招投标，年度企业质量信誉等级降低一级。

政策吹风

6月底前三类市控以上工业企业必须完成环保规范化建设任务

本报讯（记者**许伟涛**）记者昨日从市环保局获悉，今年6月底前，全市所有市控以上重点企业、重金属排放企业、食品加工企业等三类企业，要全面完成环境管理规范化建设任务。

据了解，我市工业企业环保规范化建设，是选择部分国控、省控、市控企业进行试点，构建企业环境保护网络，建立企业环境管理档案，并确保污染处理设施及在线监控装置运行正常。今年，市环保局将以水污染防治设施、大气污染防治设施、固体废物处置场为重点，强化规范化管理，进一步推动全市工业企业环境管理规范化建设。

我市将组织企业赴台参加2012年豫台高新企业高峰会

本报讯（记者**詹长松**）记者日前从市工信局获悉，“2012年豫台高新企业高峰会”将于2012年6月20日~27日在台湾举办，我市将组织相关企业参会。

据悉，2011年“中原经济区合作之旅——走进台湾”活动与“豫台中小企业项目投资峰会”分别在台湾和郑州举行。此次高峰会是应台湾中华海峡两岸企业交流协会邀请，由台湾高雄市政府经发局、河南省人民政府台湾事务办公室、河南省工业和信息化厅主办，中华海峡两岸企业交流协会、台湾大高雄中小企业协会、河南省豫台经济文化交流协会、河南省中小企业技术创新服务中心承办。峰会期间将举办产业论坛、文创论坛和物流论坛。

市工信局相关负责人介绍，此次高峰会将帮助新材料、电子信息、生物医药、新能源等高成长性重点企业进行项目对接，对接项目主要是省级以上科技部门认定的高新技术项目。具体咨询和办理事宜，请与市工信局信息化科联系，电话：3569391，联系人：杨建国、张继山。

新闻点击　2011年岁末，沁阳碳素与中铝公司包头铝业成功“牵手”，此举不仅实现了真正意义上的焦作民企“牵手”中央企业，而且实现了相互兼容、共赢发展。2012年3月16日，焦作万方宣布将与中国铝业共同向中铝新疆铝电有限公司增资28.4799亿元，其中焦作万方现金出资10.1430亿元，占新疆铝电注册资本的35%。不经意间，焦作万方的“西部大开发”战略同时创造了我市企业对外最大投资规模的一项新纪录。

走出去海阔天宽

□微　言

大潮涌沧海，走出去，是奋发图强者的凌云壮志；睁眼看世界，走出去，乃成大事者的睿智抉择。

站位全局，借梯上楼。而今，沁阳碳素、万方铝业，这一小一大两家企业，一前一后投棋布局西部。走出去，两家企业不是凭着匹夫之勇的一时冲动，而是在我市经济转型和产业升级科学理论的指导下，理性思考的时代产物。

“不谋万世者，不足以谋一时”。沁阳碳素居安思危，在成长中谋长远。牵手央企，使企业在转型升级的激烈竞赛中赢得了宝贵的发展时间。沁阳碳素深谋远虑与强援结亲，在拉长产业链的过程中强筋壮骨。

“不谋全局者，不足以谋一域”。万方铝业目光远大，用发展的办法破解发展的难题。电力危机，是制约当前电解铝行业发展的瓶颈。万方铝业放眼西部，乘着产业转移的“西风”根植新疆鄯善，为基业长青谱写新篇。

作为焦作市民营企业和国有企业的典型代表，沁阳碳素和万方铝业有着不同的企业背景，却有着相似的成功经验。沁阳碳素，一个名不见经传的民营企业，蛰伏于沁阳一隅，钻科研、拓市场、谋发展，以待厚积薄发、一鸣惊世；万方铝业，一个名头响亮的大型国企，在山阳大地上书写过不朽传奇，奋斗过、辉煌过、彷徨过，等待风云际会之时，重新雄起。如今，市场风云变幻、产业政策调整、焦作亟待转型，沁阳碳素和万方铝业先行一步，鼓足前进的勇气，迈着坚定的步伐，它们是奔跑在焦作经济社会发展转型康庄大道上的急先锋。

焦作的对外开放可圈可点，但与经济先发地区相比，仍存在着层次偏低、开放度不高的问题。面对中原经济区生机勃勃的形势，放眼兄弟地市高歌猛进的态势，焦作该咋办？思想上再解放一些，政策上更优惠一些，招数上更灵活一些。对此，沁阳碳素和焦作万方已经先行一步，并效果初现。

建设中原经济区经济转型示范市，是当前乃至今后相当长一段时间内，焦作着眼于区域竞争和城市发展的主题和主线，依赖于领导者的智慧，更依赖于执行者的行动。作为经济转型的主要担当者，焦作工业该咋办？解放思想，顺应时代，冲破藩篱，披荆斩棘，是不二选择。那么，我们怎样才能找到破解转型难题的密码？走出去大发展，无疑是一种很好的选择。。

天下万事，皆成于实。沁阳碳素和万方铝业用事实告诉我们：走出去，海阔天宽；走出去，焦作工业必将迎来一片艳阳天！

微言论道