

创优环境叫响品牌 提升服务再铸辉煌

十九家网络媒体记者到云台山采风

本报讯 千年文化邀群贤,美丽山水迎宾客。4月13日,来自人民网、新华网、中新网、光明网等19家网络媒体的35名记者齐聚云台山,参加为期两天的“网络媒体走进修武山水”集中采风活动。

4月14日,以“千年人文修武、世界山水云台”为主题的“网络媒体走进修武山水”集中宣传报道见面会,在云台山景区岸上服务区的田园牧歌酒店举行。省委宣传部网络管理处处长蔡新民应邀出席见面会,修武县委书记王建修致辞,县委副书记辛丽华主持见面会,县委常委、宣传部长米纪文,县委常委、县委办公室主任申琳,副县长叶海潮等出席见面会。

王建修在致辞中说,近年来,修武县依托旅游等优势,强力实施“旅游兴县、工业强县”发展战略,经济社会持续快速健康发展,综合实力进入全省前20强。尤其是修武县的旅游业迅猛发展,云台山景区成为中国山水旅游的一颗靓丽明珠,年接待游客480万人次,门票收入3.7亿元,旅游综合收入18亿元,对县财政的贡献达到1亿元,创造了令人瞩目的“云台山现象”。旅游业的快速发展,为修武带来了大量的人流、物流、信息流,改善了城乡环境,带动了群众就业,提高了对外知名度,已经成为修武最具潜力、最具活力的一大支柱产业。

王建修说,当前,修武县紧紧抓住河南建设中原经济区和焦作建设中原经济区经济转型示范市的重大机遇,以建设云台山文化旅游园区为载体、加快旅游转型升级,建设国际旅游名县。通过树立大旅游的理念,促进旅游业与工业、农业、城市建设等产业的融合发展,打造一流的旅游目的地;通过充分挖掘景区内的人文资源,促进文化与自然景观的有机融合,进一步丰富旅游内涵;通过推动云台山与青龙峡、峰林峡、圆融寺等景区景点的互动发展,构筑大云台格局,进一步拓展旅游发展空间;通过策划开展高水平的营销活动,大力开拓国内国际市场,提高旅游的知名度和竞争力;尤其是通过实施京能天阶、河南建业两个投资50亿元的旅游综合项目,建设国内乃至世界一流的旅游服务区,促进旅游产业集聚发展,拉长产业链条,提高综合效益,推动旅游业由门票经济向产业经济、观光旅游向休闲度假旅游的转型。

王建修最后说,修武旅游知名度、美誉度的持续提高,吸引力、带动力的不断增强,得益于强势媒体的大力宣传和推介。全国知名网络媒体走进修武山水进行实地采风,这是进一步提升修武旅游竞争力的难得机会,真诚希望各大网络媒体充分发挥信息容量大、传播速度快、影响范围广、表达方式多样化的独特优势,宣传推介修武,让更多的朋友把目光聚焦修武,了解风景秀美、独具魅力的云台山,了解充满活力、蓬勃发展的修武旅游。

见面会后,各网络媒体记者先后实地参观了潭瀑峡、一斗水古村落、红石峡、云台山生态停车场、游客服务中心、数字化信息中心、峰林峡、穆家寨休闲度假区等景点和服务设施。

在两天的采访中,无论是美丽的修武山水,还是温馨的周到服务、现代化的硬件设施都给记者们留下了难忘的印象。新浪河南新闻中心总监杨高磊激动地说:“修武县将云台山美丽的自然景观和深厚的文化底蕴相融合,有效促进了旅游文化产业的长足发展。特别是云台山的品牌效应,极大地拉动了地方经济的快速发展,我们一定要把修武旅游的创新理念和先进做法,通过网络媒体向全世界进行推介宣传。”

(辛文珂)

修武县旅游“创优环境、提升服务”集中活动专题会议强调

全力提升云台山景区持续竞争力

本报讯 日前,修武县旅游“创优环境、提升服务”集中活动专题会议在该县云台山庄二楼会议室召开。县领导王建修、贾顺利、申琳、柴荣青、金贵斌、高永才等出席会议,县委副书记辛丽华主持会议。

会议要求,各部门要充分认识旅游“创优环境、提升服务”集中活动的重要性、必要性和紧迫性,要把这项工作作为提升云台

山景区持续竞争力的一个抓手来推动,确保各项工作落实到位。

会议强调,一是工作力度不能减。各部门要把这项工作作为全局工作的重要组成部分,列入重要议事日程,真正放在心上,抓在手上,落实到行动上,明确责任、工作要求、办理时限,一抓到底。二是工作标准不能降。各部门要围绕打造云台山服务品牌这一目标去安排工作,不讲条件、不讲

价钱、不打折扣,任何一个环节都不能降低标准,任何一个经营户都不能搞例外,凡达不到标准的,必须予以关停,确保整治活动达到整治一项完成一项、整治一个地方打造一个亮点的目标。三是工作时间不能拖。各部门要抓紧时间,加快推动,建立台账,限期销号,按照确定的时间节点去完成任务,确保五一前落实到位。

(辛文珂)



“网络媒体走进修武山水”引发舆论热潮

全国各大网站劲吹“修武山水”风

本报讯 《修武:创优旅游环境 提升旅游服务》、《修武:旅游服务产业升级 打造国际知名旅游县》……连日来,全国各大网站纷纷以“千年人文修武、世界山水云台”为主题,大篇幅集中宣传报道修武县以建设云台山文化旅游园区为载体、加快旅游转型升级、建设国际旅游名县的壮举。

4月14日,修武县组织举办的“网络媒体走进修武山水”集中宣传报道采访团走进云台山。

“哇,实在是太美了!简直就是——一幅自然山水画廊。”顺着潭瀑峡景点的路线拾级而上,各家网络媒体的记者们立马就被三步一

泉、五步一瀑、十步一潭而呈现出的千变万化的飞瀑、彩潭和山石景观所吸引。

为能在第一时间发稿,记者们一路争先恐后抢、抓、摄,明争暗赛写、传、发。当天晚上10时20分以前,人民网、中新网、大公网就分别以《修武县:建设国际知名旅游县加快转型升级》、《走进云台山——网络媒体走进修武山水大型采风活动》、《修武:旅游服务产业升级打造国际知名旅游县》,大篇幅报道了该县旅游经济发展情况。4月16日,新民网、中国日报网、中国广播网等媒体,先后就该县旅游经济的发展和转型升级,图文并

茂、大规模地进行了宣传报道。网易河南在首页头条位置刊发了采风活动消息,并设置了“网络媒体走进修武山水”采风活动专栏,大量的图文信息,立即引起了众多网民和其他网络媒体的强烈关注;新华网河南频道开设了《千年人文修武 世界山水云台》专版,以图片集的形式进行了专题报道,开了该网站对旅游类报道的先河,网友们的点击率直线上升。

截至目前,参加“网络媒体走进修武山水”集中采风活动的网络媒体已累计发稿300余篇(幅),网友累计点击率已超过80万次。

(辛文珂)

本报讯 “《人民日报》刊发的评论员文章和河南务实发展报道,为广大干部群众指明了方向,对于进一步形成共识、统一思想,提振精神、坚定信心,全面推进改革开放和社会主义现代化建设必将发挥十分重要的推动作用。”连日来,修武县组织干部群众认真学习了《人民日报》刊发的三篇评论员文章和《河南务实发展稳步前行》一文。

通过学习,该县干部群众进一步统一了思想、提升了认识、破解了疑惑、增强了信心。广大干部群众纷纷表示,要在县委、县政府的坚强领导下,解放思想抓转型,尽责求效促发展,推动经济社会持续快速发展,奋力在中原经济区经济转型示范市建设中当标兵、做先锋、居前列,以优异成绩迎接党的十八大胜利召开。

该县干部群众一致认为,贯彻中央决策部署和省委要求,具体到修武来讲,就是要认真落实关键在做、关键在实、关键在效的要求,重点抓好六个方面的工作:一是以产业集聚区为平台、招商引资为推手、项目建设为支撑,把工业规模做大;二是以云台山文化旅游园区为载体,全力加快旅游产业集聚发展、品牌总体提升、体系建设、文化旅游开发,推动旅游大县向旅游强县的转型,把旅游经济做强;三是以台湾农民创业园为支撑,坚持高科技引领、市场化运作、品牌化经营,加快传统农业向优质高效的现代农业转变,把现代农业做优;四是以新型城镇化为引领,着力构建“县城—中心镇—新型农村社区”三级城乡体系,把城市建设做精;五是以商务功能区和特色商业区为突破口,进一步集聚城市人气,增强城市活力、提升城市形象,把商贸服务做活;六是以提升人民幸福指数为落脚点,把关注民生、保障民生、改善民生放在更加突出的位置,让人民群众分享更多的发展成果,感受更多的公平正义,体验更多的和谐幸福,把民生事业做实。

(辛文珂)



昨日,修武县食品药品监督管理局执法人员在某药店进行检查。日前,该局开展了药品流通领域集中整治行动,严厉打击制售假劣药品违法行为,确保群众用药安全。

刘豫东 摄

武陟县首季非税收入同比增加 585 万元

本报讯 截至3月底,武陟县非税专户收入完成2127万元,同比增加585万元,增幅达28%;纳入预算管理非税收入完成717万元,同比增加54万元,增长8%;罚没收入完成950万元,同比减少140万元,下降12%,顺利实现首季开门红。

今年年初以来,该县非税局围

绕“做大非税收入蛋糕”做文章,采取种种得力措施,推动非税工作大步向前。一是充分利用非税收入监管系统,实时掌握各单位收入进度,对照往年同期收入情况,分析原因,大力催收。二是加强与国库部门的联系沟通,做到每笔收入能及时、准确入库;进一步协调好代收银行,搞好服务,通过服务抓管理,通过管理要收入。三是严格以票控收,打击各种乱收费和乱罚款现象,抓收入、抓规范两手都硬。四是加强非税稽查,配合县财政监督局实施重点稽查,对全县教育系统收支两条线执行情况进行检查,保证非税资金收支规范。

(李海涛)

“1357”工程建设热潮涌动

近段时期,武陟县“1357”工程建设热潮涌动,承担工程建设任务的单位和乡镇真抓实干,奋力争先,到处呈现出热火朝天的建设场面。该工程总征迁面积28万平方米,目前已顺利征迁25万平方米,占90%。其中,武德广场、迎宾苑、龙兴苑招标工作已完成,施工企业已入驻施工;绕城环路已纳入省政府大项目2012-2014年重点工程,目前正在进行施工设

计;龙源路改造、詹泗路改造以及产业集聚区“两纵一横”道路,5月底将完成主体工程。

图①为正在铺设路面。

图②为和谐的拆迁场景。

图③为机械拆迁的场面。

冯振乾 翟晓飞 摄影报道



武陟新闻头题大赛
河南名牌 沁河玉液
招商热线:(0391)7292438
13503476659
联系人:于先生

本报讯 去年以来,武陟县把治理环境、做亮城市作为切入点 and 突破口,坚持规划先行、建设并重,全面提升城乡环境建设水平,以此促进城乡统筹、一体化发展。目前,该县城乡面貌焕然一新。

高点定位科学编制规划。规划是龙头、是基础,只有科学合理地规划,才能保证健康有序发展。为此,该县一次性投入资金2000万元,聘请国内一流的专业机构,对全县城乡发展整体进行规划,提出了“一个中心、一个组团、十个新市镇、若干农村战略社区”的城乡一体化发展战略构想。即以县城为中心、以詹店新区为组团、在城区外10个乡镇建设新市镇和将全县农村合并成若干新型社区。具体讲,就是抓好“六区四路”建设,“六区”即把老城区建设成舒适宜居之城、把集聚区建设成新型工业之城、把木栾新区建设成现代生态之城、把詹店新区建设成开放活力之城、把黄河文化游览区建设成魅力文化之城和把陶封工业区建设成创新创业之城。“四路”即建设中心城区到詹店新区的快速通道;建设绕城环路,彻底解决大型货车穿城而过带来的一系列问题;建设南路延伸线带动西部乡镇发展;改造连接“六区”的黄金通道。在此基础上,完成了城市发展详规、木栾新区和詹店新区城市设计、黄河文化游览区和妙乐寺景区规划,为城乡建设、环境治理提供了科学依据。

真抓实干夯实基础设施。在完成规划的基础上,该县依次启动“六区”建设。老城区着重完善城市功能,提升城市品位。今年主要实施“1357”工程,投资19亿元开工建设16个城建重点项目,包括一个广场、三个城门口、五个公园、七条道路等,需

征迁居民住宅152户、企业商户331户,总征迁面积28万平方米。在征迁过程中,该县县委、县政府主要领导坚持每周带队观摩评比,随时研究解决问题;每个牵头的县级领导,既当指挥员又当战斗员,直接到现场协调,亲自到一线督导,相互配合,力攻坚,仅用5个多月时间就完成了25万平方米的房屋拆迁,占总任务的90%,未发生一起因拆迁引发的群众上访,实现了平稳拆迁、和谐拆迁。在大力改造老城区的同时,其他五个区的建设也同步推进。木栾新区规划面积13.5平方公里,包括“一心两轴八大功能区”。今年重点推进“1131”工程,即全面搬迁小岩村、建设体育馆、“两横一纵”三条主干道和文化艺术中心。产业集聚区将加快“两纵一横”道路建设,进一步增强承载能力,搬迁5个村庄,建设新型社区。詹店新区规划面积25平方公里,围绕建设新型工业区、商贸物流区、生态宜居区和特色农业区,加快实施“211”工程,建设“三纵三横”道路,改造人民胜利渠,升级詹泗路,迅速搭建新区的整体框架。黄河文化游览区以嘉应观景区为依托,重点实施“一路、一门、一荷塘和旅游服务区”建设,努力打造AAAAA级景区。陶封工业区依托西滑封村“二次创业”,整合周边村庄,建设新市镇,打造西部工业发展平台。

克难攻坚确保整治实效。该县以创建国家园林县城为契机,在全县范围内广泛开展环境卫生集中整治活动,先后组织开展了陈旧垃圾清理、交通秩序治理等专项行动,不仅有力地推动了工作开展,而且有效锤炼了干部作风。一是多样化宣传。该县成立了由县委、县政府主要领导牵头、所有乡镇和部门参与的城乡环境卫生整治工作指挥部,召开了由县五大班子领导、各乡镇、县直各单位和365个行政村班子成员参加的城乡环境卫生集中整治动员大会,出台了活动实施方案、考核奖惩办法和考评标准,并通过电视、报纸、标语和主题活动等形式,造足造浓氛围,充

分调动全县上下投身环境整治的积极性,形成了人人支持、全民参与环境卫生整治的良好格局。二是网格化管理。该县将14个乡镇、16条城区干道、17个城中村分包到所有县级领导,将105个责任路段分包到县直单位,明确单位一把手为第一责任人;各乡镇实行班子成员包片、机关干部包村和村组干部包路段责任制,将任务明确到人,落实到岗,形成了横向到边、纵向到底的“网格化”管理格局。三是立体化推进。该县县委常委会每周听取一次五大班子领导乡、镇、包村街和包路段环境卫生整治情况汇报;县城乡环境卫生整治指挥部每半月对各乡镇的整治情况开展一次专项督导检查;五大班子领导每月对环境卫生整治情况进行一次评比排名;县主要领导每次下乡必看环境卫生整治情况,并随机抽取村庄,现场指出问题,限时进行整改,确保整治工作顺利推进。四是专业化督导。该县抽调30名青年后备干部、专门组建了1个综合督导组 and 9个督导组,全面督导各乡镇和部门环境卫生整治情况。督导组坚持每周一次例会,明确阶段督导重点,协调解决整治难点,并将环境卫生整治工作划分为垃圾清理、树木涂白、墙体粉刷、“十乱”清除、卷闸门油漆、门头牌匾更换和门前“五包”落实7项内容进行检查,发现问题及时反馈,责成责任单位和乡镇限期解决。同时,督导组建立了“日督察、周通报、月评比、总考评”机制,定期将督察结果在新闻媒体上以评比栏、鞭策榜、曝光台的形式进行通报。通过全方位、立体式的督导检查,该县查出了部门抓落实的压力,查出了乡镇抓整治的动力,保障了全县城乡环境卫生整治活动有序开展。

着眼长远,健全长效机制。巩固集中整治成果,关键要有长效机制。在工作中,该县探索并推行了“三个一”工作模式,即一个标准管全县、一把扫帚扫全城和一套机制保长远,实现了环境卫生治理由点到面、由突击向常态的转变。

一个标准管全县,就是按照“净化、美化、规范化”的要求,高起点制定环境卫生标准。城区范围内做到日产日清,主干道一日三扫,全天保洁;墙体、树木、线杆、卷闸门统一色调、统一高度、统一刷新;商店门头牌匾统一高度、统一风格,主干道无店外经营、无流动经营、无占道经营;农村及沿线公路两侧树木统一涂白、墙体统一美化、陈旧垃圾彻底清除、“十乱”现象及时整治,村容村貌干净整洁。

一把扫帚扫全城,就是在县城原有环卫队伍的基础上,投资300万元,新增保洁人员360名,将县城规划范围内的16条主干道和136条背街小巷以及城中村,全部纳入城区保洁体系,由城管局统一管理,统一打扫,彻底解决了城区环境卫生职责不清、管理不明的问题,消除了清扫盲区,实现了城区环卫工作全覆盖。

一套机制保长远,就是采取“县乡补一点、群众筹一点”的办法,多方筹措治理经费,确保农村环境卫生治理工作投入有保证、人员有保证和设施有保证,实现农村环境卫生治理常态化、规范化和持续化。该县从环境整治之初,就选择了一批基础条件不同的村进行扶持培养,初步形成了几种类型的管理模式,如三阳乡小刘村的“乡补村筹、集体包干”模式;谢旗营镇薛小段村的“民筹村补、公开发包”模式;乔庙乡关王庙村的“集体补贴、群众动手”模式;县产业集聚区荆辛庄村的“区村分担、农户评先、保洁员绩效考评”模式等。该县本着县、乡镇、村共同承担的原则,以2:2:1的比例筹措经费,县财政每年拿出390万元,乡镇一级每年拿出390万元,各村街筹资195万元,每250人配备1名保洁员,每人每月300元;制定了环境卫生治理百分制评分标准,每月县、乡镇、村逐级考评,达到标准的足额拨付经费;达不到标准的,按照评分结果扣减相应比例的经费,年终总评,对表现突出的予以嘉奖。该县通过经费的绩效使用,充分调动了乡村环境卫生治理的积极性,保证了农村环境卫生治理工作持续、有效开展。

(冯振乾)