

江淮和悦: 上演飞行芭蕾

本报讯 (记者朱云豹) 近日,“驾驭由我·品质体验”——和悦“飞行秀”于新乡激情上演。作为国内首个自主品牌量产车“飞行”表演,和悦“飞行秀”吸引了来自消费者和媒体的高度关注。

此次和悦“飞行秀”最惊心动魄的环节莫过于汽车特技表演,雁行阵形、高速蛇形、180度调转等好莱坞电影中常常出现的一幕真实地展示在消费者面前,让消费者在叹为观止的同时,更将和悦与生俱来的赛车品质展示得淋漓尽致。排列整齐的雁行阵形表演,体现了和悦良好的驾驶视野,使得车与车之间前后左右的距离都容易控制到位。180度调转表演,展示了和悦灵敏的转向、油门、制动等操控系统和强大的轮胎抓地力。高速蛇形表演展示了和悦高强度的车身结构以及四轮独立悬架的五星底盘。

在领略和悦特技表演带来的视觉盛宴后,不少消费者纷纷上车亲自感受和悦的操控实力。百米加速、连续弯道、紧急制动等精彩项目让消费者充当了一回“赛车手”,亲身体验了和悦“飞行”的快感。参加了现场专业试驾的林先生则表示,和悦拥有十分舒适的驾驶空间,在连续弯道时表现出的灵敏性和稳定性也让他颇为欣喜。通过这次试驾,他加深了对和悦品质的认识,更增添了对自主品牌的信心。

焦作经销商韩温告诉记者:“今年年初,和悦‘升级限价’活动给消费者带来很大震动,不仅产品力升级,性价比优势也进一步凸显。这次的试驾体验,更是让人们亲身体验了和悦均匀的动力输出和紧急刹车时的平稳表现,无愧于其‘五星家轿’的称号。”

一汽欧朗焦作激扬上市

本报讯 (记者石凯) 日前,一汽欧朗焦作区域上市仪式在一汽轿车焦作亚飞销售服务中心隆重举行。一汽轿车焦作地区新老用户及媒体记者共同参加了本次上市仪式,主办方当天也推出一系列的优惠政策回馈消费者。

据了解,一汽欧朗是中国一汽为年轻消费群体倾力打造的全新产品,着力通过“激情夺目的时尚”、“国际一流的品质”、“可感知的科技”、“360°安全”四大商品卖点,为年轻一族带来全新的驾乘感受。

在外观设计上,一汽欧朗引入了国际流行的流体切割设计理念:整体前低后高的运动轿车造型饱满动感与激情,前发动机盖夸张的“峡谷”造型在棱角间透射出锐气与张力,犀利而具有凝视感的大灯让整个更具神采;在动力方面,一汽欧朗搭载了由中国一汽全新开发的高性能ETI系列发动机;在智能配置方面,一汽欧朗配备了智能组合仪表盘、智能安全信息监测系统设备,并配置了智能防盗、自动解锁功能、锁车后遥控电动窗自动上升、钥匙亏电提醒等八大功能的智能钥匙。

免费加装 G-Book 系统 畅享智能车载服务

全新第七代凯美瑞“原厂 G-Book 智能导航体验月”震撼来袭

本报讯 (记者石凯) 记者日前从广汽丰田富达迎宾路店获悉,为了回馈广大消费者的关注与支持,广汽丰田特别在今年5月份开展“原厂 G-BOOK 智能导航体验月”活动。活动期间,购买豪华版、凌动版车型的客户均可享受广汽丰田销售店提供的免费导航升级。

据有关负责人介绍,实施这一举措有两方面原因:一是第七代凯美瑞导航版与同级别车型相比具有超高的性价比,受到了广大消费者的青睐,此举顺应了顾客对导航版的需求;二是具备手机 G-Book 功能的第七代凯美瑞导航版,能为用户带来更为便捷的使用感受和智能行车体验,非常值得向广大车主推荐。

据了解,上一代凯美瑞就装备了 G-Book 智能副驾,受到消费者的一致好评。去年年底上市的第七代凯美瑞再次升级,开创性地推出手机版 G-Book 智能导航系统,第七代凯美瑞从而成为信息时代首款搭载“手机版智能车载系统”的中高级车。

该系统集合了多项人工智能服务功能,以道路检索、新闻咨询、天气信息、话务员服务等4项功能为先,所有功能均由7英寸高清数字屏显示,并可以通过手机自带的蓝牙功能连接,实现手机与导航之间的无线信息交换,再通

过手机的上网功能连接呼叫中心,实现手机与呼叫中心之间的信息交换。

手机 G-Book 在使用上大为便捷的同时,各种服务功能均为永久免费,相比其他智能副驾动辄过千元的年费,手机 G-Book 这一优势具有极大的诱惑力。手机 G-Book 功能的推出,不仅体现了全新第七代凯美瑞高科技含量,更为消费者带来更加便捷的高科技时代创意用车生活新体验。

除此之外,原本仅存在于豪华车上的智能钥匙一键启动等配置也一并出现在了凯美瑞导航版系列的配置清单上。可以说,全新第七代凯美瑞导航版车型在技术及配置上全面超越了同级产品。

从上一代车型演绎中高级车长青神话,到新一代车型率先“手机版智能车载系统”,推动中高级车信息化浪潮,全新第七代凯美瑞不仅是优异销量的保持者,更是推动整个中高级车市价值升级的先行者。广汽丰田此次推出的“原厂 G-Book 智能导航体验月”活动,无疑使这款性价比最佳的车型迎来了最佳购买时机。

广汽丰田富达迎宾路店
销售热线:(0391)3669988
服务热线:(0391)3669999
地址:焦作市迎宾路与龙源路交叉
口西南角(新广电大厦斜对面)

东风日产将举行“双雄”惠

本报讯 (记者石凯) 东风日产乘用车公司为了表彰焦作未来专营店在焦作地区第一季度取得市场占有率第一以及销量第一的佳绩,将于近期举办东风日产“双雄”惠活动。据了解,本次活动为2012年东风日产乘用车在焦作地区优惠力度最大的一项活动,厂家直接支持,优惠力度极大,不仅全系车型均在优惠之列,购车者还有机会获得巴厘岛幸福之旅。

新一代轩逸通过尊享越级的设计、宽适越级的车内空间、安全越级的全方位保护、舒畅越级的驾控感受和节能越

级的动力系统,全面展现了超越消费者期待的“家轿五越”产品价值,展现出日产史上最强中级车的产品魅力。

新一代轩逸以2700mm的轴距、1760mm 宽阔车身和680mm 行政级后排膝部空间,营造出领先同级的全尺寸宽适空间。

由于采用日产高级车标准打造的“UHSS 高刚性车身”,在同类中率先采用了980Mpa 超强钢,配合“多通道式 Zone Body 区域车身”,新一代轩逸实现媲美中高级车的高安全性,为消费者提供全方位安全保护。

姓名:新欢 体重:47公斤
身高:1.60米 星座:天蝎座
爱好:旅游 血型:A型
座右铭:执着是我的信念
单位:焦作华飞汽车贸易有限公司

东风本田杯 销售顾问 风采展示

东风本田焦作市锦田汽车销售服务有限公司
地址:焦作市迎宾路与南海路交会处 销售电话:(0391)8865111 8865058

体验式营销的魅力

□石凯

5月19日,市新纪元汽车销售服务有限公司邀请8位市民赴河南省汽车公园参加了“S 敌亦友”2012别克S 弯挑战赛河南预选赛,让人们亲身体验了别克英朗XT 在赛道上的强劲实力。

只有亲自参与,才能体会到比赛细节的精彩;只有亲自参与,才能体会到汽车性能的出众。想来,别克汽车历年不断举办此类体验式营销活动,目的正在于此——借活动拉近品牌与公众的距离,借活动提升品牌与公众的亲合力。

在同质化竞争日益激烈的前提下,想要提高产品的销售业绩,就必须提高品牌在公众中的认可度和亲和力。认可度需要长期积累,非一日之功;亲和力却可以通过各种活动来迅速提升,而体验式营销又是其中最有效的一种。

在国外,由于汽车文化十分丰富,不同阶层、不同群体往往都有自己钟情的某一汽车品牌,并对这一品牌具有强烈的忠诚度和归属感。在国内,由于汽车工业发展时间相对较短,汽车品牌同质化竞争现象严重,人们在购车时往往更看重性价比等硬性指标,而忽视了品牌的文化属性和背景。

这种情况是目前国内汽车工业发展格局造成的。汽车品牌强者如林,要想体现自身与众不同的价值,就要从身边的消费者做起,不断培养消费者对于品牌的归属感。体验式营销也许不是唯一的办法,但在目前是最为行之有效的办法之一。

希望汽车品牌的各类体验式营销能够变得更加丰富多彩,尤其是自主品牌能在这领域及时跟上,为华系车的发展壮大开辟一条不同的路。

车市导航

JAC 江淮汽车
格尔发 重型卡车 GALLOP

地址:市丰收路中段与文昌路交叉
口东500米路北
服务热线电话:(0391)7718883
销售热线电话:7718881 3565758

春光乍泄
iCar 为你导游 赞助春游
即日起不5月底,凡购买科鲁兹iCar版,最高可享“万元现金+6000元油卡”购车大礼;凡购买爱唯欧iCar版,最高可享“6000元现金(含节能惠民补贴)+5000元油卡”购车大礼;贴“iCar | Love游”车贴,更可获得春游免费检测一次。现购科鲁兹、爱唯欧可享受年轻人购车季首付30%,1年利息全免。

iMusic 一路音乐随行
无缝对接Apple产品+中置音场
劲享完美音质

iDrive 春游小路车难停
倒车后视镜、倒车雷达及车距显示
三合一的可视雷达倒车系统
助你游刃有余

iMap 春游路况复杂
集成全国雪佛兰4S店信息的
雪佛兰专用地图,3D导航界面
尽在掌握

雪佛兰 CHEVROLET
— 未来 为我而来 —
I Love 游
iCar

踏春啦!游兴大动,即刻驾车出发。
不认识路?一路沉寂?停不好车?这些都交给iCar操心,
我只负责享受春光!

