



对话绞胎瓷：新芽破土待阳春

——解读绞胎瓷产业发展路系列报道之四

本报记者 许伟涛 詹长松

突围之困,路径之争,文化挖掘不深,市场营销乏力,我市绞胎瓷产业复兴在一番激烈的讨论和争辩之后,发展之路似乎一时找不到了方向。

我市绞胎瓷产业的真正瓶颈是什么?其发展的出路到底在哪里?记者通过深入采访,梳理提炼,为寻求解决这些问题做出尝试。

专家学者如是说——文化挖掘尚存致命“硬伤”

当阳峪窑遗址是国家文物保护单位,绞胎瓷制作技艺为河南省非物质文化遗产,千年窑火有窑神碑为证,该窑传世产品以剔花瓷与绞胎瓷名闻中外,国内各大博物馆及英、日等国博物馆均有收藏,并得众多陶瓷专家盛赞……如此多的可查之据与“殊荣”,绞胎瓷这一文化资源,为何没有做成一流的产业和一流的品牌?

“当阳峪陶瓷文化挖掘,有一个致命的‘硬伤’。”经过辗转联系,记者采访到了市政协原文史委员会副主任荆文鹏。他说,2003年10月至2004年5月,河南省考古研究所对当阳峪窑址进行了首次考古发掘,但时至今日,都没撰写、公布发掘报告。

“没有考古发掘,产生不了发掘报告;同样,没有发掘报告,考古发掘成果也得不到社会的认可。”专门从事当阳

峪古瓷研究的张义国说,考古发掘与考古发掘报告是一项科研流程中的前后两个阶段,发掘是为了搞清古代遗址或者遗迹的内涵和关系;发掘报告是为了把搞清楚的遗址或者遗迹内涵用文字、图表和其他化验报告的形式表述出版,向社会公布。

张义国告诉记者,他已收藏并掌握了充分证据,以证明把当阳峪归为古磁州窑系的说法是不够科学严谨的。道理很简单,磁州窑同期生产的瓷器,无论是器形、制作手法、还是施釉的色彩种类,其精细程度都无法与当阳峪出土的同期瓷器相比。

记者在查阅相关资料时也发现,有关当阳峪陶瓷的有关研究成果,主要来自三次研讨会;2004年5月22日的当阳峪陶瓷第一次大规模发掘成果展览及研讨会,2006年11月13日至15日由市政协邀请专家召开的当阳峪陶瓷学术研讨会,2010年5月19日在北京首都中央民族大学举行的当阳峪陶瓷艺术研讨会。

对此,长期在京居住的荆文鹏告诉记者,陶瓷泰斗、清华大学教授叶喆民先生每次见到他,都会提起如何发扬光大当阳峪陶瓷这一话题。叶老建议,我市可申请对当阳峪遗址进行再次发掘,尽快形成发掘报告、图书等研究成果,

核心提示 连日来,本报产经观察周刊“解读绞胎瓷产业发展路系列报道”的刊发,引来众多业内人士和热心网友的极大关注,并就绞胎瓷产业的发展,各抒己见,建言献策。如今,我市的绞胎瓷产业,正如一粒浸润厚重文化的种子,在经历近千年沉寂、十多年萌发之后,已如新芽破土,正待阳春。

本期系列报道,意在搭建一个仁者见仁、智者见智的对话平台,即或各方论点仅为一家之言,也望能如一缕阳光、一滴雨露,滋润这棵新芽,春生夏长,华英成秀。

从业者如是说——产业发展还需系统规划

“要想让绞胎瓷产业做大做强,必须走出国门。”元昊绞胎瓷艺术有限公司董事长许小平认为,绞胎瓷产业基础市场的繁荣,是整个产业发展壮大的前提。大家要有开放、包容的心态,抱团闯市场。毕竟一企之力、一人之力很有限,只有团结、唯有团结,才是绞胎瓷产业发展的正途。

“木业有专工,绞胎瓷产业的发展必须通过系统规划,引导资源整合。”市国礼绞胎瓷坊总经理王水林认为,目前,我市绞胎瓷企业是“麻雀虽小,五脏俱全”,这很不利于整个行业发展,应从设计研发、生产加工、订单销售等各个环节,系统规划绞胎瓷产业的整个链条。

“绞胎瓷表里如一,是君子诚信的

典范;多色融合,象征着凝聚和团结;一胎一面,是天人合一的造化之作。”市金谷轩绞胎艺术有限公司总经理柴战柱认为,只有深入挖掘绞胎瓷文化内涵,用文化创出大品牌,才能带动产业的大发展。

“行业之间有交流、有分工、有重点地进行市场细分和开发这没错,百花齐放不是百花一样。”研究

绞胎瓷现代表现技法的申邦武说,唐三彩、钧瓷等瓷种产业的发展过程中,都出现过相互模仿的情况,后来经过不断整合才步入健康发展轨道。我市能否未雨绸缪,通过提高市场准入门槛、保护知识产权等办法,避免高投入的技术创新被廉价的仿制品伤害,营造一个促进产业健康发展的大环境。

“没有完整的市场营销,没有整体的市场品牌规划,完全就像摆摊卖菜。”福盛坊绞胎瓷有限公司总经理司福源说,对市场缺乏研究和缺少长远的市场规划,是绞胎瓷久久未能打开市场的主因,也成为了绞胎瓷文化发扬光大的制约。

文产办如是说——建设创业园拉动大发展

市文化产业办公室主任王建东说,随着绞胎瓷工艺在我市的恢复和发展,许多问题也逐渐显现,严重制约了该产

业的进一步扩大和发展。首先是研发进程缓慢,其次是市场开发不足,第三是生产规模偏小,第四是政策支持不够。通过建立绞胎瓷文化产业创意园这一载体,以上这些问题将可以得到有效解决。

记者了解到,市文化产业办公室已经形成了《关于建立焦作市绞胎瓷文化产业创意园项目的报告》,报告对我市绞胎瓷产业创意园给出了一个远景规划:园区计划占地500~1000亩,容纳绞胎瓷企业20家,绞胎瓷研发基地1个,绞胎瓷博物馆1个,吸纳就业人员5000~1万人,全部建成后预计年产值2.5亿元。

王建东说,其实这些年来,我市对绞胎瓷产业的发展也做了不少工作;加大宣传力度,充分利用各种博览会推介绞胎瓷产品;实施龙头带动战略,重点扶持几家绞胎瓷企业;与名家开展合作,通过名家的支持加大对绞胎瓷的创新等。

针对下一步绞胎瓷产业发展,王建东说,要继续加大宣传推介力度,从市级媒体逐步扩大到省级、国家级,从传统媒介扩大到网络等新兴媒体;对绞胎瓷生产企业,要不断加大研发力度,进一步提高产品标准,在精细上下功夫,努力做到精益求精;加快推进绞胎瓷创业园建设,主动协调各方工作,真正做大做强绞胎瓷产业;加大绞胎瓷开发力度,提升我市旅游文化内涵,增强我市对外知名度,培育我市经济增长点。



醉心绞胎“瓷痴人”

——申邦武和绞胎瓷的六年传奇情缘

本报记者 詹长松 许伟涛

只因在人群中多看了你一眼,再也无法忘却你容颜。申邦武和绞胎瓷的结缘,可谓是传奇式的一见钟情。

2006年的一天,申邦武应朋友之邀到修武县西村乡的当阳峪村游玩。当他第一眼看到这里如一、内外通透的神奇瓷片,就被其深深吸引。从此,他6年如一日地醉心于绞胎瓷的研发和制作,成了家人和朋友眼中的“瓷痴”。

在申邦武的一个笔记本上,记者看到这样几句话时,才依稀理解是怎样的魔力,令他放弃了其他所有事业,专注于绞胎瓷的研发和制作,改变了自己的人生轨迹:“其状如云雾,自然天成;其意如君子,合而不同。”

申邦武从小热爱音乐、擅长绘画,可谓多才多艺。大学毕业后,他在我市某国企从事企业管理工作。这家企业破产之后,申邦武也曾有过短暂的彷徨。彷徨之后,他发挥自己的业务特长,新又创业,并曾一度风生水起。

万般皆有理,隔行如隔山。对时年已四十多岁的申邦武来说,绞胎瓷和老本行化工行业完全不沾边,是绝对的“跨界作业”,其难度之大可想而知。毕竟,在接触绞胎瓷之前,申邦武没有丝毫的陶瓷基础。

咋办?申邦武就从最基础的陶瓷理论、陶瓷工艺学起,除了向业内人士请教,又先后到景德镇、淄博、德化等地的陶瓷企业参观学习。同时,他还购进了练泥机、拉坯机、搅拌机、电窑等设备,

在家里组建自己的绞胎瓷“试验基地”。

指着小小工作室里的宝贝,申邦武自豪地说:“虽说这些都是常规生产陶瓷的工具,我却给它开发出了许多独特的使用功能。”

事非经过不知难。要用不同颜色的胎泥作笔墨,以美术手法增加绞胎瓷的艺术表现力,首先要解决的就是原料配比。泥料的白度、收缩率及可塑性等各项指标都会导致不同的试验结果。

试验、失败,再试验,再失败……试验了多少次,又失败了多少次,申邦武根本就记不清了,能见证的只是他那几本厚厚的试验笔记和各种标号的试验产品。

在研发绞胎瓷的路上,煎熬与快乐、纠结与收获与申邦武一路相伴。一体成型、精准定位、色彩渐变……每一个技术难题的攻克,对他来说,都是“痛并快乐着”。

“4年前,解决一体成型这一难题时,我被困在那里,百思不得其解。”说起当时的困顿,申邦武还唏嘘不已。每次试验,对他的经济、精力、设备等都是

一次综合考验。

“想到一种办法,就赶紧去试验,有些试验设备需要自己加工,有些需要重新购买,结果一实验,失败了,所有的工作和投入都白搭了。”申邦武说。

曾一度,妻子觉得他真的“痴”了。问题没有解决,不是没有解决的办法,而是你还没有找到。这句话,一直是支持申邦武最终解决各类技术难题的信念基石。

功夫不负有心人。在经历了几个月反复试验后,煎熬中的申邦武一举突破

了绞胎瓷一体成型的瓶颈之后,又向着下一个技术难题进发。

在研究色彩渐变技术时,由于长时间、超负荷工作,申邦武的腰椎出现了严重问题,稍一动就疼得冷汗直淌。

卧床忍痛难入眠,心犹牵挂泥半干。彼时心中的矛盾与纠结,从申邦武当时躺在床上,忍痛写就一首小诗可见一斑:“开工两日画未完,腰疼已报不胜烦。体如万钧交交互,两夜未曾闭眼眠。晴空万里心里不晴,不知几日能伏案。画中高缺千尺帆,等我挂起跃前川。”

事成于力,业达于恒。深谙企业管理的申邦武,在研发绞胎瓷期间,有不少企业家想聘他为高管,且报酬颇丰。

“6年了,动过放弃的念头吗?”记者问。

“咋没想过。但很多事都是‘一鼓作气,再而衰,三而竭’,真害怕一旦离开,就再也回不来了!”申邦武语气坚决。

绞胎瓷的研发和制作不仅需要个人极高的综合素质,更需要充足资金的支持。资金一度成为困扰申邦武研发的难题,他曾经动过将一套住宅出售来维持继续研发的念头。

“我玩绞胎瓷由兴趣始,后逐步痴迷其中,最终化为要复兴绞胎瓷的责任感。”申邦武说,6年来他投入的资金达30余万元,这已是他个人全部的积蓄。

走过风雨,才知道迎来的将是丽日;走过风雨,才知道困难只是生命中的一段插曲。6年的潜心研究,申邦武将绞胎瓷中一体成型、精准定位、色彩渐变等技术难题一一突破,他制作的侍

女瓶、花鸟瓶,以绞胎瓷传统技艺实现了绞胎瓷的具象艺术表现力。

“目前我实现的只是自身设定的目标。”申邦武说,希望政府能够加大对绞胎瓷产业的扶持力度,制定大政策,创造大环境,搭建大平台,营造大市场,打造大品牌,加之我市绞胎瓷人的共同努力,把这一产业迅速做大做强,再现昔日的辉煌。

稿约:本刊推出的《月读人物》专栏,旨在搭建一个平台,解析展示企业

掌舵人、管理精英、怀商翘楚、创业新秀的创业历程、管理理念,并以此为广大读者和业界人士提供借鉴。欢迎广大读者大力支持,联系约访约稿。

联系电话:(0391)8797311 或 8797319, QQ:2625323772, 或登录 <http://blog.sina.com.cn/jzrbjcg> 留下您的宝贵意见。

月读人物



申邦武正在精心制作绞胎瓷。

本报记者 许伟涛 摄

行业传真

多氟多锂电项目列入 863 计划

本报讯 (记者孙国利 通讯员滕庆磊) 近日,国家科技部下发《关于 863 计划现代交通技术领域锂离子电池全产业链产品应用开发主题项目立项的通知》,由多氟多化工股份有限公司主持开发的“锂离子电池全产业链电解质开发”课题列入国家 863 计划。

锂电池电解质即六氟磷酸锂,主要用于电解液。长期以来,六氟磷酸锂技术被少数发达国家所垄断,制约了我国锂离子电池的发展。从 2006 年开始,多氟多公司依靠自主创新,开发出晶体六氟磷酸锂生产技术。目前,多氟多公司 200 吨六氟磷酸锂项目产能已经完全释放,销往国内外各大电池生产厂家,受到一致好评。

六氟磷酸锂技术的开发成功,打破了国外技术垄断,有效保障了我国锂电产业健康发展,为电动汽车产业化奠定了坚实的基础。

我市四人获“河南省工艺美术大师”称号

本报讯 (记者李秋) 近日,我省公布了第六屆河南省工艺美术大师名单,我市李全福、靳丽萍等 4 人被省政府授予“河南省工艺美术大师”荣誉称号。

据了解,本届评选活动由省工业和信息化厅承办,自去年 5 月份至今历时一年。评选范围涉及工艺雕塑、刺绣染织、艺术陶瓷、其他工艺美术等共 11 大类。申报者基本为从事传统工艺美术专业创作 10 年以上、有丰富创作经验和较高艺术修养、技艺精湛、在省内外享有盛誉、对传统工艺美术事业作出突出贡献的专业人员。

市工业和信息化局经过认真筛选,积极推荐,最终我市 4 人成功入选,这不仅提升了我市传统工艺美术行业的形象,扩大了知名度和影响力,而且将通过典型示范效应,促进我市传统工艺美术行业加快发展。据悉,这样的评选活动将每两年举办一次。

冯营公司多措并举治瓦斯

本报讯 (记者许伟涛 通讯员王代华) 作为高瓦斯矿井,如何确保企业安全发展?“强化多措并举治瓦斯,筑牢瓦斯‘防火墙’,这是冯营公司一以贯之的做法。”昨日,河南煤化焦煤集团冯营公司总经理赵社会如是说。

为牢固树立“瓦斯不治,矿无宁日”、“瓦斯事故是可防可控的”等先进理念,冯营公司把“不冲突不进煤层”作为瓦斯区域治理的目标,并把“抽采不达标不安排采掘”作为生产组织的前提,坚持管理与技术并重,持续开展科技创新,对瓦斯抽放系统进行优化改造。同时,冯营公司不断优化抽放钻场、钻孔设计方案,完善深孔打钻技术和封孔工艺,合理确定抽放巷的层位、断面、工艺,保证瓦斯治理效果。

抓现场管理,是冯营公司强化治瓦斯的又一重要举措。按照规定,井下瓦斯浓度达到 0.6% 的,必须立即停止采掘工作。为此,冯营公司规定,一旦瓦斯传感器报警,须先汇报值班公司领导并井下带班领导,在恢复通风前,必须先检查瓦斯,如果局部通风机停风,无论时间长短,一律按照制度对相关人员进行处罚。

此外,冯营公司还通过改变考核导向、员工培训的方式,使工资分配向瓦斯治理岗位工种倾斜;积极推行瓦斯治理市场结算模式,坚持实行“一面一策”钻孔浓度考核管理办法,让抽采浓度结算与单孔浓度挂钩,提高员工的工作积极性。同时,冯营公司按照“干所学的、学所干的”要求,通过安全技能培训实现队伍转型,为完成瓦斯区域治理目标培养高素质员工队伍,切实夯实安全发展根基。

科霖达“体验式”营销抢商机

本报记者 杜 笠

6月1日8时,焦作市科霖达生物科技有限公司5个移动

的饮品展销专柜同时亮相我市各大公园门口,这引来众多市民驻足询问。

“怀菊花和罗汉果是科霖达公司产品的

主要原料,饮料用水经过5道处理工序,原料采用价格为蔗糖6倍的水糖醇,灌装瓶选用耐高温、无

毒害的聚乙烯瓶。”听着销售人员的介绍,许多市民带着孩子纷纷围了过来。一系列工序下来,让菊珍饮品有了高标准的质量保障,也把“养生”落实到每一道工序。

除了产品质量过硬外,科霖达公司独特的“体验式”营销模式也为菊珍打开市场起到了关键作用。

何谓“体验式”营销?“就是通过消费者尝试