



中行焦作分行 做强做大跨境人民币结算业务

本报讯（通讯员王风岐、张高华）2012年5月，河南省发布公告，具有进出口经营资格的企业可依法按照《跨境贸易人民币结算试点管理办法》，开展出口货物贸易人民币结算。中行焦作分行以此为契机，以跨境出口业务为重点，通过产品创新，日前成功和中国银行东京分行合作，为焦作市一家出口企业成功办理了首单1807万元的出口人民币跨境融资业务。

商行修武支行 开业四个月各项存款超2亿元

本报讯（通讯员李忠平）1月13日，商行修武支行在欢庆的锣鼓声中隆重开业。开业4个月来，采取多种形式，深挖潜、抓存款、谋发展，取得了不俗的成绩，截至5月31日，各项存款达2.04亿元。

根据修武县经济发展状况，该支行负责人组织客户经理对修武县47家规模以上企业进行调研，重点走访了20多家企业，摸清了这些企业经营的项目、生产所需的原材料、产品的销售渠道等基本情

建设银行 “寻找成长之星”公益摄影大赛启动

本报讯（通讯员李学进）日前，建行“寻找成长之星”公益摄影大赛在京正式启动。本次大赛由中国建设银行发起并倾情赞助，影像新闻类杂志《Lens·视觉》和搜狐网共同策划组织。

大赛分为“寻找成长之星”公益摄影大赛和“成长故事随手拍”活动两个系列。其中，“寻找成长之星”公益摄影大赛于5月16日开始到8月15日结束。参赛者可从旁观者的角度寻找受到公益资助的人，记录心目中的成长之星，用

摄影作品展示他们自立、自强的成长故事，也可以拍摄自己的生活，记录自己的成长历程，以展现公益的温暖和力量，启发公众对社会公益给予更多的关注。此次公益摄影大赛得到建设银行的大力支持，比赛优胜者将由建行总行给予奖励，并有机会在有关主流媒体呈现作品或参与北京影展。

全国范围内有意参赛的专业摄影师、摄影爱好者及普通民众可登录<http://go.sohu.com/2012/ccb/>报名参加。

市邮政局启动“母亲邮包”公益服务项目

本报讯（通讯员高松涛）近日，笔者从市邮政局了解到，由全国妇联中国妇女发展基金会发起，中国邮政集团公司特别支持的“母亲邮包”公益项目正式启动。即日起，我市居民可以通过全市任何一家邮政营业网点（“母亲邮包”捐赠站），为贫困母亲献上一份爱心。

据悉，“母亲邮包”项目以“关爱贫困母亲，邮寄一片爱心”为主题，以“传递邮包传递爱”为活动口号。“母亲邮包”分100元的母亲贴心包和200元的母亲暖

心包两种，主要为满足贫困母亲日常生活需求，为她们送上内含家庭小药箱、牙膏、洗衣粉、毛巾、毛毯、围巾、马甲、手套等近20种生活用品的“母亲邮包”。

“母亲邮包”公益项目倡导“透明捐赠，阳光慈善”公益文化。据悉，市邮政局会向每一位捐赠者提供捐赠凭证，其中包含被捐助母亲的个人信息，以便今后“一对一”帮扶贫困母亲。此外，每个“母亲邮包”里面还有一张回

菜根与菜色

□采 绿

南宋罗大经的《鹤林玉露》中有篇《论菜》的小文，讲述本朝一位叫真德秀官员的言论。其云：“百姓不可一日有此色，士大夫不可一日不知此味。”此人是南宋后期的理学家，当过翰林学士、参政知事等官，在官场多年，却有此感悟，实在难得。

罗大经道：“余谓百姓之有此色，正缘士大夫不知此味。若自一命以上至于公卿，皆是咬得菜根之人，则必知其职分之所在矣，百姓何愁无饭吃？”是呀，“咬得菜根，百事可做”，官员们若真能俯下身子，不仅是在言语上高呼与百姓“感同身受”，而且要明了百姓的苦痛，知晓自己的职责所在。士大夫们若能每日咬得菜根，百姓脸上的菜色就少。而如与那位反问百姓为何不吃肉的晋惠帝一样，菜色将变成怨色、怒色，国将不久矣。

今日观之，我们是否亦要反思？作为企业，我们的一线员工与各级中高层管理者，我们的基层单位与机关，虽不是旧时百姓与官员的关系，但由于所处位置的不同、工作职责的差异，在一定程度上，有时也是对立的。如果通过一些手段和方法，动态调和这种关系，使得上下能充分沟通、包容理解，多走动、多了解情况，上层咬得菜根，基层面无菜色，企业上下和气，则乃发展之兴。

近来，《中国邮政报》头版连续刊登了湖北、黑龙江等省邮政公司转变机关作风，到基层“吸氧”，建立联系点，把“根”扎在基层的报道，读后为之振奋。机关人员只有身能走下去、心能贴下去，与一线员工同生产同劳动，才能真切了解工作的艰辛与困难，才能听到真实的声音、看到真实的情况，才能发现以往工作部署中的问题，找到工作推进的方法和蕴藏在基层中的智慧，才能接到地气。有了丰富而充足的地气，各级管理者的服务观念才会增强，管理水平才能提高，工作的思路 and 措施才会更有操作性。如此，全体员工才能心往一处想、劲往一处使，“上下同欲者胜”。



储户取三千银行给三万 银行少出错储户别贪恋

本报通讯员 陈曾明

“咋少了2.7万元？”5月23日下午5时，刚刚盘完当天营业账目的孟州市某银行储蓄所的员工惊出了一身冷汗。他们赶紧对当天的账目和钱款进行了再次核对，结果确信真的少了2.7万元，于是他们一边查看监控录像，一边仔细回忆经办的每一笔业务。

原来，当天孟州市居民汤某到这家银行取钱时，原本想将卡

上的3000元现金取出，谁知，银行营业人员一时糊涂，却错给了她3万元。核对清楚后，银行工作人员赶紧给汤某打电话索要多给的2.7万元。谁知，汤某一口咬定没有多拿。银行方面为了追回多付的钱，承诺只要她把钱送还，就给她500元感谢费。汤某对，结果确信真的少了2.7万元，于是他们一边查看监控录像，一边仔细回忆经办的每一笔业务。

孟州市公安局刑警二中队民警接到银行的报警后，经过认真调查和反复查看录像后，将汤某

“请”到队里，向其出示了相关证据，对她进行了说服教育，并讲解了相关法律法规，告知她如果拒不退还巨款，其行为将构成侵占罪，是要负刑事责任的。汤某经过一番思想斗争后，终于承认银行方面给她的是3万元，并同意将多出的钱退还给银行。5月24日上午，汤某将2.7万元现金交给了民警。

这起事件是由于银行工作人员的粗心大意、一时疏忽造成的差错，客观地说，银行方面负有不可

推卸的责任。因此，银行方面一定要加强管理，完善考核，强化监督，杜绝差错，并且要督促员工学好业务，练好技术，尽量减少失误，为客户提供优质高效的服务。

“不义之财不可取”，这是中华民族的古训；“不是自己的钱不要拿”，这句民间俗语早已成为人们的行为规范。无论古训还是俗语，都训诫人们要树立正确的钱财观，慎重对待自己的钱、别人的钱。作为银行客户而言，一定要认识到银行的钱是人民和国家

的钱，要以仁爱之心体察银行员工的辛苦，以宽容之心体谅银行员工的失误，理解银行的处理，尊重银行员工的劳动，对于银行方面出现的失误和差错一定要及时告知，主动和银行方面协商处理，从而构建和谐的银行和客户的服务关系。



工行博爱县支行 着力提升客户满意度

本报讯（通讯员李仁立）今年年初以来，工行博爱县支行以改进窗口服务为重点，以解决突出问题为突破口，以构建长效工作机制为保障，以“满意在工行”主题活动为抓手，着力提升客户满意度。

该支行积极适应县域经济快速发展的需要，申报月山分理处迁址升级改造，通过优化服务环境、创新服务产品、拓宽服务渠道，着力打造“服务最好、管理最好、经营最好、客户首选”的银行；向县城产业集聚区增设自助银行设备，合理调整辖区网点整体布局，近期在博爱县城北焦克路燕京啤酒（河南月山）有限公司厂门口安装了离行式自助银行，为客户提供超越时间限制的多功能、智能化服务，进一步提升整体服务水平；继续落实服务工

作“四项制度，三条纪律”，营业网点服务质量检测得分要在88分以上，努力把改进服务工作作为提升竞争能力、改善经营状况、树立品牌形象的工作来抓，着力提升全行服务质量、服务效率和品牌美誉度。

该支行按照“满意在工行，客户满意是标准，员工满意是前提”的工作思路，强化客户满意度建设，以服务一线、服务前台为第一优先，加强内部服务质量建设，强化二线对一线的服务。同时，该支行坚持以市场为导向，以客户为中心，定期对中高端客户上门走访，了解客户需求，通过细分客户市场，积极为客户提供投资咨询、家庭理财等金融服务，以个性化金融服务来贴近客户，提升客户忠诚度。

修武农商行城关支行 多措并举解决粮补领取难

本报讯（通讯员张敬中）今年年初以来，修武农商行城关支行为做好粮补发放工作，采取多项措施，在加强宣传解释工作的同时，规范了营业秩序，提高了工作效率，截至目前，全辖粮补全部发放到位。

该支行明确一名引导员负责引导客户办理粮补业务，根据日最大业务量发放顺序号码，对没有领到号码的

客户，耐心地做好解释工作，并指导客户办理具体业务，如填单、签字等；开通粮补专用窗口，专门负责粮补的兑付工作，专用窗口综合柜员轮流兼任，做到全天不间断营业；开辟绿色通道，老年人和残疾人来办理业务，可直接由引导员引导至任一窗口直接办理，无须等待。

包裹收寄进校园



临时邮局工作人员正在为毕业生缝包。

高松涛 摄



办理寄递手续。临时邮局工作人员正在为学生

包裹张贴包裹单。临时邮局工作人员正在为



修武邮政 打造代理旅游服务平台

本报讯（通讯员丁保华）“邮局服务真周到，想着法为老百姓提供便利，这次去北京旅游是既便宜又实惠。”上周末，从北京双日游返程的一对小夫妻，兴致勃勃地对修武邮政函件局一位负责人说。

修武县邮政局发挥自身网路资源优势，倾力打造服务社会的综合平台，相继开办了代发养老金、代发工资、代收话费、代售航空客票、代理车险等便民利民服务项目。今年年初以来，修武县邮政局与旅行社合作，设立了代理旅游咨询点，为百姓出行提供了便利，是在邮政公共服务平台上推出的又一项便民服务。

据了解，该局在全县11个邮政网点和100多个村邮站设立了代理旅游咨询点，代理承办国内10多条精品旅游线路，为广大群众提供最优惠、最优质的旅游服务。

简

讯

●近日，温县邮政局举办了主题为“倡导全民阅读，弘扬优秀文化”的图书展销活动，展出各类图书1000余种，内容涵盖文学、教育、管理、历史等方面，共销售图书4000余册。（钱大鹏）

●为进一步增强干部工人的节能意识、忧患意识和责任意识，把节约意识贯穿到每位职工的日常工作 and 生活当中，近日，孟州市邮政局开展了“珍惜生命之源，人人节水护水”活动。（张晓萍）

●为推动代理保险业务更好的发展，5月31日，武陟县邮政局与中国人寿保险公司联合召开了保险营销启动会。（肖琦）

●近日，“沁阳邮政想啥啥惠民下乡”首届大型展销活动在沁阳市联盟广场举办，参展商涉及汽车、房地产、家用电器、太阳能、婚纱摄影、旅行社、通信等行业，为广大群众提供了质优价廉的产品，丰富了群众的物质文化生活。（沁轩）