

新华分析

近期,随着国家把“稳增长”放到宏观调控更加重要的位置,社会上诸如“4万亿刺激计划要出 2.0 版本”等议论和猜测不少。

应当如何看待当前对“稳增长”的议论和猜测?这一轮“稳增长”有哪些新看点?在实际操作中又该如何把握好政策取向?

“缓加油”,不是“猛加速”

“一天批准 100 多个项目”——国家发展改革委日前对这一传闻予以回应:“完全是误解。”然而,“误解”背后是人们对“稳增长”引发新一轮“投资热”的担忧:“加油”过猛会不会造成新风险?

从当前宏观调控政策取向看,“把稳增长放在更加重要的位置”仍然建立在“正确处理保持经济平稳较快发展、调整经济结构和管理通胀预期三者关系”的基础上。

“中国经济增速持续回落值得警惕,须及时应对。但当前增速仍在预期目标范围内,调控的大方向没变。”国务院发展研究中心宏观经济部研究员张立群分析指出,“稳增长”不同于“保增长”。从目前情况看,不会再像 2008 年年底那样推出那么大规模的刺激计划。那样的危时刻没有重现,正常的经济发展也不能总靠“打针吃药”。

从实际执行情况看,目前国家推进“十二五”规划重大项目按期实施,启动一批事关全局、带动性强的重大项目。

中国社科院经济学部副主任刘树成指出,去年物价上涨过快,为稳物价,货币信贷闸门收得较紧,许多列入规划的项目没能启动或者进展较慢。今年是“十二五”第二年,现在物价基本稳住,增速回落有些明显,这些项目自然上马。

调结构,成为“稳增长”前提

正在钢铁行业产能过剩、效益下滑甚至亏损的当口,广东湛江、广西防城港钢铁基地项目建设接连获准上马,引发社会热议:不要又为了速度牺牲了效益和结构。

国家发展改革委就此澄清:这些项目均以压缩钢铁产能为前提,并将大力发展循环经济,实现节能减排,推进钢铁产业结构调整和发展方式转变。例如,新获准的湛江项目年产钢 1000 万吨,在压缩粗钢产能 1614 万吨基础上实施。

从各部门近期出台的“稳增长”政策看,无论是财政补贴推广高效节能空调、平板电视,还是对绿色住宅有望给予房贷优惠,节能环保项目占了大半。财政部副部长张少春表示,节能减排不仅是“转方式”的内生要求和重要推动力量,也是“稳增长”的重要引擎。

在这一轮“稳增长”中,民间投资将发挥更加重要的作用。近期,启动民间投资的政策力度空前加大:交通运输部出台实施意见,鼓励民间资本进入交通运输基础设施、服务、新兴业务等领域;卫生部下发通知,允许社会资本按照经营目的自主申办营利性或非营利性医疗机构;铁道部出台实施意见,在铁路工程建设、装备制造等多个领域对民间资本开放……

刘树成指出,当前优化投资结构已经受到了高度重视。政府正在通过推进改革,促使投资资金来源多元化,激发民间投资,增强经济的内生动力。

扩内需,靠两条腿走路

“稳增长”背景下,近期常有“汽车消费能否再得到财政补贴”之类的猜测,从中不难看出人们对启动消费助力经济增长的期待。

“从眼前看,‘稳增长’见效快的办法当然是上投资项目;从长远看,还要靠扩大居民消费,要把当前和长远结合起来。”张立群指出。

刘树成也认为,投资和消费二者不能偏废,未来中国经济发展要靠“两条腿走路”。在中国城镇化、工业化仍在加速发展的背景下,一定的投资规模是必须的,中国经济的发展在这一阶段离不开投资拉动。同时,从转方式、调结构的角度看,要抓紧培育居民消费。

在当前继续稳定和严格实施房地产市场调控政策的情况下,在一些城市交通拥堵日益严重的背景下,提振消费从何入手?

中央财政近日已安排 363 亿元,用于推广节能家电、高效照明、节能电机和高效电机四大类产品,预计拉动消费需求约 4500 亿元。这被视为到期的家电下乡、小排量汽车补贴等新一轮扩内需政策的延续。此外,收入分配改革总体方案也将在今年出台。

作为拉动中国经济增长“三驾马车”之一的出口,近期受国际环境影响持续回落,长期看不确定因素仍很多。商务部研究院国际李健指出,国家近来强调保持出口政策的稳定性,有利于引导出口企业增强信心,积极开拓市场,稳住出口有利于稳住经济增长。

“对中国经济增长应坚定信心。关键是我们要处理好保持经济平稳较快发展、调整经济结构和管理通胀预期三者的关系,中国经济能够保持平稳较快发展。”刘树成说。

(据新华社)

魅力的背后——世界管理大师德鲁克著作书评

□崔志强

德鲁克的理论没有公式和模型,只有轻声的询问;没有居高临下的忠告,只有悄悄的诤语;没有大喊大叫你应该怎么做,只是娓娓地展现一个特别的视角。读他的著作,你不会立竿见影地用于实践,只会不自觉地想一些从未想过或未深入去想的问题。他的著作常读常新,魅力永存。

**魅力之一:**山外看山,浓淡皆宜。在谈到汤姆·彼得斯的走动式管理时,他提出了不同的观点,说:“重要的是在公司外部待一段时间,审视公司并得出结论。”“在组织内部,不会有成果出现,一切成果都存在于组织之外。”在谈论决策时他说:“在决策之初,就应当把行动的承诺纳入到决策当中,否则便是纸上谈兵。”在谈到技术革命时他说:“对本公司和本行业影响最大的技术是本领域外的技术。”在谈到信息时他说:“从长远看,外部信息可能是最重要的信息。”“在谈到国家间的差别时他说:“发展中国家并不是在发展上落后,而是在管理上落后。”

**魅力之二:**化繁就简,醍醐灌顶。在谈到企业战略时他提出了经典三问:“我们的事业是什么?我们的事业将是什么?我们的事业应该是什么?”“你要弄清楚你不应该做什么。”“就这

么一句简单的话,杰克·韦尔奇削减了 GE 大量无关的业务。在谈到未来时他说:“如果不能首先放弃昨天,创造未来只能是一句空话。”“在谈到社会问题时他说:“社会问题正是企业的机会所在。”在谈到管理的灵魂时他说:“管理好的工厂,总是单调无味,没有任何激动人心的事情发生。”关于企业收购,德鲁克认为决策者必须首先确认三个问题:“第一是,他为什么要卖给你?第二是,你为什么来买?第三是,你们的目的是否能融合?”

顺着这个思路,香港光华控股董事长、德鲁克管理学院创办人邵明路总结道:“因此,联想应该首先搞清楚,它对 IBM 的 PC 业务能够贡献什么,而不是 IBM 的 PC 能对联想带来什么。”

**魅力之五:**独辟蹊径,曲径通幽。“人总是依靠他的长处获得成功。”德鲁克如是说。这无疑给那些成功学的假冒神父们当头一棒,因为他们正在鼓吹的是“你要成为无所不能的人,努力、勤奋、拼搏、执著、谨慎、果断……”在谈到决策时他说:“一项决策不是从搜集事实开始的,

在创新中抓好企业党建工作

□柴穆皓

效率、注重信誉、民主法治、公平竞争、渴望业绩等时代精神,自觉地适应和支持改革。但是,员工价值观念的转变是一个相当复杂和长期的过程,当改革损害到某些既得利益者的好处时,他们就会从改革的“支持者”和“拥护者”变成顽固抵制变革、煽动不满情绪的破坏因素,其后果既加重了企业改革的成本和阵痛,也阻碍了企业文化建设的进程和运作,对企业的体制创新、技术创新和文化创新产生不可低估的负面效应。

党组织作用不明显。虽然党的十七大报告对国有企业党组织的职责和地位作出了明确定位和原则要求,但由于缺少具体的、可操作性的政策规定,党组织作用的发挥还存在诸多局限。部分国有企业党组织开展活动大多停留在组织学习文件或偶尔组织几次外出参观或调整个别职工与业主的矛盾上,对党员教育管理停留在表面上,没有充分发挥其先锋模范带头作用。另外,党组织参与和影响重大决策有难度,“老板说了算”的观念仍然没有改变。

忽视以人为本。一些地方和部门在企业党建中片面强调“物”的因素,过分迷信物质刺激的力量,导致

企业人文精神缺失和薄弱,出现“一手硬,一手软”的不均衡状况,党建工作者感觉地位下降了。

针对上述问题,必须采取有效措施,加强国有企业党建工作。

要实现党建工作资源的有效整合和优化配置。要整合和优化配置党建工作资源,使党建工作成为一个开放体系。国有企业党组织要引导、鼓励和支持人民群众积极参与党建工作,尊重民意,汇集民智,共同做好党建工作。要引进市场机制,比如,培训党员和干部,可以通过公开招聘的方式来选择承办单位和培训基地,改善培训条件,提高培训质量,降低培训成本。这样,既可以解决党员干部培训投入不足的问题,又可以解决部分社会培训资源闲置浪费的问题。另外,还可以不断创建党建工作的信息体系,建立党建工作信息收集、加工处理和应用程序,实现党建信息化和党建研究成果的共享。

充分发挥各级党委的指导和帮助作用。要指导和帮助企业党组织坚持围绕企业生产经营开展工作,为促进企业发展提供组织保证。党组织要旗帜鲜明地向业主和广大职工宣传党的方针政策和国家法律法

党建工作要与企业发展同频共振

□吕学敏

今年将召开的十八大,这是全党政治生活中的一件大事,中央确定 2012 年为基层组织建设年,要求以基层组织建设的优异成绩迎接党的十八大召开,以党建工作的新成效促进经济社会各项事业实现新跨越,向党的十八大献礼。

然而,当前一些企业思想政治工作缺乏预见性、针对性、实效性,急功近利倾向明显,对职工的系统教育普遍不够重视,企业党建思想政治工作被不断弱化。如何针对新情况、新问题创造性地开展工作,充分发挥党组织在企业生产经营工作中的政治核心作用、战斗堡垒作用,成为当前摆在企业党组织面前的一个重要课题。

党建工作作为企业发展的强力引擎,必须与企业发展目标同向、创业同心、工作同步。实践证明,在企业开展党建工作,不仅是新时期加强和改进党的思想政治工作的需要,而且是企业自身抓机遇、抢发展的需要。笔者结合焦作建工集团有限公司党建工作实践,试论党建工作对企业发展的重大作用。

焦作集团与共和国同龄,多年来始终高度重视党建工作,特别是公司 2004 年由国有企业改制为民营企业以来,对老国有企业党建和思想政治工作的传统不仅没有丢,反而为传家宝传承并在实践中不断探索不断创新,把党组织的政治优势转化为企业的发展优势,立足长远,以人为本,指引带动全体员工终身学习、提高素质、创先争优、和谐发展。近年来,逐步完成了在思想上、机制上从计划经济向市场经济的过渡与转换,不断克服建筑市场残酷竞争、资金周转紧张带来的重压压力,各项主要经济指标不断创新历史新高。每年以 20%-30% 的增长速度跨越发展,实现了从工程设计、房地产开发、施工和“三产”一条龙运作模式。焦作集团每年上缴税费 3000 万元以上,职工工资稳步增长,福利待遇不断提高,广大职工共享改革发展成果,走共同富裕之路。

坚持解放思想和更新观念,发挥党建工作在企业发展的思想保障作用。针对员工在国有老企业时期形成的“大锅饭”、因循守旧、得过且过等思维习惯,以及改制推行承包后产生的“打工”思想等各种不适应市场经济的思想意识,焦作集团党委以系统工程的方式进行安排,一步一步扎扎实实地改变员工的思想观念,从 1997 年开始,坚持 16 年开办管理人员解放思想更新观念培训班,请建设部、中科院、省高校、党校等专家教授授课,开阔思路,更新观念;紧密围绕热点难点问题,及时深入调研,准确把握员工的思想脉搏;通过思想状况分析会、系统例会、座谈会、教育活动等月等形式答疑解惑,为企业每一步改革与发展奠定坚实的思想基础。

抓好班子建设和党员队伍建设,发挥党建工作在企业发展的组织保障作用。焦作集团在企业发展战略、生产经营和重要人事安排等重大问题上,党委书

记参与决策;在集团重大决策出台后,党委和党支部积极推动决策的实施,始终坚持民主集中制原则和民主生活会制度。为了扩大党组织覆盖面,焦作集团党委根据建筑企业点多线长的特点,做到“党旗飘到哪里、支部就跟到哪里,项目建在哪里、党旗就飘到哪里”,就地开展党员教育管理,组织党员活动,强化党员作用发挥。焦作集团党委下设 26 个党支部,各党支部把思想政治工作渗透到企业生产经营的各个环节,沟通解决职工的思想问题和实际困难,确保员工利益落到实处;在改制后仍然严格坚持标准,每年注重在青年业务骨干、一线员工中培养和发展党员,使党员队伍在年龄结构、文化层次、综合素质方面得到显著提高,全体党员在工作中起到了模范带头作用,成为企业发展的核心与中坚力量。

建设先进企业文化,发挥党建工作在企业发展的动力保障作用。焦作集团党委从长远发展和职工根本利益出发,提出并坚持做到“四个负责”,即对社会责任负责、对用户负责、对员工负责、对股东负责,用打造基业长青百年企业统一思想,树立长远发展意识,正确对待个人利益与集体利益、眼前利益与长远利益,坚持依靠职工办企业,不因为改制而改变职工的主人翁地位。不断推进党群共建工作,广泛开展岗位奉献、技术创新、“我与企业共成长”、“我为企业献一策”等活动等,做到党组织对群团组织和思想上带动、组织上联动、工作上促动,使党组织和工会、共青团、妇孺组织工作相互支持、共同发展,最大限度地调动职工的积极性和干事创业的激情,营造团结、和谐、奋进的企业发展环境。

打造学习型企业,发挥党建工作在企业发展中的人才保障作用。焦作集团党委倡导“人人都是人才”,指导实施人才战略,大力推动引进、培养、储备人才工作,建立结构合理的人才梯队,为集团公司持续发展、打造百年企业提供人才保障,与高校联办大专、本科学历班,举办省厅授予资质的各类工种和上岗证件培训班,并出台了多项补助措施,鼓励和奖励专业技术人员晋升职称和提高学历,开办了公司青训班、中层副职班、中层正职班,以系统例会、经验交流会、“师带徒”活动等促进学习和交流,提高员工综合素质;积极为青年人搭建广阔的干事创业平台,大胆提拔任用青年优秀人才走上中层管理岗位,为企业干部队伍注入了生机与活力,使公司始终保持全市建筑业人才高地位置。

党建强促企业强,企业强则党建强。只有实现了党建工作和企业发展的有机融合、同频共振,才能把握党的基层建设内在要求,构建党建工作与企业发展的共赢新局面。

(作者系焦作建工集团党群部部长、企业发展部部长)

规,引导和监督企业依法经营、照章纳税,坚持正确的生产经营重大方向。要多渠道参与或影响企业重大问题决策,把党组织的意见和建议渗透到企业生产经营中。在急难险重任务面前,党组织要充分发挥战斗堡垒作用,维护正常生产经营秩序。要指导和帮助企业党组织加强党组织领导班子建设和党员教育管理,增强党组织的战斗力。要建立健全“三会一课”制度,发展党员制度、民主评议党员制度、党费收缴管理制度等,为企业党组织更好地开展工作、发挥作用提供制度保障,逐步使国有企业党建工作走上规范化轨道。要按照中央下发的保持共产党员先进性关于建立健全地方党委、抓基层党建工作责任制的要求,进一步整合组织资源,形成统一领导、组织部门牵头抓、协调共管的工作格局。

营造良好的企业党建工作文化。当今时代,文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉,同时也是积极探索用社会主义核心价值观体系引领社会思潮的有效途径。为此,我们要以科学文化提升思想,以经济、技术和管理工作科学引领各项工作和生活遵循科学发展观的道路前进。以学习型文化建设应对发展

形势,解答思想上的困惑,保持理论上的清醒和政治上的坚定;以廉洁文化的工作规则促进工作中勤勉自律,强化党员和广大群众的社会主义核心价值观;以和谐文化建设引导党员自觉履行党章义务,坚守社会公德、职业道德和个人品德,增强党性修养。

培养高素质的企业党务干部队伍。要加强对党务工作者的教育管理,组织他们认真学习马克思主义科学理论,提高他们运用马克思主义的立场、观点、方法分析问题和解决问题的能力;组织他们学习科学发展观、构建社会主义和谐社会、加强党的执政能力建设等理论,加深他们对于这些重大理论的理解,提高思想认识;要坚持教育同加强党员管理、严肃党纪相结合,严格执行党的纪律,增强党员的法制观念,提高他们遵纪守法的自觉性。

总之,企业组织的党建工作理念和方式没有现成的模式可以照搬套用,只有创新实践才能走出一条新的路子,为社会主义市场经济的可持续发展营造健康、有序、规范的环境,奠定良好的政治基础和思想组织保证。(作者单位:昊华宇航化工有限责任公司)

驻村帮扶工作中存在的问题和对策

□张丽霞

抽调机关干部到农村去,开展新农村建设帮扶工作,不仅对转变机关作风、加强干部队伍建设、密切党群干群关系、夯实党的执政基础,具有十分重要的意义,而且对于破除城乡二元结构、促进“三化”协调发展,具有重要的作用。几年来,大量的机关干部被派到农村开展帮扶工作,取得了明显成效,也积累了成功经验。为了把新农村建设工作引向深入,求得更多更好的实际效果,本文拟就帮扶工作中存在的问题和对策,谈一点粗浅的看法。

当前帮扶工作中存在的问题

一是有厌战情绪。一些帮扶单位和工作队帮扶工作热情、工作纪律、工作实绩呈现递减或弱化的趋势。甚至一些单位把帮扶工作看成是额外负担,马虎应付,使帮扶工作流于形式。二是帮扶工作失衡。在实际工作中,有的帮扶单位只注重解决当前农村发展中面临的热点、难点问题,注重当前效益或轰动效应,忽视农村长远的规划和发;有的帮扶单位简单理解对农村工作的帮扶就是给钱给物打井修路,而对农村的基层组织建设和农民科技文化素质的提高、农村的民主化管理等用力不够。这些硬碰硬、重当前轻长远、重物质资金帮扶轻科技文化帮扶的倾向值得注意。三是工作绩效悬殊。从整体情况而言,省直、市直、县直帮扶单位和工作队的工作力度依次呈现递减趋势。以帮扶工作中的项目建设资金投入为例,同为省直帮扶单位,有的省直单位在一年内可以为被帮扶农村争取和筹措项目资金几百万元,而有的省直事业单位费尽周折,仅能为被帮扶农村争取和投入资金几千元。四是管理有失规范。比如,帮扶工作项目缺少刚性约束,现有的管理办法原则话多、硬性规定少,可操作性不强,严重影响帮扶工作的力度和成效。有些单位绩效考核不重、奖罚失当,工作纪律松散、监管不力,有的管理部门机构不健全,工作人员不到位,对帮扶工作缺少必要的巡查督导和服务协调,使既有的制度在落实中常常出现这样或那样的走样变形。有的单位不能按照党委和政府的文件要求选派工作队队员,让一些老弱病残者滥竽充数;有的工作人员名义上下乡帮扶,实际上三天打鱼两天晒网。

解决帮扶工作中存在问题的对策

要解决好上述这些问题,使帮扶工作不断走向深入,笔者认为应采取以下对策:

(一)提高认识,增强搞好帮扶工作的责任感和使命感。三农问题一直是全党长期关注和着力解决的重大历史课题。党中央一再强调,农业、农村、农民问题关系党和国家事业发展全局,要始终把着力构建新型工农、城乡关系作为加快推进现代化的重大战略,加快建立健全以工促农、以城带乡长效机制。开展新农村建设驻村帮扶工作,是实施以工促农、以城带乡战略方针、加快推进社会主义新农村建设的一项重要义深远的社会实践。各级党委和政府以及承担驻村帮扶工作任务的单位和干部,必须从讲政治的高度,充分认识搞好驻村帮扶工作的重要性和必要性,克服松懈和厌战情绪,情系三农,倾心帮扶,为新农村建设作出应有的贡献。

(二)全面贯彻“二十字”方针,注重工作的整体推进。“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”,是社会主义新农村建设的“二十字”方针。要紧紧围绕农业增效和农民增收这个重心和中心,以结构调整为主线,以科技帮扶为动力,努力培育农村新的经济增长点,尽快实现生产发展、生活宽裕的目标,加快农村全面建设小康社会的步伐。要通过加快基础设施建设和环境治理达到村容整洁的建设目标,通过农村的思想道德和科学文化建设,树立农村社会主义新风尚。要通过提高村两委班子的素质,健全农村各项管理制度,实现农村工作的民主化管理。一句话,要全面贯彻“二十字”方针,多策并举,辨证施治,齐抓共管,力促农村各项事业的全面发展和各项工作的整体推进,确保新农村建设各项目标任务的全面实现。

(三)整合帮扶资源,确保齐头并进。领导机关或主管部门,要从整个工作的大局和全局出发,加强对帮扶资源的协调整合或全面利用,确保新农村建设驻村帮扶工作“阳光普照、遍地开花”。一方面要通过切实可行的措施激励帮扶单位和工作队队员,在帮扶工作中八小时过海,各显其能,多作奉献;另一方面对涉农部门的项目资金加强统一协调和管理,同时要制定相应的倾斜政策或开辟项目、资金、技术帮扶绿色通道,使得不同帮扶单位或被帮扶农村在对帮扶资源的获取、占有或支配方面体现公平原则。

(四)科学管理,强化督导。要通过建立完善的规章制度来增强帮扶工作的刚性要求和规范化要求,把帮扶工作纳入科学管理轨道。这些工作制度应当包括工作队队员的选派、帮扶工作的目标化管理、年度帮扶计划的制订、工作队队员的纪律、单位后盾作用的评估、帮扶绩效考核和年终奖惩等。要通过必要的例会制度、专题会议制度或巡查制度,加强对新农村建设的驻村帮扶工作的研究和督导。要通过经常性的检查、评比、经验交流会、发放通报、表彰和宣传帮扶工作中的典型经验和先进事迹等多种方法和渠道来引导督促帮扶工作队和派出单位自觉搞好帮扶工作。

(五)严格考评,兑现奖惩。要根据帮扶工作的实际情况,进一步建立和完善相关的《帮扶工作考核细则》和《帮扶工作奖惩办法》,建立科学严格的考评和奖惩机制。对驻村帮扶工作进行科学严格考评,并兑现奖惩。考评和奖惩要依然贯彻“队队长代表、单位做后盾、领导负总责”的原则,使帮扶工作的考评和奖惩与工作队队员、派出单位及其主要负责人的评优评先或责任追究相联系。该奖励的奖励,该通报批评的通报批评,该提出警告的提出警告,该追究责任的追究责任,该延期帮扶的延期帮扶。要通过科学的考核和严格的奖惩,激励和鞭策派出单位和工作队,全面落实帮扶工作的各项任务,实现新农村建设的预期目标。

(作者单位:河南省焦作市新华书店有限公司)

而是先有自己的见解。”在谈到要事优先时他说:“做正确的事情比把事情做正确更为重要。”在谈到时机时他说:“真正重要的不是趋势,而是趋势的转变。”

**魅力之六:**人文情怀,生态社会。在谈到社会责任时他说:“企业是社会的稳定器,而不仅仅是单纯的营利组织。”“利润是一项社会责任。”“解决就业与收入保障问题的真正主体是企业,而不是国家。”在谈到上司与下属的关系时他说:“管理不是命令,而是承诺。”“帮助上司成功是下属成功的捷径。”“帮助上司获得升迁,是下属进步的捷径。”“一个重视贡献以及对成果负责的人,尽管职位卑微,他还是可以列入高层管理者。”

复杂表象的背后,隐藏着简单的逻辑:大师魅力的背后,隐藏着独特而又富有创见的思维方式。他既能高屋建瓴地从全社会的角度着眼,又能像解剖麻雀般从一个微观企业入手,曲径通幽而又通俗易懂,出乎意料而又似曾相识,令人心服口服,暗自叫好。

管理学的最高境界是人的思维方式的转变。思维方式并没有好坏可言,也没有优劣之分,关键是不能解决问题。我们无法模仿大师的思维,更不能移植,我们只能在属于自己的天地里来一次变革和提升,而且必须是自发自愿和自然的,而不是强制和强迫的,更不能是装模作样的。思维方式的每一个转变都是一次灵魂的洗礼。

对于大师的著作,介绍得再努力,也不如大师自己的表述;领略大师的魅力,除了仔细阅读他的原著以外别无他法。

(作者系市工程咨询公司经理)