

温网首日李娜、彭帅顺利过关

新华社伦敦6月25日体育专电（记者王子江）温布尔登公开赛25日开赛首日中国选手表现出色，李娜和彭帅在女子单打比赛中都击败各自对手晋级。不过，张帅与俄罗斯选手搭档在女子双打中苦战三盘被淘汰。

赛会11号种子李娜，今天面对的是世界排名第四十一位的哈萨克斯坦选手佩尔瓦克。今年年初的澳大利亚公开赛第一轮上，李娜曾以6:3、6:1击败对手。巧合的是，

这次她以同样的比分再次取胜。两盘比赛只用了1小时5分钟。她第二轮的对手是罗马尼亚选手科斯蒂亚。

去年，赢得法国公开赛冠军的李娜在温布尔登第二轮就爆冷出局。今年的法网之后，李娜没有参加任何草地热身赛，而是提前一周来到这里热身，与很多有名的球员一起练习。她认为效果比打热身赛要好。对于今天的表现，她说，其实比赛过程并不像结果显示得那样

轻松。“一开始我并不是有十分的把握，比分咬得特别紧。”

相比李娜，30号种子彭帅与排名世界第一百六十位的波兰选手扎纽斯卡的比赛要惊险得多。以6:2先胜一盘的她在第二盘遭遇了对手顽强的反击，比赛被拖入抢七大战。结果，彭帅以3:7被对手扳回一盘。决胜盘中，彭帅逐渐稳定下来，以6:3再下一城，晋级下一轮。

26岁的彭帅去年曾闯入温网

的第四轮，但本赛季受伤病困扰，在澳网和法网都没有出色的发挥，目前世界排名已经滑落到第三十四位。对于盘中的表现，她坦言手上的伤没有康复，打到最后，感觉手根本使不上劲儿。

张帅在女子单打资格赛第二轮中失利，没有进入正赛。她今天与俄罗斯的帕诺娃搭档迎战11号种子格丁和尤利诺娃，以2:6、7:5、3:6的比分惜败，止步首轮，匆匆结束了今年的温网之行。



6月25日，中国选手彭帅在比赛中回球。（新华社发）

《青瓷》七月将登陆央视八套 单日网络流量超《金太狼》

映射都市现代人际关系学的商战大戏《青瓷》日前在湖南卫视的首轮播出完美落幕，剧中王志文、张国立、王海燕、韩雨芹、杜江、李菲儿等几位主演表现精彩，尤其是王志文饰演的全剧关键性主人公张仲平的心理变化和人际手段，让众多观众见到了《青瓷》背后蕴藏的同名名贵瓷器一般的中国式关系的真相。据悉，该剧在卫视开播的同时登陆央视网及乐视TV3D云视频超清机，目前以2亿元的首轮网络独播成绩在乐视网单日高清影视排行榜上超越《金太狼的幸福生活》和《甄嬛传》，稳居单日网络点击冠军之位。

《青瓷》借拍卖公司总经理张仲平的一段中年人生展开故事，张仲平在拍卖行如鱼得水的圆滑狡诈，在妻子和红颜之间的盘旋游离以及他本人在这一系列事情背后对身边他人带来的影响等，《青瓷》将宏大的关系学理念和万千世界的浮影都投射在以张仲平为主的人物关系网中，也正因此，随着剧情的展开，《青瓷》一破再破首播成绩不佳之说，也让越

来越多观众和网友一头扎进剧中中国式哲学里，不少网友表示，《青瓷》就是一部拍给这个急功近利的时代的作品，是对现实赤裸裸的无情揭露和对人性良知的真情呼唤。

如同编剧及原著作者浮石所说的那句“好戏在后头”，《青瓷》在播出后期收视冲到全国卫视排行第三名，成功让湖南卫视在激烈的收视战中保住了惯有的品牌品质。在该剧独家网络版权方乐视网及乐视TV3D云视频超清机的高清影视排行榜中，

《青瓷》与乐视网其他两部长青剧《甄嬛传》和《金太狼的幸福生活》一同盘踞榜单前三名数周，在《青瓷》迎来首播大结局后，更在单日网络点播排行上，以近2千万的流量数据超越另外两部不同题材的大剧，成为乐视网亿万俱乐部中的目前唯一领衔商战题材的精品剧作。

据悉，《青瓷》将在7月登陆央视八套黄金档时段，开始二轮每日5集的播出，也将持续带动网络流量的激增猛涨。

新华



《青瓷》剧照。（新华社发）

帕克因伤伤 可能无缘伦敦奥运会

新华社华盛顿6月25日体育电 被误伤到眼角膜的马刺队法国籍球星帕克表示，现在他能否出征伦敦奥运会已成疑问。

帕克说：“一切都可能发生，包括我不能参加奥运会，现在我已没有任何决定权，医生和马刺队现在说了算。”

由于要接受手术治疗，帕克已无法按期在本周三与备战奥运会的法国国家队会面。

市旅游局调研修武文化旅游园区

本报讯（记者高新忠 通讯员徐红艳、李学宏）6月19日，市旅游局局长赵卫星来到修武县，对该县圆融寺文化旅游园区和云台山文化旅游园区建设整改进展情况进行调研。

赵卫星一行通过现场查看和听取汇报，详细了解了圆融寺文化旅游园区和云台山文化旅游园区建设整改进展情况。

截至目前，由北京中科景元城乡规划设计院编制的《云台山文化休闲

区总体规划》初稿已编制完成，正在进一步修改完善；总投资5亿元的云台天阶度假酒店项目已于5月11日正式开工建设，1号区域地基已挖好，地基验槽已结束；由深圳麟德旅游规划顾问有限公司编制的《圆融寺文化旅游区总体规划》已于2011年12月22日通过专家评审；圆融寺寺院砖墙改换青石栏杆工程、大型停车场修缮工程已完工。该寺的寺院监控系统项目及五百罗汉洞项目将分别于10月、8月完工。



端午假日，云台山景区游人如织。 毕超 摄

端午小长假，云台山游人如织

本报讯（记者高新忠 通讯员王昆）6月22日，端午小长假首日，云台山景区群山竞秀，泉瀑媲美，处处洋溢着浓浓的节日气氛。景区内游人如织，迎来第一拨游客高峰。

据介绍，端午小长假3天，云台山景区共接待游客6.47万人次。为实现“安全、秩序、质量、效益”四统一的目标，给广大游客提供一个良好的假日旅游环境，云台山景区全力做好强化安全保障措施，节前深入扎实地开展了旅游安全大检查，消除各项安全隐患；坚持领导带班制度，值班人员坚守岗位，及时热情地向游客提供咨询、讲解、交通引导等各项服务；实时监控景区内售验票情况和各景点客流情况；科学调度景区内观光巴士，确保游览顺利畅通，安全有序。营造良好节日氛围，保证服务质量。一走进云台山景区，游客就能在LED大屏幕上看到景区打出的端午节祝福语。在各个景点的服

务场所，设置了6处医疗服务点，为游客提供防暑降温药品；在云台山游客服务中心、餐饮服务中心以及德克士快餐店增加了免费WiFi，方便游客上网。另外，在百家岩停车场、小寨沟景点增设了遮阳棚、休息长廊、休息椅；在百家岩售票验票大厅、红石峡景点、茱萸峰景点增设了休闲茶吧等。一系列人性化的关怀举措，为广大游客送去了夏日的清凉。

不断完善工作细节，提升服务水平。假日期间，云台山景区所有职工全员上岗，统一着装，规范服务行为，延长工作时间，早上5点全员到岗。为确保第一时间解决游客遇到的困难和问题，景区24小时服务热线联络畅通，及时处理游客咨询投诉，帮助游客排忧解难。

端午小长假期间，云台山景区还接待了第八十六趟北京“云台山号”专列和第十四趟武汉“云台山号”专列，接待来自中国台湾和韩国、美国、英国、日本的旅游团10个。

青天河迎来首趟甘肃汽车旅游团

本报讯（记者高新忠 通讯员崔波）6月24日，端午节小长假第二天，由甘肃幸福快旅行社组织的兰州首趟42人汽车团抵达青天河景区，拉开了甘肃市场汽车团入焦旅游的序幕。

以往由于受铁路票务、天水—宝鸡高速公路未全线贯通等客观因素影响，作为青天河景区精心开发的省外客源市场之一，甘肃省客



沁阳积极筹备健全台账 迎接AAAAA级旅游景区复核

本报讯（记者高新忠 通讯员王金娣、焦扬）记者从沁阳市旅游局了解到，国家旅游局对国家AAAAA级旅游景区神农山复核在即，为扎实做好复核迎检工作，沁阳市旅游局专门成立了AAAAA级旅游景区复核工作领导小组，将复核工作所有目标任务进行详细分解，落实到具体责任单位。

该市要求各相关单位制定管理台账，重点做好2010年评定通过后两年来的建设、保护、管理工作台账及相关责任单位整改台账，并要求景区按照旅游交通、文明游览、游览安全、旅游购物等AAAAA级旅游景区标准，积极抓好查漏

补缺，不断加强软、硬件建设，重点加强对区域内的卫生保洁、增设部分游客公共休息设施、观光车、索道、滑道、漂流、宗教庙宇、停车场等的安全管理，要求全市旅游从业人员以主人翁的姿态，创建优美的旅游环境，迎接国家旅游局的复核。

金融部门 给力五个景区

本报讯（记者高新忠）近日，河南省旅游企业与金融单位深度合作对接暨现场签约仪式在郑州举办，我市旅游局组织相关旅游企业出席签约仪式。

我市云台山、神农山、青天河、月山寺、陈家沟、嘉应观景区与工行、农行、中行、建行等金融单位现场签约融资协议19.55亿元，签约项目个数和融资额度居全省首位，将有力助推我市旅游产品转型升级。

神农山景区多彩活动吸引游客

本报讯（记者高新忠 通讯员杨波）端午节期间，持续的高温天气并没有阻止游客出行的脚步。神农山景区采取多项措施，利用自身深厚的文化优势，吸引了省内外游客到此观光游览，祭拜祈福。

神农山自然资源丰富，神农文化、佛教文化、道教文化底蕴厚重，自古以来是人们朝拜、祈福的圣地。为此，端午节期间，该景区以祭拜、祈福游为主线，推出了品神农文化、拜炎帝神农、解读

龙图腾，为家人、亲人祈运、祈财、祈福等多种游览活动，并以门票优惠为卖点，推出了屈臣氏、半姓、熊姓游客持本人身份证享受门票免费和其他游客、团队执行10元门票的优惠活动。该活动推出后，有效拉动了省内外客源市场，让更多的人关注了解中国传统节日，让更多的人走进神农山、认知神农山、了解神农文化。

端午假日3天，神农山景区共接待游客433万人次，门票收入1450.4万元。

博爱县端午旅游组织有序

本报讯（记者高新忠 通讯员徐瑞莘）端午假日，来到博爱县青天河景区，随处可见三五成群的大学游客在水边嬉戏，享受着青天河夏日的清凉。

博爱县精心组织，落实责任，加强协调，及早安排端午假日的各项准备工作，并要求相关部门增强主动配合和统筹协调意识，积极加强与其他相关部门和单位的协作配合，确保假日旅游工作取得“安全、秩序、质量、效益”四丰收。

据统计，端午小长假期间，博爱县青天河景区共接待游客5.81万人次，门票收入185.30万元，与去年同期相比略有增长。

安全是旅游的生命线。假期前，博爱县就专门组织人员对汽车、游船、索道等运载工具和容易发生安全事故的旅游项目及大型游乐设施进行了一次重点检查，排除各种安全隐患。同时严格要求景区按照“旅游服务创品牌”的要求，认真履行“不让一位游客在博爱受委屈”的承诺，严格执行国标、行标及企业标准，认真细致地做好节假日期间的各项旅游服务保障工作。