

携手共进 合作双赢 谱写旅游发展新篇章

——焦作—晋城《旅游战略合作框架协议》签约仪式侧记

焦晋旅游企业 签署多项合作协议

本报讯(记者高新忠)“焦作和晋城《旅游战略合作框架协议》的签订,为我们两地的旅游企业搭建了共同发展的理想平台。”昨日上午,在焦作—晋城《旅游战略合作框架协议》签约仪式现场,刚刚与我市青天河景区签订合作协议的晋城假日国际旅行社总经理郝春平高兴地说。

此次共有来自晋城、焦作两地的20多家旅游企业进行了现场合作协议签约。两地旅游企业还在会场外进行了商洽,达成了每年焦作—晋城旅游线路吸引外游客10万人,两市互动游客5万人的合作意向。

“此次我市与晋城签订《旅游战略合作框架协议》,不仅丰富了旅游线路、产品,也满足了更多游客的需求。同时,两地的旅游合作模式由两地旅游企业间的合作,上升为两地政府的战略合作,为

我们旅游企业全心全意推广旅游资源坚定了信心。”远大国际旅行社总经理鲁峰说。此次远大旅行社与云台山景区、神农山景区、晋城市皇城相府景区、蟒河景区签订了《共同开发华东地区客源市场合作协议》,合作共同开发华东客源市场,远大旅行社每年引来不少于15架次旅游包机,引来华东市场游客人数不少于5000人到各景区游览。

晋城假日国际旅行社与我市旅游企业合作已有多年的历史。郝春平说:“此次我们旅行社与青天河景区签订了全年输送游客3000人的合作协议。要想将旅游资源推向世界,必须进行旅游资源整合。加上两地景区的互补性强,将来我们在国内或国际旅游市场上共同推介的旅游新产品,将更受市场欢迎、受游客欢迎。”

晋豫结良缘 促两地旅游快发展

本报讯(记者高新忠)“今天我市和晋城举行旅游战略合作框架协议签约仪式,标志着两市旅游合作迈出了新的一步。这里有旅游企业的迫切要求,也有我们中原经济区建设的必然要求。这是我们两地旅游部门顺应旅游企业和游客需求,多次沟通和对接的结果。”市旅游局局长赵卫星说。

赵卫星说:“下一步,焦作将以旅游签约为新的起点,在两市旅游部门之间建立会商机制,每年进行一到两次的会商,商谈、交流在旅游市场拓展、景观打造方面的工作经验和教训,进一步推进两市旅游工作开展,引导两地的旅游企业在客源互送上下工夫。来焦作的,我们要引导他们到晋城观光旅游;到晋城的,要想方

设法引导他们到焦作休闲旅游。同时,两地的旅游行业会共同举办一些宣传、展示、推广活动,定时或不定时地进行互相推介,让两地游客互相了解对方的旅游景区、景点,扩大客源互送。在旅游服务方面也要加强合作,将不让一位游客受委屈的理念在两市间推广,提升两地的知名度和影响力。”

“晋城和焦作山水相依,人文相近。历史上,我们的交往就非常密切。”晋城市旅游文物局局长梁红兵说,“晋城与焦作在旅游资源开发上有很大的互补性。近年来,晋城市委、市政府把旅游产业作为经济社会转型跨越式发展的主导产业,并要求旅游部门要走出去,对接上海,融入中原,而此次签订协议就是良好的开端。下一步,我们愿意与焦作乃至中原地区在资源共享、客源互送、经验互通、市场共拓、品牌共打等方面开展合作,实现共赢。希望我们能以此次协议签订为契机,共结晋豫良缘。”

本报记者 高新忠

这是一个必将载入两座城市旅游发展史的重要时刻。7月3日11时,随着市旅游局局长赵卫星和晋城市旅游文物局局长梁红兵手中文本的相互交换,备受关注的焦作市、山西省晋城市《旅游战略合作框架协议》正式签署,开启了两市旅游交流合作的新篇章。

会场大屏幕上,不断闪现着风景秀丽的云台山、婀娜多姿的王莽岭……会议伊始,来自焦作、晋城旅游局的两名推介员图文并茂的解说,将与会的几十名两地旅游企业负责人带入了多姿多彩的山水世界,让他们深刻领略了一把焦晋丰富的旅游资源和深厚的文化底蕴。

仪式中,副市(厅)级干部魏丰收在热情洋溢的致辞中说:“焦作和晋城的旅游资源互补性很强,合作潜力很大,合作空间广阔。今天,两市旅游部门建立战略合作关系,携手培育南太行精品文化旅游品牌,共同打造南太行精品文化旅游线路,是推动两市旅游业加快发展、加快转型的有效途径,是巩固提升焦作和晋城两市传统友好关系的重要载体。长期以来,两地经贸往来和民间交流十分频繁,此次签约《旅游战略合作框架协议》,必将进一步加强两市在旅游领域的合作,形成携手共进、合作共赢的大格局,创造更广阔的发展空间。”

作为两市之间第一份旅游合作协议,协议内容明确了两市旅游合作的原则、方式,从三个方面确定了两市的合作重点及保障机制,可以说,焦作—晋城《旅游战略合作框架协议》签署,是两市进一步交流合作的里程碑。

协议指出,两市将建立旅游联络合作机制,指定相关科室具体负责双方日常沟通、交流,并定期或不定期召开旅游产业政策、旅游产品开发研

会,积极开展旅游产业发展经验交流,加强旅游信息互通。相关业务科室、部门间建立季度通报机制,定期向对方通报重大业务事项、旅游产业发展情况、工作简报等。鼓励两市主要旅游景区、旅行社建立友好交流合作关系,开展走访、座谈、联合促销等活动,推动旅游企业间的深度合作。

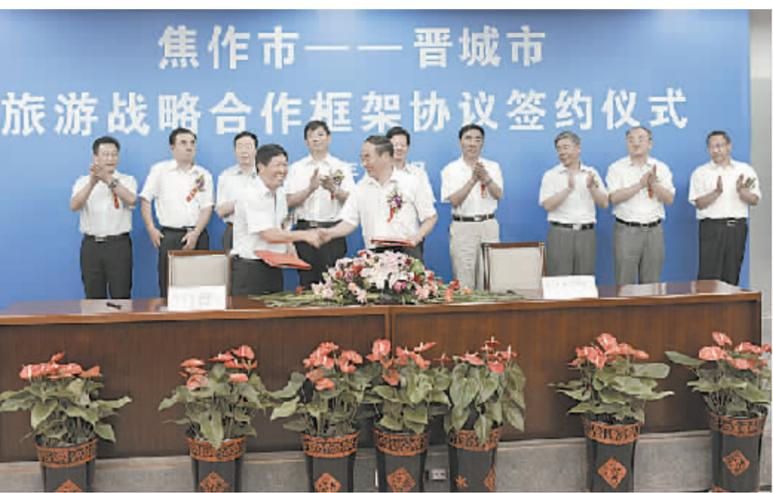
焦作和晋城都具有丰富的旅游资源,一大批精品旅游景区日臻成熟,吸引着越来越多的海内外游客走进两市。为此,签约仪式上,市旅游局副局长李建阳发布了7条囊括两市所有知名景区的“山水焦作·经典晋城”南太行两日游精品旅游线路。这些线路中,有山水风光游、有太行文化游、有休闲度假游,多种多样的选择、搭配,引起了与会旅游企业负责人的极大兴趣。在这些线路中,你不仅能饱览南太行的山水文化,还能品尝到独具特色的风味美食。“这些线路的推出,将进一步加强晋城和焦作两市旅游线路的对接,整体宣传推介,共同打造焦作、晋城黄金旅游产品。”李建阳说。此次发布的7条线路是广大旅行社在实际操作中比较成熟或逐渐趋热的旅游产品或线路,这些线路在操作过程中还可以根据游客的需求、季节变化等随时进行调整、组合,形成焦作、晋城两地三日游、四日游的旅游线路和产品,进一步推进两地旅游业的共同繁荣、加快发展。

据悉,随后两市将建立旅游管理交流机制,开展旅游业务培训、技术比武交流合作,尝试联合举办“导游员风采大赛”、“星级宾馆服务技能大赛”等岗位练兵活动,相互学习、相互借鉴、相互促进,促进两市旅游行业服务水平显著提升。同时,建立旅游行政执法协作机制,实现旅游投诉、旅游经营违规案件协调处理的无障碍合作,优先处理两市异地旅游投诉案件,加强旅游执法部门和质检部门的执法联动和信息沟通,共同维护两市旅游市场健康发展。

统一思想 凝心聚力 建设国际知名旅游城市



焦作市人民政府副市(厅)级干部魏丰收在签约仪式上讲话。王树贵 摄



签约仪式现场。王树贵 摄

优越的地理位置 | 先进的传播理念 | 独特的媒体平台

焦作日报城市电视全面招商

焦作日报城市电视系LED户外全彩大屏幕,

夜间视觉冲击力强,可反复播放新闻、专题、歌舞和广告客户宣传片。

其位置分别在丹尼斯广场西北角、世纪花坛南侧、阳光大厦门前。



丹尼斯广场



世纪花坛



阳光大厦

播放时间:冬季 17:00~22:30 夏季 19:00~23:00 估算人流:10~20万人(车)次/日/座 特点:社会精英、商务人士、学生、市民、游客

总部地址:焦作市人民路报业国贸大厦609室 垂询电话 / (0391)3960888 3930110