怀作日报
影响怀川
服务发展

产经观察 周刊
Industrial observation weekly

统筹：孙国利
编辑：杨海利
校对：李　兰
组版：牛成文

6

2012 年 7 月 31 日　星期二
逢周二出版　第 16 期

爆料电话：8797311　8797319

行业传真

全市外商和港澳台商投资企业资本总量超 400 亿

本报讯（记者**李秋**　通讯员**李晓灵**）记者昨日从市统计局获悉，截至 6 月底，我市 66 家正常经营的外商和港澳台商投资企业资本总量达 403518.4 万元，较去年同期增长 20.4%。其中，港澳台商投资企业资本总量达 153607.2 万元，较去年同期增长 8.5%；外商投资企业资本总量达 249911.2 万元，较去年同期增长 29%。

市统计局财贸科有关负责人介绍，随着我市投资环境日臻完善，作为我市对外贸易中坚力量的外商和港澳台商投资企业呈现健康稳定的发展态势，资本总量持续增长、主营业务收入逐步增加、赢利水平进一步提升。据统计，上半年，全市 66 家外商和港澳台商投资企业实现主营业务收入 885329.4 万元，较去年同期增长 19.2%。分行业看，燃气生产和供应业、制造业、电力和热力的生产和供应业、房地产业增势较强，其主营业务收入达 21178.1 万元、768099.2 万元、90610.9 万元和 4162.2 万元，分别较去年同期增长 41.9%、20%、8.4%和 36.5%。

今年年初以来，在销售扩大、出口增长的推动下，外商和港澳台投资企业的获利能力不断增强，企业经济效益进一步上升。上半年，我市 66 家外商和港澳台商投资企业共实现利润 51167.9 万元，较去年同期增长 70%，其中港澳台商投资企业和外商投资企业分别实现利润 8145.5 万元和 43022.4 万元，较去年同期增长 41.8%和 76.6%

同时，随着企业的发展和经营规模的不断扩大，外商和港澳台商投资企业为焦作提供了广阔的就业空间。今年上半年，外商和港澳台商投资企业共吸纳从业人员达 27172 人，平均每户企业安排就业人员 412 人，在一定程度上缓解了我市的就业压力，扩大了社会就业。

今年上半年 我市轻工产品出口向好

本报讯（记者**丰舒潍**　见习记者**张璐**　通讯员**李新平**）记者从检验检疫部门获悉，今年上半年，我市轻工产品出口形势向好，陶瓷餐具、服装类、鞋靴类等产品出口批次及货值比同期实现增长，主要出口至美国、俄罗斯、加拿大、澳大利亚等国家。

据悉，随着国际市场需求量逐渐增长，国外客户订单逐步增加，再加上我市出口企业技术改造工作完成，生产经营逐步走向正轨。今年 1~6 月份，我市共出口陶瓷餐具 394 批、货值 958 万美元，同比批次增长 13.54%、货值增加 9.36%。在服装出口方面，焦作平光恒锐制衣有限责任公司出口量占全市 11 家出口服装企业出口总额约 90%，由于该企业在生产规模、管理水平、产品档次和产品质量等方面比较稳定，订单充足，有力推进了全市服装出口的上升趋势。此外，我市鞋靴类产品共实现出口 133 批、货值 575 万美元，同比批次增长 33%、货值增长 16.16%。

尽管批次和货值较去年均有所增长，但陶瓷餐具、服装、鞋等总量占出口产品总货值的 3.5%。我市有关专家指出，轻工产品出口向好背后有隐忧，主要是因为多数企业为劳动密集型企业，技术装备程度低，手工劳动比重大。特别是鞋靴生产企业：一类是羊毛鞋（靴），出口以中档产品为主，多为来料加工和贴牌生产，没有自主品牌；另一类是休闲鞋、布面胶鞋、劳保鞋等中低档鞋，价格较低，仅靠加工费支撑企业运营。为此专家建议，我市轻工企业应注重研发自主品牌，坚持走科技创新之路，以推动企业不断做大做强。

莫让去库存化一叶障目

□微　言

在席卷全球的金融风暴渐向经济危机纵深发展的大语境下，“去库存化”一不小心成了非常热门的新词。

所谓去库存化，是指企业通过降低产品库存水平，譬如降低原材料、产成品库存，缓解流动资金紧张压力。但笔者以为，去库存化对于经济的影响不能过分夸大。毕竟，加快经济结构和产业结构调整这些本该引起企业和有关部门高度重视的问题，不能被“去库存化”这一表象合理地稀释于无形之中。

毋庸置疑，在经济上行周期里，企业因原材料商品价格上涨预期、出口形势良好、企业赢利前景看好等各种原因，而增加大量产成品或原材料库存，这在相当大程度上给企业当下经营带来了很大困难，并影响了企业的经济指标。

据一份统计数据显示，我市目前两项资金占用偏高，已使企业流动资金趋向紧张。今年 1~5 月份，我市规模以上工业两项资金占用为 188.7 亿元，同比增长 20.0%。其中，产成品 62.9 亿元，同比增长 16.9%；因产品销售不畅，应收账款达到 125.8 亿元，同比增长 21.6%。因货款不能及时回拢，其两项资金占流动资产比重达到了 27.9%。大量流动资金无法参与企业正常经营，企业流动资金紧张。

众所周知，按照市场主体运行法则，企业的存货越多，生产经营困难也就越大，市场风险越大。而去库存化也就自然成了很多企业应对金融危机的重要举措。理由很简单，尽可能的降低产品库存水平，可以减少资金占用，加快资金循环，提高资本配置效率。特别是在经济下行情况下，只有消化了这些库存，企业才能重新轻装前进，经济才能回到增长的轨道。

尽管金融危机爆发成为去库存化最充分的理由，但在金融危机中浮出水面的庞大库存，与其说是金融危机的必然产物，不如说是经济杠杆化和金融泡沫化的必然结果。当每一个市场主体面对“供不应求”的市场关系，其思维定式和工作惯性必然会形成“供过于求”的市场矛盾。

对此，国内知名金融公司中金公司分析认为，企业针对降低原材料或是产成品库存的狭义去库存化容易实现，但消化过剩产能的广义去库存化过程不会很快结束。理由很简单，去库存化不但是企业的事情，更对调整经济结构和产业结构具有现实意义。严格地说，去库存化不仅是企业盈余管理、美化当前经营业绩的手段，更应该成为转变经济发展方式的推力。否则，一旦经济结构和产业结构上的去库存化不能完成，而是依靠简单加大投入挽救经济的增长，企业势必会再次面临市场的供需矛盾，再次经历去库存化的阵痛。

善弃者谋势，不善弃者谋子。其实，免于重蹈覆辙的方法也简单，就是要凭借不间断的自主技术创新，为企业积蓄了厚重的发展张力；通过积极的产业结构和经济结构调整，增强经济抵御金融风险和市场风险的能力。

微言论道

一枝一叶总关情

——昊华宇航化工有限责任公司创建“安全文明家庭”纪实

本报记者　孙国利
本报通讯员　耍旭祥　付海平

“哎，看了公司的安全小品演出，真是得劲儿呀。没想到，我们公司在安全文化上这么下工夫，既搞亲情寄语，又搞图片展览，还有文艺演出，真是‘八月十五吃元宵——与众不同’”。这是记者近日在昊华宇航化工有限责任公司采访“创建安全文明家庭”活动时职工谈论最多的一个话题。

“今年年初以来，我们确定了创建零隐患家庭，争当零事故职工的创建‘安全文明家庭’活动，着力从文化上、情感上营造安全工作氛围，把中国化工集团公司‘珍惜生命，热爱生活，不要带血的利润’安全文化理念融入到实际工作中去，把职工和家庭的安定、和谐作为企业安全稳定的前提，同时通过采取多种形式，诸如举办各种活动等，做到以情感人、以情凝心、以情聚力。”昊华宇航总经理孙振峰如是说。

一句句寄语情暖一片心田

“盼你平安回家”、“想你、念你、平安归来”、“你的平安就是我最大的幸福”、“人为我，我为人，家家平安才是福”……

记者在昊华宇航生产岗位，到处可以看到家属写给职工的安全工作寄语，字里行间，处处充满了真情。

血浓于水，情浓于血。昊华宇航公司正是利用职工亲情之间的关系，大做安全文化文章。去年以来，他们在职工和家属中广泛收集出行、生活、工作等方面的安全提示寄语。“爸爸，儿子等你下班一起玩”、“儿子，你的安全就是全家的幸福”、“老公，你的安全是我的企盼”，许多职工和家属将自己对生产、生活、交通等方面的安全感受，用质朴的语言表达出来，直白而感人，贴切而实用。昊华宇航对收集到的安全寄语进行汇编，再下发到职工中学习，使职工用自己的语言劝诫和规范自身的安全工作行为。同时，昊华宇航在主要生产岗位统一制作了职工与家人的合影照片、家人的安全嘱咐话语和安全操作证等为主要内容的“亲情呼唤安全”宣传板，使职工在工作中随时感受到“家人”的提醒和警示。老职工郑顺武感慨地说：“岗位上放着家人的照片和家人的安全寄语，让我觉得心里很温暖，因为有家人在时刻陪伴着我、惦念着我。就为这，必须时时刻刻注意安全，才能对得起企业，更对得起家人。”

一幅幅图片震撼一次心灵

安全教育天天讲、日日说，难免产生疲劳厌倦的感觉，而一幅图片、一个事故案例胜过千百句空洞的说教。

今年 5 月份，昊华宇航组织专人收集整理了 15 家化工生产行业和本企业曾经发生的事故案例，利用废弃的 KT 版，采取翻拍、打印、粘贴的办法，精心制作成“事故案例图片展”，在各单位巡回展出。事故图片中，有因麻痹大意、操作不当引发爆炸后破败不堪的厂房；有因劳保穿戴不齐、违规作业被液碱烧伤的人员；有因安全措施不力触电死亡的惨状以及因事故所导致的死亡人数、经济损失等，职工们参观后唏嘘不已。事故案例图片加原因分析使职工再一次认识了贪图侥幸、违规操作而付出的代价和严重后果。一名职工说：“一张图片就是一次心灵的震撼，一次事故就是一个深刻的教训，一人受伤就是一个家庭遭受了灾难，安全生产、规范作业必须牢记在心呀。”

一个个小品启迪一次心智

将安全事故案例编排成小品进行宣传演绎，是昊华宇航安全教育的一个新形式。今年 6 月份，为了增强安全教育效果，他们组织人员对安全事故案例进行改编演绎，编排成小品、快板、相声等文艺节目，举办了创建“安全文明家庭”文艺演出，再现事故情景，再展事故案例。职工自编自演，置身其中，感受颇深。齐瑞等 3 名职工演出的小品《延伸家庭触角，筑牢安全防线》，讲述了职工“命大”因自己违章受伤又怕被批评而撒谎的一连串故事，喜剧中蕴含着安全教育意义，悲情中饱含着亲人的一片关爱。安管员郭立新自编、自导、自演的《废酸罐爆炸的警示》则告诉大家某些职工因图省事而违章被炸“身亡”的悲惨故事，引人深思，发人深省。节目贴近现实，表演生动感人，活灵活现的安全事故案例演绎，深受全体职工的好评。“安全工作，从我做起”的安全文化理念也在不知不觉中得到巩固和升华。

情感人、以情凝心、以情聚力，带动大家共同搞好本质安全是昊华宇航创建安全文明家庭的最终要义和目的。据悉，昊华宇航下一步还将组织职工与家属签订《家庭安全承诺书》，希望用爱和亲情构筑安全生产新防线，做到安全你我他，“小家”保“大家”，引导全体职工从培育家庭安全文化做起，养成良好习惯，使每个职工家庭都为企业实现安全文明生产尽力，为企业健康发展、和谐发展提供保证。

昨日上午，位于温县产业集聚区的河南兰兴革业有限公司年产 12000 万米 PU 合成革一期项目正在试生产。该项目全部建成投产后，将填补我省 PU 制革行业的空白，成为长江以北地区规模最大的合成革研发生产基地，年可实现销售收入 25 亿元、利税 2.5 亿元。
本报记者　**田建明**　摄

栗子园 亮相民交会

本报讯（记者**高新忠**　通讯员**岳丽丽、李如意**）日前，河南栗子园食品饮料有限公司在修武县商务局的组织下亮相第六届中国民族商品交易会，其展出的近百种饮料产品受到了业界人士和用户的广泛关注。

据悉，本届民交会在内蒙古呼和浩特市举办，旨在为民族商品展览贸易搭建平台。本届民交会的展览面积 7.6 万平方米，参会代表团 179 个，参会参展国内外企业 1900 余家，参会客商 11000 多人，参观总人数近 30 多万人次，总交易额 27 亿多元。

民交会上，栗子园公司对其展台进行了整体装饰设计，同时精心挑选了八宝粥、果蔬汁饮料、罐头食品等产品进行展示。栗子园公司的精品饮料展品吸引了大批客商的眼球，并与多家客商达成合作意向。

据了解，栗子园公司是一家集研发、生产为一体的食品饮料生产企业，目前拥有国内外先进饮料生产线 11 条，八宝粥罐头生产线两条，年生产能力 60000 吨，主要生产蛋白饮料、果蔬汁饮料、茶饮料、饮用水、罐头食品等 5 大类近 100 个品种的产品。

聚珍酒厂：老树新枝绽奇葩

——我市白酒产业发展透视之四

本报记者 **许伟涛　詹长松**　实习生　**李明轩**

如果有人问，哪一种食物介乎物质和精神之间，并承载着一种文化，独与天地精神相往来？那么，非酒莫属。

在焦作白酒中，就有一支行业“新军”裹挟着 400 多年的文化积淀，老树发新枝，绽放一奇葩。这就是，河南聚珍酒厂有限公司和它的“怀帮”系列白酒。

聚珍酒厂之所以被称为焦作白酒行业的“新军”，缘于其是以黄酒起家，在白酒市场中乃属方兴未艾。位于沁阳市区北门大街和团结路交叉口的聚珍酒厂，于上世纪 80 年代初，在传承 400 多年传统酿造工艺的怀庆府永春糟坊基础上成立，并于 2009 年初改制后，初涉白酒市场，是河南省唯一一家拥有料酒、黄酒、白酒三个生产许可项目的酒类企业。

“400 年前，怀庆府永春糟坊酿酒的初衷，为丁氏药业炮制四大怀药、家酿治病所用。”聚珍酒厂总经理丁向峰告诉记者，怀帮黄酒酿造技艺为沁阳市后街丁家所创，源于魏晋，成于两宋，兴于明清。到 17 世纪末，怀帮黄酒作坊掌门人丁朝臣在家传秘制的基础上，研发出了独特的“三浆四水”和四大发酵工艺，并首次把“四大怀药”运用到黄酒酿造中。

一方水土一方酒，一方好酒能养人。怀帮黄酒产自沁阳，绝非偶然。沁阳，夏为覃怀首邑，汉设野王县，隋改河内县，明清为怀庆府所在地。在这片肥沃的土地上，黄河流其南，丹河出其东，沁河贯其中，全境为黄河丹河冲积平原，气候温和、土地肥沃，粮食高质高产，不仅是“四大怀药”之乡，更是酿造佳品的理想之地。

历史上，沁阳还曾孕育出了以李商隐、朱载堉为代表的文化群星，形成了以怀帮黄酒为代表的酒文化现象。据《三国志》载：三国魏晋时期，以嵇康、阮籍等竹林七贤为代表的文人士大夫曾长期在此隐居山林，纵酒赋诗。当地盛产的黄酒因味甘、色清、气香、力醇又为竹林七贤们的放荡不羁，张扬个性推波助澜。在文人雅士的影响下，老百姓也开始在饭桌上增加了酒具。

“随着‘四大怀药’制作工艺的变化，永春糟坊的黄酒逐步退出中药制作流程，但我们研制的料酒、黄酒却逐步走上了人们的餐桌。”丁向峰说，明代中叶，怀川大地在文人墨客、怀商文化影响下，人们的饮食习惯、生活时尚发生了很大变化，原为药酒的丁家黄酒渐被生活饮用黄酒所替代，为顺应时代潮流，满足大众需求。丁家在药用黄酒的基础上改良工艺，调整配方，扩大生产，并在“怀庆帮会”的资助下，在今沁阳市府右街、县后街先后建成两处作坊酿造黄酒，并正式取名为“怀帮黄酒”。

也许，正是聚珍酒厂的这一文化根源，注定了其发展与怀川文化一衣带水，无可剥离，也赋予了“怀帮”系列酒更多的文化内涵。

但再厚重的文化，如果不开发，不仅不能成为资源，还会成为企业故步自封的藩篱。如何才能让“老手艺”焕发“新青春”，并在新的市场机制下得到消费者的认可，成为了聚珍酒厂发展过程中绕不开的命题。

2009 年，聚珍酒厂投资 300 万元，聘请有关专家，按照白酒工艺进行技术改造，开始进军白酒市场。

古老的传统工艺，崭新的酒体风貌。经过技术研发，传承创新的“怀帮”系列白酒甫一上市，就以酒体丰满，清澈透明，浓郁芳香，醇和协调，饮后不上头、不刺喉、不口渴的风格，深受业界专家和消费者好评，并在本地市场迅速升温，被沁阳市委、市政府确定为政府招待酒。

面对消费市场日趋成熟的大环境，面对市场容量向名优产品高度集中的大背景，作为地方白酒企业的聚珍酒厂，何以异军突起，从容突围？

“传统技艺要传承，更要有创新。”丁向峰铿锵有力的话语描绘出了企业近几年发展的脉络。2006 年，聚珍酒厂凭借河南农业大省优势，加大技术研发力量投入，投资 80 多万元建成省级检测研发中心，并以怀帮品牌建设为抓手，瞄准高端品牌大力开发河南本土市场，黄酒、料酒成功供应双汇、思念、三全等一大批食品加工企业。

2009 年，聚珍酒厂以餐饮行业河南饭店、黄河迎宾馆、嵩山饭店等二十家高档饭店为突破口，全面进军河南餐饮终端渠道，产品附加值增加 300%以上。

“没有文化的酒，就是变了味的水。”时至今日，丁向峰仍对白酒市场有着如此的论断：“白酒能被消费者接受，广告传播只是外在因素，其归根结底要靠内在的支撑，就是技术和文化。”

基于永春糟坊当时主要供应怀庆商帮炮制“四大怀药”，丁向峰一方面加强怀帮料酒、黄酒传统酿造技艺的传承和保护，不断挖掘怀帮黄酒的历史文化内涵；另一方面以品牌建设为抓手，把聚珍酒厂的白酒系列产品依然延续为“怀帮”品牌。

为此，聚珍酒厂不断加大科技研发力度，特聘全国著名酒类专家刘建利、金潮隐、张青锋等为公司常年顾问，并与河南酿酒工业协会、河南食品工业研究所等专业机构合作，将怀帮黄酒独特的酿造技艺和独具地域特色的怀山药、怀菊花深加工相结合，推出怀山药花雕酒，增强黄酒的营养保健价值。2011 年，在由农业部、河南省政府主办的全国农产品加工业投资贸易洽谈会上，“怀帮”牌花雕酒荣获优质产品奖。这也是我市农产品首次获此殊荣。

记者在聚珍酒厂采访时发现，厂区内到处摆放着发酵用的大缸和储藏用的酒坛。“这叫‘晒缸’，主要是为了消除霉菌。”丁向峰说，怀帮黄酒全部采用手工工艺酿造，其特有的麦曲曲香和醇厚绵长的酒体风格，正是缘于酒药、麦曲、淋饭、摊饭等一整套秘制工艺。

从一份《怀帮黄酒酿造技艺》非物质文化遗产资料上，记者看到怀帮黄酒的酿造过程极为复杂严谨。因商业秘密，撮其大要，其酿造过程大体为：农历七月份制作酒药，九月份制作麦曲待用，十月份制作酒母，最后采用摊饭法工艺酿造，并采用传统的冬酿、夏藏，陶罐、泥封。

“‘怀帮’系列白酒产量不多，每年仅在 800 吨左右，但我们的定位就是做精品、做高端。”临近采访结束，丁向峰告诉记者，整个白酒市场的战国时代已经结束，进入了寡头时代，这在客观上更有利于促进二线、三线白酒品牌的崛起，也在价格上为地方白酒腾出了一个很大的发展空间，这个时候，企业只有实实在在做好产品质量，才是正道。

据了解，聚珍酒厂目前又投入 50 万元，与河南科技大学合作试验培养纯酒曲，以逐步代替传统的复合酒曲，确保质量在可控范围之内。

覃怀春风连春雨，老树新枝绽奇葩。我们相信，善于借他山之石，筑自家园林的聚珍酒厂，一定能在不断传承发扬怀帮黄酒酿造技艺的基础之上，坚其志，强其骨，成为焦作白酒中的一朵奇葩，怒放百花苑。

产经视角