



质检总局:将择机发布汽车“三包”规定

为奇瑞叫好

□石凯

北京“7.21”暴雨过后,奇瑞汽车推出“和你一起,雨过天晴”涉水用户关爱行动,针对所有奇瑞涉水客户,遇到发动机进水损坏维修,奇瑞将提供最高2000元的维修补贴;根据进站客户车辆具体情况,奇瑞将给予电器系统、发动机系统等免费检测;由各奇瑞销售服务商针对涉水车辆的维修、清洗、晾干工时给予8折优惠;针对可以通过保险进行理赔的客户车辆,奇瑞可提供全程协办跟踪服务;针对因暴雨期间涉水导致的救援,奇瑞销售服务商实施全城免费外出救援。

北京暴雨导致不少涉水车辆受损,除了那些幸运地购买了涉水险的车主,大多数受损车主恐怕都得自掏腰包进行维修。既是天灾所致,付费修车也是天经地义,原本没什么好说。然而,在车主们只能自认倒霉之际,奇瑞汽车针对涉水受损车辆出台的这项服务活动,无疑会让车主们感到一丝温暖。

据奇瑞销售总公司总经理郑兆瑞介绍,奇瑞针对北京雨灾出台的“和你一起,雨过天晴”关爱行动,具备三个层次的含义:第一,代表奇瑞现在所秉承的服务关爱理念已从车延续到人,从汽车服务升级到生命安全,凸显“奇瑞服务,用心为你”的服务宗旨;第二,通过专属服务政策的出台,展示一个企业完善的服务管理体系和灵活的服务应变能力;第三,向社会大众展示一个企业应尽的义务。

笔者以为,奇瑞汽车推出这次关爱活动,实际上是审时度势后推出的一项成功的营销举措。暴雨过后,没受过损的车辆必定需要维修。在举国关注北京暴雨事件之时,企业出台专项服务政策,为受损车主分担维修损失,既是对既有客户的一次回馈,也在无形中为潜在客户进行了一次最为有效的品牌推广和形象宣传。

按照中汽协公布的相关数据,今年上半年我国汽车累计产销量均实现微增,然而自主品牌却仍然延续去年下半年以来一路走低的形势,销售和市场占有率双双下降。在一些相关调查中,售后服务不佳一直是自主品牌不被公众看好的原因之一。奇瑞汽车推出此次活动,无疑将会改变一些消费者心中对自主品牌售后服务不佳的固有看法,提升奇瑞品牌的公信力,增加消费者对于奇瑞汽车的好感度和信任度。

自从北京推出限购措施以来,北京汽车市场已经呈现出高端化的消费趋势,对于主打中低端路线的奇瑞汽车来说,北京车市绝不会是今后的主攻方向。然而,通过在北京市场率先推出此次人性化的专项服务政策,以企业主动承担车主大部分损失的不大代价,在全国范围内塑造奇瑞汽车重关怀、负责任的品牌形象,无疑是一步精彩的妙招。

在自主品牌步履维艰的当下,奇瑞汽车的这一步营销妙招,应该会让更多自主品牌带来有益的启发。



迎曼联访华 雪佛兰迈锐宝特别纪念版问世

本报讯 在伦敦奥运会倒计时之际,云集众多巨星的红魔曼联即将访华,参加雪佛兰中国杯,与上海申花联袂上演精彩对决。为了迎接曼联足球队的到来,雪佛兰作为其全球官方合作伙伴,联手经销商特别推出中高级旗舰迈锐宝特别纪念版,届时在全国雪佛兰展厅,特别纪念版迈锐宝将与广大消费者见面,凡购买特别纪念版车型的消费者,现场都可获得两万元现金让利。

雪佛兰迈锐宝上市5个月以来,广受市场关注,其中2.0车型最受消费者青睐。因此,此次推出的雪佛兰迈锐宝特别纪念版均为2.0L排量车型,在原2.0豪华版与舒适版基础上进行了加装升级,包括换装了氙气大灯,配备了导航系统,让雪佛兰迈锐宝更具中高级车型的豪门风范,更好地满足广大消费者对中高级驾乘体验的需求。在这个炎炎夏日,雪佛兰迈锐宝特别纪念版的问世以及曼联巨星的来访将掀起一股热浪,而品味迈锐宝的驾乘合一,近距离观看曼联比赛,都将成为这个夏日最劲爆的享受。

雪佛兰诞生于通用汽车全球最先进的中高级车平台,是上海通用继别克新君威、新君越后引入的又一款中高级车力作。作为全球中高级旗舰,雪佛兰迈锐宝集超乎想象的驾驭快感与与众不同的舒适享受于一体,在驾控与乘坐舒适性之间达到高度平衡,综合实力处于同级领先水平。(雪佛兰)

东风日产新轩逸 上市发布会隆重举行

本报讯 近日,以“超越期待,轩逸逸动”为主题的东风日产新一代轩逸上市发布会在东风日产焦作未来店隆重举行。新一代轩逸定位于“越级款待的旗舰家轿”,以十大产品亮点打造出具有“高、富、帅”越级产品力的“史上最强大中级车”。

“高”——高效节能、高效动力、高效安全、高效稳定。新轩逸配备全新智能XTRONIC CVT无极变速器,能够实现全球最宽变速比7.3:1,节油效率比传统的AT变速器提高15%,配合DIS燃油双喷射系统,带来绝对领先的6.2L/百公里超低油耗。ECODRIVE节能驾驶助手可以一键启动,开启绿色驾驶生活,在不改变个人驾驶习惯的情况下降低油耗。

“富”——极富空间、极富舒适、极富便利、极富静谧。1760mm超宽车身、2700mm超长轴距、680mm行政级后排超宽膝部空间,为新轩逸营造出领先区隔的全尺寸宽敞空间。Multi-Layer仿生学座椅采用与天籁一致的三重舒适结构,大幅提升包裹感与舒适感,完全贴合人体。

“帅”——帅气外观设计、帅气内饰设计。新轩逸以“越级力量”为帅气外观的设计理念,打造出引领潮流的全新一代中高级三厢车整体外观造型,兼具尊贵与时尚。国内唯一在中高级车上采用前后豪华晶钻LED灯,使新轩逸具有了超越消费者期待、媲美豪华车的外观。

东风日产焦作未来店负责人表示:“与同级别车型相比,新一代轩逸不论是动力、操控还是空间、配置,均处于行业领先水平。”(日产)

本报讯 由中消协牵头起草制定的《汽车安全服务规范》已进入修改完善阶段。在7月28日上午召开的《汽车安全服务规范》座谈会上,质检总局、工商总局等部门及汽车企业、业内专家进行了研讨。质检总局相关负责人透露,汽车“三包”规定将择机发布。

目前我国汽车保有量已突破1亿辆,私人小客车月均增加98万辆,汽车投诉量也随之大幅增长。今年前三季度全国消协受理的汽车投诉量达12304件。高效率、低成本投诉解决渠道的缺失与汽车产销量的高增长之间的不平衡是导致投诉增长的主要原因。

安全规范(草稿)规定了汽车消费者、经营者的安全消费权利与规范。如消费者有知悉汽车真实情况的权利。汽车经营者应保证其提供的产品符合保障人身财产、安全方面的要求。可能对危及人

身财产、安全的汽车产品与服务,经营者应向消费者作出真实的说明和明确的警示,并说明和标明正确使用的办法,以及防止危害发生的方法。发生汽车消费投诉后,汽车经营者应依法、高效予以解决或答复,不得推诿、拖延、欺骗消费者。

汽车安全现在越来越受到消费者关注。清华大学相关部门曾对10款热销品牌的20个儿童安全座椅样品进行碰撞试验,结果70%不合格,实验结果触目惊心。因此座谈会上也提出,在汽车消费教育方面,能否制定出一个纲领性要求?如车辆涉水知识、紧急情况下的自救,儿童安全座椅的选择,防晒膜的选购等。

中消协副秘书长栗元广指出,消协方面今后将依据《汽车安全服务规范》受理汽车消费投诉,让汽车消费更安全,让纠纷解决的时间、经济成本大幅下降。(中汽)

工信部:在汽车行业建立落后企业退出机制

工信部7月24日发布通知称,为提高汽车企业核心竞争力,加快汽车产业转型升级,决定在汽车行业建立落后企业退出机制,该机制将打破长久以来汽车行业备受诟病的生产资质“终身制”。

根据通知,按照分级管理方式,实施集团化管理。要求列入《车辆生产企业及产品公告》(下称“《公告》”)的企业以公司(集团)为单位分配序号,公司(集团)独资或控股的独立法人子公司均应按资产关系分级列入公司(集团)的序号内,不再单独设号。

对于没有按照政府相关部门的批准文件进行建设,或不能持续满足政府相关部门的批准文件、生产准入管理规定等方面要求的企业,应当限期整改。在整改期内,企业不得投资扩产,不得申报新产品。整改后仍不能满足要求的,暂停其产品《公告》,直至整改验收合格。

此外,工信部此次推出的新机制还将企业退出与促进企业转型相结合。从2016年起,在《公告》管理中取消改装类其他乘用车、皮卡生产企业类别。现有改装类其他乘用车、皮卡生产企业应尽快达到同类新建整车生产企业的准入条件,升级为整车企业。未按时升级的上述两类企业,应分别转产客车、专用汽车等产品。

工信部披露,目前,我国有各类车辆生产企业1300多家,其中汽车整车企业有171家(按集团统计77家)、摩托车120家、专用车900多家、三轮汽车和低速货车135家。

汽网

姓名:梁小文 体重:50公斤
身高:1.65米 星座:狮子座
血型:A型 爱好:上网
座右铭:做什么事都要对自己有信心
工作单位:焦作市鑫博大汽车贸易有限公司

东风本田杯 销售顾问 风采展示

(图片由本报记者石凯摄)

东风本田焦作市锦田汽车销售服务有限公司
地址:焦作市迎宾路与南海路交会处 销售电话:(0391)8865111 8865058

行业动态 第九届中国博览会 设立“汽车零部件馆”

第九届中国国际中小企业博览会定于2012年9月22日至25日在广州的中国进出口商品交易会A区举行。组委会决定设立“汽车零部件馆”,由中国汽车工业进出口总公司和中国汽车工业协会共同承办。我国汽车零部件企业数量巨大,80%以上都属于中小企业,在我国汽车行业发展作出巨大贡献的同时,也存在着整体效益较低、缺乏国际竞争力等问题,其生存状况直接影响到我国汽车工业的竞争力。

中青

盼公务用车新目录落地 自主品牌翘首苦等

据媒体报道,工信部今年2月发布了《2012年度党政机关公务用车选用车型目录(征求意见稿)》,在意见征求期限结束4个月之后,仍未见正式实施文件的颁布。

近日,多家内资车企在接受采访时均对此政策翘首以待,希望这一重大利好能够尽快兑现,为当前承受市场竞争重压的自主品牌汽车雪中送炭。

由于正式的公务用车采购目录尚未公布,今年内资车企在开拓公务用车市场上仍面临国际品牌的强势竞争。有车企负责人称:“现在各地都是下面看着上面,由于目录未公布,大家都动不了。”

这份征求意见稿之所以受到自主品牌的强烈关注,就是其入围的412款车型均是清一色的自主品牌。但无数的事实证明,那些只盼着向政府“等、靠、要”而不在市场上有所作为的企业是没有出路的。中国汽车工业发展了二十多年,一些核心技术仍未突破,产品仍只是处于下游状态、人才流失严重的现象还未得到根本解决。当然,期待中国汽车用二十多年就实现超越的想法也不切实际。但是,自力更生、奋发图强的信心和决心不能丢失,这是无论在任何情况下,自主品牌都应遵循的基本准则。人民

中国汽车经销商企业 人才岗位标准将出台

日前,笔者从第五届汽车经销商企业人力资源发展联席会议上获悉,汽车市场行业人才培养的岗位标准即将出台。

中国目前是世界上最大的汽车制造国和汽车销售国,快速发展的汽车行业对汽车人才也产生了巨大的需求。然而,我国汽车市场行业缺乏统一的人才和岗位标准,各个汽车经销商集团都是按照自身内部的人才培养标准进行操作,对整个行业来说,因标准缺乏造成了巨大的浪费,同时对中小汽车经销商企业来说,人才培养的成本也成为企业赢利的负担。

7月16日,在中国汽车流通协会和中锐教育集团共同举办的“第五届汽车经销商企业人力资源联席会议”上,“汽车行业人才岗位标准”话题被摆上桌面。各个经销商企业人员岗位的共性在哪里?如何统一整个行业的岗位标准并进行相应的人才培养?受中国汽车流通协会委托,中锐教育集团作为“汽车4S店岗位培训标准”的制定和实施单位汇报了前期汽车售后服务、汽车销售、二手车评估、汽车保险查勘员等4个汽车人才岗位标准制定的工作进展。来自中进汽贸、利星行、正通集团、永达集团、惠通嘉华、祥龙博瑞集团、长久汽车、利丰集团、润华集团、宝利德集团、轿辰集团、英伦之翼和燕骏汽车等全国领先的大型汽车经销商集团的人力资源负责人、地方汽车流通协会负责人等四十多人参加了这次会议,对这些议题进行了讨论。

记者从锐教育集团汽车4S店岗位标准制定的负责人处了解到,规范汽车4S店人员岗位培训标准,一方面是为用人单位即汽车经销商集团输送具有统一行业标准的人才,另外,对高等院校汽车人才的培养也树立了标杆。中锐教育集团自从2006年起一直从事汽车职业教育,培养行业紧缺的汽车服务人才,在课程设置和人才培养标准设立方面有着丰富的经验。

“在汽车行业人才培养上,人才标准的建立是必然趋势。”中国汽车流通协会的负责人说,“推动整个汽车流通行业的进步,一定要有行业标准,汽车流通协会会不遗余力地推进这项工作。”汽报

福特或关闭在欧工厂

由于欧洲业务萎靡不振,福特预计第二季度利润大幅下跌,正考虑削减在欧过剩产能,加入关闭工厂的车企行列。据IHS Automotive估算,福特欧洲工厂产能利用率为66%,由于这个数字低于80%时很难实现赢利,其正在调整规划。分析人士认为福特可能在欧洲至少关闭一座工厂,英国南安普顿和比利时亨克工厂均在候选行列。

青参

关注车市热点 服务百姓生活

实力·服务·共赢

《焦作日报·车时代》服务精英阶层,提升消费品位。
《焦作晚报·车周刊》服务普通市民,普及汽车消费。

焦作日报社汽车·交通工作室
服务热线:(0391)8797562 新闻热线:13069441180