

打造旅游新亮点

——武陟县做好“六项工作”系列报道之五

国家 AAAA 级旅游景区黄河故园——嘉应观, 载持了华夏 5000 年与水共生的厚重历史符号;

国保建筑五代妙乐寺塔、明清佛道合一建筑千佛阁, 将环环精湛的传统匠艺与包容和谐的文化精髓浓缩浓缩;

列入国家第一批非物质文化遗产名录的“董永与七仙女”传说故事, 将大孝至善的普世美德阐释得刻骨铭心、感动天地……

武陟有厚重的文化底蕴和丰富的旅游资源。然而, 如何充分挖掘厚重的历史文化底蕴, “做大旅游”, 多年来一直困扰着武陟人。

“做大旅游”成为武陟人的梦想和追求。

2011 年 8 月, 新一届武陟县委在十一届二次全会上提出了“做大旅游”的战略目标, 并把发展旅游业作为转变发展方式、优化经济结构、实现跨越发展的重要突破口, 按照“规划、建设、宣传、运作、服务、体制”十二字方针, 充分挖掘历史文化资源, 全方位对接焦作旅游, 力促资源优势尽快转化为发展优势。

2012 年 7 月 17 日, 武陟县召开了文化旅游发展大会, 再次吹响了加快发展旅游产业的号角。

机遇与优势

旅游产业投资少、见效快、效益高, 被称为无烟工业、朝阳产业。旅游产业是综合性强、关联度高、覆盖面广、带动性大的新兴产业, 具有“一业兴、百业旺”的特点, 对交通、住宿、餐饮、文化、娱乐等具有明显的带动作用, 对金融、物流、信息、中介等新型服务业具有积极的促进作用。

凡是到过武陟的人, 或者是对武陟有所了解的人, 都对武陟的这些悠久的历史文化和丰富的旅游资源竖起大拇指。这些历史渊源注定了武陟的旅游发展道路是不平凡的。

但武陟的旅游产业发展现状却不容乐观。

尽管有黄河湿地的魅力风光, 尽管有嘉应观、妙乐寺塔、千佛阁等历史文化古迹, 但旅游产业仍旧是“弱者”。旅游资源多、景点小而散、知名度不高, 是武陟县旅游产业的真实写照。

跳出武陟看武陟, 放眼全省乃至全国看武陟, 与周边地区相比看武陟的旅游, 远到西安法门寺塔, 近到修武云台山, 发展旅游的成功之举猛烈撞击着生于斯长于斯的 73 万武陟人民的心扉。

武陟“做大旅游”面临着难得的历史机遇。

党的十七届六中全会强调, 要积极开展文化旅游, 发挥旅游对文化消费的促进作用。《国务院关于支持河南省加快建设中原经济区的指导意见》指出, 要挖掘整合

旅游资源, 推动文化旅游融合发展。省委、省政府在《中原经济区建设纲要》中, 把文化旅游产业作为现代服务业的重要支撑, 明确提出要建设具有国际影响力的黄河文化生态旅游带。这些无疑给地处中原经济区核心地带、致力“做大旅游”的武陟注入了一剂“强心针”。

武陟“做大旅游”具有得天独厚的优势。

武陟区位优势, 地处中国的十字路口, 京广铁路纵贯南北, 郑晋、长济、武西高速穿境而过, 京广铁路武陟火车站更名为焦作东, 并将升格为一、二级站。五座大桥跨越滔滔黄河, 连接陇海铁路、连霍高速。武陟与焦作、郑州、新乡三座城市近在咫尺。

武陟文化底蕴深厚, 不仅拥有嘉应观、妙乐寺塔、青龙宫、千佛阁、黄河湿地等丰富的旅游资源, 还有仰韶、龙山、商村遗址, 山涛、向秀、何璜等历史名人, 世界遗产文化隋唐大运河永济渠, 董永传说等众多文化资源。

新一届武陟县委提出“做大旅游”, 将其列入六项工作之中, 在该县“八区”建设总体规划中, 旅游产业独占两元——妙乐寺塔景区和嘉应观景区。嘉应观景区管理局和妙乐寺塔管理中心相继成立, 两名副县级干部担任主要负责人, 拿出 69 个编制建立常设机构, 充分显示了该县“做大旅游”的决心和魄力。

武陟“做大旅游”逢天时、居地利、占人和。

规划与定位

文化旅游资源的开发, 必须以好的规划为前提。否则, 不仅产生不了应有的效益, 最终也会毁了子孙的路。

起步之初, 武陟县投入规划资金近 720 万元, 邀请国内一流专家编制了《武陟县旅游业发展总体规划》、《嘉应观黄河文化旅游区发展总体规划及重点区域控制性详规》、《妙乐寺遗址文化旅游区总体规划》、《妙乐寺寺院的恢复性详规》和《妙乐寺塔文物保护规划》, 科学绘制了武陟文化旅游产业发展蓝图, 为稳步有序推进文化旅游产业发展奠定了坚实基础。

依照规划, 明确定位, 抓好开发建设。

该县把嘉应观景区的上档升级和妙乐寺塔景区的开发作为旅游产业发展的重点, 并明确其发展定位。

妙乐寺塔景区的定位是——和谐田园之城。规划总面积 5.5 平方公里, 规划空间结构为“一轴、四带、五区”。一轴为贯穿整个旅游区的佛文化主轴; 四带为以世界佛博园为主的世界佛博文化展示带、以隋唐风情街为依托的隋唐风情带、以水体为串联的景观水体带、以山体为屏障的山体屏障带; 五区为人口集散区、妙乐寺区、遗址公园区、隋唐风情街区、佛博园区。

嘉应观景区的定位是——魅力文化之城。本着

“区域独特、全国一流”的原则, 按照国家 AAAAA 级景区的标准, 整体开发现有景区, 建设山门、水文化广场、大型停车场和酒店等配套设施, 新开辟 6 车道的旅游路, 连通詹泗公路; 沿共产主义渠开发十里荷塘、特色农业采摘园、观光农业园等休闲农业园区, 并积极与黄委会结合, 筹划黄河安澜祈福大典, 打响“游云台山水、品黄河文化”的特色旅游品牌。

挖掘与开发

谋定而动, 关键在做。该县围绕“做大旅游”的目标, 以“文化旅游提升年”活动为载体, 一手挖掘整合, 一手开发建设, 全面提升文化旅游业发展水平。

全面启动妙乐寺景区开发。依据《妙乐寺遗址文化旅游区总体规划》, 围绕资源内涵的挖掘, 该县将利用 3-5 年时间, 通过对妙乐寺塔整个旅游区旅游要素、旅游设施的完善以及各大功能区项目的建设, 将妙乐寺塔景区打造成为集佛文化、佛舍利于一体的圣佛景区。针对妙乐寺景区核心区保护与开发并重的特点, 投资 1600 万元首先开始核心区的拆迁与保护, 目前已完成核心区 4200 平方米违章建筑的拆迁、核心区土地征迁和 1.1 公里的阳魁线改造工程。

嘉应观景区开发建设紧锣密鼓。今年, 嘉应观景区将重点实施“一路(黄河风情大道)、一门(山门)、两场(水文化广场、大型停车场)、一荷塘(十里荷塘)和旅游服务区项目建设”, 完成黄河风情大道的放线、附着物清理、征地工作, 加速推进十里荷塘建设, 修建新山门, 逐步扩景区规模, 着力完善配套功能, 提升服务水平, 拉长旅游产业链条, 带动第三产业快速发展。该县高起点规划, 设计长度 3.3 公里的黄河风情大道项目, 总投资 5100 万元, 已于 6 月 30 日奠基动工; 将投资 1.5 亿元建设停车场、山门、广场; 为美化、改善环境, 将旅游业与农业结构调整相统筹, 规划建设十里荷塘; 积极争取国家项目, 总投资 1600 万元的嘉应观中轴线工程已基本完工。

搞好千佛阁和青龙宫开发建设。该县对境内千佛阁和青龙宫两个重要文化旅游点进行基础设施规划设计。对千佛阁院内及周边基础设施进行全面提升改造; 搞好青龙宫门前广场建设和古建筑维修, 借助省、市“千村万户”工程, 扎实推进万花庄旅游富民工程, 青龙大道的绿化、仿古一条街建设、碑廊建设等工程已完成。

该县全力打造十大文化品牌, 即以妙乐寺塔为代表的佛文化, 以嘉应观及治黄博物馆为代表的黄河文化, 以千佛阁、青龙宫为主要内容的宗教文化, 以“四大怀药”为代表的怀药文化, 以仰韶、龙山、商村遗址为基础的古遗址文化, 以山涛、向秀、何璜为代表的历史名人文化, 以隋唐大运河永济渠为特色的世界遗产文化, 以二股叉、怀柳为代表的地方戏曲文化, 以董永传说为主要内容的孝文化等, 着力培育民俗文化旅游精品, 不断提高武陟文化的知名度、美誉度和影响力, 提高旅游业的附加值; 进一步整合全县历史文化、黄河湿地、生态种植、民俗文化等资源, 着力打造文化体验、休闲度假、观光游览、乡村田园等特色文化旅游品牌。

如今, 该县旅游产业正以崭新的姿态, 秉承“厚德、包容、笃行、进取”的武陟精神, 满怀信心, 踏上“做大旅游”产业的圆梦之旅。

翟晓飞

武陟县严阵以待防汛

本报讯 入夏以来, 武陟县牢固树立防大汛、抗大灾的思想, 针对可能出现出现的各种复杂情况, 严阵以待防汛。

该县地跨黄河、海河两大流域, 处于黄河沁河交汇处, 境内黄河堤防 110.8 公里, 其中黄河堤防 44.1 公里, 沁河堤防 66.7 公里, 沁河口以下 22 公里黄河左堤和 38.1 公里沁河左堤是国家防总规定的确保地段, 防守任务艰巨。

该县成立了由科级后备干部组建的防汛青年突击队、由民兵预备役组建的专业防汛抢险队、由各企事业单位组建的防汛抢险队以及乡村抢险队等 15 万人的防汛队伍, 整装待发, 并于 7 月 11 日分别在黄河驾部控导工程和北郭乡小涧沟村黄河防汛堤段, 组织了大规模的黄河军民联合防汛实战演练和防汛迁安救护演练。同时, 该县加大防汛物资储备力度, 确保防汛物资及时供应。截至目前, 该县已储备铅丝 44 万吨、麻袋 2.55 万条、编织袋 93 万条、土工布 190 平方米、木桩 5.54 万吨以及大型机械、救生衣等防汛物资。

该县实施了二干排城区段治理项目工程, 对 9.24 公里的河道进行了清淤疏浚和堤防加固, 敷设排水管道 8300 米, 彻底解决了城区排水问题。

为了确保防汛工作落到实处, 该县防汛指挥部抽调人员, 不定期对各乡镇、县直各单位进行防汛督察, 从防汛值班、组织建设、队伍建设、物资准备等方面检查防汛工作的落实, 每次检查都要进行全县通报, 督促整改落实。

(贾长灵)



8 月 1 日, 河南天创新能源设备有限公司年产 20 兆瓦太阳能光伏组件封装车间, 员工正在生产太阳能电池板。该公司位于武陟县产业集聚区, 专业制造太阳能光伏发电及风力发电系统设备, 年可生产太阳能电池板 30 兆瓦。
翟晓飞 摄

武陟县交通局倾力服务“八区”建设

本报讯 “八区”建设启动以来, 武陟县交通运输局充分发挥职能优势, 倾力为“八区”建设搞好服务, 确保了“八区”建设顺利进行。

该局将承担的“八区”建设任务分解到每个班子成员, 实行“一个工程项目、一个领导小组、一名分包领导、一套推进方案”的工作原则, 明确工程责任人、责任单位、工作目标和完成时限, 采取倒排工期、定期通报等措施, 确保各项建设工程按预定计划推进; 严格实行“政府监督、社会监督、法人管理、企业自检”的四级质量保证体系, 加强各个环节的有效监管, 推行工程质量“零容忍”和责任追究终身制。

该局在依靠财政支持的同时, 充分发挥主观能动性, 积极向上争取项目和资金支持, 并充分利用 BT、BOT 等模式, 形成多元化投融资格局。

在工程建设方面, 该局全力推进县产业集聚区四条道路建设, 目前詹泗路拓宽改造工程快车道已完成, 正在进行慢车道施工; 积极与嘉应观景区管理局、嘉应观乡政府结合, 做好黄河风情大道开工前的各项准备工作, 同时配合县公共资源交易中心加快项目招投标进程; 加快妙乐寺景区阳魁线改线二期工程建设, 与詹店新区管委会、詹店镇政府和县住建局结合, 尽快完成东部工业区“一纵三横”道路的完善, 延伸规划工作, 努力为“八区”交通新格局奠定基础。

(冯振乾)

建“八区”促转型 谋跨越“八区”建设进行时

修武县政协加强信息宣传工作

本报讯 “新闻稿写作一定要具有新闻价值、正确的格式、动人的标题和简洁切要的内容、平易友善的叙述、高度的可读性。”7 月 31 日, 《焦作日报》编辑在为修武县政协特约信息宣传员讲解新闻写作知识时这样讲道。

据了解, 今年年初, 修武县选举产生了新一届政协常委会。为充分发挥人民政协在建言献策、促进稳定、聚合力、建言献策、服务大局中的作用, 进一步扩大政协的社会影响力, 不断提高政

协委员在各条战线上建功立业、履行职责、为民办事的积极性, 该县政协专门成立了信息宣传工作组, 出台了加强信息宣传工作的奖励办法, 并在县域媒体聘请了 4 名特约信息宣传员, 同时要求政协机关要与政协委员和新闻单位保持密切联系, 及时向新闻单位通报情况, 提供工作信息和报道线索, 使他们掌握政协工作重点, 增强报道的针对性和实效性。

(辛文珂)

修武县人口和计生委开展“送服务进军营”活动

本报讯 “小儿腹泻不仅损伤孩子的消化道, 而且还影响孩子的生长发育……”八一前夕, 在驻修武武警中队学习室里, 官兵们正在静静地聆听修武县人口和计生委的技术人员讲解优生优育健康教育课。

为切实做好军民共建人口和计划生育工作, 该县人口和计生委、计生协会组织技术服务人员, 开展了“送服务进军营”活动, 通过座谈、授课、心理测试、建立健康咨询室等方法, 为驻修部队官兵提供婚育知识咨询、生殖健康普查、义诊等服务。同时, 该委积极协调有关部门, 免费为随军家属提供创业培训和致富信息, 解决她们在生产、生活方面的困难。此外, 该委还为了在军营中成长的独生子女送去学习、生活方面的慰问品, 深受官兵们的称赞。

据了解, 该委在活动期间, 共向官兵们免费发放计生宣传品、宣传折页、宣传画 1000 份, 避孕药具 800 盒。

(袁艳丽)

岸上乡严把“四关” 确保食品安全

本报讯 连日来, 修武县岸上乡紧紧围绕旅游“创优环境、提升服务”集中整治活动, 大力实施旅游服务区食品安全工程, 严把“四关”, 竭力营造和谐安全的旅游食品消费环境。

该乡综合执法人员对服务区内的各类食品经营户的主体责任资格进行拉网排查, 重点查处食品流通许可证及营业执照是否有效齐全、是否存在超范围违法经营行为, 严把食品主体准入关; 严格落实不合格食品退市、下架和安全隐患公示等制度, 重点查

食品经营者建立进货台账和索证索票制度落实情况, 严把食品进货关; 建立健全食品市场巡查制度和食品经营户专项台账, 加大市场监管力度, 严把食品销售关; 在各服务区设立举报电话、畅通投诉渠道, 严把食品安全投诉关。

截至目前, 该乡共排查家庭宾馆 385 家、饭店 45 家、副食品商店 32 家, 下发《超经营范围责令整改通知书》6 份, 有效净化了旅游食品消费环境。

(都丽萍)

西村乡组织防汛抢险实战演练

本报讯 7 月 31 日, 修武县西村乡组织乡村干部及国土、公安、卫生等站所的抢险队员共 60 余人, 在该乡涧湾村涧湾河道开展了防汛抢险实战演练。

据了解, 该乡此次实战演练分汛情监测、组织转移、抢险排险、交通治安管理、医疗防疫和后勤保

障 6 个小组。演练包括预警预报、安全撤离、群众安置、河道抢险、医疗救护和物资救助等程序, 共动用车 5 辆、抗洪抢险物资 100 件。通过演练, 增强了该乡干部群众防灾减灾意识, 提高了抢险救灾应急处置能力, 确保了人民群众的生命财产安全。(张虎)

修武县小麦高产创建再创佳绩

本报讯 日前, 笔者从修武县统计局获悉, 该县 2012 年夏粮总产和单产均创历史新高水平。小麦播种面积 27.3 万亩, 实际总产量达 12.3 万吨, 总产量较上年增收 3360 吨。

据了解, 今年夏收期间, 农业部小麦验收专家组在修武县采取随机抽取、实打实收的办法, 对该县小麦高产创建进行了现场实产验收; 鄆封镇整建制推进, 验收点平均亩产 675.9 公斤; 鄆封镇焦庄超高产攻关田, 验收点平均亩产 711.3 公斤。

专家组认为: 在全省今年小麦生产中后期病虫害普遍严重发生、

后期气候不利的情况下, 修武小麦高产创建能够取得这样好的成绩, 是一件很了不起的事情。修武的经验值得在全省推广。

今年该县小麦为啥能够再夺高产? 该县农业局局长杨法道说: “这得益于领导重视、科技支撑、科学管理。”

去年以来, 该县以“创建全国粮食高产示范县”为目标, 专门制订了小麦高产创建活动实施方案, 细化关键措施, 形成了政府领导、部门组织、企业牵头、农户参与、科技支撑的小麦高产创建合力。

在创建中, 该县以整建制为重点, 以示范带动为突破口, 建立小

麦万亩高产创建示范片 5 个、千亩示范方 10 个、百亩攻关田 20 个、超高产攻关点 50 多个。同时, 在粮食高产示范区的 100 个行政村培植了 1000 户科技示范户, 以开展粮食高产竞赛活动为载体, 直接带动了 2 万农户参与高产创建, 辐射近 5 万农户推广应用了小麦高产和超高产栽培技术, 做到了村村都有高产示范户, 户户都有科技明白人, 为全县高产创建工作提供了强有力的科技支撑。

“大力推广集成技术, 狠抓关键增产技术, 是该县小麦再夺高产的重要法宝。”该县农技中心主任、高级农艺师吴世杰说。

该县以开展万名科技人员包万村行动为依托, 组织全县 50 名农技人员分包高产创建示范田, 深入乡村农户和田间地头, 采取实地指导、发放技术资料、举办科技讲座等形式, 指导农民认真落实各项集成配套措施。同时, 该县积极与河南农大、河南科技学院等科研院所、大专院校开展横向联合, 聘请小麦生产专家举办技术讲座, 实地指导高产创建工作, 使粮食高产新技术在生产中得到有效应用。

在品种应用上, 该县主要以推广矮抗 58、豫 49-198、周麦 22 等高产品种为主, 实行统一供应, 确保优良品种覆盖率达 100%。在播

种上, 合理调整和科学把握小麦播期, 实行统一药剂拌种, 保证播种质量。在播量上, 实行统一机播, 重点推广精播匀播, 严格控制播量。在施肥上, 按照“减氮、稳磷、增钾、补微”的要求, 实行统一土壤处理、统一配方施肥。

在小麦生产的各个阶段, 该县重点加强了小麦纹枯病、白粉病等病情的监测, 并在小麦生产的关键时期印发了病虫情报、病虫害防治明白卡等技术资料, 指导农民推广应用超常量使用磷酸二氢钾、病虫害草害综合防控等先进集成配套技术, 为小麦丰产丰收打下了坚实基础。(辛文珂 蒋海霞)

通过「我帮你」 百人联千户

本报讯 “连日来, 天气炎热、雨水多, 要及时做好圈舍降温、清理工作。”日前, 修武县西村乡大学生村干部曹增军在飞信平台向饲养户发出了这样的飞信。

今年年初以来, 修武县为进一步加强大学生村干部队伍建设, 促进大学生村干部转变作风、融入基层、服务发展, 在大学生村干部中开展了以“我帮你”为主题的“百人联千户”活动。

据了解, 活动开展以来, 大学生村干部结合各村实际情况, 走田间入农户, 认真倾听群众的真实想法, 广泛宣传党的惠民政策, 积极为群众排忧解难, 并把群众反映的问题或意见写进民情日记, 然后集中整理、分析, 想方设法帮忙解决。

眼下, 在修武农村, 群众需要啥信息, “我帮你”查; 群众需要啥技术, “我帮你”协; 群众需要啥资料, “我帮你”找……陪空巢老人聊天做家务、给留守儿童补课谈心, 都成了大学生村干部的分内事。

截至目前, 该县 100 名大学生村干部共定点联系帮扶 1000 户, 为群众办实事好事 2000 多件, 深受群众欢迎。(赵艳芳 孔倩雯)



增强基层群众的用药安全意识, 该局开展了食品药品安全知识进社区宣传手册、通过向社区居民发放安全用药知识宣传手册, 传播安全用药知识。刘豫东 摄

近日, 修武县民政局通过该县农村商业银行定活两便存单为城乡义务兵家属集中发放优待金。据了解, 该县本次集中发放优待金的范围包括 2010 年和 2011 年冬季入伍的义务兵, 共发放优待金 335 万元。其中, 城镇籍义务兵每人每年 1.14 万元, 农村籍义务兵每人每年 8413 元。

李刚 榴芳 摄