

“向社会承诺,让人民满意” 我市组织 81 个单位开展公开承诺践诺活动

本报讯（记者全伟平）我市2012至2013年民主评议政风行风工作已全面展开，全市81个政府部门和公共服务行业接受评议。作为民主评议工作的重要内容之一，自8月20日起，市政府纠风办组织的“向社会承诺,让人民满意”公开承诺践诺活动正式启动。这81个涉及行政执法、社会管理、经济管理政府部门和公共服务行业的工作职责、服务承诺和举报电话将向全市人民公开,其承诺践诺情况纳入政风行风评议综合考核内容。

据了解,市政府纠风办自8月20日起组织各参评单位开展“向社会承诺,让人民满意”公开承诺活

动。

按照要求,政府部门和公共服务行业要围绕市委、市政府中心工作、本单位工作职责,从规范执法行为、为群众提供优质服务、治理各种不正之风等方面,认真作出承诺并向社会公布,同时将本单位的主要工作职能、办事程序、执法依据、办理时限、服务项目、收费标准、审批权限、监督电话等向社会公示。

行政执法部门要重点围绕坚持文明执法、依法行政,规范执法行为、强化执法监督进行承诺,着力解决执法不严、违法不究,“乱收费、乱罚款、乱集资、乱摊派”,“门难进、脸难看、话难听、事

难办”,执法中态度生冷硬横、吃拿卡要以及行政不作为、乱作为等问题。

社会管理部门和经济管理部门要重点围绕转变职能、改进工作作风、提高行政效能进行承诺,切实解决多头审批、推诿扯皮、效率低下、吃拿卡要等问题。

公共服务行业要重点围绕改进作风、提高职业道德水平、规范服务行为、提升服务质量等内容进行承诺,有效落实各项便民利民措施,切实为民排忧解难。

按照要求,承诺践诺活动将贯穿于此次民主评议政风行风活动始终。市政府纠风办将把各个部门和行业的职责、业务范围、办事程

序和办理期限等内容,通过媒体向社会公布,让群众清楚明白,并接受群众监督。

据介绍,为方便群众监督,市政府纠风办将在《焦作日报》开设“向社会承诺,让人民满意”专栏,集中向社会公布各部门、各行业《“向社会承诺,让人民满意”公开承诺书》;同时,各单位要将公开承诺内容在本单位门户网站醒目位置予以公示,并在服务群众的公开办事场所,以固定版面等形式予以公示。

各单位要对本系统承诺落实情况进行监督检查、跟踪问效,及时跟进掌握承诺落实情况,对本系统践诺情况进行考核,把践

诺情况的好坏作为单位评议考核、评先评优的重要内容,形成有效的激励约束机制。要公布监督投诉机构及电话号码,广泛接受社会监督,确保承诺事项落实到基层群众身上,真正做到让人民满意。

据悉,在问卷测评阶段,市政府纠风办将把各单位承诺落实情况作为测评内容之一,组织全市群众进行评价。在综合考核阶段,要将承诺践诺情况纳入政风行风评议综合考核内容,凡不按时报送或不认真对待、敷衍应付公开承诺的部门和行业,市政府纠风办将按照有关规定在综合考核时予以扣分,进行通报批评。

“开学经济”又见升温 电子学习用品呈现热销

本报讯（记者杜玲）新学期开学在即，随着电子产品的普及，眼下中小學生忙着在开学前购买电子词典、复读机、学习机，而大学生则较青睐iPad等名牌产品。市区各大商家使出浑身解数，通过各种促销让利方式吸引顾客购买，电子学习用品呈热销态势。

中小學生争买学习机

开学前的这十来天，电子词典、复读机、学习机、MP4等各种电子学习用具十分畅销。连日来，记者在我市新华书店、商场和超市的电子产品销售区看到，几乎每种电子产品的柜台前都围满了正在咨询和挑选的学生和家长，营业员热情地挨个展示型号、介绍产品，忙得不亦乐乎。

“马上就要开学了，学习机很畅销。”据市新华书店一位销售人员介绍，很多家长带着孩子来看电子学习用品，包括学习机、电子词典、复读机，客流量相对前几个月有所增加。

“开学前这几款点读机都是优惠价。”一名销售人员正向一对父子介绍当天的促销活动。记者注意到，除了学习机、点读机等，很多商家的MP3、MP4、电子词典等也以优惠价促销，销售十分火爆。

大学生青睐名牌产品

在摩登街“苹果”专卖店内，不到一个小时的时间，就先后有3个学生分别买走了售价3000多元的iPad2。销售人员小刘告诉记者，暑假期间，来买苹果手机、电脑的顾客大

多是大学生，而近一个月内，他共卖出七八十台iPad，销量是平时的数倍。不仅iPad、iPhone4受追捧，一些高端的笔记本电脑也不乏学生消费者，该店某款售价1万多元的苹果笔记本电脑，受到一些有专业需求的在校大学生的青睐，暑假期间售出数台。

记者注意到，面对开学前电脑市场的销售旺季，商家专门推出了几款学生机，配置合理，售价4000元左右。“学生凭证件购买，还可享受200元的优惠。”电脑城某销售人员告诉记者，临近开学，笔记本电脑的销量比平时翻了一番，绝大多数购买者为在校大学生。

家长应引导孩子合理消费

电子学习用品受到家长和学生如此青睐，是不是真的对提高学习成绩有效？市教育局副局长白战海说：“提高学习成绩和使用电子类学习产品其实没有多大联系，关键还是利用好课堂40分钟。现在市场上卖的电子学习用品，许多都有夸大效果的嫌疑，而且有些还有游戏功能，这对于自控能力差的孩子反而会适得其反，使他们养成不爱动脑筋、过分依赖的坏习惯。对于大学生来说，依靠父母的财力习惯了高消费生活，很容易养成虚荣、攀比以及不劳而获的心理，这对孩子的成长非常不利。”

为此，白战海建议，高收入的家长不妨对孩子“抠门儿”些，引导孩子合理消费，帮助其逐渐建立起健康的消费观和价值观。



8月23日，解放区文体局工作人员向社区居民发送新书。为了满足群众的基本文化需求，解放区投入资金130万元在22个社区建立了“爱心书屋”，22个“爱心书屋”共藏书30类近30万余册。

李良贵 摄

购买二手独院 能申请公积金贷款吗？

问题提出:买先生
问题陈述:我准备买一个二手独院住宅,房子有房产证和土地证,但是房子建的时间比较早。这种情况能否申请公积金贷款?公积金贷款是支付给贷款者本人还是卖房的人?

行动记者:丰舒雅
行动结果:市住房公积金管理中心有关人员答复,有房产证和土地证的二手独院可以申请公积金贷款;但房龄超过15年的一般不作房产抵押;如确需抵押,需工作人员现场勘察后才能确定抵押担保方式。公积金贷款是支付给贷款人。

如何查询每月用水信息？

问题提出:张女士
问题陈述:我家每月的用水量都不等，目前已经开通了银行代扣业务缴纳水费，请问如何查询每月用水信息？

行动记者:丰舒雅
行动结果:市水务有限责任公司客服部有关负责人答复，该公司现在对用户提供的用水信息查询方法包括：用水信息网上查询服务。登录焦作供水服务网,即可查询当月用水信息；用水信息免费短信。移动、联通用户可到焦作水务供水服务大厅、各供水服务所申请办理，水费信息产生后该公司会向用户发送用水信息告知短信；电话咨询。用户可拨打水务咨询电话3901020,查询用水信息。



新华保险焦作中心支公司日前举办的第十二届客户服务少儿书画大赛吸引了我市中小學生踊跃参加，获得前60名的一、二、三等奖和优秀奖作品已经评出，将被选送参加省公司和总公司更高级别的比赛。据悉，在往年的高级别比赛中，我市均有少儿书画获奖。图为大赛工作人员正从来稿中挑选作品。

本报记者 顾培利 摄

新华时评

别让『价格战』输了信用

新华社记者 雷敏

号称“史上最惨烈”的电商“价格战”以一种滑稽的结局收场:“价格战”发起方删除降价微博,产品价格悄然回调。人们从当初的欣喜到茫然再到失望,无疑成为“最受伤的人”。而商家在这场试图“空手套白狼”的营销战中,却在宝贵的诚信上失分,令整个电子商务行业蒙羞。

如今看来,不少数据都印证着这场“价格战”实为“营销战”。比价网一淘网的监测数据显示,“价格战”打响第一天,真正降价的商品仅有5%左右,而在此前一天晚上,部分商家还悄然提升了商品价格;“价格战”开始后,不少热销商品频频缺货,缺货率最高的商家甚至达到30%。

市场欢迎竞争,因为竞争从根本上讲有利于优胜劣汰,促进行业健康发展。但凡事皆有度,如果频频发起的“价格战”屡屡被证明只是一种促销手段,这样的促销就有作秀和欺诈之嫌,必为消费者所不齿。

“价格战”现象还折射出电商对发展模式的误判。从京东来看,或许其认为自己有几十亿元的资本做靠山,只要把销量做大,把规模做大,最终成功上市,其商业模式就是成功。殊不知对任何一个商家而言,最输不起的就是信用。以“价格战”来换取消费者关注,却并不给消费者真正的预期实惠,受骗的消费者难免选择“用脚投票”。

令人不解的是,无论电商还是实体商家,缺乏诚信的例证近年大有增多之势。不少商家逢年过节纷纷打出“满送”、“直减”等促销活动,但事后不少被证实是欺骗消费者的幌子。2011年4月,有部分商贸流通企业因返券促销价或优惠价高于原价以及不如实标示附加条件等欺诈行为被处罚,至今却未能引起更多商家的警醒。这对加重处罚力度,或许又是捉了个。

“人无信不立”,对企业而言,加强诚信建设,从“价格战”转向“价值战”和“服务战”,以诚实经营致力于持续发展,换取消费者信任,这才是赢得市场份额、获得长远发展的真正法宝。

天价天桥 建成后无人监管说明啥

□付凯明

深圳南山区一座被网友堪称亚洲最豪华的“春花”天桥,有“小鸟巢”之称,据官方介绍,建设耗资5000万元。但实际存在诸多方面不足,并未能很好地服务市民。有市民质疑:钱花了不少,服务远远不够,似有浪费纳税人钱财之嫌。(据正北方网)

这座“天价天桥”却有非同寻常之处:所有梁架均使用航空级钛合金铝材,顶部全部采用最新的光能动太阳能,天花板上安装了上千个A级LED屏,四个出入口均配置全自动手扶电梯和垂直电梯,用铜量

约3000吨,耗巨资打造而成,会聚了深圳最高精尖的制造工艺。但让人遗憾的是,这座号称深圳新地标建筑的“天价天桥”,似乎有点让人“可望而不可即”之感。从去年8月启用至今,“春花”天桥的8部电梯只是隔三差五地运作,几乎没有全线同时运作的时候。有市民质疑:“真搞不懂,为何政府花那么多钱建了个豪华天桥,却那么不亲民。”对于“春花”天桥出现的“电梯停运”、“桥面积水”、“上千LED灯晚上不亮”等问题,官方都予以承认。

斥巨资、高标准建造的天桥设施齐全、质量过硬,却迟迟不能投用,而且问题不断。首先,13部电梯屡屡停运,电梯成为摆设,市民只有爬楼梯。令市民更气愤的是,设于楼梯边上的自行车道还装错了方向,装在了左手边,市民推车根本使不上力。于是,投入使用仅半年又重新改造。下水设施被堵,灯光时而不亮等问题更是频频出现。其次,备受关注的豪华天桥造价到底多少?2008年外界就传造价上亿元。近来,坊间又传1.6亿元。实际造价到底多少?之前媒体也曾就这个问题报道过,南山

区当时回应是还在核算中,而如今公布的数字是5000万元。这个数字以何服众?有无合理的论证论据?“天价天桥”疑点重重、问题频出说明了啥?笔者认为,或是因多头管理、责任缺失导致的,该桥是否完成移交、究竟该谁来负责,南山区城建和城管部门之间至今也无答案;加上桥上设备众多,各自有对口部门监管负责,更加剧了矛盾,导致问题不断。深圳南山区官方微博18日凌晨发送的微博中也间接承认了网民的批评,承诺“针对目前存在的问题,各有关部门将认真整改和完善”。

造桥之前没有科学周全的运营方案,造桥之后也没有公示项目花费几何,公众在懵懂之中看着它拔地而起,又看着它败落下去,即使又怨又气却又无可奈何,只能把最好的希望寄予此,却又落得“望桥兴叹”。这实际上暴露了公共财政资金监管不力、市民参与公共项目决策的渠道不畅。

因此,“天价天桥”不能“建”而不“监”、“建”而不“管”。相关单位和主管部门应尽快划分责任、明确分工,别让这座城市新型地标建筑成为老百姓心中的痛。



有长有短

顾培利 作



东郭的“善良”

笔者以为此举颇为无奈,情有可原,但是,靠这种“东郭先生”式的告诫,杜绝犯罪收效甚微,只有加强法制监督与教育,警民多方共同治理方可能减少类似违法犯罪的行为。

吴登平 作