焦作日报
影响怀川 服务发展

产经观察 周刊
Industrial observation weekly

统筹：孙国利
编辑：杨海利
校对：梁秋菊
组版：华保红

6

2012 年 9 月 4 日 星期二
逢周二出版 第 21 期

爆料电话：8797311 8797319

新经济视角下焦作老行当如何转型系列报道①

焦作老行当面面观

本报记者 丰舒潍 高新忠

若问古今兴废事，请君只看老行当。

提起咱焦作的老行当，我们如数家珍：四大怀药、武陟油茶、沁阳驴肉、五里源松花蛋、博爱竹编、孟州澄泥砚、当阳峪绞胎瓷……

毫不夸张地说，焦作老行当，曾经创造过辉煌的产业传奇，且历久弥新。

焦作，古称怀川，亦叫河内。早在七八千年前，这里就有人种植粟等粮食作物。日前，当记者一一探讨这片土地上的老行当时，不禁为焦作人民的勤劳智慧而感动，也不禁为焦作文化的悠久深邃而自豪。

已经有 3000 多年种植历史的焦作特产四大怀药，其神妙疗效更是无须多言。明清时，怀药商人已经将四大怀药“连锁经营店”开到了全国各地。在中国四大药都之一的河南禹州，至今还流传着这么一句话：十三帮一大片，顶不上怀帮一个殿。由此可见，焦作怀药经营当时何其鼎盛。

承载着美丽传说的五里源松花蛋，红清黑黄，蛋清透明，并有一朵朵状若松针、晶莹秀丽的松花图案，柔软适中，香气袭人，食之余香绕口。据记载，元末以后，历代皇家都视其为皇宫御宴之美味，在文化、历史、科学以及营养美食等多种领域有很高的价值。

俗语说，天上龙肉，地上驴肉。怀府名吃“闹汤驴肉”肉质鲜嫩松软，口感细腻、咸香，久传不衰，堪称一绝。怀府闹汤驴肉最早起源于沁阳城内一条很不出名的小巷，相传在明清时期就已出名，至清末达到鼎盛，名声越传越广。

刚刚闭幕的博爱县首届竹编大赛则让许多人见识了博爱竹器的独特魅力。早在封建王朝时，这些博爱竹器就被列为贡品，供宫廷使用。民国三年（1914 年），博爱竹器还参加了在美国旧金山举办的万国商品赛会，在国外享有较高的声誉。

孟州澄泥砚目前在孟州、温县都有生产制作。孟州澄泥砚源于汉代，兴于唐宋，因为在制作的过程中像瓷器一样要经过烧制，所以也会经过一个窑变的过程，这就让每一个澄泥砚都不近相同，呈现出了朱砂红、鳝鱼黄、檀香紫等诸多色彩的变化，是历代帝王、文人所青睐之物。清乾隆皇帝曾赞其“抚如石，呵生津”，唐宋八大家之首的韩愈也称赞“孟州澄泥，土乎成质，陶乎成器……质坚如石、细润如玉”。

此外，博爱清化姜和修武延陵大葱在历史上也非常有名气。

博爱姜亦名清化姜，也叫上庄姜，块大、丝细、产量高，且品质佳、味道鲜、香辣宜口，百煮不烂，易加工贮藏，如今已有 1600 多年的栽培历史。而修武县延陵大葱脖短、头大、营养丰富、味道鲜美，一刀切下能自动崩开形成花状。细品其味，生葱是由甜到香，熟葱则香、浓、鲜兼而有之。两者都是我市农产品中的佼佼者，前者在历史上就被制作成糖晒伏姜、糖腌姜片用来医治胃寒病，在民间广为流传；后者作为上好的调味佳品，被销往全国各地甚至出口到东南亚。

历史记载辉煌，却不能代表永远。我市老传统行业目前发展状况如何？有专家直言：焦作老行当的发展现状，可用冰火两重天来形容。记者走访发现，我市老行当企业目前发展主要有两类情况，一类借势旅游，发展较好；另一类销售市场乏力，发展缓慢甚至濒临停产。

近年来，乘着焦作旅游业快速发展的东风，我市一些老行当的生产、销售企业从数量到规模都有较快发展，产品种类齐全，内容丰富。据市旅游协会旅游商品分会统计，现在有会员单位 40 家，其中旅游商品生产企业 28 家，销售企业 12 家。旅游工艺品当中有当阳峪绞胎瓷、山阳刺绣、麦草画、澄泥砚、沁阳木雕、博爱竹编等。同时，我市四大怀药、武陟油茶、五里源松花蛋、闹汤驴肉、清化姜等名优土特产品行业发展最快。

四大怀药这一老行当呈现出的发展势头十分强劲。伟康实业有限公司经过几年的发展，现拥有保健饮品公司、食品公司、太极功夫酒业三个子公司，另外还有一个科技研究所、一个省级工程技术中心。伟康公司的产品已被列为四大怀药原产地地理标志产品，并参与制定了“四大怀药”四项国家标准。太极庄商贸有限公司集研发、生产、销售于一体，按照“公司+基地+农户”的生产模式，建设规范化种植基地，建立怀药展厅、怀药文化馆及怀药研发中心，发展怀药深加工，拥有全国客户 300 多家。

此外，绞胎瓷等工艺产品的生产、销售也逐渐由粗放到精细、由粗笨到精巧、由粗糙到精美，技术含量不断提高。金谷轩绞胎瓷开发的产品已获得国家 4 项发明专利，其创作的“中华龙”作品还被藏入英国国家珍宝博物馆，多件作品在国内外旅游商品大赛中获奖。

同样，五里源松花蛋的李氏传人李国顺在吸取古老传统配方的基础上，结合现代科学技术之精华，进行了卓有成效的创新经营和科学管理，开发出了优质松花蛋、糖蜜松花蛋、挂花松花蛋、松花香肠、松花蛋酱、臭松花蛋酱、五香泡蛋、五香鹌鹑蛋等二十多个产品，其中松花蛋酱已经获得国家专利。

相比之下，部分曾经声名远播的老行当，如今却惨淡经营，日渐式微。博爱清化竹器因为塑料和不锈钢等替代产品的盛行，产业受到严重冲击，行业发展举步维艰。更严重的是，曾经远近闻名的柏山缸生产目前已经停产一年多，柏山缸烧制这一民间传统技艺已濒临失传。

问题不说不透，道理不说不明。那么，焦作老行当前行过程当中的问题何在？据相关专家分析，目前老行当存在的最主要问题就是缺乏人才：

一是缺乏高素质的管理人才。焦作许多老行当生产企业是由家庭式生产走过来的，由家庭式生产再到作坊式生产，再由作坊式生产到小型加工厂式的生产，家族式管理几乎贯穿其中。相对于目前公司化运作的现代企业，缺乏高素质的管理人才成为老行当进一步发展的“瓶颈”。

二是缺乏专业的产品研发人才。商品要想满足时代需求，必须不断创新、丰富特色。但是，部分老行当企业在前行过程中，并没有吸引到更高层次的专业技术人才。品种单一、产品陈旧、技术落后，缺乏应有的创新力，这些都会影响老行当企业做大做强。

三是缺乏先进理念的营销人才。俗话说，酒香也怕巷子深。老行当产品仅仅依托历史上的影响力已远远满足不了如今的市场营销策略，具有先进理念的营销人才成为企业成功的关键。

以非物质文化形态存在的老行当，与我们的智慧和灵魂血脉相承，保留着我们最单纯、最古老文化记忆和文化基因的精神财富，这些宝贵的文化遗产目前正被高速发展的经济社会所冲击。记者从焦作市非物质文化遗产保护中心获悉，焦作老行当许多都已经被列入非物质文化遗产进行保护，但我们保护的目的是为了使其得到更好的发展。

一阖一辟谓之变，破困求变谓之新。老行当虽然在山阳大地历史悠久，但历史在进步，时代在变迁，只有变才能保其光辉不变。如何让一些老传统展现新魅力，老行当产生新利润，依托基础做大做强做出特色呢？

其一，自然规律左右经济走向。在相对论中，事物的发展总有其两面：一方面城市生活越来越现代化，另一方面人们对传统的依恋和需要重新抬头。在现代生活中，这些老底子的行业可以依托人们对传统文化的依恋，在此基础上进行再创新，以期实现老树发新芽。

其二，社会心态左右经济走向。在焦作博爱县首届竹编大赛上，人们都对馍篦、笔筒、水杯桌椅、鞋柜、沙发等竹制品喜爱有加，许多人感叹：“还是手工做的东西好，可不能把这些老手艺给丢了！”正因为回归心态填满现代人的生活，才孕育了传统行业的新土壤。

其三，需求左右经济生命。向往仅仅是一种心理，而心态背后的真实需求才是商机。传统行业在现代社会的生存，绝不是把老古董原模原样搬到现在，而需要寻找传统与现代消费的结合点。目前已经停产一年多的柏山缸之所以没有市场，很大原因在于没有与时代特色和现代消费相结合，未能够及时调整产品结构，适应市场发展需求。

产经视角

微言论道

创新无大小 改善有力量

□微言

翻阅近来各类媒体，“创新”成为时下抢眼的词组。但笔者发现，但凡言及创新，则说高科技者多，说小改革者寡。故而，笔者认为，有必要就此再做探讨，以推创新。

其实，创新不一定就是前无古人的发明创造。原创是创新，持续改进也是创新。能把创新与应用相结合，在前人或者自己之前工作的基础上，有了新的改善也是创新。从某种意义上说，比起发明创造来，持续的改善也许更普遍、更具现实意义。

事无大小，创新有道。《第一财经周刊》总编辑何力先生曾讲述过一个亲眼所见的创新故事：在一次去日本旅行时，他很好奇在东京这样寸土寸金的地方，小企业该如何生存。为一探究竟，他参观了一些小工厂。“其实，很多小工厂根本就是普通的家庭住宅，没有租金负担。”他说，其中有一家，生产的东西更称得上是“微乎其微”——圆珠笔芯的滚珠。但就是这样一个小产品，却仍然有独到之处：工业流水线制造的滚珠太光滑，书写体验欠佳；他们就在滚珠上刻上花纹，既能让出水更流畅，也不易损坏。

在圆珠笔芯的滚珠上刻花纹，这就是创新。“日本制笔多属上品，原来是背后有一家家这样的小工厂。”何力发出如是感慨。

众所周知，企业创新的目的，就是要通过技术创新、管理创新、制度创新，不断提高产品竞争力，以获取更多的经济效益。从另一个角度来说，创新是我们不断批判自身、总结经验，进而改善工作方法所产生的结果，不是我们用来吸引眼球、赢得关注的手段。所以，创新更重要的是与现场改善挂钩，拒绝那些为创新而创新的“花架子”。

有这么一个故事：一家化妆品公司经常接到空肥皂盒的投诉，为解决这个问题，一个工程师花百万元设计了一套探测装置，用来监测生产线上的肥皂是否真正装进了肥皂盒，以避免顾客投诉。而当同样的事情发生在另一家化妆品公司时，其解决问题的办法是在生产线上安装一台强力电扇，利用风力去吹落生产线上的空肥皂盒。

两者相比，方案越简单越有效。14 世纪，英国著名逻辑学家奥卡姆的威廉曾提出了一个奥卡姆剃刀定律，又叫“奥康的剃刀”。该原理称为“如无必要，勿增实体”，认为“切勿浪费较多东西，去做用较少的东西同样可以做好的事情”，即“简单有效原理”。

“如无必要，勿增实体。”这把锋利的“奥卡姆剃刀”告诉我们，企业创新、现场改善，其实并不神秘复杂。正如清代书画大家郑板桥曾题书斋联云：“删繁就简三秋树，领异标新二月花。”其主张以最简练的笔墨表现最丰富的内容，以少许胜多许；主张要“自出手眼，自树脊骨”，不赶浪头、趋风气，须自辟新路，似二月花开，生机勃勃。

真可谓，大道至简，大道相通。企业创新，莫不如是。

污染项目不审批 建设项目有人管

我市环保审批管理实现过程控制

本报讯（记者**许伟涛** 实习生**李明轩**）在经济转型的大背景下，如何改变“先污染、后治理”的老路，处理好把关和服务的关系，市环保局实行关口前移，从源头限制高耗能、高污染项目上马建设，实现了环保审批管理的过程控制。

为切实做到支持先进、制止落后，严格控制“双高一资”行业，防止低水平重复建设，市环保局在项目审批中坚持四条原则：即凡不符合环境法律法规、国家产业政策的项目，不予审批；选址、选线与规划不符，布局不合理的项目，不予审批；对饮用水源保护区、南水北调等环境敏感地区产生重大不利影响，群众反应强烈的项目，不予审批；在超过污染物总量控制指标、生态破坏严重或者尚未完成生态恢复任务的地区，对增加污染物总量和严重影响生态环境的建设项目，不予审批。

与此同时，市环保局还从把好新上项目产业政策、选址、环评、验收等关口入手，确保建设项目中防治污染的措施与主体工程同时设计、同时施工、同时投产使用，优化工业布局，加大污染防治，严格按环评要求落实环保措施，避免带病验收，最大限度地减轻对周围环境的影响。为严厉打击未批先建、未验收就投产等违法行为，从源头上控制污染源的产生，市环保局从 3 月开始，在全市组织开展建设项目‘三同时’执法检查专项行动。

截至目前，市环保局开展的专项行动通过自查自纠、抽查巡查，共排查建设项目 945 个，经初步核实违法项目 84 个。针对违法项目存在的具体问题，该局已分类依法作出处理，向县市区政府致函，要求立即纠正违法行为的项目 67 个，下达督导通知，要求限期整改的项目 17 个。

昨日上午，施工人员正在南水北调焦作城区段南通路跨渠桥南引桥紧张施工。据悉，该工程主桥和北引桥主体已基本完工，目前正在对南引桥进行箱梁钢筋制作安装及钢绞线、波纹管安装，预计本月可浇筑完毕。 本报记者 **李英俊** 摄

云台纺织：

20 万锭精纺生产线一期完工

本报讯（记者**张璐**）近日，记者从有关部门获悉，焦作云台纺织有限责任公司建设 20 万锭高档精纺生产线项目一期工程于今年 8 月底完工，其中 10 万锭厂房已经建成，5 万锭设备安装已试车投产。

焦作云台纺织有限责任公司是河南省一家专业生产棉纱的民营纺织企业，其主导产品“云台山”牌棉纱是河南省优质产品，被焦作市政府确定为焦作农业产业化龙头企业。

据了解，该项目位于修武县产业集聚区，占地 170 余亩，共投资 5 亿元。其中，已建成的一期工程占地 50 余亩，累计投资 1.2 亿元。该项目设备全部选用国际先进的卿钢联、赛络纺、日本产自动络筒机，生产工艺先进。项目全部建成后，年生产各类高档棉纺 30000 吨，年增加销售收入 7.5 亿元，新增利税近 1 亿元，新增加就业岗位 1000 人。

近日，在焦作新区厦工配套产业园内，市厦安轮胎装配有限公司员工正在给工程机械轮毂喷漆。该公司利用毗邻厦工机械（焦作）有限公司的区域优势，高起点、高标准建设产值过亿元的工程机械钢圈及钢圈装配基地，与厦工机械（焦作）有限公司进行深度合作。

本报记者 **田建明** 摄

中原内配大步迈向国际市场

本报记者 杜 笠

作为全球最大的汽缸套专业化制造企业，河南中原内配股份有限公司一直为全球汽车企业倾力服务，始终保持着强有的竞争力和创新力。

10 年间，中原内配的汽缸套年产能从 2003 年的 500 万只，增加到现在的 3500 万只。2012 年上半年，中原内配实现销售收入 24.4 亿元，利税 2.3 亿元，出口创汇 4200 万美元。这些数字的跳动，奠定了中原内配在汽缸套行业的龙头地位。中原内配一跃成为全球最大的发动机汽缸套 OEM 供应商和拥有 12 家子公司的企业集团，其主导产品汽缸套连续 23 年蝉联亚洲市场产销量冠军。

强力实施国际化发展战略

尽管中原内配是较早把产品销往国际市场的企业，但直到 2000 年，其出口创汇仍没有突破 60 万美元，客户也一直停留在维修商市场。随着欧美发达国家汽车公司纷纷转向全球采购，并不断进行兼并重组的浪潮袭来后，中原内配坐不住了。如何拉近和国际同行之间的距离，如何把企业做大做强成了中原内配当下急需考虑的头等大事？

凭借多年来对行业发展趋势的把握，中原内配果断决定，将企业发展方向定位在国际化上，借船出海，靠大做强。

为更充分的发挥产品比较优势，中原内配一方面积极与世界 500 强企业合作，获得管理理念的更新、管理水平的提升，技术创新的突破和整体实力的增强；另一方面全面进入欧美发达国家汽车公司的全球采购体系，2008 年中原内配成功打入美国国际卡车公司，成为国内唯一进入国际卡车全球采购系统的发动机零部件企业。

与此同时，中原内配还与竞争对手合作，2005 年与欧洲最大的汽缸套制造商英国吉凯恩合资组建了河南中原吉凯恩汽缸套有限公司，实现了拓展欧美市场的战略布局。

截至目前，在国际化的进程中，中原内配的战略合作伙伴涵盖了世界 500 强企业，欧 V 以上高端市场国内占有率达到 100%。

自主创新提升国际竞争力

坦率地说，是自主创新成就了中原内配国际化发展。

近年来，中原内配坚持采用国际一流的管理技术，通过有效的组织和机制，提高科学管理水平，夯实企业发展基础，做到对生产经营的每一个环节实施过程控制，有标准、有记录、有措施、有验证。在原材料采购、研发、技术、生产、销售、服务等生产经营各个环节先后导入了中、英、美 ISO9002、美国 QS9000、德国 VDA6.1 质量体系认证以及国际汽车行业最严格的 ISO/TS16949 质量体系认证和 ISO14000 环境管理体系认证，每年接受的国际、国内战略合作伙伴转向现场审核超过 110 次。

与此同时，保持对汽缸套前沿技术的研究和储备，也是中原内配发展的内力之一。中原内配在美国底特律、英国切斯菲尔德和德国斯图加特成立了三大海外研发中心，吸引了全球高端人才加盟企业。目前，中原内配有 20 多名原在福特、通用等公司就职的博士、硕士、高级工程师加盟企业，形成了内外联动、贴近市场、经验丰富的技术研发团队，每年开发的新产品超 50 种。此外，中原内配还建立了全国内燃机汽缸套工作组，先后制修订了 8 项国家和行业标准，占行业标准总量的 70%；建立高端人才与企业合作的平台，与英国 GKN、德国纳格尔等国际知名公司合作，并设立了博士后科研工作站；建立国家级企业技术中心和国家高新技术企业，提升了自主创新实力。

国际市场比例大幅提高

在复杂多变的经济环境影响下，中原内配如何确保自身核心竞争力？中原内配强力实施“强力推进产品结构调整，着力提高企业综合实力”的经营战略，通过优化市场格局，增强抗风能力；抓好新市场拓展和老市场增量；追踪行业尖端技术，推出高技术含量的新产品，满足客户对欧 V、欧 VI 和 EPS2013 排放标准的个性化需求。由此，中原内配不仅稳稳的在国际站稳了脚跟，而且使企业保持着订单饱满、供不应求的发展之势。

在 2008 年金融危机和行业不景气的形势下，中原内配顺应形势，适时调整，沉着应对，看准国内市场下滑趋势，及时把市场重心调整到国外，在主机市场下滑时，又把重心调整到维修市场，加大对新产品、新市场的开发力度的同时，使各市场互相支撑，增强了企业的抗风险能力。目前，中原内配销往国际市场的产品比例由 35%提升到 52%。

毫不讳言，十年磨一剑的中原内配，其国际化发展已成效初显。特别是随着企业实力的不断提升，中原内配更加自信满满，并锁定了下一步发展目标：利用上市再融资平台，建设年产 1300 万只新型节能环保发动机汽缸套项目；通过兼并重组，建设年产 5000 万片发动机轴瓦项目，采取联合、合作的方式；与国际国内知名机床厂等厂家进行合作，建设年产 1000 台套专用装备制造项目。这些项目的建成，将使中原内配成为内燃机行业具有国际知名品牌的企业集团，在国际化的道路上走得更远。