第 38 期

蒋正忠

邱桂枝 湛冬梅

凝心聚力 鼓劲加油

工行焦作分行以思想建设促经营发展

湛冬梅) 工行焦作分行牢牢把握新形势下面 临的各种机遇与挑战,立足新起点,进一步规 范和推动宣传思想和企业文化建设工作,多 措并举创新工作方式方法, 引导员工通过不 断转变观念、不断加强学习、不断改进工作作 风,增强全行的团队协作能力,为推动全行各 项经营目标实现持续稳定增长提供了强有力 的文化支撑。该分行已连续两年荣获省分行 "宣传思想文化工作先进单位"称号。

高度重视,组织领导给力。一是健全完善 工作机制。该分行切实发挥市行党委和各党 支部的政治核心作用, 切实把宣传思想文化 工作列入重要议事日程, 纳入全行的整体发 氛围, 努力推动宣传思想文化工作与支持焦 展规划当中,建立健全目标明确、运转协调、 渠道畅通的宣传思想文化工作机制;深入把行经营转型发展相互融合、同步推进、协调发 握新情况、新特点,把宣传思想文化工作同经 营管理、员工工作等不同层面的内容结合起 来,形成党委统一领导、一把手负总责、职能 部门组织协调、各部门齐抓共管、宣传队伍为 骨干、全员共同参与,符合"实施提升工程、构 建优秀分行"发展战略要求的工作格局。二是 强化基层队伍建设。该分行把宣传思想文化 工作的着力点放在基层,坚持把党的各项方 针政策和总省行的重大决策部署及措施要求 落实到一线、传达到每位员工;把队伍建设作

支行明确至少一名宣传思想文化工作骨干人 员,结合本单位实际制订年度宣传思想文化 工作计划,明确具体落实举措,充分调动全员 的积极性和创造性。三是全行联动,形成合 力。该分行将宣传思想文化工作与创先争优、 学习型党组织、业务联动营销、服务品质提 升、社会责任履行等工作紧密结合,党委宣传 部、组织部等核心职能部门注重加强与其他 各部门的沟通协调,发挥各自优势,强化宣传 思想文化工作合力,通过大力宣传各个层面、 各个专业条线涌现的先进典型,为全行开展 宣传思想文化工作提供舆论支持、营造良好 作市中原经济区经济转型示范市建设、与全

围绕中心,服务发展大局。一是加强形势 政策和社会主义核心价值体系宣传教育。该 分行结合国内外形势发展变化、党和国家重 大政策措施出台,重点围绕学习中原经济区 建设以及工商银行的发展战略规划,宣讲经 济社会发展面临的机遇和挑战;组织开展形 式多样的主题教育、党委中心组学习、领导上 党课、邀请专家讲座、"四德"模范人物评选等 活动,帮助员工正确认识形势、解读热点、增

进共识、坚定信念,推动社会主义核心价值体 系融人改革发展全过程。二是加强对总省行 发展战略的学习贯彻。该分行组织干部工人 认真学习省行重大会议文件, 深刻理解省行 发展战略的内涵、目标、措施和要求,贯彻执 行"十个坚持"发展方针,突出做到"六个坚定 不移",引导员工加快创新突破,着力持续提 升,聚精会神谋发展。三是创新员工思想政治 工作。该分行坚持工作重心下移,真诚倾听员 工呼声,真情关心员工疾苦,及时关注和回应 员工关心的热点难点问题;探索建立困难员 工救助帮扶机制,各级领导干部上门慰问救 助困难员工,增强管理工作中的柔性沟通和 人文关怀;丰富员工文化生活,成立摄影协 会、书画协会、羽毛球协会等,筹建员工之家 阅览室、活动室等,广泛开展形式多样的文体 活动,不断增强员工的认同感和归属感。四是 深入推进企业文化建设。该分行深入开展工 商银行企业文化使命、愿景、价值观教育,在 培育员工高度的文化自信和文化自觉的同 时,全面树立文化管理理念;深入推进以"文 化角"、"温馨角"建设为载体的特色文化建 设,将11个一级支行纳入"两角"建设推广范 围,对地域偏远的营业网点创新推行了优先 建设"温馨角"的做法等,受到省行的高度认 可,2个支行荣获省行"网点文化提升先进单

位"称号。五是深入开展精神文明创建活动。 充分利用各类创建平台, 扎实开展好优质服 务明星、文明服务窗口、文明示范岗、青年文 明号等系统内外的各类创建活动, 引导和激 励广大员工立足本职建功立业,在全行营造 比、学、赶、帮、超的工作氛围。

积极创新,搭建良好平台。该分行进一步 加强思想宣传文化阵地建设,实行宣传思想 文化理念上墙, 在本部办公大楼的各个楼层 统一制作了各个部室的企业文化精要、员工 岗位格言工作牌、员工岗位服务信息导示牌 等,及时更新本部办公大楼宣传栏、宣传板以 及支行文化墙、荣誉栏、员工风采榜和业务产 品手册的内容,使之成为对外宣传企业形象、 对内激励员工士气的重要阵地,不断丰富本 行的企业文化内涵。另外,该分行着力丰富和 创新文化活动载体, 找准宣传思想文化工作 与业务拓展、客户营销、服务管理以及党建工 团等工作的结合点,适时进行文化理念嵌入, 提高文化影响力和感染力; 积极开展员工风 采展示、书法摄影展览、员工拓展训练等活 动,增强员工的文化参与、文化创意意识;扎 实推进志愿服务文化,成立了志愿者协会,鼓 励员工参与各类慈善志愿服务活动, 主动履 行大型银行社会责任, 树立工商银行的品牌

本报通讯员

走进工行孟州支行的大门,有一行 大字和一个巨幅图版格外引人注目。大 字写着:"努力工作,实现自我价值;快乐 工作,享受美好人生"。图版是精心装饰 的员工风采录,有每个员工的相片、座右 铭等。从字和图版上,笔者体会到了几分 该支行渗透于管理文化中的民主气息。

管益农

工行孟州支行的班子成员认为,管 人不管心,不是成功的管理。只有动员员 工人人自觉参与管理, 最终实现大家自 己管理自己,才是管理的至佳境界。

基于这样的认识,他们建立了"支行 发展靠大家,信息透明聚力量"的行务公 开制度,营造公开透明的经营管理氛围。 该支行将发展战略、企业文化建设方案、 绩效考核名次、工资分配办法、全行任务 指标完成情况等关乎员工切身利益的信 息,定期通过信息栏、黑板报等形式向全 体员工公开。行务公开给全体员工提供 一个了解行情动态的平台,增强了员工 的主人翁意识、爱行敬业精神和工作责 任感,体现了公开、公正、公平的管理理 念,促使员工心往一处想、劲往一处使, 与支行同发展、共进步。

该支行经常开展"我是支行一分子, 我为发展献计策"的民主谏言活动,支行 领导问计于民,员工踊跃献言出谋,上下 齐心合力推动支行改革发展。该支行曾 经存在着"没人愿意见行长、没人敢于见 行长,见了行长绕着走、谁见行长谁被议 论"的不正常现象,现在,他们将每周五 下午确定为"行长接待日",鼓励员工直 接找行长或副行长反映情况。平时,班子 成员也主动找员工谈心拉家常,往往在 闲聊中就解决了问题。行长的手机对员 工全天候开通,员工可随时发送短信,或 反映情况,或提出建议,或寻求帮助,行 长们也通过手机短信加强与员工的感情 联络

在管理方面, 工行孟州支行班子有 这样一种共识:"管理的最终目的是调动 每一个人的积极性。"怎样才能使大家发 现自己和别人身上的积极因素呢? 班子 成员集思广益,想出了个"金点子"—— 要求员工互相发现"闪光点"。大家坐在 一起,面对面地讲出与自己朝夕相处的

同事们的优点,并将每个人的优点加以总结,在大会上宣读,在员 工风采墙上公布,使每位员工都充分认识到自己的价值,增强了自 信心,融洽了人际关系,优化了支行的管理环境。过去,有的员工在 与同事相处时爱挑刺、爱揭短,满眼看的都是对方的毛病,现在,通 过找别人的"闪光点",猛然发现对方原来有那么多值得自己学习 的优点和特长,顿悟自己思想偏颇,心态从此变得阳光了,同事关 系改善了,整个支行形成了"人心向善,见贤思齐"的和谐管理氛 围。过去的那种士气不高、精神不振、互有埋怨的现象再也看不到 了,看到的是员工自己教育自己、自己管理自己,相互理解、鼓励、 帮助和携手奋进的团队精神。

工行孟州支行班子成员经常对员工讲:"工行孟州支行是大家 的,大家的事大家办、大家管,光靠班子几个人即使浑身是铁,能打 几颗钉?"这种民主管理的思想令大家信服。过去,该支行每月风险 事件屡纠屡犯,成了拉工行焦作分行后腿的"三高(业务差错率高、 风险事件发生率高、可控风险度高)网点"。 通过实施民主管理,每 个员工从"局外人"转变为管理"主角",首先从管好自己做起,同时 积极参与团队共同管理, 使运行质量和内控管理状况很快大为改 观。支行营业部的运营风险等级由过去的五级提升至一、二级,网 点服务检查得分由过去的六十几分提升到八十多、九十分,一举甩 掉了管理上的落后帽子。



日前,工行河南省分行离退休中心督导检查组到焦作分行调研检查离退休服务中心工 作开展情况。

卫志静 摄

基层快讯

工行焦作解放路支行

升工作目标。

全力打好存款攻坚战

作分行对公存款工

日前,工行焦作分行召开对公存款工作推进会,传达省分行对公存款工作会议精

神及工作要求,部署对公存款工作,进一步明确对公客户规模拓展和结构调整优化提

本报讯 (记者李冬露 通讯员张琳) 为确保全年存款发展 目标顺利实现,工行焦作解放路支行加强存款市场分析,精心组 织、加压驱动,全员协同、多措并举,全力以赴打好存款攻坚战。 前 8 个月新增储蓄存款 4600 万元、公司存款 2400 万元、同业存 款 2500 多万元,均在工行焦作分行排名靠前。

该支行一是努力实现对公存款新突破,紧紧围绕"五争三 保"发展要求,以"1179"工程为抓手,针对优质重点企业的上下 游客户和辖区周边的专业市场、批发市场、商铺等开展上门营销 服务,积极拓展新的对公存款市场。二是巩固储蓄存款稳健增长 势头,充分利用工行个人金融服务品种齐全、科技网络高效便捷 等优势,挖掘储蓄存款新市场,并以储蓄存款促进个金工作再上 新台阶。三是加大优质客户拓展力度,把有效客户增长和中高端 客户市场占有率作为全行工作重点,努力实现客户数量的全面 提升和优质客户由量到质的转变。

工行焦作民主路支行

提升理财产品服务水平

本报讯 (记者李冬露 通讯员于翔) 今年年初以来, 工行 焦作民主路支行始终高度重视理财业务发展,前8个月累计销 售各类理财产品3亿多元,不仅在工行焦作分行支行网点中名 列前茅,而且较同期实现了大幅增长。

该支行按照"定位中端、竞争高端、培育潜力"的市场定位, 充分发挥贵宾理财中心的作用, 重视高端产品在高端客户中的 营销服务推广。另外,该支行采取晨会、班后会等多种形式加大 理财产品的培训力度,帮助网点销售人员掌握理财产品的结构 内涵以及风险风范,以便更好地为不同业务需求的客户提供到 位的产品推介和服务,同时注重理财产品的风险提示和收益对 比演示,突出产品卖点,引导客户理性投资,深受客户欢迎。

工行焦作大学支行

单笔销售基金 3000 万元

本报讯 (记者李冬露 通讯员程运明) 银瑞信七天债券基 金开始销售后,工行焦作大学支行迅速组织员工认真学习与该 项基金相关的政策文件精神, 主动了解该项基金营销活动的工 作要求,熟练掌握相关的产品知识和业务流程,积极组织策划开 展此项基金的专题营销服务活动,并及时细化分解工作任务,明 确重点营销服务目标,强化一线人员的责任意识,多方获取客户 信息,组织进行有针对性的营销服务。由于措施得当,该支行一 次性单笔销售工银瑞信七天债券基金 3000 万元,提前并超额完 成上级行下达的任务计划,位居工行焦作分行第一。

工行焦作马村支行

多管齐下缓解客户排队难

本报讯 (记者李冬露 通讯员马靖民) 今年年初以来,工 行焦作马村支行采取设立自助渠道、柜面业务分流、建立绿色通 道等多项服务举措,有效缓解了客户排队难题。

该支行在最大的代发工资单位和小商品市场分别设立了自 助银行,在支行内部安装了穿墙式和大堂式存取一体机各一台, 使客户有了较好的用卡环境。在支行大厅,采用大堂经理有效疏 导、广告牌温馨提示、柜面客户办理业务完毕后柜员温馨提醒相 结合的方式,引导客户使用自助设备,缩短客户的等候时间。

工行焦作分行

国际收支统计申报受表彰

本报讯 (记者李冬露 通讯员邢全生) 近 日,国家外汇管理局焦作中心支局对2011年度 国际收支统计申报工作进行通报和表彰, 工行 焦作分行荣获"2011 年度国际收支统计申报先 进单位"称号,该分行员工李朋琴荣获"2011年 度国际收支统计申报先进个人"称号,成为焦作 市8家地市级外汇指定银行中唯一获得单位和 个人双先进的银行。

工行焦作分行是全省金融系统外汇业务网 点最多的银行,该分行外汇业务发展坚持秉承 "合规经营为先"的理念,不折不扣地严格执 行国家外汇管理政策,不断改进和加强外汇业 务管理措施,形成了独特的外汇业务管理模 式。该分行不断强化国际业务风险管理机制, 在确保国际业务快速发展、持续保持可比银行 同业第二的同时, 注重做好内部风险管理的各 项工作,一方面加强对业务人员国际结算、贸 易融资、外管政策等相关知识和制度的学习培 训,努力提高外汇从业人员的工作效率和服务 水平;另一方面严格执行外汇管理政策,认真 做好国际收支申报、外汇反洗钱等工作,对所 有外汇业务经办支行定期进行全面的业务检 查,确保了国际业务的稳健、科学发展,已多 次获评"焦作市外汇管理系统先进单位"称

工行焦作分行

贵金属业务跻身全国二级分行五强

本报讯 (记者李冬露 通讯员张剑、湛冬梅) 今年年初 以来, 工行焦作分行高度重视贵金属业务, 积极采取多项措 施,抓信息、强联动、促服务,有效推动了贵金属业务强势发 展。上半年该分行新开贵金属客户9400多户,其中积存金客 户数 8900 多户,个人黄金递延交易量 4790 多公斤,在全国二 级分行中排名第五,受到了省分行通报表彰。

明确重点,积极开展联动营销服务。新春伊始,该分行成 立了三个业务支持小分队,利用班后现场交流互动的形式,对 全辖30个一、二级支行全部进行轮回培训,使每位一线员工 都能掌握服务技巧,熟知产品功能,懂业务、重服务、会营销。 同时,该分行将营销服务目标细化到支行,每日通报进展情 况,以此带动贵金属业务的整体发展。

完善机制,做大做强贵金属递延业务。该分行一是制订贵金 属业务旺季营销暨 T+D 业务推广活动方案,完善绩效激励机制, 明确奖励措施,激发员工的参与热情。二是举办贵金属俱乐部投 资理财沙龙活动,有力促进了贵金属交易类产品的快速发展。

上下联动,全力服务高端客户。该分行注重强化省分行、 市分行专业部门和各支行之间的三级上下联动,抢占贵金属 业务市场。近日,该行人民路支行获悉某位客户有意购买贵金 属产品,且数量较大后,第一时间内与市分行结算与现金管理 部联系:市分行结算与现金管理部全力支持,因客户所需品种 单一且数量较大,该部又及时与省分行相关部门沟通协调;省 分行相关部门全方位协助,并积极与库存较大的兄弟分行横 向调拨,及时满足了客户所需,创下了工行焦作分行单笔销售 贵金属产品 50 公斤的最高纪录。

工行焦作分行

离退休老干部活动亮点纷呈

老干部深切感受到工行大家庭的温 暖,而且充分发挥了老干部关心、关 受到了离退休老干部的一致好评。

为进一步落实全民健身计划,推动门 日领土争端问题,在分行离退休中心 球运动的发展,工行焦作分行进一步 举行了专题形势教育座谈会。该分行 充实完善了离退休门球队,并积极 本部离退休老干部、内退党员和一般 组队参加焦作市和全省工行系统组 群众 30 多人参加了会议。全体与会 织的各类门球比赛。该行在原有 3 人员在收看了整个事件的视频资料 名老队员的基础上,新增了7名新 后,就日本右翼政治人士8月19日 队员,为门球队及时注入了新鲜血 登上钓鱼岛举起日本国旗、再次严重 液。队员中年龄最大的74岁、最小 侵犯中国领土主权的无耻行径进行 的55岁,为提高门球竞技水平,老了热烈讨论。80多岁高龄的离休老

本报讯(通讯员李丽、湛冬梅) 况下,克服重重困难,不畏酷暑, 纷表示,钓鱼岛及其附属岛屿自古以 工行焦作分行认真贯彻落实总省行 坚持每周三次集中训练,门球队的 离退休老干部管理办法和相关政策, 整体实力和水平得到了较大提升。 紧密结合自身工作实际,积极组织丰 在8月5日至7日举办的焦作市第 富多彩的老干部活动,多方面提升服 十二届运动会市直门球比赛中,工 务离退休人员的工作水平,努力做到 行焦作分行门球队全体队员老当益 央保持一致,树立强烈的爱国主义思 "月月有活动、季季有亮点",不仅使 壮、奋力拼搏、超水平发挥,取得 想,高度关注国际、国内形势,关注钓 了团体二等奖的优异成绩。

注、支持全行经营发展的重要作用, 为进一步强化对离退休人员的爱国 主义教育,8月21日,工行焦作分行 选手老当益壮,赛场勇夺佳绩。 围绕近段时间钓鱼岛事件引发的中 同志们在没有场地和专职教练的情 党员和退休的行级领导在座谈中纷 休干部的良好精神风貌。

来都是中国的固有领土,对日本的不 正当做法提出强烈抗议,坚决维护祖 国尊严和领土完整,坚决捍卫中国的 神圣主权。同时与会人员决心与党中 鱼岛事态的发展,为维护中国主权和 畅谈时事政治, 抒发爱国情怀。 领土完整作出最大努力。

弘扬太极文化, 展现工行风采。 为进一步弘扬焦作市深厚的太极文 化底蕴,工行焦作分行积极选派优秀 选手,参加8月初举办的中国山西传 统杨氏太极拳第四届国际邀请赛。比 赛中,该行参赛选手、退休干部黄天 枝发挥稳定,凭借良好的心理素质和 纯正的拳艺获得一银一铜。至此,该 名选手在举办的四届中国杨氏太极 拳国际邀请赛上已累计获得1金1 银 2 铜四个奖项,为焦作市和工行焦 作分行争得了荣誉,充分展示了离退

◆权威发布

工商银行全球现金管理服务 已延伸至 40 多个国家和地区

近年来,随着我国企业"走出去"的步伐不断加快,中国工商银 行根据客户的需要在同业中率先推出了全球现金管理服务,提供 全球范围内的"一站式"现金管理服务,有力地推动了我国"走出 去"企业的健康发展。截至2012年上半年末,工商银行已同近 2900家企业建立了全球现金管理业务合作关系,签约账户数累计 超过7500个,服务区域已延伸至全球40多个国家和地区,全球现

金管理服务能力显著提升。 据了解,目前工商银行全球现金管理业务的服务项目已涵盖 了全球开户、支付授权、MT940 账单、账户信息查询、海外雇 员服务、集中付款、资金池等多个品种,构建了业务丰富、服务 便捷和高附加值的全球现金管理服务体系,已为我国一大批电信 服务、交通运输、家用电器、商贸、对外承包工程、资源采掘、 生物制药等多个行业中的"走出去"龙头企业提供了全球范围内 的账户管理解决方案、集中收付款解决方案、本外币资金池解决 方案、投融资解决方案和风险管理解决方案等一系列现金管理服 务,帮助企业提高财务管理水平、节省财务成本,很好地满足了 企业全球发展的需要。

工商银行 获评《欧洲货币》"中国最佳银行"

日前,《欧洲货币》杂志 2012 年最佳银行评选结果揭晓。凭借 优异的经营业绩,中国工商银行在中国区最佳银行的角逐中脱颖 而出,第六次摘得"中国最佳银行"奖项。此前,该行刚刚荣获《欧洲 货币》姊妹杂志《亚洲货币》2012年"中国最佳本地银行"称号。

《欧洲货币》杂志成立于1969年,是全球著名的财经媒体。该 杂志的"最佳银行"奖项在业界享有盛誉,是每年各国银行竞争的 焦点。《欧洲货币》杂志今年将"中国最佳银行"奖项授予工商银行, 主要是基于该行稳健的业务发展态势和不断推进的国际化经营。 此次荣获"中国最佳银行"称号,充分显示专家、媒体及社会各界对 工商银行的肯定和赞誉。

李 辑

行孟

州

支行

企

业

文化建设纪实之

理

全