开栏的话

人口总量和分布,反映一个地区的经济和社会发展水平。全国第六次人口普查我市各项汇总统计数据已经出炉。自今日起,本报与市统计局携手,就社会各界普遍关注的我市人口总量、性别比例、年龄结构、民族结构、文化素质、就业状况、住房状况、婚育状况、城镇化水平、人员流动状况等多方面人口问题,以系列报道方式予以介绍,并结合历次全国人口普查相关资料予以对比分析,揭示我市人口诸方面的动态变化与发展趋势,敬请垂注。

“六普”查明我市常住人口354万

我市年均总人口增长速度呈递减趋势

本报记者 陈作华
本报通讯员 杨文军

我市常住人口为3540101人,共有885948个家庭住户——这是来自全国第六次人口普查标准时点2010年11月1日0时的统计数字。市统计局的统计数据表明,2010年“六普”全市常住人口与2000年“五普”相比,10年间全市净增25万余人,年均人口增长速度为历次人口普查最低。人口总量在全省的位次保持不变。

常住人口反映一个地区的经济和社会发展水平。合理的人口数量与分布是提高居民生活质量、实现经济社会可持续发展的基本前提。自上世纪80年代以来,我市按照国家统一要求,严格执行计划生育政策,总人口的增长情况得到控制。2010年“六普”全市常住人口与2000年“五普”相比,10年间全市净增251285人,平均每年增加25129人,增长率为7.64%,平均每年增长0.7%,年总人口增长速度低于历次人口普查。

在“二普”至“六普”五个周期中,我市平均每年增加人数分别为34074人、43936人、45428人、41280人、25129人。从中可以看出,前三个时期平均每年增加人数呈递增趋势,从“四普”到“五普”10年间这个趋势已完全改变,年平均增加人口开始减少,“五普”到“六普”减少得更多。五个时期总人口平均每年增长速度由2.3%、2.1%、1.7%、1.3%到0.7%逐期递减,反映了总人口的增长速度得到了有效的控制。

从我市与全省历次人口普查对比情况发现,我市在上世纪五、六十年代人口年均增长速度高于全省平均水平,在七十年代实行计划生育后,我市人口增长速度略低于全省平均水平,九十年代以来,我市人口年均增长速度又高于全省平均水平。但我市人口总量在河南省地级市中的位次未发生变化,仍居全省18个地级市的第十四位,占河南省总人口的3.76%。

关注焦作人口发展

自己找的装修工人被他人呵斥走,施工无法正常进行;沙子水泥必须在小区门口买,外边的水泥沙子无法进入小区——

“沙霸”怎能如此器张

本报记者 付凯明

近日,市民江女士致电本报热线,反映一件令她非常气氛的事情。

江女士年前在龙源国际小区买了一套一百多平方米的房子,8月底江女士就找好了装修公司,并签订了装修合同。然而令江女士想不到的是,自己花钱买的房子,对装修却做不了主,这是为什么呢?

9月1日,江女士找的装修工人刚开始敲打墙壁,屋里就进来几个陌生男子,对装修工人呵斥道:“谁让你们在这儿干的?这里的活儿都是我们包的,下午别来了!”装修师傅见来者不善,便将手头的活停了下来,并将此事告诉了江女士。

江女士听后甚是疑惑,拿钥匙之前已经缴了物业费和装修押金,怎么还不让装修呢?江女士赶紧给装修公司的经理打电话,该经理告诉她,这些阻挠施工的人被称为“沙霸”,整个小区业主装修用的水泥和沙子都要从他们那里购买,而且一些掏墙打砖的活他们也干,很多装修公司为了减少麻烦,一般也都不吭声。

闻听此言,江女士很生气,自己掏钱买的房子,花钱进行装修,凭什么非要在他们那里买水泥、沙子呢?于是,江女士找到记者,并一同赶到小区物业部门询问究竟。

该小区物业经理听了江女士反映的情况后,立即将主管的物业工作人员叫来询问,在对江女士的楼层门牌等具体情况进行核实后,又将阻拦施工的一男子叫到物业部当面对质。

这位没有透露姓名的男子称对此事并不知情,但承认确实在小区门口出售水泥、沙子,不允许外面的水泥、、沙子进小区。他们所出售的水泥每吨为460元至480元。

了解完情况后,物业经理和工作人员向江女士保证,不会再有人阻挠施工;如果再有类似情况发生,江女士可以找物业反映情况或直接打电话报警。

但对于购买水泥、沙子的问题,这位不愿意透露姓名的男子向记者坦言:“这里本来是我们村的地,我们也和村里商量过了,把整个水泥、沙子的活儿都承包下来,对于打墙掏砖的活儿我们也干,价格可以和业主商量,并没有完全垄断。”

事情处理过后,江女士希望相关部门能够重视此类问题,给业主一个合理的解释,使业主的权益得到保障。本报也将继续关注此事。

9月4日,山阳区定和街道万方桥社区劳动保障咨询服务队工作人员正在为该辖区居民讲解劳动就业和居民养老保险等方面的知识。当天,该社区共发放相关宣传资料300余份,当场接受咨询40余人次。 樊树林 张冬霞 摄

好的哥拾金不昧

本报讯 (记者**王龙卿**)9月1日10时20分,在市塔南路新华书店公交站牌前,市民李先生拉着出租车司机李杭州的手连声道谢,感谢他拾金不昧,将手机归还给了自己。

9月1日9时左右,李先生坐上了车牌号为豫HT6138的出租车,下车后不小心将价值上千元的摩托罗拉手机掉在了出租车上。出租车司机李杭州驱车离开十几分钟后,听到车内有手机电话声响,他立刻将汽车停靠在路边,在车内寻找没有找到。李杭州载乘客行进到新华街附近时,李先生的电话又响了起来,李杭州停下车又进行寻找,终于在车内一缝隙处找到了李先生遗失在车上的手机。电话是李先生的朋友打来的。李杭州就和李先生的朋友约定好了归还手机的地点。

Life 生活服务区

考试信息

注册设备监理师执业资格考试8日开考

昨日,记者从市人事考务中心了解到,今年的注册设备监理师执业资格考试9月8日起开始考试。

据了解,此次考试的具体时间为9月8日、9日。考试科目有设备工程监理基础及相关知识,设备监理合同管理,质量、投资、进度控制和设备监理综合实务与案例分析等科目。符合免试条件的考生,则可免试设备工程监理基础及相关知识和设备监理合同管理2个科目,只参加质量、投资、进度控制和设备监理综合实务与案例分析2个科目的考试。 许明霞

12315 消费警示

工商部门发布8月份消费警示

汽车和电信服务成投诉热点

市工商系统12315指挥中心日前发布8月份消费警示,汽车和电信服务成为投诉热点。

8月份消费者申诉的基本情况为:商品消费14件,其中家用电子电器和家用机械各4件,分别占28.6%,并居第一位;其余6件,占42.8%。服务消费28件,其中电信类服务20件,占71.4%,居第一位;修理维护服务4件,占14.3%,居第二位;其余4件,占14.3%。

汽车方面的申诉增多。有些经销商不能随车提供合格证,只是口头承诺马上就到,却迟迟不予兑现,导致消费者无法办理相关手续。工商部门提醒消费者,汽车合格证是办理机动车注册登记、投保、注销等手续时必须提交的法定证明文件之一,没有合格证就不能办理汽车牌照,也无法给汽车投保。

电信服务申诉居高不下,主要表现在移动电话资费不透明,退订短信难;未经消费者同意,擅自为消费者定制手机收费短信,收取高额信息费;宽带网络接入故障多,网络运行中断或速度慢,消费者多次向客服反映,都不能得到有效解决。 李冬露

健康提醒

电子香烟未必安全

希腊雅典大学研究人员在维也纳举行的欧洲呼吸学会年会上公布的一项研究表明,被视为传统普通香烟替代品的电子香烟仍可能对抽烟者肺部造成伤害。欧洲呼吸学会“不主张使用这样的产品”。

为了验证电子香烟的安全性,研究人员随机选择了24名吸烟者和8名非吸烟者进行试验。他们中有些人呼吸系统功能正常,另一些人患有慢性阻塞性肺疾病或哮喘等呼吸系统疾病。研究人员请他们分别使用10分钟的电子香烟,然后对他们的肺活量等呼吸器官相关数据进行测量。结果发现,所有参加测试者,无论是否吸烟者,都出现了呼吸道阻力增加的现象。 新 华

巩固北方市场 扩大声誉影响

焦作山水亮相中国北方旅游交易会

本报讯 (通讯员**王树贵、赵峰**)为进一步提高焦作旅游知名度,扩大焦作旅游在北方市场的知名度和影响力,强力开拓华北旅游市场,吸引更多的国内外游客到焦作旅游,8月24日至26日,市旅游局组织云台山景区、神农山景区、青天河景区等旅游企业赴太原参加第十七届中国北方旅游交易会。

本次旅交会共有来自全国各地28个省(区、市)、港澳台及日、韩、英、美等十几个国家和地区共约800家参展商参会。河南展区以“老家河南”为主题,整体布局以人文始祖之根、中华姓氏之根、中华文字之根、中国功夫之根和天然雕饰的山山水水为主,把“老家河南”装扮得异常秀雅俊美,展示了中原大地的悠久历史和秀美风光。焦作展区内,以云台山茱萸峰15米巨幅照片为主题的焦作山水景观墙异常醒目,吸引了众多参观人员,成为人气最旺的展区之一。展会期间,市旅游局组织云台山、神农山、青天河景区共接洽参展商、市民咨询2000余人次,发放折扇、扑克、光盘等旅游纪念品5000余份,发放各类画册、地图、折页等宣传资料近30000册,并向各省市旅游业界以及参观者认真介绍了云台山、神农山、青天河景区景点以及焦作旅游的优惠政策。云台山独特地质结构的红石峡,神农山奇雄险绝的白松岭,青天河磅礴大气的大泉湖、鲸鱼湾等自然奇观,让许多境内外旅行商对焦作旅游产品产生了浓厚兴趣,主动到焦作展区咨询,并表示将积极组织游客到焦作旅游。

会展中,市旅游局组织旅游企业与周边地市旅游局、各景点在相互宣传产品、线路等方面进行了全面沟通交流。青天河景区与太原的近10家旅行社签订了合作协议,神农山景区也和爱车族自驾游协会进行了深度交流合作,达到了预期的参会目的。

统一思想 凝心聚力
建设国际知名旅游城市

旅游关爱之窗(第一期)

开栏的话

曾几何时,旅游,不再是奢侈品,悄然走进寻常百姓家。

当我们流转于车水马龙的车站、流连于人山人海的景点、shopping于琳琅满目的特产商店、品味着令人垂涎的各地美食……我们无不感受着旅游这一朝阳产业的魅力。

然而,我们是否困惑过、恼怒过、伤心过……因为旅游;是否坚持着、继续着、感动着……因为爱旅游。

今天,市旅游监察大队特推出《旅游关爱之窗》栏目,旨在普及旅游法律、法规,为旅游企业、从业人员解惑,使其服务更加规范、更加优质,树立旅游行业良好的对外形象;宣传旅游常识,为广大市民释疑,使广大市民的出行更加轻松、更加畅快,回归旅游的本真。

管理的核心是服务,希望我们的服务能为旅游企业和旅游从业人员带来一分温馨,为广大市民的出行送去一分惬意。

旅游关爱,就在您身边!

焦作市旅游监察大队

游客出游应注意的事项

1.应选择有旅行社经营业务许可证、营业执照等相关资质的旅行社;经营出境旅游还应具备出境旅游业务经营许可证。

2.应了解旅行社的经营情况,选择适合自己需求的旅行社。不可轻信小广告,不要盲目追求低价旅游线路,避免落入低价陷阱。

3.应签订正规的旅游合同,对交通工具、住宿安排、景点游览内容、用餐标准和购物次数及停留时间等内容进行详细约定,经双方签字或盖章确认后,作为合同的组成部分。

4.应注意风险防范。在旅行途中,应听从全陪的统一指挥和安排,不可擅自行动。如遇纠纷,应保留相关证据,及时向旅行社的质量管理部门或旅游管理部门投诉获得帮助。还需了解旅行社投保旅行社责任险情况,根据个人需要选择投保旅游意外险,对旅行中的风险加以防范。

修武县优化旅游项目建设环境

本报讯 (记者**高新忠** 通讯员**李学宏**)为保证各旅游项目的顺利推进,近日,修武县专门出台了《2012年全县重点旅游项目工作节点安排》,注明项目名称、地址、总投资、建设内容、节点安排和分包领导、责任单位、责任人等,由旅游局每周对各项目的进展情况、存在问题及原因、需协调问题等进行汇总,通报相关单位和人员,逐项解决。

该县对来修武投资的客商郑重承诺“两不见面”,即被征地农民与客商不见面、办理各种手续的职能部门与客商不见面,由专人负责全程服务。同时,承诺“三个明确”,即投资合同签订后,客商要明确项目入驻时限、明确主体竣工时限、明确项目投产时限,政府要明确各种经营手续办理完成时限、明确水、电、气、路等生产要素配备齐全时限、明确项目土地证办理完成时限。

中国·孟州韩愈国际学术研讨会举办

本报讯 (记者**高新忠**)为进一步弘扬韩愈精神,打造韩愈文化品牌,8月28日,“2012中国·孟州韩愈国际学术研讨会”在韩愈故里——孟州市隆重召开。

作为“焦作休闲文化旅游汇”重要活动之一,此次活动由中国唐代文学学会韩愈研究会和孟州市人民政府共同举办,河南大学、焦作师专等大专院校积极参与,研讨会历时3天,是孟州市自1992年以来承办的第五次高规格的韩愈国际学术研讨会。与会领导及来自国内外的100余名专家学者齐聚一堂,深入交流韩学文化研究成果。活动期间还举办了诗书画笔会、文艺晚会、游韩愈陵园等活动。

专家为博爱旅游发展献策

本报讯 (记者**高新忠** 通讯员**徐瑞苹**)近日,博爱县召开《青天河精神》文史资料出版发行座谈会,邀请青天河水库建设的亲历者和文史工作者共聚一堂,回顾建设历史,畅谈青天河精神,共商文史工作发展大计,助推博爱科学和谐发展。

据悉,在社会各界的支持与帮助下,经过编写组成员、广大文史工作者、文史爱好者一年多的共同努力,《青天河精神》文史资料一书已顺利出版发行。该书内容丰富,将拉开博爱县挖掘、研究博爱人民精神内涵的序曲,进一步激发博爱各界群众和各地博爱儿女的知县之心、爱县之情、兴县之志,充分聚集全面建设小康和谐新博爱的强大动力。

会上,与会人员以《青天河精神》文史资料为基础,对博爱县的发展进行了激烈讨论。他们纷纷表示,希望在以后的文史资料编撰中,以此次工作为基础,以弘扬“青天河精神”为契机,进一步挖掘和提炼“博爱”精神,用好前人留下的宝贵精神财富,树立博爱的对外形象,让这种思想成为博爱人对外形象和走向世界的窗口和平台,成为熠熠生辉、名副其实的一张世界名片。

影视城厉兵秣马备战十一黄金周

本报讯 (记者**高新忠** 通讯员**赵爽**)日前,记者在影视城了解到,该景区各个部门积极制定措施,采取行动,为十一黄金周提前准备,争取再创景区收入新高。

为确保十一黄金周期间景区旅游安全,该景区工程部提前对景区所有的楼梯、步道、窨井盖等进行全面检查,对发现的问题及时维修;保卫部加强日常巡视、巡查,对所有消防器材完整性和有效期逐一进行安全排查;环保部划定“一对一”卫生责任区,由专人不定期不间断对景区卫生进行保洁;客服部全体人员加强业务技能学习,争取以精湛唯美的讲解,把景区优美的风景和故事介绍给游客。

8月28日,数字电影系列剧《中国古代孝道故事》在焦作影视城市井街开机,该剧拍摄完成后,将在河南电视台、焦作电视台、中国电影网播出。 赵爽 摄

沁阳市旅游局推介乡村旅游

本报讯 (记者**高新忠** 通讯员**王金娣、焦扬**)在“2012焦作休闲文化旅游汇”活动期间,沁阳市旅游局近日在紫陵万亩果园农业旅游示范点举办了乡村旅游推介活动,进一步体现了焦作文化旅游业与农业的融合发展。

2007年,紫陵万亩果园通过国家验收,成为沁阳市首家挂牌的全国工农业旅游示范点。

在园区工作人员的带领下,参加推介活动人员参观了鲜果自由采摘区、高档果品生产区、生态防护林区。在随后举行的座谈会上,该局表示,今后要加强对接,把沁阳市优秀的农业旅游产品推向市场。

云台山景区精心筹备国际登山节

本报讯(记者**高新忠** 通讯员**王昆**)为确保“2012·中国云台山九九国际登山挑战赛”筹备工作高标准、高质量、高效率完成,8月31日晚,云台山景区召开了“2012·中国云台山九九国际登山挑战赛”赛前培训会,来自景区各部门及旅游车队的400余名工作人员参加了培训。

全体人员观看了赛事专题片,详细了解工作分工,纷纷表示,将尽一切努力保证做到精益求精,力求把各项工作做得更细、更实、更好。

沁阳市在高速路口设咨询台

本报讯 (记者**高新忠** 通讯员**王金娣、焦扬**)近日,沁阳市旅游咨询服务中心利用周末时间,分别在辖区皮庄高速出口处、柏香高速出口处以及怀府广场人口密集区域设置咨询台,开展旅游咨询宣传活动,对沁阳市夏秋旅游线路及自驾游线路进行了重点宣传。

这些咨询台的服务人员向前来询问的游客详细介绍沁阳市的主要景点,还特别准备了沁阳旅游宣传小册子,为外地游客提供了便利服务,目前共接待外地游客300余人,发放各类宣传资料400多份。