



9月9日，参加教师节庆祝活动的学生表演大型团体舞蹈。当日，沁阳市3000余名师生欢聚一堂，用激情飞扬、气势恢弘的大型舞蹈、团体操等丰富多彩的文体节目，共庆第二十八个教师节的到来。 本报记者 杨帆 摄

焦作青年周刊

主办：共青团焦作市委 焦作日报社

焦作日报

青年周刊

2012年9月11日

总第190期

本期4版



与焦作青年共成长

《中国青年报》大篇幅报道我市农村团建工作

团省委书记侯红作重要批示推广先进经验

本报讯（通讯员张斌）9月6日，《中国青年报》以我市8月21日举办的青年农业科技大奖赛为切入点，大篇幅报道了我市团组织服务农业发展的工作经验。7日，团省委书记、党组书记侯红对该报道作出重要批示：“依托青农联开展农民专业合作社团建工作，是河南团组织创造性开展的一项重点工作。省青农联成立以来，各地围绕区域内农民专业合作社团建工作，积极探索，大胆创新，开展了一系列丰富多彩的工作和活动。其中，团焦作市委在全省率先成立了省辖市青农联，并以此为依托，开展了青年（农民）专业合作社之星大奖赛、青年农业科技大奖赛等一系列丰富多彩的活动，有声势、有特色、有影响，有效地服务了农民专业合作社的生产经营和农村青年的成长成才。希望各省辖市团委认真研究此项工作，学习借鉴先进工作经验，力争在今年年底前实现各省辖市全部成立区域性青农联的工作目标。”



推动社交网络健康发展经验交流会召开

国家互联网信息办公室日前在深圳召开会议，总结推广有关地区和部门积极运用微博客等社交网络服务社会、联系群众、引导舆论、推动社交网络健康有序发展的工作经验，要求全力做好迎接党的十八大会上宣传管理工作，为党的十八胜利召开创造良好的网上舆论环境。

中宣部副部长、中央外宣办、国家互联网信息办公室主任王晨在会上发表讲话指出，社交网络的快速发展给互联网建设和运用带来了新的重要机遇，为放大正面声音、回应社会关切、服务人民群众提供了新平台，同时也对开展舆论引导、规范网络传播秩序带来了新挑战。我们要与时俱进、大胆探索，自觉把互联网宣传引导管理工作重点向社交网络延伸，推动社交网络在服务党和国家工作大局中发挥更大更积极的作用。当前，迎接党的十八大是网络宣传管理工作的重中之重，要围绕这个重点、突出这个重点、服务这个重点，进一步提高认识、统一思想，凝聚力量、形成共识，精心组织网上正面宣传，积极开展网上舆论引导，依法依规加强网上管理，迎接党的十八胜利召开。

“红领巾梦想助推计划——成长的梦想”活动启动

引导青少年争当“热爱祖国、理想远大”的四好少年

“红领巾梦想助推计划——成长的梦想”主题漫画征集活动6日在京启动，旨在引导少年儿童形成健康、积极、向上的道德观念，培养他们的审美意识。此次征集活动将围绕“成长的梦想”主题，充分运用情感、艺术、时尚元素，积极发挥文化载体和新媒体的作用，以亲情、友情、恩情等为题材，以绘画形式同时附有感言或寄语。全国的小学生可以通过网上下载画纸并在活动网站直接提交作品。活动期间还将举办梦想作品推荐展示、梦想体验课及开展“成长的梦想”主题问卷调查等活动。据介绍，“红领巾梦想助推计划——成长的梦想”活动将结合《洛克王国之圣龙的心愿》影片的播出，培养少年儿童的审美意识，把“有意义”的事情做得“有意思”，推动从内容供应向产品供应的实践。活动由中国少先队事业发展中心、辅导员杂志社等组织开展。

政府部门倾听农村青年致富带头人心声

畅通农村青年就业创业诉求反映渠道

9月5日至6日，共青团中央、中国农村青年致富带头人协会在京举行政府部门与农村青年致富带头人“倾听心声，共促发展”集中活动月启动仪式暨座谈会。

来自科技部、农业部、银监会、中华全国供销合作总社等部门有关司局负责同志，以及来自19个省份的中国农村青年致富带头人协会会员、省级涉农青年协会代表参加会议。各部门相关司局负责同志对国家农业产业政策进行了解读，并与农村青年致富带头人进行了座谈交流，与会会员围绕自身生产实际及农村青年就业创业需求，反映了意见和建议。

共青团中央书记处书记、中国农村青年致富带头人协会会长汪鸿雁表示，要充分认识开展集中活动月的重要目的，努力搭建平台、深入了解需求、全面解读政策、积极建言献策，推动各项工作取得实际效果；要重点把握好深入走访调研、创新活动方式、推动解决问题、建立长效机制、加大宣传力度五个关键环节，扎实推进集中活动月各项工作；要深入推进农村青年致富带头人培养工作，加强协会建设，争取党政资源，发挥团的作用。

小青辑



9月1日，廖虎在课堂上举手发言。

“小候鸟”廖虎温县入学堂

本报记者 杨帆 本报通讯员 徐宏星 摄影报道



9月1日，廖虎在课间和同学们一起跳绳。

农业科技大赛研发类开赛在即 粮食高产项目唱主角

本报讯（记者原文钊）8日，记者从团市委了解到，“协盛全杯”焦作市青年农业科技大奖赛报名工作正在进行中，目前共有来自农业科研单位、涉农企业和青年农民等80余个农业科研项目报名参加比赛。

此次农业科技大赛共分科技研发类、科技推广类、科技应用类三大类。9月9日，科技研发类项目的报名工作已经截止，科技推广类和科技应用类项目还在报名中。记者在大赛报名表上看到，科技研发类参赛项目共33项，其中以农业科研单位和涉农企业为主，高产小麦、玉米育种和林木培育技术成为主要研发项目。

据了解，此次大赛参赛人员为我市年龄18~45周岁的青年，赛程将持续到今年10月底。大赛共设奖金20万元，金、银、铜奖选手将分别获得价值1万元、8000元和5000元的奖励，优秀奖获得者也将获得一定的物质奖励。大赛还设立了专项培训经费，用于组织合作社开展培训、学习和交流。

此次大赛将鼓励全市热爱农业的青年要树立远大理想，勤于学习，敢闯敢拼，依靠科技创新，在广阔的农村舞台上创造出更加辉煌的青春业绩。

青年朋友，只要你热衷农业科技，只要你想参与，就赶快来报名吧。

以红领巾为名 拍自己的电影

团山阳区委利用新媒体全面展示少先队风采

本报讯（记者杜笠）日前，团山阳区委、山阳区教育局联合在9月至10月期间面向全区各级少先队组织和中小学校、学生个人开展主题为“红领巾心向党”的微电影大赛活动。

此次“微电影”大赛将分别开展“微剧本”和“微电影”两个征集活动。“微剧本”作品提交截止时间到9月25日，“微电影”大赛作品提交截止时间到9月28日。参加评选活动的个人或团队，可通过登录个人新浪微博发送评选作品，加关键词#红领巾微电影大赛#并@共青团山阳区委，同时将电子版发送到syqtw@126.com。

本次大赛在评选方式上别出心裁，分为海选、复评和终评三个阶段，采取大众评选和评审团评选相结合的方式，大众评委评选结果占40%，评审团评选结果占60%，最终得出成绩。其中“微剧本”大赛

设最佳微剧本奖1名、优秀剧本奖3名；“微电影”大赛设一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名。

据了解，“微电影”作品应是具有完整的情节故事的原创作品，时长在60秒至600秒之间，可以是剧情片，也可以是动画片，旨在突出红领巾心向党主题，且能够反映出山阳区青少年爱党爱国爱山阳思想。

团山阳区委工作人员告诉记者，在“微电影”剧本创作或影片拍摄过程中，参赛作品要贴近少先队员或少先队组织的生活实际，体现山阳区特色，所选题材需反映山阳区青少年在争当山阳小主人、争做四好少年、争当志愿者、维护青少年合法权益过程中发生的感人事迹和组织行为，具有普遍教育意义。目前大赛已进入征集阶段。

青 调 查

如今，手机、笔记本电脑、平板电脑被称为必不可少的“数码三大件”，一些高端产品更是受到众多青少年的追捧。近日，各高校陆续迎来新生报到。不少大学新生将高端数码产品列为入学必备用品，认为没有就会丢脸，这令家长不堪重负，也引发了社会的关注和热议。

近日，中国青年报社会调查中心通过题客调查网和民意中国网，对13417人进行的调查显示，86.7%的人认为青少年追逐高端数码产品的情况普遍，其中40.1%的人表示“非常普遍”。52.3%的人建议青少年要理性消费，不能被广告

没有平板电脑就落伍？没有智能手机就丢脸？没有笔记本电脑更是抬不起头？

52.7%的人认为追逐高端数码产品助长青少年虚荣心

专家提醒：无处不在的商业营销影响了青少年消费观和价值观

冲昏头脑。

52.6%的人认为青少年购买高端数码产品属于盲目消费

为什么现在的青少年普遍追捧高端数码产品？调查中，55.7%的人指出“就是为了炫耀和攀比”，53.4%的人认为是“获得心理上的自我满足”，30.0%的人表示是为了“获得他人认同”，25.3%的人认为是“由于父母的溺爱”，22.3%的人指出是“被产品的营销理念所误导”。同时，也有21.6%的人认为“体现一种对美和个性的追求”，

16.6%的人表示是“为了一些必要的目的，如学习或娱乐”。

清华大学社会系教授孙凤表示，青少年追捧高端消费产品有三大原因：富裕阶层的示范效应，青少年存在身份焦虑，青少年的社会认同发生错位。厂商、媒介、广告对此起着操纵和推波助澜的作用。

调查显示，有52.6%的人认为青少年购买高端数码产品属于盲目消费，41.5%的公众明确反对青少年购买高端数码产品，38.4%的人表示“不好说”，表示支持的仅为20.1%。

85.3%的人认为数码产品的营销理念影响青少年消费观

调查中，85.3%的公众表示，现在数码产品宣扬的商业营销理念对青少年有影响，其中35.9%的人认为影响非常大。

21世纪教育研究院副院长、教育学者熊丙奇认为，把面子和物质享受联系在一起，表明我们的学校教育、家庭教育对青少年的价值观教育出现了严重偏差。美国、加拿大中学中，很少有学生比拼父母、家产，因为这也不属于自己，那是父母奋

斗的结果。甚至如果有学生有意无意显摆自己家庭有钱，还将被嘲笑。在美国、加拿大的中学，对学生的财富观、人生观的教育，都是强调“通过自己努力奋斗，获得财富，才是值得尊重的”。

调查中，52.7%的人认为追捧高端数码产品的行为，会“助长青少年虚荣心，不利于健康成长”；44.2%的人认为青少年过于看重物质追求，会助长攀比心理；也有33.7%的人担忧容易造成家境一般青少年的不幸福感。仅有19.6%的人认为青少年有虚荣心不是罪过，可以接受。

小青辑