



主流房企齐聚 盛宴即将上演

本报记者 陶 静

秋意渐浓，楼市热闹却刚刚开始。9月21日，2012年“赛纳溪谷杯”秋季房车文化节将在焦作火车站中心广场拉开帷幕。本届房车文化节由焦作日报社主办，展会将持续3天，并集聚我市主流楼盘，共同为我市置业者带来一场项目种类繁多、互动环节和优惠促销活动众多的房地产盛会。

房展会向来被看成是房产市场的风向标，也是焦作楼市影响力最大的房地产盛会。尤其是在“金九银十”这个房地产传统销售旺季举行，无论是开发商还是购房者都对2012年“赛纳溪谷杯”秋季房车文化节充满了期待。本届房车文化节作为我市规模

大、参展商家多、影响力广的品牌展会，吸引了社会各界的广泛关注。据房车文化节组委会的工作人员透露，展位已经被我市众多主流开发商迅速抢订一空。目前，已有赛纳溪谷、建业·壹号城邦、金山·东方花园等我市最具实力的主流房地产企业参与，届时将携20余个优质楼盘项目加盟房车文化节，带来众多精品房源，为我市市民搭起一座“看房、品房、选房、买房”的楼市鹊桥。

作为焦作平面第一主流媒体，《焦作日报》和《焦作晚报》具有发行量大、覆盖面广、阅读率高、号召力强、社会声誉好等特点。焦作日报社举办的秋季房车文化节立足这一优势，采取媒体搭台、商家唱戏的办法，合力举办此次活动，为消费者提供了一个新的平台，极大地方便了百姓。一些参展楼盘表

示，在政府对房地产市场调控的大背景下，产品及时销售或许是明智之举。而对于房车文化节本身来说，借助这一舞台验证或探求市场发展走势和行业未来方向，将是行业赋予本届放车文化节最大的意义所在。在房车文化节上，楼盘推荐、置业指导、投资引导，在这个展会中得以实现，更使房产投资价值获得空前提升，名副其实地成为开发商、置业者的行业交流盛宴。

据了解，为了利用好房展契机，力求在房车文化节上突出项目特色，以吸引展会带来的巨大客户群，各参展企业都推出了种类繁多的优惠促销活动，欲为消费者带来一场购房盛宴。一位已经预定了展位房企负责人告诉记者，为突出楼盘特色，彰显品牌效应，他们在前期准备工作中下足了工夫，不

仅早就制定好了优惠措施，推出数量不等的特价房，同时还挑选了优秀的布展公司精心布展。另外，他们还将依托房车文化节主办方的宣传平台，进行全方位多角度的立体宣传。此外，参展的其余众多商家也根据当前市场状况进行了楼盘优惠的调整，一些楼盘的优惠幅度将会给市民带来意想不到的惊喜。

“本次秋季房车文化节，不仅将为购房者提供更多的选择机会，也为一些今年正式入市的新楼盘提供最佳的展示平台。房车文化节将整合全市资源，调动各方面力量，充分利用房展活动平台，让房展会成为在我市房地产界具有影响力的精品盛会！”主办方一名负责人表示。

华融·壹品 SOHO 公寓

“小户”当家引领刚需置业潮

本报讯（记者陶静）在焦作有没有让你心动的小户型？河南华融房地产开发有限公司推出的新品华融·壹品 SOHO 公寓，让你轻松入住双城中央，一城繁华为你所享。据了解，华融·壹品 SOHO 公寓面市一周时间，来电咨询的客户累计已达数百组，前来现场看房登记的客户络绎不绝。

小 SOHO，大城央。华融·壹品 SOHO 公寓傲居新、老城区之间，扼守塔南路南北交通纵贯线，双城繁华转瞬切换；出门即是一城繁华，5 分钟生活半径内会聚着众多时尚优势资源；小天地，大景观。华融·壹品 SOHO 公寓让小天地成就大景观，挑战你对于小户型的想象。小空间，大功能。结婚前，她是你的安乐窝。换房后，她可以给你带来一份稳定的租金收入。年老时，她是你和老伴的贴心养老房……；小首付，大产权。华融·壹品 SOHO 公寓，以超低门槛成就您的城央生活梦想；小投入，大回报。双城中央众多精英人群支撑超高租金收益，以租金还月供，不用辛苦做房奴，只需要轻松做房东。

龙泽苑·时代雅居

奏响焦作购房好声音

本报讯（记者秦秦）“金九银十”火热帷幕早已拉开，谁是这波热销旺季的最受欢迎楼盘？毫无疑问是龙泽苑·时代雅居。该项目将低价优惠坚持到底，奏响今秋焦作购房好声音。

龙泽苑·时代雅居作为人民路稀缺临街观景房，此番以每平方米低至 3680 元的售价惠及全城，奏响焦作购房好声音，瞬间在我市掀起置业热浪并延续至今。对于购房者而言，价格优惠才是实实在在的优惠。龙泽苑·时代雅居以三盘联动的磅礴气势，联合中弘·名都城以及不久即将面市的逸景雅居，低价回馈全城置业者长久以来的关注和支持。据悉，龙泽苑·时代雅居自 8 月 18 日启动 500 套精品房源抄底清盘优惠活动以来，以最低价 3680 元每平方米的价格，吸引了源源不断的购房者，赢得了市场，赢得了客户。

据了解，在即将开幕的秋季房车文化节上，龙泽苑·时代雅居将继续让利购房者，届时焦东大盘中弘·名都城以及解放路新盘逸景雅居将同台展示，请大家拭目以待。



《每周二楼景，猜猜它是谁》栏目欢迎广大读者参与，前三名猜中照片所在楼盘，即可获得精美礼品。读者请将答案发往 13782723956 手机。阿 东 摄

探秘焦北宜居楼盘赛纳溪谷

植根焦北的南法风情洋房——赛纳溪谷，满载才智阶层的生活厚望，4 年躬耕不辍，献予焦北临水、瞰景的浪漫生活。

南法艺术城邦 为焦北冠冕

赛纳溪谷 25 万平方米南法艺术城邦，典雅大气的建筑、温馨质朴的色彩、三段式经典立面力求建筑群落浑然一体，呈现出清新雅致的新古典主义建筑风格，营造出沉稳庄重的视觉美感。在景观营造方面，赛纳溪谷结合焦北独特坡地地貌特征，以点带

面，内外结合，执南法宫廷造园手法，通过赛纳香堤湾、滨水栈道、空中廊桥、对景花坛等元素的组合，力求精致、细腻，在充分考虑人的居住舒适性、视觉观感以及阳光和自然协调的情况下，构成一座倾耀焦北的南法风情花园。

奢侈配套乐享生活

2440 平方米社区幼儿园，亲子陪伴每时每刻；幸福街小学、外国语学校，职工医学院、一站式教育到达；1 万平方米风情商业街，四季潮流尽在

掌握；3 分钟到达三维商业广场、百货大楼商圈；焦作影视城、缝山公园、人民公园三足鼎立，奢侈配套超越多数人的生活享受。

定制级物管居家生活无忧

锦隆物业致力于营造安全舒适的生活环境，为业主量身定制管家式服务模式，提供全天 24 小时的贴心服务，尊崇呵护精致人生。此外，社区物业采用国际领先的安全防护系统，让业主于此尽享舒心、安心的高尚生活。

秦 秦

市地产交易中心

“四情服务”赢得群众信赖

本报讯（记者陶静 通讯员王雪艳）近日，记者获悉，市地产交易中心结合实际工作，通过“四情服务”提升服务品质，用真情赢得群众的信赖。

“四情服务”即文明服务倾注热情。该中心进一步明确窗口工作人员职责，要求工作人员对办事群众做到笑脸相迎、有问必答、百问不厌；提醒服务倾注温情。开通电话告知专线，利用专线通知办证者领取土地证件和相关手续；上门服务倾注真情。主动为老、弱、病、残等困难群众提供上门服务；细微服务倾注亲情。在办事大厅配备饮水机、设置了报刊架、放有办事指南，细致入微的服务受到了办证用户的一致好评。

市富源土地开发整理中心

素质提升年活动收实效

本报讯（通讯员邢艳华）市富源土地开发整理中心紧紧围绕素质提升年活动，强化培训、狠抓学习、逐步转型，从而使各项工作有了大幅度的提高

一是开展读书月活动，向每个工作人员赠阅一本图书，同时要求每人向大家推荐一本好书。全体人员积极参与，撰写心得体会 38 篇，并多次组织读书活动座谈会。二是开展记工作日志活动，为每个工作人员发放了工作日志本，要求大家记工作日志，每月进行检查。三是每月确定一个活动主题，组织大家讨论交流，不仅激发了大家的工作热情，也提高了个人分析问题、解决问题的能力。四是开展创先争优活动，印发创先争优简报 56 期，月报 27 期。

高新国土资源分局

开展“向社会承诺让人民满意”活动

本报讯（通讯员李海琳）日前，高新国土资源分局向社会各界承诺，努力提高行政效能和服务水平，更好服务新区经济社会发展，收到良好效果。

该分局一是明确工作重点，结合国土工作实际，制订并印发了《“向社会承诺，让人民满意”活动的实施方案》，明确全年工作目标和措施。二是全面落实文明服务、热情服务、高效服务、执法服务等规定，严格践行首问负责制、一次告知制、AB 岗制、限时办结制等行之有效的制度。三是认真落实“行政为民十项措施”、“五条禁令”和廉洁自律各项规定，严肃查处违规办理业务、推诿扯皮、吃拿卡要、牟取私利等不良行为，从源头上防止腐败问题发生。

市国土评估中心服务窗口

着力打造“阳光服务”品牌

本报讯（记者秦秦 通讯员胡荣华）近日，市国土登记评估中心服务窗口以网上申报、网上审批、网上公开、网上监督、网上服务为核心，着力打造“阳光服务”品牌。

该中心服务窗口单位以群众满意为导向，积极推行“一个窗口进、一个窗口出，接办分离、发办分离”的操作模式，进一步推进首问负责、限时办结、一次性告知、廉洁自律、责任追究等制度。同时，该中心建立了两项有效的监督机制：一是推行网上公开，将行政审批全过程纳入网上管理；二是设立群众评价机制，在服务台放置意见卡，让服务对象可以对每一个办事窗口进行评议，进一步畅通群众投诉监督渠道。

2012年“赛纳溪谷杯”焦作市秋季房车文化节

精品楼盘展示会

主流媒体主办 社会影响广泛 三大媒体支持
全程立体报道 名车名盘辉映 优惠力度空前

时间：2012年9月21日至9月23日 地址：焦作火车站广场
主办单位：焦作日报 焦作晚报 焦作网
咨询电话：3901981 8797333