

锦田蔬菜的「温棚」效益

本报记者

冯颖

在三阳乡代村锦田蔬菜专业合作社的黄瓜种植大棚里,一人多高的瓜蔓儿攀附在钢丝线上,片片青翠欲滴的瓜叶下生长着一条条令人望而生津的小黄瓜。“别看这种黄瓜也是绿的,却是个新品种,跟一般的黄瓜不一样,是当水果吃的。”该合作社理事长李军利向记者介绍,“我们用有机肥料,农药、化肥啥的一点也不施,所以这黄瓜吃起来口感特别好。品质闯市场,是正理儿。这种水果黄瓜全部外销俄罗斯、韩国和日本等国家和地区,能卖到十几块钱一斤,一个棚一茬小黄瓜就能收入 10 多万元!”

谈到蔬菜专业合作社,李军利有着自己的看法:“成立合作社就是要回报社会、造福乡亲,实现共同富裕,用企业化管理方式创造规模化产业。也只有机械和管理的现代化,才能最大限度降低成本,实现效益最大化。”

锦田蔬菜专业合作社成立于 2011 年 6 月,注册资金 500 万元,计划总占地 1200 亩,以日光温室大棚种植反季节蔬菜为主,大力发展设施农业。一年来,发展社员 144 户,现有工人 95 人,技术人员 12 名。其生产的“豫锦田”牌小黄瓜、西红柿、丝瓜、茄子、彩椒均通过了绿色食品认证。

为进一步发展半地下式温室的示范作用,合作社以“生产标准化、管理规范化、销售品牌化”为宗旨,着重打好“三张牌”不断探索发展新模式。

打好管理牌,规范运转上台阶

锦田蔬菜专业合作社组织村民分别以“资金投入”、“土地入股”、“劳动力入股”等方式入社,集中一种种植、管理。严格按照无公害农产品的要求,进行标准化生产、组织化管理、规模化种植、集约化经营,高产出效益,采用“公司+农户”的方式运作,实行“五个统一”管理,即统一品牌、统一技术、统一种子、统一肥料、统一销售,减少了蔬菜供应的中间环节,既提高了蔬菜市场的供给能力,又有效地稳定了蔬菜市场价格,探索出了新农村特色产业的发展模式。

打好技术牌,科技推动增效益

科学技术是第一生产力,搞蔬菜产业,没有科学技术支撑,要成功并非易事。他们多次邀请专家来现场考察、反复论证,在科研机构和专家的帮助指导下,制定了总体发展规划,确定以高起点、高标准、快节奏发展蔬菜产业。从规划布局到温室建筑,从科学生产到市场营销,从新技术应用到组织管理,各个环节论证周到,规划具体,具有可操作性。

高薪聘请山东寿光的专职技术员常年指导生产,参照寿光经验,建设日光温室,通过使用卷帘机、保温被等先进设施,棚均年产量 5.5 万斤,收入 8.6 万元。

合作社结合本地实际情况,大力调整产业结构,引进荷兰长茄、日本小黄瓜、荷兰彩椒等 10 余个优良品种,引进全自动卷帘机、保温被、微灌等 10 余项新技术。通过新品种、新技术的应用,社员可增加效益 30%。

合作社一期已投资 1600 多万元,连片流转土地 300 亩,新建大棚 59 座,分装车间 1 栋,初步形成规模化种植、标准化生产、商品化处理、品牌化销售、产业化经营的格局。

合作社二期将投资 8500 万元,流转土地 500 亩,建设高科技日光温室大棚 98 座、高智能温室 1 座、蔬菜交易市场 1 处;三期将投资 5200 万元,流转土地 400 亩,建设高科技日光温室大棚 98 座、全智能育苗温室 1 座。项目全部建成后,该合作社将成为豫西北地区集种植采摘、加工、休闲、观光旅游为一体的特色农业生产基地。

合作社成立了功能齐全、设备完善的培训中心,常年邀请各地蔬菜种植专家前来传授种植技术。每逢专家前来授课,周围的农民纷纷前来旁听,时间一长,该合作社成了远近闻名的“免费蔬菜种植技术培训学校”,并辐射到周边几乡镇。

打好营销牌,畅通渠道促发展

在市场化运作方面,锦田蔬菜专业合作社还将生产的蔬菜注册了“豫锦田”商标,建成专门的收购、分装车间,组建专业配送队伍,由合作社统一收购产品,统一组织销售,送货上门、送货到手。

如今,锦田蔬菜专业合作社生产的有机蔬菜已经成为北京、上海、西安、兰州、郑州、洛阳等地各大超市、酒店和百姓餐桌上的抢手货。

由于基地的示范带动,周边地区的农户纷纷要求帮助建棚。已帮助三阳乡回田塘村、石庄村、博爱县金城村建成大棚 30 余座,并为农户提供产前、产中、产后一条龙服务,使种植农户获得效益的最大化。

近日,该合作社与日本株式会社积极洽谈,计划流转土地 1000 余亩,筹建百万小香葱种植基地和大型蔬菜冷冻脱水厂,形成完整的蔬菜产、储、销产业链,切实发挥“农民专业合作社+基地+农户”的带动作用,带领农民抱团闯市场。

我县 23 名贫困重性精神病 患者获医疗免费救助

本报讯 (通讯员任永立)“有了医疗免费救助政策,我妻子不仅可以免费领取治疗药物,还得到医生定期随访指导,病情好多了,家庭经济负担也减轻了。”9 月 13 日上午,在县社会保险医院,一位陪同妻子来领取治疗药物的群众高兴地说。

今年,县社会保险医院依托残疾人事业专项彩票公益金康复项目,为全县 23 名家庭经济特别困难、身患残疾的重性精神病患者实施医疗救助,其中 20 名患者每人每年可获得价值 300 元的门诊免费服药,并为 3 名住

院的贫困精神病患者每人提供一次性住院医疗救助金 4000 元。

近年来,我县以实施国家基本公共卫生服务为载体,为确诊的 1218 名重性精神病患者建立健康档案和管理服务档案,每年提供一次免费体检和 4 次随访管理,责任医生与患者“一对一”干预服务,健康管理工作情况与责任医生岗位绩效考核挂钩,确保服务质量和效果。目前,全县重性精神病人规范管理率在 80%以上,病情稳定率为 75%。

我县着力提升计生家庭幸福指数

本报讯 (通讯员李洪峰)为进一步深化和拓展婚育新风进万家活动,促进家庭和谐,我县紧紧围绕家庭的发展周期,实施“四在家庭服务模式”,着力提高计生家庭的幸福指数,推动了婚育新风进万家活动的蓬勃开展。

“教育在家庭”服务模式。我县以家庭图书角为依托,组织专业技术人员,采取谈心交流、做游戏、有奖问答等方式,对新婚对象进行性健康、孕育知识和心理辅导等服务,努力打造“姐妹亲情式”的健康教育环境,促进新婚家庭的生活和谐。今年以来,全县针对新婚对象开展的各类游戏、有奖问答活动达 670 余次。我县对 14 个乡镇进行了升级改造,设立了宝贝角和亲子活动室,开通了热线电话,并结合入户面对面传授,向婴幼儿家庭讲授早期教育知识,提供优生优教、合理营养的科学指导、教育和服务。截至目前,已接受咨询电话 1250 余次,面对面传授 3470 人次。为切实调整好中小学生的的心态和行为,我县将人口文化

教育的内容融入到了课堂教学之中,对小学 5、6 年级的学生,重点让学生了解人口与人类发展和性心理、性生理的基础知识;初中和高中阶段的学生,侧重抓好基本国情、青春期性健康教育,让学生掌握性道德和性保健知识,正确处理好早恋等“青春期综合症”。日前,全县各级学校人口文化课普及率达 100%。

“健康在家庭”服务模式。为进一步提高出生人口素质,我县开展了优生促进工程,利用县、乡、村、组四级计生服务人员,通过查阅户口本、报告单、入户走访等形式,全力做好出生缺陷信息收集工作。在实际工作中,积极推行“五步工作法”(即婚前孕前期培训-婚前医学检查登记结婚-采集血样孕前期筛查-发放叶酸并指导使用-监控对象并综合评估干预效果),确保优生促进工程全面落实。今年以来,共孕前期筛查 3274 人次,发放叶酸 2965 人次。同时,该县还结合生殖健康进家庭活动,开展了生殖道感染干预工程。在科学规划的同时,每

年的 3 月份对已婚育龄妇女进行一次妇科病普查普治服务,着力提高大家的生殖健康水平,促进婚姻幸福。仅今年以来,全县普查普治育龄妇女达 1.3 万人次。

“幸福在家庭”服务模式。我县进一步完善了计划生育利益导向机制,对 14 周岁以下独生子女的父母,不折不扣落实每月 40 元的奖励费;对 14 周岁以上、父母在 49 周岁以下的农村计生女孩家庭,每户每年发放 200 元奖励金;对 60 周岁以上的农村计生家庭,严格落实每人每年 960 元的奖励扶助金;对符合生育二孩条件而自愿生育一个子女的夫妻,给予 5000 元奖励。今年以来,全县用于计生家庭的奖励资金达 500 万元。我县结合“百名技术人员下乡帮扶”活动,对计生家庭在养殖、种植方面进行现场指导。同时,组织计生协会会员开展了“一对一”结对帮扶活动,切实解决计生家庭生产、生活上的实际困难和后顾之忧。目前,共为 670 余户计生家庭进行了技术指导。我县围绕计生家庭的增收,开展了帮

扶富民活动。组织县直 60 多家单位,对 580 户计生贫困户实施帮扶,通过送致富项目上门,帮助这些家庭创业致富。目前,我县共落实帮扶项目 32 个,解决帮扶资金 174 万元。

“和谐在家庭”服务模式。我县积极做好人口计生环境建设,投资近百万元,对部分村街的婚育新风知识长廊进行了充实和完善,每个行政村制作了不小于 30 平方米的婚育漫画,做到图文并茂;制作了“婚育新风大礼包”,包内既有婚育健康方面的书籍,又有致富技术信息等,满足了不同层次人群的需求;利用婚育文化大院,经常举办各类群众性活动,通过组织开展婚育新风志愿者文艺演出、家庭趣味运动会、知识竞赛,定期召开“好媳妇”、“好婆婆”、“好妯娌”等评选表彰活动,调动群众的自觉参与积极性,从而在家庭生活中营造了和谐的夫妻关系、婆媳关系和亲子关系,形成尊老爱幼、夫妻和睦的良好家风。今年以来,全县共举办各类群众性活动 460 多次。

我县两条农村公路完成改建

本报讯 (通讯员苗贞民)经过近两个月的紧张施工,近日我县阳魁路(西唐郭段)和南益路(益庄-南古岗段)两项农村公路改建工程顺利完工,为农村经济快速发展创造了方便、快捷的交通条件,为推动新农村建设起到了积极的促进作用。

据了解,此次改建工程,均按二级公路标准设计,设计行车速度 60 公里/小时,其中阳魁路改建工程全长 1 公里,路面宽 9 米,总投资 103.3 万元;南益路改建工程全长 1.4 公里,路面宽 9 米,总投资 190.422 万元。

我县公共资源交易 网上报名系统正式运行

本报讯 (通讯员韩佳祥、马强)经过近一年时间的摸索、编写、修改,日前,我县公共资源交易网上报名系统正式开启运行。

参与县公共资源交易项目目标的企业,无论身居何地,只需利用经交易中心、监督部门联合审查、备案后提供的密钥,即可轻松进入网上报名系统,顺利完成报名工作。该系统的运行

进一步规范招标投标行为,提高公共资源交易效率,有效降低企业投标成本创造了良好环境。

据业内人士介绍,该网上报名系统的运行,将会有效遏制招投标领域中国标、串标、假借资质投标等顽症,消除人为审定企业资质带来的弊端,对公共资源交易事业的长足发展具有重要意义。

县质监局

开展月饼生产加工 企业专项检查活动

本报讯 (通讯员秦贝贝)“双节”将至,连日来,县质监局开展月饼生产加工企业专项检查,确保人民群众过上一个健康、安全的节日。

该局组织人员对月饼生产加工企业原辅料进货验收、生产过程控制、生产设备定期清洗、生产车间卫生状况、贮存条件、食品添加剂使用和管理、产品出厂检验等环节,特别是生产过程

中是否存在使用非食用物质及滥用、超范围、超剂量使用食品添加剂的生产加工行为,进行了重点检查。同时对月饼生产加工企业依据国家相关标准、月饼包装明示的技术指标进行抽样检验。

截至目前,该局检测中心正在对产品的各个检测项目进行严格检验,对抽查不合格的企业,将依据相关法律、法规进行处罚。

关注

关于加强城区电动车管理的几点建议

电动车出现以后,其发展速度之快令人难以想象,在给大家带来生活方便的同时,由于管理上的不规范等因素,也给城市交通造成了一定程度上的问题,譬如说电动车走上快车道与机动车抢道,速度过快给行人、车辆造成安全隐患等。对此笔者建议如下。

一是加强城市道路交通安全宣传教育。主要是通过出动宣传车,发放宣传单,交通法规进校园、入社区,小手拉大手等形式努力提高市民的法律意识、交通意识和城市意识,使其能够自觉主动的遵守交通法律法规,确保人车分流,道路畅通。

二是加强城市道路交通安全监督。通过在城区主干道设置提示栏、警示标志以及聘请社会监督员等形式,使驾驶电动车者能够自觉遵守交通法规,按章行驶。对违章者予以批评教育,达到警示的目的。

三是强化道路交通执法。组织公安交警在做好日常管理的同时,采取每周或每月不定期开展电动车集中整治活动,对在整治活动中违章者,按照道路交通管理方面的法律法规从严从重予以处理,这既是对其本人和其他行人车辆一种负责的态度,同时也在很大程度上维护了法律法规的严肃性。(石希勋)



9 月 12 日,县地税局组织人员和机械正在龙源路进行填土作业。城区龙源路整治工作任务下达后,该局积极行动,及时组织人力物力,由一把手亲自带队,对责任路段进行垃圾清理、垫土、推平,为道路绿化美化工作做好准备。

关攀、冯培林 摄



9 月 13 日,县产业集聚区南贾村的村民正在村南淤背地为雇主收获花生。近年来,随着农业规模化经营的不断扩大,曾经的“留守”一族,如今在家门口也同样能打工挣钱,农民的收入渠道更加多样化。

荆小斌 摄

我县人防工作成效显著

本报讯 (通讯员刘保会)近年来,我县不断加大人防工作建设力度,人防工作取得了长足发展。

我县先后编制了《武陟县城区人防工程总体规划(2010-2020 年)》、十二五时期的《武陟县人民防空袭方案》;先后立项人防工程 17 个,面积 5.1 万平方米。目前,竣工验收 3 个,面积 8200 平方米;主体完工 5 个,面积 1 万平方米;正在建设人防工程 3 个,面积 6500 平方米。

在强化人防易地建设费追缴工作方面,我县组织人员对全县的建设工程进行排查,对没有办理人防手续的建设项目,依法追缴防空地下室易地建设费,没有政策外减免现象。在加强防空警

报设施建设方面,在县城安装了 7 台防空警报器,建成了中央控制站,能够对所有防空警报器统一实施远程控制;多次在全民国防教育日开展防空试鸣工作,警报鸣响率达 100%。

此外,我县还注重防空防灾知识宣传教育。在人民防空成立 60 周年、全民国防教育日、5.12 防灾减灾日等重要节日,开展了形式多样的防空防灾知识宣传活动,几年来,宣传教育群众、学生累计达 6 万余人;扎实开展了人防知识进学校、进社区活动,成功创建了水木清华社区和实验中学两个省级人防宣传教育示范单位。我县的人防工作先后荣获“全市人民防空先进单位”、“全市人防建设责任目标完成综合先进单位”等荣誉。



9 月 11 日,在乔庙乡冯史村农家书屋,一名退休老教师在指导学生练习书法。该村农家书屋开展各类活动,极大地丰富了群众的文化生活,提升了村民的素质,受到群众好评。

安娇娇 摄



9 月 14 日,县地税局税务人员正在我县某影楼进行巡查。连日来,该局税务人员对全县婚纱摄影行业开展了专项巡查,通过实地检查、分析比对,切实了解和掌握婚纱摄影行业的经营流程和经营成本。

冯培林 摄

一年一度的中秋节即将到来,月饼市场销售已经拉开了帷幕,为保障消费者权益,提高消费者鉴别月饼的能力,县工商局 12315 申诉举报中心特发布消费警示,提醒广大消费者购买月饼时要注意以下几点。

一是建议消费者到各大商场、超市、食品商店等正规的销售点选购月饼,尽量不要在路边摊点购买。

二是购买时注意查看月饼包装上的品名、厂名厂址、生产日期、保质期、配料、QS 标志等是否齐全、清晰,外包装是否整洁、有无破损,月饼本身是否有变质现象。

三是不要迷信“特殊”月饼。目前市场上有“低糖月饼”、“保健月饼”等类型的月饼,“低糖月饼”在生产时虽使用低糖原料,但无法做到完全无糖,“保健月饼”虽标注含有营养元素,但无法改变月饼高糖、高油食品本性,其保健功效也是微乎其微。

四是网购月饼需谨慎。网购无法看到



温馨提示

中秋节月饼消费警示

实物,无法确定月饼的生产日期、厂家、配料等具体情况,同时在邮寄过程中无法保证良好的保存环境,可能出现变质。

五是购买时注意查看月饼外包装上标示使用的添加剂成分,尽量选择添加剂种类少、保质期短的月饼。

六是消费者在购买月饼后要保留购货凭证,若发现质量问题,应及时向工商等有关部门进行投诉。

以下六类人群在食用月饼时需要特别留心:糖尿病患者,因月饼含糖量高,吃得过多,可使血糖急剧升高,使病情加重;胆囊炎、胆结石症患者,不宜多吃月饼,重则可以引起疾病发作;少数数病患者甚至会在短期内死亡;老年人,因消化吸收能力较差,多食可加重脾胃负担,引起消化不良、腹泻等疾病;婴幼儿,因消化系统发育不够健全,难以承受大量高糖、高脂肪的食品;十二指肠炎或胃炎的患,对疾病愈合不利,应控制食用;患有高血压、高血脂和冠心病的人,会加重心脏缺血程度,甚至诱发心肌梗塞。(温小希)